

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

Институт Массмедиа
Факультет журналистики
Кафедра медиаречи



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-
проректор по научной работе

О.В. Павленко

2019 г.

ЯЗЫК И СТИЛЬ СОВРЕМЕННОЙ ПЕРИОДИКИ

Рабочая программа дисциплины для подготовки аспирантов

Направление подготовки 45.06.01 – Языкознание и литературоведение
Направленность программы подготовки научно-педагогических кадров в
аспирантуре «Журналистика»

Москва 2019

Язык и стиль современной периодики

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки 45.06.01

– Языкознание и литературоведение;

Направленность программы подготовки

научно-педагогических кадров в аспирантуре «Журналистика».

Составитель:

д. филол. н., доц. Е.Н. Басовская

Программа утверждена

на заседании кафедры медиаречи

04 сентября 2019 г., протокол № 6/1

Программа утверждена

на заседании Совета института Массмедиа

24 октября 2019 г., протокол № 10

Программа утверждена

на заседании Научно-методического совета

по аспирантуре и докторантуре

28 ноября 2019 г., протокол № 1

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Язык и стиль современной периодики» принадлежит к дисциплинам по выбору подготовки аспирантов направленности программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению подготовки 45.06.01 – Языкознание и литературоведение; направленность программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре «Журналистика». Рабочая программа дисциплины разработана кафедрой медиаречи.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с языковыми и стилистическими особенностями современной публицистики, историей формирования публицистического стиля и его основными элементами.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника аспирантуры:

универсальные (УК):

способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);

готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках (УК-4);

способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития (УК-5);

общефессиональные (ОПК):

способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1);

профессиональные (ПК):

готовностью к сопоставительному изучению текстологии, языка и стиля российских и зарубежных медиатекстов, к анализу и использованию в научной и практической деятельности общественно-политические и специальные термины, элементы драматургии (ПК-2).

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 2 зачётные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (12 часов), самостоятельная работа аспиранта (54 часа).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля освоения дисциплины: текущий контроль в форме реферата, промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.

1. Пояснительная записка

Цель дисциплины – подготовка научных работников, владеющих новейшими технологиями создания журналистских речевых произведений и умеющих их анализировать.

Задачи дисциплины:

1. охарактеризовать феномен массовой коммуникации и проанализировать особенности текста СМИ;
2. дать слушателям представление о соотношении содержания и формы высказывания, о взаимодействии в коммуникации собственно языковых и экстралингвистических факторов;
3. рассмотреть основные приемы речевого воздействия;
4. выявить важнейшие особенности публицистического стиля современного русского литературного языка в целом и специфические свойства языка газеты, радио, телевидения, рекламы, интернета;
5. обнаружить тенденции развития языка и стиля СМИ в условиях современной России; способствовать речевому самоопределению слушателей как рядовых носителей русского языка и как профессиональных журналистов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы высшего образования – программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре:

Дисциплина «Язык и стиль современной периодики» принадлежит к дисциплинам по выбору подготовки аспирантов направленности программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению подготовки 45.06.01 – Языкознание и литературоведение; направленность программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре «Журналистика».

Требования к уровню освоения дисциплины:

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника аспирантуры:

универсальные (УК):

способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);

готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках (УК-4);

способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития (УК-5);

общепрофессиональные (ОПК):

способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1);

профессиональные (ПК):

готовностью к сопоставительному изучению текстологии, языка и стиля российских и зарубежных медиатекстов, к анализу и использованию в научной и практической деятельности общественно-политические и специальные термины, элементы драматургии (ПК-2).

В результате изучения дисциплины аспирант должен:

Знать нормы и средства выразительности русского языка, письменной и устной речи в процессе личностной и профессиональной коммуникации, в журналистской деятельности; содержание основных исследований в данной области (УК-1, УК-4, УК-5, ОПК 1, ПК -2).

Уметь пользоваться нормами и средствами выразительности русского языка в своей научной деятельности (УК-1, УК-4, УК-5, ОПК 1, ПК -2).

Владеть нормами языка и стиля СМИ как фрагмента системы знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК). (УК-1, УК-4, УК-5, ОПК 1, ПК -2).

Особенность преподавания дисциплины заключается в том, что в нем интегрирован материал ряда научно-учебных дисциплин: лингвистики, стилистики русского языка, риторики, истории русской литературы и журналистики.

2. Структура дисциплины (тематический план)

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Полугодие обучения	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу аспирантов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			Лекции	Практ. Занятия	Самостоятельная работа	Форма промежуточной аттестации
1	Введение. Часть 1. Язык СМИ как средство воздействия на общественное сознание	3	1	2	6 Реферирование российской и зарубежной литературы и статей	В ходе практических занятий
2	Часть 2. История формирования и развития публицистического стиля русского языка (XII-XX вв.)		1	2	6 Реферирование российской и зарубежной литературы и статей	В ходе практических занятий
3	Часть 3. Публицистический стиль в системе функциональных стилей современного русского литературного языка		1	2	6 Реферирование российской и зарубежной литературы и статей	В ходе практических занятий
4	Часть 4 Риторические параметры современной российской публицистики		1	2	6 Реферирование российской и зарубежной литературы и статей	В ходе практических занятий
5	Часть 5. Языковые особенности информационной среды		1	22	6 Реферирование российской и зарубежной литературы и статей	Реферат
6	Часть 6. Средства массовой информации и речевая культура общества		1	2	6 Реферирование российской и зарубежной литературы и статей	
7	Подготовка к зачету с оценкой				18	
	Итого		6	12	54	Зачет с оценкой

Структура дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

№ п/п	Раздел дисциплины	Полугодие обучения	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу аспирантов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			Лекции	Практ. Занятия	Самостоятельная работа	Форма промежуточной аттестации

			Лек- ции	Практ. Заня- тия	Самостоятельная работа	
1	Введение. Часть 1. Язык СМИ как средство воздействия на общественное сознание	3	1	2	6 Реферирование российской и зарубежной литературы и статей	В ходе практических занятий
2	Часть 2. История формирования и развития публицистического стиля русского языка (XII-XX вв.)		1	2	6 Реферирование российской и зарубежной литературы и статей	В ходе практических занятий
3	Часть 3. Публицистический стиль в системе функциональных стилей современного русского литературного языка		1	2	6 Реферирование российской и зарубежной литературы и статей	В ходе практических занятий
4	Часть 4 Риторические параметры современной русской публицистики		1	2	6 Реферирование российской и зарубежной литературы и статей	В ходе практических занятий
5	Часть 5. Языковые особенности информационной среды		1	22	6 Реферирование российской и зарубежной литературы и статей	Реферат
6	Часть 6. Средства массовой информации и речевая культура общества		1	4	4 Реферирование российской и зарубежной литературы и статей	
7	Подготовка к зачету с оценкой				18	
	Итого		6	14	52	Зачет с оценкой

3. Содержание дисциплины

1. Язык СМИ как средство воздействия на общественное сознание.

- 1.1. Особенности массовой коммуникации.
- 1.2. Основные теории речевого воздействия.
- 1.3. Понятие вербальной манипуляции.
- 1.4. Речевые приемы информационных войн.

2. История формирования и развития публицистического стиля русского языка (XII-XX вв.).

- 2.1. Понятия «публицистика» и «публицистичность».
- 2.2. Речевые формы публицистичности в русских средневековых текстах.
- 2.3. Зарождение российской публицистики и возникновение публицистического стиля русского литературного языка.
- 2.4. Язык и стиль дореволюционной журналистики.
- 2.5. Стилистический портрет журналистики советского периода.
- 2.6. Публицистическое начало в русских научных и художественных текстах XVIII-XX вв.

3. Публицистический стиль в системе функциональных стилей современного русского литературного языка.

- 3.1. Изменения в языке и стиле СМИ постсоветского периода: демократизация, либерализация, разрушение стилистических границ.
- 3.2. Основные характеристики публицистического стиля начала XXI в.
 - 3.2.1. Общественно-политическая терминология. «Ключевые слова текущего момента».
 - 3.2.2. Новые явления и новые имена. Проблема освоения новейших заимствований.
 - 3.2.3. Вульгаризация и жаргонизация языка СМИ. Эпатаж как коммуникативный принцип.
 - 3.2.4. Шаблоны и штампы. Стереотипизация действительности.
 - 3.2.5. Прецедентные феномены.
 - 3.2.6. Ирония и языковая игра. Постмодернистские тенденции в текстах СМИ.

4. Риторические параметры современной российской публицистики.

- 4.1. Прагматические составляющие публицистического текста.
- 4.2. Речевые средства публичной дискуссии. Аргументация в СМИ.

5. Языковые особенности информационной среды.

- 5.1. Язык газеты.
- 5.2. Язык радио.
- 5.3. Язык телевидения.
- 5.4. Язык рекламы.
- 5.5. Язык интернета. Природа и функции интернет-сленга.

6. Средства массовой информации и речевая культура общества.

- 6.1. Проблема соблюдения литературной нормы в текстах массовой информации.
- 6.2. Воздействие СМИ на речевое поведение аудитории. Просветительская функция журналистских текстов. Современная лингвоэкология.

4. Информационные и образовательные технологии

Практические и лабораторные занятия: ролевая игра, имитирующая работу редакции, создающей историко-культурный медиапродукт с использованием различных стилей и жанров.

Реферат-презентация по теме.

Пример задания: подготовка реферата и презентации по теме реферата. Тема должны быть согласована с преподавателем.

Критерии оценки: полнота раскрытия темы, корректность использования методов и представленных выводов, уместное использование терминологии, использование источников и литературы, не включённых в основной список, в том числе, литературы на иностранных языках, качество ответов на вопросы аудитории, соблюдение регламента презентации.

5. Система текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Система текущего и промежуточного контроля успеваемости аспирантов по дисциплине включает реферат и зачет с оценкой.

Объем реферата по дисциплине - 15-25 страниц печатного текста. При защите реферата аспирант кратко излагает концепцию реферата и основные выводы, отвечает на поставленные вопросы.

Критерии оценки за реферат

Оценка	Содержание
Отлично	Реферат написан четко и грамотно. Тема реферата хорошо раскрыта. Приведена качественно подобранная российская и зарубежная литература. Ответы на дополнительные вопросы по реферату правильные.
Хорошо	Реферат написан четко и грамотно. Тема реферата раскрыта не полностью. Приведена российская и зарубежная литература. Ответы на дополнительные вопросы по реферату правильные.
Удовлетворительно	Тема реферата раскрыта не полностью. Ответы на дополнительные вопросы по реферату правильные, но неполные.
Неудовлетворительно	Тема реферата не раскрыта. Ответы на дополнительные вопросы по реферату неправильные.

Критерии оценки по итогам промежуточной аттестации

Оценка	Содержание
Отлично	Аспирант способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры.
Хорошо	Ответ аспиранта правильный, но неполный. Не приведены иллюстрирующие примеры, обобщающее мнение аспиранта недостаточно четко выражено.
Удовлетворительно	Ответ правильный в основных моментах, нет иллюстрирующих примеров, отсутствует собственное мнение аспиранта, есть ошибки в деталях.
Неудовлетворительно	В ответе аспиранта существенные ошибки в основных аспектах темы.

6. Фонд оценочных средств

для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

№ пп	Примерная тематика рефератов	Формируемые компетенции
1.	Шаблоны и штампы в публицистических текстах. Стереотипизация действительности	УК-1, УК-4, УК-5, ОПК-1, ПК-2
2.	Постмодернистские тенденции в текстах СМИ	УК-1, УК-4, УК-5, ОПК-1, ПК-2
3.	Прагматические составляющие публицистического текста	УК-1, УК-4, УК-5, ОПК-1, ПК-2

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ С ОЦЕНКОЙ

№ пп	Перечень вопросов к зачету с оценкой	Формируемые компетенции
1.	Особенности массовой коммуникации	УК-1, УК-4, УК-5, ОПК-1, ПК-2
2.	Основные теории речевого воздействия	УК-1, УК-4, УК-5, ОПК-1, ПК-2
3.	Понятие вербальной манипуляции	УК-1, УК-4, УК-5, ОПК-1, ПК-2
4.	Речевые приемы информационных войн	УК-1, УК-4, УК-5, ОПК-1, ПК-2
5.	Речевые формы публицистичности в русских средневековых текстах	УК-1, УК-4, УК-5, ОПК-1, ПК-2
6.	Язык и стиль дореволюционной журналистики	УК-1, УК-4, УК-5, ОПК-1, ПК-2
7.	Публицистическое начало в русских научных и художественных текстах ХУІІІ–ХХ вв.	УК-1, УК-4, УК-5, ОПК-1, ПК-2
8.	Основные характеристики публицистического стиля начала ХХІ в.	УК-1, УК-4, УК-5, ОПК-1, ПК-2
9.	Вульгаризация и жаргонизация языка СМИ. Эпатаж как коммуникативный принцип	УК-1, УК-4, УК-5, ОПК-1, ПК-2
10.	Шаблоны и штампы в публицистических текстах. Стереотипизация действительности	УК-1, УК-4, УК-5, ОПК-1, ПК-2
11.	Постмодернистские тенденции в текстах СМИ	УК-1, УК-4, УК-5, ОПК-1, ПК-2
12.	Прагматические составляющие публицистического текста	УК-1, УК-4, УК-5, ОПК-1, ПК-2
13.	Речевые средства публичной дискуссии. Аргументация в СМИ	УК-1, УК-4, УК-5, ОПК-1, ПК-2
14.	Языковые особенности разных видов традиционных СМИ	УК-1, УК-4, УК-5, ОПК-1, ПК-2
15.	Язык интернета. Природа и функции интернет-сленга	УК-1, УК-4, УК-5, ОПК-1, ПК-2
16.	Проблема соблюдения литературной нормы в текстах массовой информации	УК-1, УК-4, УК-5, ОПК-1, ПК-2
17.	Воздействие СМИ на речевое поведение аудитории	УК-1, УК-4, УК-5, ОПК-1, ПК-2

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ОСНОВНАЯ

1. Гришаева Л. И. Членение информационного потока в медиaprостранстве и синтаксические механизмы вербализации сведений о мире (на примере медиатекстов канала "Euronews") // Политическая лингвистика. 2018. № 1 (67). С. 19-32.
2. Диденко В. В. Фрейм ТОЛЕРАНТНОСТЬ / TOLERANZ в миграционном медиадискурсе: (на материале русских и немецких печатных СМИ) // Вопросы когнитивной лингвистики. 2018. № 2. С. 59-66.
3. Ильясова С. В. Язык СМИ и рекламы : игра как норма и как аномалия: монография. 3-е изд., стер. М.: Флинта: Наука, 2018.
4. Кормилицына М. А., Сиротинина О. Б. Язык СМИ: учебное пособие. 4-е изд., стер. М.,: Флинта: Наука 2016.
5. Чернышова Т.В. Тексты СМИ в ментально-языковом пространстве современной России. Изд. 4-е. М.: URSS : Либроком, 2013.
6. Язык СМИ и политика / под ред. Г. Я. Солганика. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2012.
7. Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке / [Ашуркова Татьяна Григорьевна и др.] ; под ред. М. Н. Володиной. - М. : Акад. проект, 2011.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА ПО РАЗДЕЛАМ

К Разделу 1

1. Борисова Е.Г. Алгоритмы воздействия. М.: Международный институт рекламы. ЛО «Московия», 2005.
2. Добросклонская Т.Г. Язык средств массовой информации: учеб. пособие. М. : Кн. дом "Ун-т", 2008. С. 5 – 78.
3. Солганик Г.Я. Лексика газеты: (Функцион. аспект): учеб. пособие для аспирантов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика". М. : Высш. шк., 1981. С. 45 – 97.
4. Язык средств массовой информации: учеб. пособие для вузов / МГУ им. М. В. Ломоносова, Филол. фак. ; под ред. М. Н. Володиной. М. : Альма Матер : Акад. проект, 2008. С. 123 – 157.
5. Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. 3-е изд., испр. и перераб. СПб.: Речь, 2003.
6. Иссерс О.С. Речевое воздействие: учеб. пособие для аспирантов вузов. М.: Флинта: Наука, 2009.
7. Иссерс, О. С. Речевое воздействие [Электронный ресурс] . – М., Издательство "Флинта" : Наука, 2009. - 224 с. <http://znanium.com/go.php?id=410067>
8. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. М.: Эксмо, 2003.
9. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М.: Рефл-бук : Ваклер, 2000.

К Разделу 2

10. Басовская Е. Н. Советская пресса – за "чистоту языка" 60 лет борьбы. М. : РГГУ, 2011.
11. Винокур Г.О. История русского литературного языка. М.: URSS : Либроком, 2010.
12. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи: Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа. Изд. 3-е, испр. и доп. - СПб. : Златоуст, 1999.
13. Русский язык конца XX столетия (1985-1995). М. : Яз. рус. культуры, 1996. С. 56 – 123.

К Разделу 3

14. Вакуров В.Н., Кохтев Н.Н., Солганик Г.Я. Стилистика газетных жанров. М.: Высш. школа, 1978.
15. Валгина Н.С. Активные процессы в современном русском языке. М.: Логос, 2003.
16. Дунаевская О.В. О стилях русского языка: Учебное пособие. 3-е изд. М.: URSS : Либроком, 2012.
17. Солганик Г.Я. Стилистический словарь публицистики : ок. 6000 слов и выражений. М. : Рус. словари, 1999.
18. Швейцер А.Д. Контрастивная стилистика: газетно-публицистический стиль в английском и русских языках. Изд. 3-е. М., 2012.
19. Язык современной публицистики: Сборник статей. М.: Флинта, Наука, 2007.

К Разделу 4

20. Волков А.А. Основы риторики : учеб. пособие для вузов. Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Филол. фак. 2-е изд. М. : Акад. проект, 2005.
21. Ивин А.А. Теория аргументации: учеб. пособие для аспирантов. М. : Гардарики, 2000.
22. Стернин И.А. Практическая риторика: Учеб. пособие: Для аспирантов вузов. М.: Академия, 2003.

К Разделу 5

23. Зарва М.В. Слово в эфире: о языке и стиле радиопередач: произношение в радио- и телевизионной речи: справ. пособие : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика". - М.: Флинта : Наука, 2011.
24. Кохтев Н.Н. Реклама: искусство слова: рекомендации для составителей рекламных текстов. 2-е изд. М. : Изд-во Моск. ун-та, 2004.
25. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана: Разговорный пласт телевизионной речи в нормат. аспекте. 3-е изд. М. : УРСС, 2001.
26. Современный русский язык в интернете / ред. Я. Э. Ахапкина, Е. В. Рахилина. М.: Языки славянской культуры, 2014.

К Разделу 6

27. Горбаневский М.В., Караулов Ю.Н., Шаклеин В.М. Не говори шершавым языком: О нарушениях норм литературной речи в электронных и печатных СМИ. М.: Галерея, 2000.
28. Кронгауз М.А. Русский язык на грани нервного срыва. 2-е изд., стер. М.: Знак, 2009.
29. Шаховский В. И. Диссонанс экологичности в коммуникативном круге: человек, язык, эмоции: монография. Волгоград, 2016.

РЕСУРСЫ ИНТЕРНЕТ

1. www.rg.ru/ - ежедневная газета «Российская газета»
2. www.kommersant.ru/ - ежедневная общенациональная деловая газета «Коммерсант»
3. www.mk.ru/ - ежедневная общественно-политическая газета «Московский комсомолец»
4. www.aif.ru/ - еженедельная газета «Аргументы и факты»
5. www.vedomosti.ru/ - ежедневная деловая газета «Ведомости»
6. www.vremya.ru/ - деловая, общественно-политическая ежедневная газета «Время новостей»
7. www.gzt.ru/ - ежедневная «Газета»
8. www.vz.ru/ - деловая газета «Взгляд»
9. www.itogi.ru/ - еженедельный журнал «Итоги»
10. www.ng.ru/ - ежедневная газета «Независимая газета»
11. <http://www.novayagazeta.ru/> – «Новая газета»
12. www.ogoniok.com/ - общенациональный еженедельный журнал «Огонек»

13. www.profile.ru/ - еженедельный журнал «Профиль»
14. www.rbcdaily.ru/ - ежедневная деловая газета «РБК daily»
15. www.russ.ru/ - ежедневное сетевое издание о культуре, политике, обществе «Русский журнал»
16. www.pereplet.ru/ - литературный интернет-журнал «Русский переплет»
17. www.lgz.ru/ - общественно-политический еженедельник «Литературная газета»
18. <http://magazines.russ.ru/> - Русский журнал. Электронная библиотека современных литературных журналов России
19. <http://www.delonomer.ru/> Газета журналистских расследований «дело №»

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультискринный видеокomпьютерный класс (538 ауд.). А) Устройства отображения информации и аудиооборудование: Проектор Sony VHP 1000 Q/ 1000 QM. Проекционный экран Spectra, 240x210 см. Акустическая система Radio Technika S70. Музыкальный центр Aiwa – XR101EZ. DVD-плеер Toshiba SD-1200. Видеомагнитофон Samsung SVR-121 Clip Board. Доска маркерная. **Б) Компьютерное оборудование:** Celeron 700/128/10,2/Riva TNT2 32 Mb/ Aureal128/ Samsung 15' (1 шт.) Монитор VGA 15' (12 шт.) Splitter [разветвитель сигнала] (5 шт.)

Класс новых компьютерных технологий (513 ауд.). А) Устройства отображения информации и аудиооборудование: Мультимедиа-проектор Panasonic PT-L557

Проекционный экран 210x200 см. Мобильная копирующая доска Panaboard. Мультиязычный DVD-плеер Yamaha DVD –s700 (2 шт.). Мультисистемный видеомагнитофон Samsung SVR-121 Многоканальный усилитель Yamaha RX-V692RDS. Акустическая система Yamaha многоканального звука 5.1 (5+1). Головная гарнитура (наушники + микрофон) (12 компл.). **Б) Компьютерное оборудование:** Pentium 200/64/512/4,3/x40/DVD-Rom/17'. Pentium 200/64/128/2,1/x40/17' AMB-K6466/64/512/4/x40/15' (12 шт.) Hub на 24 порта. Струйный принтер HP DeskJet 520

Многофункциональный мультимедийный класс «Дельфин» (510 ауд.). А) Устройства отображения информации и аудиооборудование: Интерактивная доска обратной проекции SmartBoard 1602. Мультимедиа-проектор Mitsubishi LVP-X100. Слайд-проектор Kindermann. Документ-камера VideoLabs. Дигитайзер NewSketch 1812. Многоканальный усилитель Yamaha RX-V395RDS. Двухкассетная дека Yamaha KX-W321. Мультиязычный DVD-плеер Samsung DVD –907. Мультисистемный видеомагнитофон Sony SLV-X711. Ресивер для приема ТВ-программ «Космос -ТВ». Акустический центр Yamaha 5.1

Головная гарнитура Yamaha (12 шт.). **Б). Компьютерное оборудование:** Pentium 333/64/128/4,2/x40/DVD-Rom/17'. Pentium 366/64/128/3,4/x40/15' (12 шт.) Hub 16-портовый. Сканер планшетный ScannerJet 3300C. Лазерный принтер HP LaserJet 1100.

Мультискринный видеокomпьютерный класс (538 ауд.). А) Устройства отображения информации и аудиооборудование: Проектор Sony VHP 1000 Q/ 1000 QM. Проекционный экран Spectra, 240x210 см. Акустическая система Radio Technika S70. Музыкальный центр Aiwa – XR101EZ. DVD-плеер Toshiba SD-1200. Видеомагнитофон Samsung SVR-121. Clip Board. Доска маркерная. **Б) Компьютерное оборудование:** Celeron 700/128/10,2/Riva TNT2 32 Mb/ Aureal128/ Samsung 15' (1 шт.) Монитор VGA 15' (12 шт.) Splitter [разветвитель сигнала] (5 шт.)

Перечень необходимого программного обеспечения:

MicrosoftOffice 2010, договор №17/03 от 21.03.2017 с АО «СофтЛайнТрейд»

Microsoft Office 2013, договор №16 от 13..06.17 с ООО «Софтлайн Проекты»

Windows 7 Pro, договор №17/03 от 21.03.2017 с АО «СофтЛайнТрейд»

Windows 10 Pro, договор №16 от 13.06.17 с ООО «Софтлайн Проекты»

MicrosoftSharePoint 2010, договор №17/03 от 21.03.2017 с АО «Софтлайн Трейд»

KasperskyEndpointSecurity, договор №594-05-44 от 19.12.18 с АО «СофтЛайнТрейд»
Microsoft Office 2016, договор №16 от 13.06.2017 с ООО «Софтлайн Проекты»
VisualStudio 2019, договор №17/03 от 21.03.2017 с АО «СофтЛайнТрейд»
AdobeCreativeCloud, договор №05аэ от 24.05.19 ООО «Софтлайн Проекты»

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:
обеспечивается возможность беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, лифтов, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов с разными видами ограничений здоровья:

- с нарушениями зрения:

- устройство для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
- дисплей Брайля PAC Mate 20;
- принтер Брайля EmBraille ViewPlus;

- с нарушениями слуха:

- автоматизированное рабочее место для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
- акустический усилитель и колонки;

- с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижные, регулируемые эргономические парты СИ-1;
- компьютерная техника со специальным программным обеспечением.

9. Методические указания по организации практических занятий ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Занятие 1. Вербальная коммуникация и речевое воздействие.

Вопросы

1. В чем заключается природа речевого воздействия?
2. Является ли всякое речевое воздействие манипулятивным?
3. Какие средства речевого воздействия активнее всего используются в современных СМИ?

Литература

Обязательная

1. Кормилицына М.А., Сиротинина. О. Б. Язык СМИ: учебное пособие. 4-е изд., стер. М.: Флинта: Наука 2016.
2. Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке / [Ашуркова Татьяна Григорьевна и др.] ; под ред. М. Н. Володиной. - М. : Акад. проект, 2011.
3. Стилистика и литературное редактирование / Под ред. В.И. Максимова. – М.: Гардарики, 2008.

Дополнительная

1. Борисова Е.Г. Алгоритмы воздействия. М.: Международный институт рекламы. ЛО «Московия», 2005.
2. Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. 3-е изд., испр. и перераб. СПб. : Речь, 2003.
3. Иссерс О.С. Речевое воздействие : учеб. пособие для аспирантов вузов. М. : Флинта : Наука, 2009.

Занятие 2. История публицистического стиля русского литературного языка.

Вопросы

1. Когда и в связи с чем сформировался публицистический стиль русского литературного языка?
2. Каковы особенности публицистического стиля советского периода?
3. Каково значение термина «публицистичность»? Для каких текстов, помимо журналистских, оно характерно?

Литература

Обязательная

1. Язык средств массовой информации: учеб. пособие для вузов / МГУ им. М. В. Ломоносова, Филол. фак. ; под ред. М. Н. Володиной. М. : Альма Матер : Акад. проект, 2008.
2. Чернышова Т.В. Тексты СМИ в ментально-языковом пространстве современной России. Изд. 4-е. М.: URSS : Либроком, 2013.

Дополнительная

1. Басовская Е. Н. Советская пресса – за "чистоту языка" 60 лет борьбы. М. : РГГУ, 2011.
2. Русский язык конца XX столетия (1985-1995). М. : Яз. рус. культуры, 1996.
3. Успенский Б.А. История русского литературного языка (XI - XVII вв.). Изд. 3-е, испр. и доп. М.: Аспект Пресс, 2002.

Занятие 3. Актуальные процессы в языке современной публицистики.

Вопросы

1. В чем проявилась десоветизация языка СМИ в конце XX в.?
2. Каковы тенденции эволюции публицистического стиля современного русского литературного языка? Является ли его развитие однонаправленным?
3. Каковы наиболее распространенные речевые недостатки современных СМИ? Чем они обусловлены?

Литература

Обязательная

1. Кормилицына М.А., Сиротинина. О. Б. Язык СМИ: учебное пособие. 4-е изд., стер. М.,: Флинта: Наука 2016.
2. Чернышова Т.В. Тексты СМИ в ментально-языковом пространстве современной России. Изд. 4-е. М.: URSS : Либроком, 2013.
3. Язык СМИ и политика / под ред. Г. Я. Солганика. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2012.

Дополнительная

1. Валгина Н.С. Активные процессы в современном русском языке. М.: Логос, 2003.
2. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи : Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа. Изд. 3-е, испр. и доп. СПб. : Златоуст, 1999.
3. Русский язык конца XX столетия (1985-1995). М. : Яз. рус. культуры, 1996.

Занятие 4. Публицистическая риторика.

Вопросы

1. В чем состоят основные отличия современной риторики от классической?
2. Существует ли особая журналистская риторика?
3. Какие приемы аргументации широко используются в текстах современных СМИ? Какие из них наиболее эффективны?

Литература

Обязательная

1. Язык средств массовой информации : учеб. пособие для вузов / МГУ им. М. В. Ломоносова, Филол. фак. ; под ред. М. Н. Володиной. М.: Альма Матер : Акад. проект, 2008. С. 123 – 157.

Дополнительная

1. Волков А.А. Основы риторики: учеб. пособие для вузов. Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Филол. фак. 2-е изд. М.: Акад. проект, 2005.
2. Ивин А.А. Теория аргументации : учеб. пособие для аспирантов. М. : Гардарики, 2000.
3. Стернин И.А. Практическая риторика: Учеб. пособие: Для аспирантов вузов. М. : Академия, 2003.

Занятие 5. Жанровые параметры языка и стиля печатных СМИ.

Вопросы

1. Каково содержание понятия «жанр»? Правильно ли утверждать, что стиль журналистского произведения определяется жанровой принадлежностью?
2. Каковы стилистические особенности заметки, репортажа, корреспонденции, статьи, интервью, очерка, фельетона?
3. Существует ли индивидуальный стиль журналиста?

Литература

Обязательная

1. Добросклонская Т.Г. Язык средств массовой информации : учеб. пособие. М. : Кн. дом "Ун-т", 2008. С. 5 – 78.
2. Язык средств массовой информации : учеб. пособие для вузов / МГУ им. М. В. Ломоносова, Филол. фак. ; под ред. М. Н. Володиной. М. : Альма Матер : Акад. проект, 2008. С. 123 – 157.

Дополнительная

1. Вакуров В.Н., Кохтев Н.Н., Солганик Г.Я. Стилистика газетных жанров. М.: Высш. школа, 1978.
2. Лысакова И.П. Тип газеты и стиль публикации. Опыт социолингвистического исследования. Л., 1989.

Занятие 6. Русская речь в радио- и телеэфире.

Вопросы

1. Каковы особенности устной речи?
2. В чем разница между разговорным стилем и устной формой публицистического стиля русского литературного языка?
3. Каковы важнейшие требования, предъявляемые к языку и стилю современных радио- и телепрограмм?

Литература

Обязательная

1. Добросклонская Т.Г. Язык средств массовой информации: учеб. пособие. М. : Кн. дом "Ун-т", 2008. С. 5 – 78.

Дополнительная

1. Зарва М.В. Слово в эфире: о языке и стиле радиопередач: произношение в радио- и телевизионной речи: справ. пособие : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика". - М. : Флинта : Наука, 2011.
2. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана: Разговорный пласт телевизионной речи в нормат. аспекте. 3-е изд. М. : УРСС, 2001.

10. Рекомендации по организации самостоятельной работы аспирантов

Самостоятельная работа аспирантов организуется в форме аннотирования и реферирования научной литературы, статей отечественных и зарубежных авторов. По итогам самостоятельной работы аспиранты готовят рефераты, лучшие из которых заслушиваются на научном семинаре кафедры. Организация самостоятельной работы аспирантов направлена на осуществление научно-исследовательской работы, подготовку научных статей, диссертационной работы, подготовку к преподавательской деятельности.

Сведения об авторах (составителях) рабочей программы дисциплины

«ЯЗЫК И СТИЛЬ СОВРЕМЕННОЙ ПЕРИОДИКИ»

Автор (составитель):

д. филол. н., доц.

Е.Н. Басовская

**Лист изменений
в рабочей программе дисциплины
«ЯЗЫК И СТИЛЬ СОВРЕМЕННОЙ ПЕРИОДИКИ»**

№ п/п	Дата внесения изменений	Дата и № протокола заседания кафедры	Содержание изменения	Подпись
1.	08.05.2020	Приказ РГГУ от 08.05.2020 г. № 01-229/осн	<p>Зачет проводится в дистанционной форме устно в утвержденные даты и время согласно расписанию промежуточной аттестации.</p> <p>Перед началом зачета аспирант устанавливает с доступного ему устройства видеоконференцсвязь с преподавателем посредством ПО.</p> <p>До начала зачета аспирант демонстрирует через камеру преподавателю отсутствие посторонних лиц в помещении, где он находится, и посторонних предметов перед монитором (экраном) и камерой своего устройства.</p> <p>Преподаватель передает аспиранту в рамках конференцсвязи содержание вопросов, на которые ему необходимо ответить и дает время для подготовки ответа.</p> <p>В процессе подготовки ответа аспирант должен находиться перед камерой своего устройства так, чтобы преподаватель мог его видеть все время подготовки к ответу.</p> <p>В случае неполного или некорректного</p>	Управление аспирантурой и докторантурой

			<p>ответа преподаватель имеет право задавать аспиранту дополнительные вопросы в рамках материалов дисциплины.</p> <p>По окончании ответа преподаватель озвучивает аспиранту итоги зачета и вносит соответствующие сведения в электронную аттестационную ведомость, которую по итогам сдачи зачета передает в Управление аспирантурой и докторантурой в электронном виде.</p> <p>Возможны различные варианты сдачи зачета: устный, письменный или комбинированный (письменно+устно).</p> <p>Для визуальной и голосовой коммуникации возможно использование Zoom, Skype, WhatsApp и т.п.</p> <p>Для отправки выполненных заданий в письменной форме возможно использование электронной почты, WhatsApp и т.п.</p> <p>Всю необходимую информацию о проведении зачета каждый преподаватель должен довести до аспирантов в письменной форме по электронной почте.</p> <p>Информация о проведении зачета должна быть получена каждым аспирантом не позднее чем за 3 дня до зачета.</p>	