

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра теоретической и прикладной экономики

ЭКОНОМИКА МАЛОГО БИЗНЕСА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

38.03.01 «Экономика»

Код и наименование направления подготовки/специальности

Экономика бизнеса

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, очно-заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

Экономика малого бизнеса

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Докт. экон. наук, проф. В.А. Умнов

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 6 от 28.02.2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины.....	5
3. Содержание дисциплины.....	6
4. Образовательные технологии	7
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	9
5.1 Система оценивания	9
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	9
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	15
6.1 Список источников и литературы	15
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	15
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	16
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	16
9. Методические материалы.....	17
9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий	17
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ	19
9.3 Иные материалы	19
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	21

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - подготовить выпускника, обладающего знаниями о механизме создания малого предприятия, бизнес-планировании, финансовом и кадровом обеспечении деятельности субъекта малого предпринимательства, о маркетинговой стратегии предприятия, о региональных аспектах развития малого предпринимательства.

Задачи дисциплины:

- изучить особенности развития малого предпринимательства в России;
- рассмотреть основные виды и формы организации малого бизнеса;
- проанализировать региональные аспекты развития малого предпринимательства и зарубежный опыт;
- ознакомиться с системой государственной поддержки субъектов малого предпринимательства;
- выявить проблемы и рассмотреть перспективы развития малого предпринимательства в Российской Федерации.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-3 Способность оценивать ресурсы, необходимые для реализации решений, эффективность вариантов решений	ПК-3.2 Оценивает эффективность вариантов решений	<p>Знать: основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; содержание и суть малого предпринимательств; виды и формы предпринимательской деятельности в рамках организации малого предприятия; систему государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.</p> <p>Уметь: формулировать банк предпринимательских идей и цели предпринимателя; создать предпринимательскую единицу и организовать ее деятельность; составить бизнес-план предпринимательской структуры.</p> <p>Владеть: специальной терминологией; основными формами социально-экономического сотрудничества в сфере производства; принципами и методами оценки эффективности предпринимательской деятельности.</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика малого бизнеса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: Микроэкономика, Макроэкономика, Менеджмент, Маркетинг, Экономика организаций.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для сдачи государственного экзамена и выполнения выпускной квалификационной работы.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
8	Лекции	16
8	Семинары/лабораторные работы	26
Всего:		42

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часа(ов).

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
	Лекции	
	Семинары/лабораторные работы	
Всего:		

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет ___ академических часа(ов).

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
	Лекции	12
	Семинары/лабораторные работы	12
Всего:		24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Институциональные основы малого предпринимательства в Российской Федерации.	<p>Понятие «малое предпринимательство» и критерии идентификации малых предприятий. Роль малого предпринимательства в рыночной экономике. Тенденции развития малого предпринимательства в Российской Федерации. Программы государственной поддержки малого предпринимательства.</p> <p>Порядок создания нового предприятия. Разработка бизнес-плана нового предприятия. Содержание разделов бизнес-плана. Обобщающие показатели целесообразности проекта. Объединения работодателей в области малого предпринимательства. Бизнес-инкубаторы для малых предприятий.</p>
2.	Правовая база и порядок создания малого предприятия.	<p>Нормативные акты в области малого предпринимательства. Принципы и требования бухгалтерского учета к малым предприятиям: ПБУ и МСФО.</p> <p>Организационно-правовые формы малых предприятий. Учредительные и иные документы, необходимые для их создания.</p> <p>Организационный механизм регистрации малого предприятия. Порядок ликвидации малого предприятия.</p>
3.	Бухгалтерский учет и отчетность на малом предприятии	<p>Особенности организации бухгалтерского учета в субъектах малого предпринимательства. Порядок учета на малом предприятии, перешедшем на упрощенную систему налогообложения.</p> <p>Синтетический и аналитический бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса. Учетные регистры в зависимости от применяемых малым предприятием форм бухгалтерского учета. Бухгалтерская отчетность малых предприятий.</p>
4.	Налогообложение и налоговая отчетность малых предприятий.	<p>Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности. Упрощенная система налогообложения. Общий режим налогообложения. Порядок составления и сдачи налоговой отчетности субъектами малого предпринимательства.</p>
5.	Основы анализа предприятий малого бизнеса.	<p>Показатели анализа финансово-хозяйственной деятельности малых предприятий. Требования к заемщику-субъекту малого</p>

		предпринимательства. Характеристика компьютерных информационных систем, используемым малым бизнесом. Методические рекомендации по диагностике предприятий с высоким налоговым риском.
6.	Формы организации малого предпринимательства. Лизинг и франчайзинг.	Стадии и формы развития малого предприятия. Лизинг: сущность, формы, виды. Франчайзинг – смешанная форма взаимодействия крупного и малого бизнеса.
7.	Развитие малого предпринимательства в сфере услуг.	Сущность сервисной экономики. Природа услуг. Отличительные характеристики сервисных операций. Эволюция сферы услуг в Российской Федерации. Особенности предпринимательской деятельности на рынке услуг.
8.	Венчурное финансирование малого предпринимательства	Сущность и особенности венчурного финансирования малого предпринимательства. Структура источников венчурного финансирования. Организационные основы венчурного бизнеса. Проблемы венчурного финансирования малого бизнеса в Российской Федерации. Оценка эффективности вложений венчурных инвесторов. Факторы и условия развития венчурного финансирования. Использование лизинга и коммерческой ипотеки в развитии венчурного бизнеса.
9.	Деловая культура и технологии делового общения предпринимателя	Актуальность постановки проблемы этического ведения малого бизнеса. Особенности формирования этических основ российских предпринимателей. Деловая культура и деловая этика предпринимателя. Основные этические принципы предпринимателя. Личностные качества предпринимателя. Технологии делового общения предпринимателей.
1.	Институциональные основы малого предпринимательства в Российской Федерации.	Понятие «малое предпринимательство» и критерии идентификации малых предприятий. Роль малого предпринимательства в рыночной экономике. Тенденции развития малого предпринимательства в Российской Федерации. Программы государственной поддержки малого предпринимательства. Порядок создания нового предприятия. Разработка бизнес-плана нового предприятия. Содержание разделов бизнес-плана. Обобщающие показатели целесообразности проекта. Объединения работодателей в области малого предпринимательства. Бизнес-инкубаторы для малых предприятий.

4. Образовательные технологии

№	Наименование	Виды учебных	Образовательные технологии
---	--------------	--------------	----------------------------

п/п	раздела	занятий	
1.	Институциональные основы малого предпринимательства в Российской Федерации.	Лекция 1. Семинар 1. Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Дискуссия Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2.	Правовая база и порядок создания малого предприятия.	Лекция 2. Семинар 2. Самостоятельная работа	Лекция-беседа Дискуссия Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3.	Бухгалтерский учет и отчетность на малом предприятии	Лекция 3. Семинар 3. Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Решение контрольных заданий Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
4.	Налогообложение и налоговая отчетность малых предприятий.	Лекция 4. Семинар 4. Самостоятельная работа	Лекция с разбором конкретной ситуации Контрольная работа Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
5.	Основы анализа предприятий малого бизнеса.	Лекция 5. Семинар 5. Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Дискуссия Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
6.	Формы организации малого предпринимательства. Лизинг и франчайзинг.	Лекция 6. Семинар 6. Самостоятельная работа	Лекция с разбором конкретной ситуации Дискуссия Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
7.	Развитие малого предпринимательства в сфере услуг.	Лекция 7. Семинар 7. Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Дискуссия, обсуждение докладов Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
8.	Венчурное финансирование малого предпринимательства	Лекция 8. Семинар 8. Самостоятельная работа	Лекция с разбором конкретной ситуации Контрольная работа Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
9.	Деловая культура и технологии делового общения предпринимателя	Лекция 9. Семинар 9. Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Дискуссия Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
1.	Институциональные основы малого предпринимательства в Российской Федерации.	Лекция 1. Семинар 1. Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Дискуссия Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и

дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Вид контроля	Сроки проведения	Критерии оценки	Количество баллов
1. Участие в обсуждении теоретических вопросов на семинарских занятиях и в решении практических заданий	В течение семестра	до 2 баллов	25
2. Контрольные работы/ доклад	5 неделя 7 неделя	1 вопрос – 1 балл	25
3. Выполнение контрольных заданий	В течение семестра	до 5 баллов	10
4. Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	Последнее занятие	Устно или тест	40
Итого за семестр (дисциплину)			100

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A, B	отлично/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерные варианты контрольных работ

Контрольная работа № 1

Тема: Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства

Примерные варианты контрольных работ:

Вариант 1:

1. Перечислите основные функции современного предпринимательства.
2. Дайте характеристику организационно-правовых форм предпринимательской деятельности согласно положениям Гражданского кодекса Российской Федерации.
3. Перечислите основные нормативно-правовые акты Российской Федерации в области регулирования и поддержки субъектов предпринимательской деятельности.
4. Какие новые принципы бизнеса должны быть внедрены сегодня в практику предпринимательской деятельности в России? Раскройте сущность рассматриваемых норм поведения, и дайте краткую оценку их влияния на успешность деятельности предпринимателя или предпринимательской организации в целом.

Вариант 2:

1. Дайте характеристику организационно-правовой формы «индивидуальный предприниматель».
2. Перечислите основные преимущества и недостатки малого предпринимательства.
3. Несостоятельность (банкротство) предпринимательских организаций.
4. Опишите роль малого предпринимательства в современной экономике.

Контрольная работа № 2

Тема: Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности. Виды предпринимательских ресурсов. Состав имущества предприятия.

Вариант 1:

1. Перечислите основные виды ресурсов, необходимых предприятию для осуществления предпринимательской деятельности.
2. Что понимается под основными фондами предприятия? Каков их состав?
3. Как оценить уровень обеспеченности предприятия основными производственными фондами?
4. Как рассчитываются следующие показатели: фондоотдача, фондорентабельность, фондоемкость?

Вариант 2:

1. Дайте характеристику состава имущества предприятия.
2. Какие виды стоимостных оценок основных производственных фондов различают и с какой целью их применяют?
3. Какова сущность и состав оборотных средств предприятия.
4. Как оценить уровень обеспеченности предпринимательской деятельности материальными ресурсами?

Примерный вариант контрольного задания

Тема: Планирование предпринимательской деятельности.

Вариант 1:

1. Каково значение планирования для развития предпринимательской деятельности?
2. Как взаимосвязаны между собой разделы бизнес-плана?
3. Дайте характеристику современных технологий планирования.
4. Какие проблемы существуют в настоящее время в планировании предпринимательской деятельности?

Вариант 2:

1. Что понимается под планированием предпринимательской деятельности?
2. Какие виды бизнес-планов различают?
3. Охарактеризуйте методику разработки финансового раздела бизнес-плана.

4. Каким образом определяется потребность в ресурсах, необходимых для разработки и реализации бизнес-плана?

Примерная тематика докладов

1. Благотворительность и меценатство российских предпринимателей.
2. Бизнес-план в системе планирования деятельности организаций.
3. Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства: проблемы и перспективы развития.
4. Деловая культура и технологии делового общения предпринимателя.
5. Инновационный потенциал малого предпринимательства.
6. Использование лизинга и коммерческой ипотеки в развитии венчурного бизнеса.
7. Конфессиональное предпринимательство в России.
8. Критерии оценки конкурентоспособности малых предприятий.
9. Лизинг как инструмент финансирования деятельности субъектов малого предпринимательства.
10. Малое предпринимательство как фактор развития экономики города (на примере...).
11. Новые формы предпринимательства без образования юридического лица.
12. Основные виды страхования малого предпринимательства.
13. Основные проблемы венчурного финансирования малого предпринимательства в Российской Федерации.
14. Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства.
15. Особенности правового положения и перспективы создания и развития народных предприятий.
16. Особенности формирования этических основ российских предпринимателей.
17. Предпринимательство в России в период правления Екатерины II.
18. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России.
19. Программы развития малого предпринимательства в субъектах Российской Федерации.
20. Развитие малого предпринимательства в сфере услуг.
21. Региональные аспекты развития малого предпринимательства (на примере...региона, города).
22. Современные проблемы конкурентоспособности малого предпринимательства в России.
23. Содержание и значение развития малого предпринимательства для национальной экономики.
24. Среднее предпринимательство как фактор развития экономики города (на примере...).
25. Сущность и особенности венчурного финансирования субъектов малого предпринимательства.
26. Сущность предпринимательства, формы и методы предпринимательской деятельности.
27. Франчайзинг как форма взаимодействия крупного и малого предпринимательства.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Основные тенденции развития малых предприятий в России.
2. Порядок создания нового предприятия.
3. Инновационный потенциал малого бизнеса.
4. Сущность и особенности малого инновационного предпринимательства.
5. Роль венчурного бизнеса в развитии малого предпринимательства.
6. Лизинг: сущность, формы, виды.
7. Сущность и сферы применения франчайзинга в современной экономике.
8. Перспективы развития франчайзинга в России.
9. Сущность сервисной экономики.
10. Экономическая природа услуг.

11. Эволюция сферы услуг в Российской Федерации.
12. Особенности предпринимательской деятельности на рынке услуг.
13. Содержание понятия «конкурентоспособность продукции».
14. Критерии оценки конкурентоспособности малых предприятий.
15. Особенности маркетинговых стратегий, применяемых в экономической деятельности малых предприятий.
16. Региональные аспекты развития малого предпринимательства.
17. Сущность и особенности венчурного финансирования малого бизнеса.
18. Структура источников венчурного финансирования.
19. Современные проблемы венчурного финансирования малого бизнеса в Российской Федерации.
20. Использование лизинга и коммерческой ипотеки в развитии венчурного бизнеса.
21. Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства.
22. Единый налог на вмененный доход: сущность, порядок исчисления и уплаты.
23. Упрощенная система налогообложения: сущность и условия перехода на УСН.
24. Единый сельскохозяйственный налог: сущность, порядок исчисления и уплаты.
25. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России.

Примерные тесты для компьютерного тестирования

1. Бизнес-план обычно включает разделы:
 - А) технологический план, план развития персонала, оценку эффективности
 - В) финансовый план, план продаж, план производства
 - С) резюме, план маркетинга, план персонала
2. Система специального налогообложения, при которой налог уплачивается авансом по ставке от потенциально-возможного дохода называется...
 - А) единый налог на вмененный доход
 - В) патентная система
 - С) упрощенная система
3. Наименее рискованным вариантом создания предпринимательской структуры с Вашей точки зрения является...
 - А) аренда предприятия с последующим выкупом
 - В) приобретение действующего предприятия
 - С) создание своего дела
4. К предпосылкам создания собственного дела относятся (выбрать наилучшее) ...
 - А) идея, имущество, команда
 - В) идея, регистрация, поддержка
 - С) инвестиции, эффективность, идея
5. Основным отличием организационно-правовых форм предпринимательства является...
 - А) численность персонала
 - В) ответственность за деятельность и ее последствия
 - С) уровень дохода
6. Среднесрочное планирование рассчитано на:
 - А) 2-3 года
 - В) 3-5 лет
 - С) 1 год
7. Система поддержки малого предпринимательства в России представляет собой...
 - А) законодательство, смягчающее условия для предпринимательской деятельности
 - В) поддержку от государственных, негосударственных, общественных и коммерческих организаций
 - С) поддержку со стороны разных уровней государственной власти

8. К основным нормативным актам в сфере предпринимательства относится...
- А) Закон «О развитии предпринимательства»
 - В) Закон «О малом бизнесе в РФ»
 - С) гражданский кодекс
9. К административным льготам малым предпринимателям относят...
- А) субсидирование
 - В) льготные системы налогообложения
 - С) возможность получить государственные гарантии по кредиту
10. К основным направлениям деятельности государства по развитию льгот малым предпринимателям НЕ относится...
- А) смягчение административного контроля и уменьшение санкций
 - В) увеличение налоговых сборов от малого предпринимательства
 - С) предоставление особых условий для получения государственных заказов
11. К преимуществам малого предпринимательства относится...
- А) независимость от крупных компаний
 - В) близость к местным рынкам и приспособление к запросам потребителей
 - С) возможность заимствования дополнительных финансовых средств
12. Выбор вида бизнеса чаще всего определяется...
- А) заинтересованностью и компетентностью предпринимателя
 - В) налоговыми и другими льготами
 - С) стремлением получить прибыль
13. К формам негосударственной поддержки малого предпринимательства НЕ относится...
- А) реестр малых предпринимателей
 - В) некоммерческое партнерство
 - С) торгово-промышленная палата
14. К характерным чертам современного предпринимательства НЕ относится перечень...
- А) самостоятельность, инициативность, рискованность
 - В) систематичность, законность, направленность на получение прибыли
 - С) открытость, эффективность, целенаправленность
15. Торгово-промышленная палата в России, это -
- А) объединение коммерческих организаций с целью совместного решения проблем
 - В) организация с государственным участием, оказывающая поддержку предпринимателям
 - С) общероссийская сеть, объединяющая региональные торгово-промышленные палаты
16. К критериям отнесения предпринимательства к малому НЕ относится...
- А) сфера производственной деятельности
 - В) доля участия в уставном капитале субъектов РФ
 - С) численность персонала, годовой доход
17. К преимуществам создания льгот малым предпринимателям относят...
- А) стимулирование регистрации и уплаты налогов
 - В) увеличение налоговых поступлений
 - С) равномерное развитие секторов рынка
18. Подберите наиболее подходящее определение предпринимательству:
- А) независимая самостоятельная деятельность, осуществляемая на собственный риск, с целью получения прибыли
 - В) деятельность, направленная на получение прибыли в рамках законодательства
 - С) хозяйственная деятельность в рамках законодательства, направленная на получение прибыли
19. Выберите наиболее подходящую последовательность этапов создания собственного бизнеса:
- А) возникновение идеи, подбор соучредителей, регистрация
 - В) регистрация, подбор команды, развитие идеи

- С) регистрация, разработка бизнес-плана, исследование рынка
20. Реестры субъектов малого предпринимательства ведутся на уровне...
- А) органов местного самоуправления
- В) субъектов РФ
- С) федеральном

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники

Основные

Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: официальный текст по состоянию на 4 окт. 2010г. – (Российское федеральное законодательство). - М. : Юрайт-Издат, 2003. - 461 с. www.consultant.ru

Закон РФ «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 (с изменениями от 02.06.1993г., 09.01.1996 г., 17.12.1999г., 30.12.2001г., 22.08.2004г., 02.11.2004 г., 21.12.2004г.). www.consultant.ru

Федеральный закон Российской Федерации «О коммерческой тайне» № 98-ФЗ от 29.07.2004 г. Официальный текст по состоянию на 24 июля 2007 г. www.consultant.ru

Федеральный закон Российской Федерации «О рекламе» от 13.03.2006 N38-ФЗ (принят ГД ФС РФ 22.02.2006) (действующая редакция). www.consultant.ru

Дополнительные

Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности». - М. : ИНФРА-М, 2005. – 17 с. www.consultant.ru

Федеральный закон Российской Федерации «О государственной регистрации юридических лиц». - М. : ИНФРА-М, 2005. - 17 с. www.consultant.ru

Кодекс Российской Федерации «Об административных правонарушениях». Официальный текст. - М. : НОРМА, 2002. - 288 с. www.consultant.ru

Литература

Основная

Малый бизнес в рыночной среде / Мамедова Н.А., Девяткин Е.А. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 152 с. <http://new.znaniium.com/go.php?id=612686>

Малый инновационный бизнес: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 264 с. <http://new.znaniium.com/go.php?id=363806>

Лапуста М.Г. Малое предпринимательство: Учебник / М.Г. Лапуста. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 685 с. <http://new.znaniium.com/go.php?id=306096>

Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 349 с. <http://new.znaniium.com/go.php?id=429542>

Дополнительная

Забродская Н.Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: Учебник / Н.Г. Забродская. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 263 с. <http://new.znaniium.com/go.php?id=453430>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Экономика и жизнь [Электронный ресурс]. URL: <https://www.eg-online.ru> Экономическая экспертная группа [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eeg.ru>

Аналитическая лаборатория «Веди» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vedi.ru>

Корпоративный менеджмент: финансы, бизнес-планы, управление компанией [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cfin.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционный материал для студентов содержит статистические данные, а также сравнительные характеристики изменения динамики экономических показателей.

Для проведения аудиторных занятий по дисциплине необходима аудитория, оснащенная ПК и мультимедиа-проектором.

Для решения кейсов необходимо оснащение рабочих мест студентов персональными компьютерами из расчета не менее одного на двоих студентов.

Состав программного обеспечения:

При проведении занятий без специального ПО

1. Windows
2. Microsoft Office

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачет проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачет проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачет проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учетом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий

Тема 1. Институциональные основы малого предпринимательства в Российской Федерации.

Цель занятия: рассмотреть научные подходы к экономическому и социальному определению сущности предпринимательской деятельности, научить обучающихся определять факторы, влияющие на успешность предпринимательской деятельности.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие виды и формы предпринимательской деятельности реализуются в Российской Федерации?
2. Почему инновации являются ведущим «инструментом» малого предпринимательства?
3. В чем состоит сущность и особенности малого инновационного предпринимательства?
4. Что представляет собой венчурный (рисковый) бизнес и какова его роль для развития малого предпринимательства?

Тема 2. Правовая база и порядок создания малого предприятия.

Цель занятия: усвоение профессиональной терминологии, используемой при изучении темы и выработка умений давать характеристику документов, регулирующих функционирование субъектов малого предпринимательства. Вопросы для обсуждения:

1. Как взаимосвязаны между собой цели предпринимательской деятельности?
2. Документы, регулирующие функционирование субъектов малого предпринимательства.
3. Применяемость Положений по бухгалтерскому учету (ПБУ) малыми предприятиями.
4. Документы, регулирующие налогообложение субъектов малого бизнеса.
5. Организационно-правовые формы малых предприятий. Учредительные и иные документы, необходимые для их создания.
6. Порядок ликвидации малого предприятия.

Тема 3. Бухгалтерский учет и отчетность на малом предприятии

Цель занятия: овладеть методами и методиками бухгалтерского учета и ведения отчетности в

процессе осуществления предпринимательской деятельности на малом предприятии.

Вопросы для обсуждения:

1. Организационные и правовые особенности организации бухгалтерского учета в субъектах малого предпринимательства.
2. Пользователи информации, формирующейся в бухгалтерской отчетности субъектов малого предпринимательства.
3. Задачи, стоящие перед субъектом малого предпринимательства при организации бухгалтерского учета.
4. Порядок учета на малом предприятии, перешедшем на упрощенную систему налогообложения.
5. Сущность, состав, кругооборот оборотных средств?
6. Что понимается под производственными запасами? Каков их состав?

Тема 4. Налогообложение и налоговая отчетность малых предприятий

Цель занятия: вооружить обучающихся навыками и знаниями, необходимыми для оценки эффективности и выявления резервов использования ресурсного потенциала конкретного предприятия, а также принятия грамотных и обоснованных решений в области оптимизации налоговой нагрузки малого предприятия.

Вопросы для обсуждения:

1. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.
2. Ограничения применения режима налогообложения в виде ЕНВД.
3. Упрощенная система налогообложения.
4. Общий режим налогообложения.
5. Порядок составления и сдачи налоговой отчетности субъектами малого предпринимательства.

Тема 5. Основы анализа предприятий малого бизнеса

Цель занятия: сформировать теоретические представления и прикладные навыки анализа и диагностики финансового состояния малого предприятия.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные показатели анализа финансово-хозяйственной деятельности малых предприятий.
2. Факторы, влияющие на финансовое состояние малого предприятия.
3. Информация, используемая для анализа и оценки финансового положения организации, претендующей на получение заемных средств.
4. Методические рекомендации по диагностике предприятий с высоким налоговым риском.

Тема 6. Формы организации малого предпринимательства. Лизинг и франчайзинг

Цель занятия: вооружить обучающихся навыкам и знаниями, необходимыми для планирования предпринимательской деятельности.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные проблемы, возникающие перед каждым предпринимателем на начальной стадии его деятельности.
2. Типы малых предприятий в России и за рубежом.
3. Сущность лизинга, основные виды лизинга и их особенности. Нормативно-правовые аспекты регулирования лизинговой деятельности в Российской Федерации.
4. Сущность франчайзинга, основные сферы применения системы франчайзинга в России и за рубежом. Перспективы развития франчайзинга в Российской Федерации.

Тема 7. Развитие малого предпринимательства в сфере услуг

Цель занятия: вооружить обучающихся навыкам и знаниями, необходимыми для организации и

планирования предпринимательской деятельности в сфере услуг.

Вопросы для обсуждения:

1. Факторы, формирующие качество услуги.
2. Особенности воздействия экономических и социально-демографических факторов на отраслевой состав сферы услуг.
3. Особенности проявления тенденций интернационализации и глобализации в сфере услуг.
4. Классификация услуг по функциональному признаку.
5. Состав сферы услуг в российской Федерации.
6. Количественные критерии оценки развития сферы услуг.

Тема 8. Венчурное финансирование малого предпринимательства

Цель занятия: вооружить обучающихся навыкам и знаниями, необходимыми для анализа использования и организации венчурного финансирования.

Вопросы для обсуждения:

1. Роль венчурного финансирования в развитии малого бизнеса.
2. Отличие венчурного финансирования малого бизнеса от банковского кредитования.
3. Цели создания венчурных фондов и источники венчурного финансирования.
4. Меры государственного регулирования венчурного бизнеса в РФ.
5. Роль лизинга и коммерческой ипотеки в развитии венчурного бизнеса.

Тема 9. Деловая культура и технологии делового общения предпринимателя

Цель занятия: вооружить обучающихся навыкам корректного поведения на основе раскрытия сущности культуры современного предпринимательства.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое культура предпринимательства?
2. Назовите составные элементы культуры предпринимательства.
3. В чем состоит содержание культуры предпринимательской организации?
4. Что такое предпринимательская этика?

Что понимают под деловым этикетом?

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Рекомендации по подготовке докладов:

Доклад делается на выбранную с преподавателем (или согласованную с ним) тему. Если материал на предложенную тему (в точности) не найден - делается синтез из нескольких источников (в соответствии с ключевыми словами в теме). Дата доклада выбирается с преподавателем. Настоятельно не рекомендуется менять ее самостоятельно или быть не готовым к назначенному сроку. Время доклада 5-7 минут. Материал должен быть рассказан, а не прочитан. Необходимо сделать свои выводы. Быть готовым ответить на вопросы. Творческий подход поощряется

Эссе выполняются самостоятельно на основе изучения материала по выбранной с преподавателем теме. Объем эссе – 2-3 страницы печатного текста.

9.3 Иные материалы

Кейс «Расчет точки безубыточности по магазину розничной торговли»

1) Посчитать точку безубыточности для указанных условий.

2) Определить сколько товаров надо продать для достижения 15% рентабельности затрат

Исходные данные

№	Показатель	Итого
1	средняя цена 1 единицы в руб.	1420
Переменные затраты		

2	средняя закупочная цена в рублях	650
3	комиссионная часть заработной платы продавцов	90
Постоянные затраты		
4	аренда торговых площадей	26000
5	услуги связи	4800
6	коммунальные услуги	7200
7	услуги охраны	25000
8	постоянная заработная плата продавцов	70000
9	расходы на рекламу	22000

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Экономика малого бизнеса» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на Экономическом факультете ИЭУП РГГУ, кафедрой теоретической и прикладной экономики.

Цель изучения курса - подготовить выпускника, обладающего знаниями о механизме создания малого предприятия, бизнес-планировании, финансовом и кадровом обеспечении деятельности субъекта малого предпринимательства, о маркетинговой стратегии предприятия, о региональных аспектах развития малого предпринимательства.. Задачи дисциплины:

- изучить особенности развития малого предпринимательства в России;
- рассмотреть основные виды и формы организации малого бизнеса;
- проанализировать региональные аспекты развития малого предпринимательства и зарубежный опыт;
- ознакомиться с системой государственной поддержки субъектов малого предпринимательства;
- выявить проблемы и рассмотреть перспективы развития малого предпринимательства в Российской Федерации.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-3 Способность оценивать ресурсы, необходимые для реализации решений, эффективность вариантов решений

ПК-3.2 Оценивает эффективность вариантов решений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;
- содержание и суть малого предпринимательства;
- виды и формы предпринимательской деятельности в рамках организации малого предприятия;
- систему государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Уметь:

- формулировать банк предпринимательских идей и цели предпринимателя;
- составить бизнес-план предпринимательской структуры;
- создать предпринимательскую единицу и организовать ее деятельность

Владеть:

- специальной терминологией;
- основными формами социально-экономического сотрудничества в сфере производства;
- принципами и методами оценки эффективности предпринимательской деятельности.

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.