

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

Кафедра теоретической и прикладной экономики

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки – 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность – «Маркетинг»

Квалификация – бакалавр

Форма обучения – очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ

Рабочая программа дисциплины

Составители:

К.э.н., ст. преподаватель А.М. Белоновская

К.э.н., доцент И.Н. Бухтерева

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 11 от 20.06.2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (<i>модуля</i>)	4
1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (<i>модулю</i>)	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины (<i>модуля</i>)	6
3. Содержание дисциплины (<i>модуля</i>)	9
4. Образовательные технологии	13
5. Оценка планируемых результатов обучения	13
5.1. Система оценивания	13
5.2. Критерии выставления оценок	15
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (<i>модулю</i>)	16
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	26
6.1. Список источников и литературы	26
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	27
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (<i>модуля</i>)	28
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	28
9. Методические материалы	29
9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий	29
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ	51
9.3. Иные материалы	52
Приложения	
Приложение 1. Аннотация дисциплины	54
Приложение 2. Лист изменений	55

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - «Экономика предприятий»: формирование у выпускника теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений, необходимых для разработки стратегий решения перспективных и текущих задач организаций, достижения поставленных перед ними конкретных социально-экономических целей.

Задачи дисциплины:

- определить место и роль организаций в сфере производства и обращения товаров и услуг, теоретические основы их функционирования и принципы классификации;
- изучить методы рационального использования ресурсов предприятия (материальных, трудовых, финансовых);
- рассмотреть механизм управления и моделирования производственных и социально-экономических процессов;
- изучить основы организации финансово-экономической деятельности фирмы;
- сформировать практические навыки по оценке эффективности функционирования и анализу деятельности предприятия;
- овладеть методами организации процесса управления предприятием для достижения поставленных целей и задач.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>Знать: основы функционирования организации и органов государственного и муниципального управления; рыночные и специфические риски; основы поведения организаций; структуру рынка и конкурентную среду отрасли.</p> <p>Уметь: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски; анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.</p> <p>Владеть: навыками расчета воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; навыками анализа рыночных и специфических рисков; навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций.</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика предприятий» относится к базовой части блока дисциплин образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Международный менеджмент», «Маркетинг»).

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой теоретической и прикладной экономики.

Дисциплина читается на 4 курсе (1 семестр) очной, очно-заочной и заочной форм обучения.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Философия», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Математический анализ», «Бухгалтерский и управленческий учет».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения таких дисциплин: «Оценка эффективности управления в организации».

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з. е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 28 ч., самостоятельная работа обучающихся 44 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная						
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1.	Введение	7	2	2	-	-		2	собеседование
2.	Основные экономические концепции функционирования организации	7		2	-	-		2	контрольный опрос; тестирование
3.	Ресурсы организации	7	2	2	-	-		4	контрольный опрос; контрольная работа
4.	Организация производства	7		2	-	-		2	контрольный опрос; тестирование
5.	Продукция организации	7	2	2	-	-		6	контрольный опрос; письменное домашнее задание
6.	Инновационная и инвестиционная деятельность на предприятии	7	2	2	-	-		6	контрольный опрос; тестирование
7.	Экономический механизм управления деятельностью организации	7	2	2	-	-		6	контрольный опрос; письменное домашнее задание
8.	Экономическая эффективность деятельности предприятия	7	2	2	-	-		6	контрольный опрос; контрольная работа
	зачет						10		тестирование
	итого: 72		12	16	-	-		44	

3. Содержание дисциплины

№№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Введение	Предмет и содержание дисциплины. Цели и задачи ее изучения. Место дисциплины в системе подготовки бакалавров-экономистов.
2.	Основные экономические концепции функционирования организации	<p><i>Тема 1. Особенности функционирования предприятия в различных системах хозяйствования.</i> Функционирование предприятия в плановой централизованной экономике. Функционирование предприятия в рыночной системе хозяйствования. Функционирование предприятия в смешанной системе хозяйствования. Роль государственной собственности в социально-экономическом развитии национальной экономики. Предпринимательская деятельность, ее признаки.</p> <p><i>Тема 2. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности.</i> Предприятие – основное звено экономики. Правовые формы организации предпринимательской деятельности. Виды объединения предприятий: картели, концерны, холдинги, ФПГ и др.</p> <p><i>Тема 3. Предприятие как социально-экономическая система.</i> Внутренняя среда предприятия. Внешняя среда предприятия. Информационная среда деятельности предприятия. Жизненный цикл развития предприятия. Процедура создания предприятия. Организация деятельности предприятия и ее реструктуризация. Кризис и банкротство как особая стадия жизненного цикла. Процедура ликвидации предприятия.</p>
3.	Ресурсы организации	<p><i>Тема 4. Капитал и имущество предприятия.</i> Источники формирования авансированного капитала предприятия. Классификация элементов капитала: собственный и заемный, оборотный и необоротный.</p> <p><i>Тема 5. Основные средства предприятия.</i> Общие понятия об основных средствах, их роль в производстве. Состав и структура основных средств. Износ основных средств, его разновидности. Факторы, влияющие на величину износа. Виды оценок и учет основных средств. Первоначальная и восстановительная стоимость, порядок переоценки основных средств. Показатели состояния, движения и использования основных средств. Расчет среднегодовой стоимости основных средств. Амортизация основных средств. Норма и сумма амортизационных отчислений. Способы начисления амортизации. Показатели эффективности использования основных средств. Фондоотдача и фондоемкость. Пути улучшения использования основных средств на предприятии.</p> <p><i>Тема 6. Оборотные средства предприятия.</i> Понятие оборотного капитала. Состав, структура,</p>

		<p>источники формирования и пополнения. Факторы, определяющие структуру оборотного капитала. Кругооборот оборотного капитала на предприятии. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Расчет нормативов оборотных средств по материальным запасам, незавершенному производству и готовой продукции. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия. Высвобождение оборотного капитала из оборота. Пути ускорения оборачиваемости оборотного капитала.</p> <p><i>Тема 7. Трудовые ресурсы предприятия.</i> Персонал предприятия и его структура. Показатели наличия персонала на предприятии. Списочная и явочная численность. Расчет среднесписочной численности персонала. Показатели движения персонала на предприятии. Организация, мотивация и оплата труда. Особенности оплаты труда высшего менеджмента и разрешение агентских конфликтов. Рабочее время и его использование. Производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов предприятия.</p> <p><i>Тема 8. Финансовые ресурсы предприятия.</i> Сущность и функции финансов предприятия. Входящие и исходящие финансовые потоки их эффективное использование. Налогообложение предприятий.</p>
4.	Организация производства	<p><i>Тема 9. Производственный процесс и основные принципы его организации.</i> Понятие о производственном процессе: принципы организации процессов производства, организация производственных процессов в пространстве и во времени. Типы, формы и методы организации производства; типы производства, формы организации производства, методы организации производства. Общественные формы организации производства: концентрация, специализация, комбинирование и кооперирование.</p> <p><i>Тема 10. Производственная и организационная структура предприятия.</i> Характеристика элементов производственной структуры предприятия. Функциональные подразделения предприятия. Организация вспомогательных производств. Организация обслуживающих хозяйств. Факторы, влияющие на производственную структуру предприятия. Пути совершенствования производственной структуры предприятия. Организационная структура и управление. Механизмы управления. Кадры управления.</p>
5.	Продукция организации	<p><i>Тема 11. Продукция, работы и услуги предприятия.</i> Понятие и состав продукции, работ и услуг предприятия. Классификаторы видов деятельности предприятия и продукции. Жизненный цикл товара. Характеристика продукции по степени готовности. Показатели объема продукции, работ и услуг.</p>

		<p><i>Тема 12. Производственная мощность и программа.</i> Понятие производственной мощности и программы. Методы оценки производственной мощности. Формирование производственной программы. Критическая программа выпуска и ее расчет.</p> <p><i>Тема 13. Качество и конкурентоспособность продукции.</i> Понятие качества и конкурентоспособности продукции. Характеристики и показатели качества и конкурентоспособности продукции. Принципы обеспечения, повышения и управления качеством продукции. Системы качества. Сертификация продукции и системы качества.</p> <p><i>Тема 14. Затраты на производство и реализацию продукции.</i> Понятие, состав и классификация затрат предприятия. Виды затрат, включаемых в себестоимость продукции. Калькулирование себестоимости единицы продукции. Понятие и виды калькуляции. Классификация затрат по статьям калькуляции. Методы распределения затрат по видам продукции. Показатели себестоимости продукции. Расчет снижения себестоимости по технико-экономическим факторам</p> <p><i>Тема 15. Формирование цен на продукцию.</i> Понятие и виды цен. Ценовая политика предприятия. Цели ценовой политики. Анализ ценообразующих факторов Методы ценообразования.</p>
6.	Инновационная и инвестиционная деятельность на предприятии	<p><i>Тема 16 Факторы развития предприятия.</i> Сущность и понятие потенциала предприятия. Показатели, характеризующие потенциал предприятия. Управление потенциалом предприятия. Экстенсивное развитие и его роль в экономике предприятия. Интенсивное развитие и его роль в экономике предприятия. Соотношение интенсивных и экстенсивных факторов развития производства.</p> <p><i>Тема 17. Инновационная деятельность на предприятии.</i> Предмет инновационной деятельности. Новации и инновации, их виды. Специфика инновационной деятельности на различных стадиях жизненного цикла товара. Жизненный цикл технологии производства товара. Технологические волны. Организация и финансирование инновационной деятельности. Система инновационной коммуникации. Технополисы, технопарки, бизнес-инкубаторы.</p> <p><i>Тема 18. Инвестиционная деятельность предприятия.</i> Виды инвестиций. Финансирование инвестиционной деятельности предприятия. Формирование бюджета инвестиций. Инвестиционные проекты и организация их реализации. Оценка эффективности инвестиционных проектов.</p> <p><i>Тема 19. Природоохранная деятельность предприятия.</i> Воздействие предприятия на окружающую среду. Экологический фактор размещения производства. Методы защиты окружающей среды. Влияние</p>

		природоохранной деятельности на экономику предприятия. Экологический фактор предприятия.
7.	Экономический механизм управления деятельностью организации	<p><i>Тема 20. Формирование стратегии развития предприятия.</i> Определение предпринимательской стратегии. Виды предпринимательских стратегий. Факторы, определяющие выбор стратегии. Формирование предпринимательской стратегии. Реализация предпринимательской стратегии. Особенности стратегий роста малых, средних и крупных предприятия.</p> <p><i>Тема 21. Маркетинговая деятельность на предприятии.</i> Маркетинг предприятия: понятие, формы и цели. Основные виды маркетинговой деятельности. Маркетинговая деятельность как подсистема организации управления предприятием. Формирование рынка сбыта продукции выпускаемой предприятием. Выбор способов доставки потребителям. Информационное обеспечение маркетинговой деятельности.</p> <p><i>Тема 22 Планирование на предприятии.</i> Понятие и содержание планирования. Основные принципы и методы планирования. Долгосрочное и текущее планирование. Внутрипроизводственное планирование. Оперативно-календарное планирование. Содержание и порядок разработки бизнес-плана предприятия. Основные показатели бизнес-плана.</p> <p><i>Тема 23. Учет, отчетность и контроль деятельности организации.</i> Учет на предприятии: виды и задачи. Нормативные правовые акты регулирования учета и учетная политика предприятия. Организация внутреннего контроля на предприятии. Бухгалтерская отчетность предприятия. Виды и состав отчетности предприятия. Основные правила и представления отчетности. Аудит бухгалтерской отчетности.</p> <p><i>Тема 24. Управление процессом формирования и использования прибыли на предприятии.</i> Выручка и прибыль как основные финансовые результаты деятельности предприятия. Виды выручки. Выручка от реализации продукции, ее структура. Виды прибыли. Анализ чувствительности прибыли к изменениям цены и структуры затрат. Формирование и распределение балансовой прибыли предприятия.</p>
8.	Экономическая эффективность деятельности предприятия	<p><i>Тема 25. Суть эффективности производства и показатели ее измерения.</i> Понятие и виды эффективности. Абсолютная и сравнительная экономическая эффективность. Цель и механизм расчета.</p> <p><i>Тема 26. Комплексный экономический анализ.</i> Анализ результатов производственной деятельности. Анализ коммерческой деятельности. Анализ финансовой деятельности.</p>

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование темы	Виды учебной работы	Образовательные технологии
1.	Основные экономические концепции функционирования организации	Лекция 1 Семинарское занятие 1	собеседование
2.	Ресурсы организации	Семинарское занятие 2-5	контрольный опрос; тестирование
3.	Организация производства	Семинарское занятие 6-7	контрольный опрос; контрольная работа
4.	Продукция организации	Семинарское занятие 8-11	контрольный опрос; тестирование
5.	Инновационная и инвестиционная деятельность на предприятии	Семинарское занятие 12-14	контрольный опрос; письменное домашнее задание
6.	Экономический механизм управления деятельностью организации	Семинарское занятие 15-16	контрольный опрос; тестирование
7.	Экономическая эффективность деятельности организации	Семинарское занятие 17-18	контрольный опрос; письменное домашнее задание

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Вид контроля	Сроки проведения	Критерии оценки	Количество баллов
1. Участие в обсуждении теоретических вопросов на семинарских занятиях и в решении практических заданий	В течение семестра	до 2 баллов	25
2. Контрольные работы	5 неделя 7 неделя	1 вопрос – 1 балл	25
3. Выполнение аналитических заданий	В течение семестра	до 5 баллов	10
4. Промежуточная аттестация (зачет)	Последнее занятие	Устно или тест	40
Итого за семестр (дисциплину)			100

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерные варианты контрольных работ (ОК-3)

Контрольную работу выполняют студенты в соответствии с начальной буквой своей фамилии.

Варианты индивидуальных заданий

<i>Начальная буква фамилии</i>	<i>Номера контрольных работ</i>
А, Д, И, Н, С, Х, Щ	1, 5, 9,13
Б, Е(Ё), К, О, Т, Ц, Э	2,6,10,14
В, Ж, Л, П, У, Ч, Ю	3, 7, 11, 15
Г, З, М, Р, Ф, Ш, Я	4, 8, 10, 12

Вариант 1

1. Значение инноваций в обеспечении конкурентоспособности современной организации (фирмы).
2. Задача:

На производственном предприятии сложилась следующая структура себестоимости продукции:

сырье и материалы – 57%

топливо – 8%

электроэнергия – 4%

амортизационные отчисления – 10%

фонд оплаты труда с отчислениями на соц. страх – 13%

прочие расходы – 7%

При этом произведено продукции на сумму 60 тыс. руб. Рентабельность продукции 20%. Определить величину материалоемкости продукции на этом предприятии.

3. Задача:

ОАО выпустило 900 обыкновенных акций и 100 привилегированных, а также 150 облигаций. Номинальная стоимость всех видов ценных бумаг составляет 100 000 руб. за единицу. Купон по облигациям - 12%. Дивиденд по привилегированным акциям - 15%.

Определите размер дивиденда по каждой ценной бумаге, если прибыль к распределению составила 16000 тыс. руб.

Вариант 2

1. Основные виды маркетинговой деятельности на предприятии; цель, задачи.

2. Задача:

Себестоимость единицы продукции в базовом периоде – 65 руб. Объем реализации в базовом периоде (в рыночных ценах) - 120000 руб. Условно-постоянные расходы в базовом периоде составляли 35 % валовой себестоимости. Уровень рентабельности в базовом периоде 12 %. Как изменится себестоимость единицы продукции, если объем реализации увеличится на 200 изделий. Цены не меняются

3. Задача:

ОАО планирует в будущем году выпустить 50 000 обыкновенных акций. Номинальная стоимость одной такой акции составляет 10 руб. Планируется также выпустить привилегированные акции на сумму 150 000 руб. с 5%-ным дивидендом.

Определите дивиденд по одной обыкновенной акции, если прибыль к распределению ОАО может составить 20 000 руб.

Вариант 3

1. Бизнес-план предприятия, его назначение

2. Задача:

Себестоимость единицы продукции в базовом периоде – 90 руб.. Объем реализации в базовом периоде 2000 штук изделий. Условно-постоянные расходы в базовом периоде составляли 35 % валовой себестоимости. Как изменится себестоимость единицы продукции, если объем реализации увеличится на 20 %.

3. Задача:

В создании ЗАО участвуют три учредителя. В качестве взносов в УК учредителями предложены различные виды имущества. Состав вкладов и их оценка, предлагаемая учредителями, приведены в таблице 1.

Произвести расчет суммы УК и распределить акции между учредителями. Номинальная стоимость - 50 руб.

Таблица 1

№	Учре- дители	Виды взносов			Итого (тыс. р.)	
		Денежные средства (тыс. р.)	Ценные бумаги			Основн ые средства (тыс. р.)
			Кол- во (шт.)	Суммарная стоимость (тыс. р.)		
1	А	10	10	0,600	-	10600
2	Б	10	5	0,25	-	10250
3	В	10	-	-	20	30000
	Итого	30	15	0,850	20	50850

Как известно, стоимостная оценка вкладов учредителей осуществляется по их взаимной договоренности. Однако уточнить стоимость имущества можно, воспользовавшись услугами независимого оценщика. Какие коррективы внес бы в предлагаемые оценки вкладов оценщик, располагая следующей дополнительной информацией:

1. Номинальная стоимость акций, предлагаемых учредителем А, составляет 50 руб. за одну акцию. Усредненный дивиденд по ним за 5 лет составляет 15% годовых. Норма ссудного процента - 30% годовых. Данных в печати о котировках нет.

2. Номинальная стоимость акций, предлагаемая учредителем Б, составляет 50 руб. за единицу. По данным последней котировки - 60 руб. за единицу.

3. Использование основных фондов с характеристиками, аналогичными предложенным учредителем В, обеспечивает до окончания срока их службы получение усредненной ежегодной прибыли в размере 20 тыс. руб. и уровень рентабельности (прибыль/фонды) - 40%.

Вариант 4

1. Структура себестоимости по элементам затрат, ее назначение.

2. Задача.

Производственная мощность литейного цеха на 01 января 2005 г. составляла 11 тыс. тонн литья в год. С первого мая 2005 г. были введены мощности на 2 тыс. тонн литья в год, а с первого июля исключено мощностей на тысячу тонн литья в год. За 2005 г. было

выпущено 10180 тонн литья. Определить коэффициент использования производственной мощности.

3. Задача.

В 2005 г. на изготовление легкового автомобиля расходовалось 1100 кг проката черных металлов. В 2006 г. за счет новых технологий норму расхода проката удалось снизить на 1,5%. Определить как изменится удельная материалоемкость, если мощность двигателя увеличилась с 90 до 95 лошадиных сил.

Вариант 5

1. Организация (фирма) в рыночной экономике. Цель, задачи, функции.

2. Задача.

Предприятие выпустило за год тысячу изделий. Себестоимость единицы составляет 25300 рублей, цена больше себестоимости на 15%. Среднегодовой остаток оборотных средств составляет 500 тыс. рублей. Определить длительность одного оборота в днях, причем в расчете принять, что в году 360 дней.

3. Задача.

Первоначальная стоимость металлорежущего станка составляет 600 тыс. руб., срок службы – 10 лет. Определить годовую сумму амортизационных отчислений линейным способом и по способу списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования.

Вариант 6

1. Оборотные фонды и оборотные средства организации (фирмы), их назначение.

2. Задача.

Первоначальная стоимость металлорежущего станка составляет 200 тыс. руб., расходы на модернизацию за время службы достигают 150 тыс. руб. После окончания службы станок должен быть разобран и затраты на его разборку составят 5 тыс. руб., остаточная стоимость – 15 тыс. руб. Определить годовую сумму амортизационных отчислений, если срок службы станка составляет 10 лет.

3. Задача.

Чистый вес детали составляет 38 кг стали. Малое предприятие получило заказ на изготовление трех тысяч таких деталей в год, причем предлагалось, что коэффициент использования металла за счет новой технологии увеличится с 0,80 до 0,82. Определить

норму расхода стали по старой и новой технологии и экономию стали в целом за счет применения новой технологии.

Вариант 7

1. Определение, структура и виды оценки основных фондов организации (фирмы).

2. Задача.

Основная продукция промышленного предприятия должна составить за плановый год 520 млн. руб., стоимость работ промышленного характера на сторону – 55 млн. руб. В этом периоде намечено изготовить полуфабрикатов на 50 млн. руб., причем половина будет реализована на сторону. Объем незавершенного производства составит 3,8 млн. руб. Определите объем валовой и товарной продукции.

3. Задача.

Чистый вес изделия – 48 кг стали. Коэффициент использования металла составляет 0,72. В результате нового технологического процесса коэффициент использования стали составил 0,75. Определите норму расхода стали на изделие до и после внедрения нового технологического процесса и экономию в денежном выражении, если выпускается тысяча изделий, а цена одного кг стали составляет 80 руб.

Вариант 8

1. Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация и методы ее расчета.

2. Задача.

Предприятие выпускает деревообрабатывающие станки по цене 230 тыс. руб. за единицу. Удельные переменные расходы составляют 180 тыс. руб., а общая величина постоянных расходов – 600 млн. руб. В результате роста арендной платы общие постоянные расходы увеличились на 50 млн. руб. Определите, как это повлияло на величину точки безубыточности.

3. Задача.

На первое января завод имел 100 станков. С первого марта введено в эксплуатацию шесть станков, с первого мая – еще шесть, а с первого июля исключили 8 станков. Рабочих дней в году 260, работа в две смены по 8 часов, простои составляют 10% рабочего времени. Каждый станок выпускает 3 детали в час, за год запланировано выпустить 1100 тыс. деталей. Определите коэффициент использования производственной мощности.

Вариант 9

1. Аренда и лизинг основных фондов.

2. Задача.

Цех выпускает 2 тыс. тонн литья в год. Затраты на изготовление этого количества литья составляют 18 млн. руб. В результате проведения работ по специализации удалось снизить затраты на изготовление литья на 7%, но транспортные расходы увеличились с 2 тыс. руб. до 2,2 тыс. руб. за тонну. Определить размер годовой экономии в будущем году, если выпуск продукции предлагается увеличить на 10%.

3. Задача.

Завод выпускает станки по цене 210 тыс. руб. за единицу. Общие постоянные издержки в первом квартале составили 3 млн. руб., а удельные переменные – 150 тыс. руб. Во втором квартале за счет экономии удельные переменные издержки удалось снизить на 10%. Определить на сколько изменится величина точки безубыточности.

Вариант 10

1. Производственная мощность организации (фирмы), её виды и порядок расчета.

2. Задача.

В отчетном году предприятие выпустило промышленные трактора мощностью в 110 лошадиных сил и металлоемкостью в 3,5 тонны. В плановом году будет выпускаться новая модель трактора мощностью в 140 лошадиных сил, а металлоемкость увеличится на 4%. Определить удельную металлоемкость старой и новой модели.

3. Задача.

В прошлом году себестоимость товарной продукции малого предприятия составила 45,02 млн. руб., а затраты на рубль товарной продукции – 92 коп. В этом году предлагается затраты на рубль товарной продукции снизить на две коп., а объем продукции увеличить на 3%. Определите себестоимость продукции планового периода.

Вариант 11

1. Оплата труда в организации (фирме) и ее совершенствование.

2. Задача.

Малое предприятие получило за год прибыль в размере 1,2 млн. руб. За этот период амортизационные отчисления составили 850 тыс. руб., условно-чистая продукция – 3,15 млн. руб. Определить величину чистой и товарной продукции.

3. Задача.

Предприятие выпустило 2 тыс. тонн чугунного литья за год. Затраты на получение одной тонны литья составили 120 руб. В результате специализации удалось снизить затраты на изготовление одной тонны литья на 10%, но расходы на доставку к потребителям одной тонны литья увеличились с 20 до 22 руб. Определить размер годовой экономии в результате проведения специализации.

Тема 12

1. Материалоемкость продукции: определение, показатели, направления снижения.

2. Задача.

В результате специализации литейного цеха себестоимость одной тонны литья снизилась со 150 до 144 руб., а тракторные расходы увеличились 5 руб. за тонну до проведения специализации на 20%. Определите изменение издержек в результате специализации и экономический эффект при выпуске 2500 т. литья в год.

3. Задача.

Первоначальная стоимость оборудования – 30 тыс. руб., срок последнего использования – 3 года, коэффициент ускорения равен 2 (удвоенная по сравнению с нормой, принятой при линейном методе). Определить годовую сумму амортизационных отчислений линейным способом и способом уменьшаемого остатка.

Вариант 13

1. Показатели использования основных фондов и направления улучшения их использования.

2. Задача.

Годовой объем реализации продукции машиностроительного завода составил 95 млн. руб. Себестоимость произведенной продукции – 62 млн. руб. Среднегодовые остатки оборотных средств составили 14 млн. руб. При изготовлении продукции применяется листовая сталь по цене приобретения 6 тыс. руб. за тонну, а ее годовое потребление – 72 тонны. Определить коэффициент загрузки и оборачиваемость оборотных средств и количество стали обеспечивающего один оборот оборотных средств.

3. Задача.

Предприятие выпускает комплектующие детали к автомобилям по цене 380 руб. за деталь. В первом квартале общая величина постоянных расходов составила 720 тыс. руб.,

а удельная переменная – 300 руб. Во втором квартале удалось снизить общую величину постоянных расходов на 2%. Определить как изменилась величина точки безубыточности.

Вариант 14

1. Прибыль как результат и цель функционирования организации (фирмы).

2. Задача.

В 2004 г. предприятие выпустило товарной продукции на сумму 17144 тыс. руб., а в 2005 г. – на сумму 18011 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов в 2004 г. была 11110 тыс. руб., а в 2005 г. – 12040 тыс. руб. Пассивная часть основных фондов соответственно 6115 тыс. руб. и 6407 тыс. руб. Определить фондоотдачу за 2004 г. и 2005 г. в целом и по активной части.

3. Задача.

В первом квартале предприятие выпустило детали по цене 2 тыс. руб. за единицу, а учитывая большой спрос решило во втором квартале поднять цену на 10%. Постоянные издержки остались неизменными и составили 200 тыс. руб., а удельные переменные – 600 руб. Определить как изменение цены повлияет на величину точки безубыточности.

Вариант 15

1. Производственная программа организации (фирмы), разделы, показатели.

2. Задача.

За отчетный период на предприятии объем товарной продукции составил 10 млн. руб., среднегодовая стоимость ОПФ – 5 млн. руб., среднесписочная численность работающих – 500 человек.

В плановом периоде за счет внедрения новой техники фондовооруженность труда увеличилась на 10%, а производительность на 12%.

Определить уровень фондоотдачи

3. Задача.

Определить абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств на предприятии, если известно, что размер реализованной продукции 713 млн. руб. при среднегодовой сумме оборотных средств 95 млн. руб.

По плану длительность одного оборота снизилась на 8 дней, а объем реализации увеличился на 50 млн. руб.

Примерный перечень контрольных вопросов к экзамену

1. Экономическое значение основного капитала предприятия. Состав и содержание основного капитала предприятия.
2. Структура основного капитала и ее анализ. Методы оценки стоимости основных средств.
3. Показатели эффективности использования основного капитала предприятия. Основные направления повышения эффективности использования основных фондов.
4. Виды износа основных фондов и их оценка.
5. Амортизация и ее экономическое значение. Методы расчета амортизационных отчислений.
6. Производственная мощность предприятия и ее определение.
7. Экономическое значение оборотного капитала. Состав и содержание оборотного капитала предприятия.
8. Структура оборотных средств предприятия и ее анализ. Источники формирования оборотных средств на предприятии.
9. Нормирование оборотных средств. Определение общего норматива оборота средств предприятия.
10. Нормирование оборотных средств в производственных запасах.
11. Нормирование оборотных средств в незавершенном производстве.
12. Показатели эффективности использования оборотных средств на предприятии. Основные мероприятия по ускорению оборачиваемости оборотных средств.
13. Состав и структура кадров на предприятии. Формы и системы оплаты труда на предприятии.
14. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Факторы роста производительности труда.
15. Себестоимость продукции, ее определение и экономический смысл. Виды себестоимости. Методы определения себестоимости.
16. Структура себестоимости и ее анализ. Показатели себестоимости на предприятии.
17. Формирование сметы затрат на производство и ее содержание. Условно-постоянные и условно-переменные затраты в структуре себестоимости и их содержание. Пути снижения затрат на производство продукции.
18. Цена как экономическая категория. Ее определение и значение в экономических расчетах предприятия. Методы определения цен. Ценовая политика предприятия.

19. Прибыль, как экономическая категория и ее определение на предприятии. Методы формирования и распределения прибыли.
20. Экономическая эффективность, ее виды и показатели. Показатели рентабельности, их расчет и экономическое значение.
21. Система планов современного предприятия. Цели и задачи стратегического планирования.
22. Расчет и прогнозирование конкурентоспособности товаров предприятия.
23. Товарная и ценовая политика современного предприятия.
24. Инвестиционная деятельность предприятия.
25. Показатели эффективности инвестиционных проектов.
26. Организация и финансирование инновационной деятельности предприятия.

Примерная тематика рефератов

1. Организационно-правовые формы предприятий и их эффективность в современных условиях российской экономики.
2. Акционерные общества, их виды, направления деятельности и эффективность.
3. Предприятие - основной субъект рыночной экономики России.
4. Пути повышения эффективности использования основных фондов предприятий различных отраслей народного хозяйства.
5. Амортизация и ее значение для ускорения воспроизводства основных фондов.
6. Основные пути ресурсосбережений на промышленных предприятиях.
7. Инвестиции и инвестиционная политика предприятия.
8. Производительность труда как основной фактор повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
9. Современные формы организации труда на промышленном предприятии.
10. Заработная плата как фактор экономической мотивации трудовой деятельности производственного коллектива.
11. Современные формы организации оплаты труда на промышленном предприятии.
12. Издержки производства и себестоимость продукции, их роль в улучшении организации производства и труда на промышленном предприятии.
13. Классификация и структур себестоимость продукции различных отраслей народного хозяйства.
14. Пути и факторы снижения себестоимости промышленной продукции и услуг.
15. Пути и факторы повышения прибыли и рентабельности.
16. Государственное регулирование цен в условиях рынка.

17. Планирование как функция управления предприятием, его виды и задачи.
18. Значение стратегического планирования для организации производственно-хозяйственной деятельности предприятия в рыночных условиях.
19. Бизнес-план, его содержание и назначение.
20. Оперативное планирование производства и его роль в развитии предприятия.
21. Основные направления коммуникационной политики предприятия.
22. Реклама: значение, организация, эффективность.
23. Организация сбытовой деятельности на предприятии.
24. Концепция социально-ориентированного маркетинга.
25. Организация работы с общественностью («Паблик рилейшнз») на предприятии.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

Основные

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: [федер. закон от 30 нояб.1994. № 51-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.10.1994) (Актуальная редакция ГК РФ от 29.12.2017 с изменениями, вступившими в силу с 01.01.2018)
http://kodeks.systems.ru/gk_rf/
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая: [федер. закон от 05 авг. 2000 № 117-ФЗ (принят ГД ФС РФ 19.07.2000) (Актуальная редакция НК РФ от 28.12.2017 с изменениями, вступившими в силу с 01.01.2018)
http://kodeks.systems.ru/nk_rf/
3. Трудовой кодекс Российской Федерации. (Актуальная редакция ТК РФ от 31.12.2017 с изменениями, вступившими в силу с 11.01.2018.)
http://kodeks.systems.ru/tk_rf/

Литература

Основная

4. Савицкая Глафира Викентьевна. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : Учебник. - 6 ; испр. и доп. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 378 с. - ISBN 978-5-16-006707-0.
<http://znanium.com/go.php?id=752455>

5. Канке Алла Анатольевна. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : Учебное пособие. - 2 ; испр. и доп. - Москва ; Москва : Издательский Дом "ФОРУМ" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 288 с. - ISBN 978-5-8199-0614-9. <http://znanium.com/go.php?id=556741>
6. Краснова, Л. Н. Экономика предприятий : учеб. пособие / Л.Н. Краснова, М.Ю. Гинзбург, Р.Р. Садыкова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 374 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>]. — (Высшее Образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/14287. - ISBN 978-5-16-102525-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1003322>
7. Экономика предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 663 с. - (Серия «Золотой фонд российских учебников»). - ISBN 978-5-238-02371-7. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1028649>
8. Экономика фирмы (организации, предприятия) : учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк, проф. Б.Н. Чернышева. — 2-е изд. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 296 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-100640-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/992047>

Дополнительная литература

Учебная

9. Коршунов Владимир Владимирович. Экономика организации (предприятия) : теория и практика : учебник для бакалавров : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / В. В. Коршунов ; [Нац. исслед. технол. ун-т "МИСиС"]. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 433 с.
10. Шеремет Анатолий Данилович. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник. - 2 ; доп. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 374 с. - ISBN 978-5-16-012181-9. <http://znanium.com/go.php?id=558699>
11. Акуленко Нина Борисовна. Справочник экономиста предприятия. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 424 с. - ISBN 978-5-16-012424-7. <http://znanium.com/go.php?id=753719>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Агентство консультаций и деловой информации «Экономика и жизнь». – Режим доступа: <https://www.eg-online.ru/news/257792/>
2. Аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте Национальной электронной библиотеки. – Режим доступа: <https://rusneb.ru/>
3. Госкомстат РФ – Режим доступа: <https://www.gks.ru/>
4. Журнал «Вопросы экономики». – Режим доступа: <http://www.vopreco.ru>
5. Сервер органов государственной власти Российской Федерации. – Режим доступа: <http://gov.ru/>
6. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>
7. Обзоры состояния экономики России на сайте Института экономики переходного периода. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/text/16076736/>
8. Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы. Бизнес-планы реальных предприятий. – Режим доступа: <https://www.cfin.ru/finanalysis/>
9. Экономика и жизнь [Электронный ресурс]. URL: <https://www.eg-online.ru>
10. Экономическая экспертная группа [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eeg.ru>
11. Аналитическая лаборатория «Веди» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vedi.ru>
12. Научно-просветительский Фонд «Экспертный Институт»: Эксин [Электронный ресурс]. URL: <http://www.exin.ru>
13. Корпоративный менеджмент: финансы, бизнес-планы, управление компанией [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cfin.ru>

1. Перечень БД и ИСС

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru

4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант
---	---

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Лекционный материал для студентов содержит статистические данные, а также сравнительные характеристики изменения динамики экономических показателей.

Для проведения аудиторных занятий по дисциплине необходима аудитория, оснащенная ПК и мультимедиа-проектором.

Необходимое лицензионное программное обеспечение: MS PowerPoint, Word, Excel; Chrom.

Перечень ПО

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
2	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Семинарское занятие 1: «Основные экономические концепции функционирования предприятия» (2 часа)

План практического занятия.

1. Основные экономические концепции функционирования организации (предприятия).
2. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности.
3. Организационно-правовые формы предприятий
4. Конкуренция и предприятие.
5. Контрольные задания: Блиц-опрос.

Основные термины и понятия, которые необходимо изучить к практическому занятию:

Предприятие, отрасль, предпринимательство, виды предпринимательской деятельности, субъекты предпринимательской деятельности, формы интеграции и концентрации предприятий, организационно-правовые формы предприятий, уставной капитал, конкуренция, основные виды конкурентных преимуществ.

Подготовить сообщения по темам:

1. Хозяйственные товарищества и производственные кооперативы: преимущества и недостатки.
2. Хозяйственные общества: преимущества и недостатки.
3. Формы интеграции и концентрации производства и капитала: стратегические альянсы, хозяйственные ассоциации и союзы.
4. Формы интеграции и концентрации производства и капитала: финансово-промышленные группы, консорциумы.

Вопросы для обсуждения:

1. Почему предприятие (организация) является основным звеном развития экономики?
2. Какие организационно-правовые формы предприятий не нашли широкого распространения в российской практике? Почему?

3. В чем проявляется взаимодействие предприятия с внешней и внутренней средой?

Рекомендуемая литература:

12. Экономика фирмы (организации, предприятия) [Электронный ресурс] :учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк, Б.Н. Чернышева. – 2-е изд. – Москва : Вузовский учебник : Инфра-М, 2014. -296 с. – ISBN 978-5-9558-0294-7. <http://znanium.com/go/php?id=392973>
13. Савицкая Глафира Викентьевна. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : Учебник. - 6 ; испр. и доп. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 378 с. - ISBN 978-5-16-006707-0. <http://znanium.com/go.php?id=752455>

Интернет-ресурсы:

Агентство консультаций и деловой информации «Экономика». – Режим доступа: <http://www.akdi.ru>.

Аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте Национальной электронной библиотеки. – Режим доступа: <http://www.nns.ru/analytdok/anal2.html>.

Библиотека Либертариума –Режим доступа: <http://www.libertarium.ru/libertarium/library>

Аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте Экспертного института. – Режим доступа: <http://www.exin.ru/test/doc.html>.

Госкомстат РФ – Режим доступа: <http://www.info.gks.ru>

Журнал «Вопросы экономики». – Режим доступа: <http://www.vopreco.ru>

Сервер органов государственной власти Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.gov.ru>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент. – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/>

Обзоры состояния экономики России на сайте Института экономики переходного периода. – Режим доступа: <http://www.online.ru/sp/iet/trends>.

Полнотекстовые публикации по вопросам экономики, менеджмента и маркетинга на предприятии. – Режим доступа: <http://www.e-management.newmail.ru>.

Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы. Бизнес-планы реальных предприятий. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru>.

Учебники, статьи и обзоры по различным аспектам бизнеса. - Режим доступа:
<http://www.europrimex.com/education/center-line.htm-On-line>.

Семинарское занятие 2: «Ресурсы предприятия» (2 часа)

План практического занятия.

1. Сущность и значение основных средств, их состав и структура.
2. Виды стоимостных оценок основных фондов.
3. Воспроизводство основных фондов.
4. Показатели эффективности использования основных фондов.
5. Износ основных фондов.
6. Сущность и значение амортизации основных фондов.
7. Способы начисления амортизационных отчислений.
8. Амортизационная политика.
9. Сущность и значение оборотных средств, их состав и структура.
10. Кругооборот оборотных средств.
11. Нормирование оборотных средств.
12. Сущность и значение управления оборотными средствами на предприятии.
13. Показатели эффективного использования оборотных средств на предприятии.
14. Факторы, влияющие на ускорение оборачиваемости ОБС.

Основные термины и понятия, которые необходимо изучить к практическому занятию:

Основные средства (ОС), активные и пассивные ОС, структура ОС, классификация ОС, первоначальная стоимость ОС, восстановительная стоимость ОС, остаточная стоимость ОС, ликвидационная стоимость ОС, воспроизводство ОС, фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность труда, коэффициент экстенсивного использования, коэффициент интенсивного использования, интегральный коэффициент, коэффициент сменности, факторы роста фондоотдачи.

Амортизация, амортизационные отчисления, норма амортизации, физический износ, моральный износ, линейный способ начисления амортизационных отчислений, способ уменьшаемого остатка, способ по сумме чисел лет полезного использования, способ списания стоимости пропорционально объему (услуг), нелинейный метод, ускоренная амортизация, амортизационная политика.

Оборотные средства (ОБС), оборотные фонды, фонды обращения, структура ОБС, классификация ОБС, кругооборот ОБС, нормирование ОБС, производственные запасы, незавершенной производство, готовая продукция, расходы будущих периодов, норматив ОБС, коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве.

Коэффициент оборачиваемости, длительность одного оборота, коэффициент закрепления, управление оборотными средствами, относительное высвобождение ОБС, относительное высвобождение ОБС, рентабельность оборотных активов (средств), факторы, влияющие на ускорение оборачиваемости ОБС.

Подготовить сообщения по темам:

1. Источники финансирования воспроизводства основных производственных фондов.
2. Ремонт и модернизация основных производственных фондов: виды и организация.
3. Нематериальные активы компании и учет их износа.
4. Различия учета амортизационных отчислений в бухгалтерской и налоговой практике.
5. Амортизационная политика предприятия (организации) и государства в России.
6. Амортизационная политика в странах с развитой экономикой.
7. Механизм формирования и использования оборотных средств предприятия.
8. Роль процесса нормирования оборотных средств на предприятии.
9. Методы и способы нормирования оборотных средств на предприятии.
10. Материальные ресурсы предприятия: понятие и показатели использования
11. Процесс управления оборотным капиталом предприятия
12. Политика предприятия в области управления оборотным капиталом
13. Резервы повышения эффективности и использования оборотных средств

Вопросы для обсуждения:

1. Какова сущность физического и морального износа основных производственных фондов, какие факторы на них влияют?
2. Какую цель преследуют предприятия, используя повышающие и понижающие коэффициенты при начислении амортизации?
3. Какова зависимость между сроком полезного использования и нормой амортизации?

4. Где объективно выше фондовооруженность труда – в промышленности или в сельском хозяйстве и почему?
5. Каково влияние основных производственных фондов на конечные результаты работы предприятия?
6. Назовите отличия активной части основных производственных фондов от пассивной.
7. Почему основные производственные фонды являются важнейшей характеристикой экономического потенциала страны?
8. Почему видовая структура основных фондов существенно различается по секторам и сферам экономики, а также по их отраслям?
9. В чем состоит отличие оборотных фондов от основных производственных фондов?
10. Что представляет собой структура ОбС и какие факторы на нее влияют?
11. В чем состоит экономический смысл процесса нормирования на предприятии?
12. Опишите экономические последствия для предприятия, если произойдет замедление кругооборота оборотных средств.
13. Как влияет коэффициент оборачиваемости ОбС на длительность одного оборота?
14. Каковы особенности управления отдельными элементами ОбС?

Решите задачи

1. Первоначальная стоимость основных фондов предприятия 50 млн. руб. С первого мая было введено в эксплуатацию новое оборудование на сумму 1,6 млн. руб., а с первого октября демонтировано на сумму 7 млн. руб. Объем выпуска продукции – 1500 т, цена 1 т - 30 000 руб. Производственная мощность - 1800 т. Определите величину фондоотдачи, фондоемкости оборудования и коэффициент интенсивного использования оборудования.
2. Стоимость основных производственных фондов предприятия на начало года составляет 28 250 тыс. руб. Ввод и выбытие основных фондов в течение года отражены в таблице.

На 1-е число месяца	Основные фонды, тыс. руб.	
	ввод	выбытие
Февраль	400,0	60,0

Май	500,0	40,0
Август	700,0	80,0
Ноябрь	100,0	50,0

Определите среднегодовую и стоимость основных производственных фондов на конец года, а также коэффициенты выбытия и обновления основных фондов.

3. Рассчитайте и проанализируйте структуру основных производственных фондов машиностроительного завода.

Единица измерения	здания	сооружения	Передаточные устройства	Машин и оборудование	Транспортные средства	инструменты	Производственный	всего
Тыс. руб.	124456	88561	45339	113986	54246	4032	956	
%								

В том числе:

Активная часть ... тыс. руб.....%

Пассивная часть тыс. руб.....%

ВЫВОД

4. Первоначальная стоимость металлорежущего станка составляет 600 тыс. руб., срок службы – 10 лет.
- 1) Рассчитайте амортизационные отчисления за шестой год эксплуатации оборудования способом уменьшаемого остатка. Примените коэффициент ускорения 2.
 - 2) Рассчитайте амортизационные отчисления за третий год эксплуатации оборудования способом списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования.
 - 3) Рассчитайте сумму амортизационных отчислений в год линейным способом.
5. Предприятие приобрело автомобиль стоимостью 2,86 млн руб. и нормативным пробегом 1,0 млн км. Фактический пробег в расчетном периоде составил 56 тыс. км. Рассчитайте амортизационные отчисления за расчетный период способом списания стоимости пропорционально объему выпущенной продукции.
6. Необходимо определить нормативы завода (в руб.) по изделию А (в производственных запасах; по незавершенному производству; по готовой продукции; общий), если известно:

- Годовой выпуск изделия А 3000 шт.
- расход стали на одно изделие -108 кг по цене за 1 кг – 400 руб.;
- поставка стали осуществляется один раз в квартал;
- транспортный запас – 2 дня
- длительность производственного цикла изготовления изделия А – 5 дней;
- себестоимость изделия А – 1000 руб.;
- коэффициент нарастания затрат – 0,5;
- нахождение готовой продукции на складе для подготовки и комплектации партии – 2 дня.

7. В отчетном году среднегодовая стоимость оборотных средств на предприятии составила 300 тыс. руб. Длительность одного оборота оборотных средств – 35 дней. В будущем году объем реализации продукции увеличится на 10%. Определите на сколько дней сократится время одного оборота при той же величине оборотных средств.

8. На основании нижеприведенных данных определите относительную экономию за счет ускорения оборачиваемости оборотных средств, влияние изменения оборачиваемости оборотных средств на приращение прибыли, рентабельность оборотных активов (средств):

а) отчетный период:

- объем выпуска и реализации продукции:

продукт А - 40 тыс. тонн

продукт Б - 50 тыс. тонн

- рыночная цена:

продукт А - 2000 руб./т

продукт Б - 1800 руб./т

- среднегодовая стоимость основных средств - 90 млн руб.;

- среднегодовая стоимость оборотных средств - 11 млн руб.

- валовая прибыль – 8% выручки от реализации

б) плановый период:

- объем выпуска и реализации продукции увеличивается на 10%;

- фондоотдача возрастает на 10 коп./руб.;

- продолжительность оборота ОС уменьшается на 6 дней;

- валовая прибыль – 9 % выручки от реализации.

Рекомендуемая литература:

1. Савицкая Глафира Викентьевна. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : Учебник. - 6 ; испр. и доп. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 378 с. - ISBN 978-5-16-006707-0. <http://znanium.com/go.php?id=752455>
2. Шеремет Анатолий Данилович. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник. - 2 ; доп. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 374 с. - ISBN 978-5-16-012181-9. <http://znanium.com/go.php?id=558699>
3. Акуленко Нина Борисовна. Справочник экономиста предприятия. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 424 с. - ISBN 978-5-16-012424-7. <http://znanium.com/go.php?id=753719>

Интернет-ресурсы:

Агентство консультаций и деловой информации «Экономика». – Режим доступа: <http://www.akdi.ru>.

Аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте Национальной электронной библиотеки. – Режим доступа: <http://www.nns.ru/analytdok/anal2.html>.

Библиотека Либертариума –Режим доступа: <http://www.libertarium.ru/libertarium/library>

Аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте Экспертного института. – Режим доступа: <http://www.exin.ru/test/doc.html>.

Госкомстат РФ – Режим доступа: <http://www.info.gks.ru>

Журнал «Вопросы экономики». – Режим доступа: <http://www.vopreco.ru>

Сервер органов государственной власти Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.gov.ru>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент. – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/>

Обзоры состояния экономики России на сайте Института экономики переходного периода. – Режим доступа: <http://www.online.ru/sp/iet/trends>.

Полнотекстовые публикации по вопросам экономики, менеджмента и маркетинга на предприятии. – Режим доступа: <http://www.e-management.newmail.ru>.

Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы. Бизнес-планы реальных предприятий. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru>.

Учебники, статьи и обзоры по различным аспектам бизнеса. - Режим доступа:
<http://www.europrimex.com/education/center-line.htm-On-line>.

Семинарское занятие 3: «Организация производства» (2 часа)

План практического занятия.

1. Персонал организации: понятие и классификация. Движение кадров.
2. Нормирование труда.
3. Производительность труда.
4. Формы и системы оплаты труда.
5. Планирование численности и фонда оплаты труда.
6. Контрольные задания: Блиц-опрос.

Основные термины и понятия, которые необходимо изучить ку:

Промышленно-производственный и непромышленный персонал, основные и вспомогательные рабочие, руководители, специалисты, служащие, профессия, специальность, квалификация, численность списочная и явочная, производительность труда, выработка, трудоемкость, сдельная и повременная формы оплаты труда, тарифная и бестарифная системы оплаты труда, нормирование труда, баланс рабочего времени.

Подготовить сообщения по темам:

1. Нормирование труда на предприятии: принципы, методы и формы.
2. Производительность труда в России: показатели, динамика, международные сравнения, проблемы.

Вопросы для обсуждения:

1. Какое понятие шире: «профессия» или «специальность»?
2. Каковы условия применения сдельной оплаты труда?
3. Понятие расценки и методы ее расчета.
4. Каковы тенденции изменения реальной заработной платы в России?
5. По заключению Международной организации труда справедливым считается минимальный размер оплаты труда (МРОТ), достигающий 68% национальной средней заработной платы. Рассчитайте справедливый размер МРОТ для РФ. Сделайте вывод.
6. Что понимают под организацией оплаты труда?

7. Что входит в состав фонда оплаты труда на предприятии (ФОТ)?
8. Баланс рабочего времени для прерывных и непрерывных производств. Основные отличия.

Решите задачу

а. Объем производства продукции в отчетном году в стоимостном выражении составил 75 млн руб. Численность работников предприятия: рабочих – 456 чел., служащих – 144 чел., в том числе руководителей и специалистов – 24 чел. Планируется увеличить выручку на 12 млн руб. Определите: выработку в отчетном году, изменение трудоемкости.

б. Рассчитайте численность промышленно-производственного персонала (ППП) и структуру по категориям персонала организации. Сделайте вывод. Укажите возможные причины отклонения плановой численности от фактической.

ППП		рабочие		служащие			всего
		Основн ые	Вспомога тельные	Руководи тели	Специа листы	Собственн о служащие	
План	Численность , чел.						5644
	Структура, %	48,79	32,6	5,46	11,59	1,56	100
Факт	Численность , чел.	2558	1501	312	640	79	
	Структура, %						100

- с. Рассчитайте сдельно-премиальную заработную плату токаря за месяц. Размер премии 45 %.

Детали	Количество, шт	Расценка
№1	250	15
№2	552	10

д. Рассчитайте заработную плату бухгалтера за месяц, если должностной оклад 40000 руб., время работы по плану 21 смена, продолжительность смены 8 час., фактически отработано 18 смен.

$$\text{Зокл.} = \frac{\text{О}}{\text{Тпл}} \times \text{Тф},$$
 где Зокл – заработок по окладу в руб.; Тпл,ф – время работы по плану, фактически в час.; О – должностной оклад в руб.

Рекомендуемая литература:

14. Экономика фирмы (организации, предприятия) [Электронный ресурс] : учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк, Б.Н. Чернышева. – 2-е изд. – Москва : Вузовский учебник : Инфра-М, 2014. – 296 с. – ISBN 978-5-9558-0294-7. <http://znanium.com/go/php?id=392973>
15. Савицкая Глафира Викентьевна. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : Учебник. - 6 ; испр. и доп. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 378 с. - ISBN 978-5-16-006707-0. <http://znanium.com/go/php?id=752455>
16. Канке Алла Анатольевна. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : Учебное пособие. - 2 ; испр. и доп. - Москва ; Москва : Издательский Дом "ФОРУМ" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 288 с. - ISBN 978-5-8199-0614-9. <http://znanium.com/go.php?id=556741>

Интернет-ресурсы:

Агентство консультаций и деловой информации «Экономика». – Режим доступа: <http://www.akdi.ru>.

Аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте Национальной электронной библиотеки. – Режим доступа: <http://www.nns.ru/analytdok/anal2.html>.

Библиотека Либертариума – Режим доступа: <http://www.libertarium.ru/libertarium/library>

Аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте Экспертного института. – Режим доступа: <http://www.exin.ru/test/doc.html>.

Госкомстат РФ – Режим доступа: <http://www.info.gks.ru>

Журнал «Вопросы экономики». – Режим доступа: <http://www.vopreco.ru>

Сервер органов государственной власти Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.gov.ru>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент. – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/>

Обзоры состояния экономики России на сайте Института экономики переходного периода. – Режим доступа: <http://www.online.ru/sp/iet/trends>.

Полнотекстовые публикации по вопросам экономики, менеджмента и маркетинга на предприятии. – Режим доступа: <http://www.e-management.newmail.ru>.

Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы. Бизнес-планы реальных предприятий. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru>.

Учебники, статьи и обзоры по различным аспектам бизнеса. - Режим доступа: <http://www.europrimex.com/education/center-line.htm-On-line>.

Семинарское занятие 4: «Производство предприятия» (2 часа)

План практического занятия.

1. Персонал организации: понятие и классификация. Движение кадров.
2. Нормирование труда.
3. Производительность труда.
4. Формы и системы оплаты труда.
5. Планирование численности и фонда оплаты труда.
6. Контрольные задания: Блиц-опрос.

Основные термины и понятия, которые необходимо изучить к практическому занятию:

Производственный процесс, производственная структура, виды производственных процессов, принципы организации производственных процессов, производственный цикл, виды сочетания операций в технологической части производственного цикла, формы организации производства.

Подготовить сообщения по темам:

1. Экономическое обоснование аутсорсинга: «за» и «против». Аутсорсинг в практике российского бизнеса
2. Сущность промышленного субконтрактинга. Особенности развития и применения в России.

Вопросы для обсуждения:

1. Гибкие автоматизированные системы и сферы их применения.

2. Каковы условия применения параллельно-последовательного вида сочетания операций.
3. Факторы определяющие производственную структуру предприятия.
4. Назовите основные отличия концентрации производства от кооперирования.
5. Приведите примеры предприятий (цехов), имеющие следующие виды специализации: предметная, технологическая, поддетальная.
6. Каковы основные направления совершенствования производственной структуры предприятия?
7. Экономическая эффективность специализации.
8. Назовите известные вам формы концентрации. Объясните понятие «оптимальные масштабы предприятия».
9. Экономическая эффективность комбинирования.

Решите задачу

Партия деталей А в размере 50 шт. подлежит металлообработке по следующим операциям и нормам времени в минутах на деталь: токарная ($t_1=12$), фрезерная ($t_2=26$), сверлильная ($t_3=4$), шлифовальная ($t_4=32$), слесарная ($t_5=6$). Рассчитайте длительность технологического цикла данной партии:

- При последовательном виде сочетания операций
- При параллельно-последовательном виде сочетания операций.

При условии, что партия делиться на две транспортные группы по 25 шт. в каждой.

Рекомендуемая литература:

1. Савицкая Глафира Викентьевна. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : Учебник. - 6 ; испр. и доп. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 378 с. - ISBN 978-5-16-006707-0. <http://znanium.com/go.php?id=752455>
2. Канке Алла Анатольевна. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : Учебное пособие. - 2 ; испр. и доп. - Москва ; Москва : Издательский Дом "ФОРУМ" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 288 с. - ISBN 978-5-8199-0614-9. <http://znanium.com/go.php?id=556741>
3. Шеремет Анатолий Данилович. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник. - 2 ; доп. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 374 с. - ISBN 978-5-16-012181-9. <http://znanium.com/go.php?id=558699>

Интернет-ресурсы:

Портал информационной поддержки малого и среднего производственного бизнеса. - Режим доступа: <http://www.subcontract.ru/>

Агентство консультаций и деловой информации «Экономика». – Режим доступа: <http://www.akdi.ru>.

Аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте Национальной электронной библиотеки. – Режим доступа: <http://www.nns.ru/analytdok/anal2.html>.

Библиотека Либертариума –Режим доступа: <http://www.libertarium.ru/libertarium/library>

Аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте Экспертного института. – Режим доступа: <http://www.exin.ru/test/doc.html>.

Госкомстат РФ – Режим доступа: <http://www.info.gks.ru>

Журнал «Вопросы экономики».– Режим доступа: <http://www.vopreco.ru>

Сервер органов государственной власти Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.gov.ru>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент. – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/>

Обзоры состояния экономики России на сайте Института экономики переходного периода. – Режим доступа: <http://www.online.ru/sp/iet/trends>.

Полнотекстовые публикации по вопросам экономики, менеджмента и маркетинга на предприятии. – Режим доступа: <http://www.e-management.newmail.ru>.

Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы. Бизнес-планы реальных предприятий. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru>.

Учебники, статьи и обзоры по различным аспектам бизнеса. - Режим доступа: <http://www.europrimex.com/education/center-line.htm-On-line>.

Семинарское занятие 5: «Инновационная и инвестиционная деятельность на предприятии» (2 часа)**План практического занятия.**

1. Себестоимость продукции как экономическая категория.
2. Структура себестоимости продукции.
3. Калькулирование себестоимости продукции.
4. Управление себестоимостью.
5. Контрольные задания: Блиц-опрос.

Основные термины и понятия, которые необходимо изучить к практическому занятию:

Себестоимость, состав издержек производства и реализации продукции, группировка затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции, смета затрат, номенклатура затрат, калькуляция, условно-постоянные и условно-переменные затраты, основные и накладные, прямые и косвенные, текущие и будущих периодов.

Подготовить сообщения по темам:

1. Методы калькулирования затрат.
2. Управление издержками на предприятии.

Вопросы для обсуждения:

1. Какова связь между себестоимостью и конкурентоспособностью продукции?
2. Какова связь между себестоимостью продукции и финансовыми результатами деятельности фирмы?
3. Назначение группировки затрат по экономическим элементам.
4. Укажите мероприятия которые помогут снизить затраты на производство продукции (материальные затраты, затраты на оплату труда, амортизацию, коммерческие расходы).

Решите задачи

1. Заполните таблицу, где ТР – общий продукт, МР – предельный продукт, АР – средний продукт.

Количество единиц ресурса L	ТР	МР	АР
1	4		
2	7		
3		8	
4		1	
5			3,2

2. Определите средние постоянные, средние переменные, средние общие издержки производства продукции фирмы на основе следующих данных (за год):

- расходы на сырье и материалы – 150 тыс. руб.;
- расходы на освещение – 10 тыс. руб.;
- транспортные расходы – 20 тыс. руб.;
- расходы на оплату управленческого персонала – 70 тыс. руб.;
- расходы на оплату труда рабочих-сдельщиков – 200 тыс. руб.;
- отчисления на амортизацию – 300 тыс. руб.;
- аренда помещения – 10 тыс. руб.;
- объем выпуска – 2,5 млн. шт. в год.

3. Предприниматель обладает информацией о совокупной производительности работников в рублях в неделю:

Количество работников	4	5	6	7	8	9	10	11
Недельное производство	1000	1400	1900	2300	2650	2950	3200	3400

Какое количество работников наймет предприниматель при ставке заработной платы 1000 у.е в месяц?

Подсказка: что бы ответить на вопрос, необходимо заполнить вспомогательную таблицу

L	4	5	6	7	8	9	10	11
TP								
MP								

4. На основе приведенных данных составить смету затрат на производство продукции и определить структуру затрат (нарисовать таблицу):

- выпуск продукции - 1590 т
- отпускная цена – 6 тыс. руб
- фондоемкость продукции - 0,8 руб./руб.
- фондовооруженность труда - 160 тыс.руб./чел.
- топливо-энергоемкость продукции - 570 руб./т.
- материалоемкость продукции - 1700 руб./т.
- среднегодовая заработная плата работников с отчислениями - 43200 руб./чел.
- средняя норма амортизации основных фондов - 15%.
- прочие расходы - 500 тыс.руб.

Рекомендуемая литература:

6. Савицкая Глафира Викентьевна. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : Учебник. - 6 ; испр. и доп. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 378 с. - ISBN 978-5-16-006707-0. <http://znanium.com/go.php?id=752455>
7. Канке Алла Анатольевна. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : Учебное пособие. - 2 ; испр. и доп. - Москва ; Москва : Издательский Дом "ФОРУМ" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 288 с. - ISBN 978-5-8199-0614-9. <http://znanium.com/go.php?id=556741>
8. Шеремет Анатолий Данилович. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник. - 2 ; доп. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 374 с. - ISBN 978-5-16-012181-9. <http://znanium.com/go.php?id=558699>

Интернет-ресурсы:

Агентство консультаций и деловой информации «Экономика». – Режим доступа: <http://www.akdi.ru>.

Аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте Национальной электронной библиотеки. – Режим доступа: <http://www.nns.ru/analytdok/anal2.html>.

Библиотека Либертариума –Режим доступа: <http://www.libertarium.ru/libertarium/library>

Аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте Экспертного института. – Режим доступа: <http://www.exin.ru/test/doc.html>.

Госкомстат РФ – Режим доступа: <http://www.info.gks.ru>

Журнал «Вопросы экономики». – Режим доступа: <http://www.vopreco.ru>

Сервер органов государственной власти Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.gov.ru>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент. – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/>

Обзоры состояния экономики России на сайте Института экономики переходного периода. – Режим доступа: <http://www.online.ru/sp/iet/trends>.

Полнотекстовые публикации по вопросам экономики, менеджмента и маркетинга на предприятии. – Режим доступа: <http://www.e-management.newmail.ru>.

Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы. Бизнес-планы реальных предприятий. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru>.

Учебники, статьи и обзоры по различным аспектам бизнеса. - Режим доступа: <http://www.europrimex.com/education/center-line.htm-On-line>.

Семинарское занятие 6: «Экономический механизм управления деятельностью организации» (2 часа)

План практического занятия.

1. Доходы предприятия.
2. Формирование и распределение прибыли.
3. Рентабельность и ее виды.
4. Понятие, функции и виды цен.
5. Порядок ценообразования
6. Контрольные задания: Блиц-опрос.

Основные термины и понятия, которые необходимо изучить к практическому занятию:

Доходы (расходы) организации, классификация доходов, выручка от реализации, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль, функции прибыли, направления распределения чистой прибыли предприятия, факторы роста прибыли, рентабельность, рентабельность производства, рентабельность продукции, функции и виды цен, ценовая политика предприятия, этапы ценообразования, методы ценообразования.

Подготовить сообщения по темам:

1. Управление прибылью на современном предприятии.
2. Ценовые стратегии предприятия.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие факторы влияют на рост выручки от реализации продукции?
2. Какова доля убыточных предприятий в России?
3. Назовите основные принципы распределения чистой прибыли предприятия.
4. Чем отличается рентабельность по EBITDA от рентабельности продаж?
5. Влияет ли на процесс ценообразования ассортиментная политика предприятия?

Ответ аргументируйте.

Решите задачи

1. Предприятие производит кофемолки. При производстве одного изделия несет следующие расходы (у.е):

Затраты материалов и комплектующих – 75;

Оплата труда рабочим (прямые затраты труда) – 15;

Косвенные производственные расходы – 6;

Сбытовые расходы – 4.

Постоянные расходы предприятия состоят из:

Косвенные производственные расходы – 200 000;

Реклама – 15000;

Управление – 60000.

Предполагаемая цена продажи одного изделия – 150.

Предполагаемый объем выпуска – 6000 шт

Определите:

- 1) Сколько изделий должно произвести и продать предприятие для обеспечения безубыточной работы?
- 2) Сколько изделий нужно произвести и продать, чтобы получить 100 000 у.е прибыли?
- 3) Какую прибыль получит предприятие, если увеличит выпуск продукции на 20% и снизит цену на 10%?

2. Произведите расчет плановых показателей предприятия и сделайте вывод о целесообразности выпуска данных изделий.

Показатели	Формулы	Изделия			
		A	B	C	D
Объем выпуска, шт	-	2500	4200	10000	6000
Оптовая цена, руб	-	120	200	80	50
Выручка от продаж, руб.					
В целом по предприятию, руб					
Себестоимость единицы, руб.		92	150	58	39
Общие издержки от реализации, руб					

В целом по предприятию, руб					
Рентабельность издержек, %					
В целом по предприятию, %					
Рентабельность продаж, %					
В целом по предприятию, %					

Рекомендуемая литература:

17. Савицкая Глафира Викентьевна. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : Учебник. - 6 ; испр. и доп. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 378 с. - ISBN 978-5-16-006707-0.
<http://znanium.com/go.php?id=752455>
18. Канке Алла Анатольевна. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : Учебное пособие. - 2 ; испр. и доп. - Москва ; Москва : Издательский Дом "ФОРУМ" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 288 с. - ISBN 978-5-8199-0614-9.
<http://znanium.com/go.php?id=556741>
19. Арсенова Елена Вячеславовна. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели [Электронный ресурс] : Справочное пособие. - Москва : Издательство "Магистр" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 248 с. - ISBN 978-5-9776-0296-9.
<http://znanium.com/go.php?id=432788>

Интернет-ресурсы:

Агентство консультаций и деловой информации «Экономика». – Режим доступа:
<http://www.akdi.ru>.

Аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте Национальной электронной библиотеки. – Режим доступа:
<http://www.nns.ru/analytdok/anal2.html>.

Библиотека Либертариума –Режим доступа:
<http://www.libertarium.ru/libertarium/library>

Аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте Экспертного института. – Режим доступа: <http://www.exin.ru/test/doc.html>.

Госкомстат РФ – Режим доступа: <http://www.info.gks.ru>

Журнал «Вопросы экономики». – Режим доступа: <http://www.vopreco.ru>

Сервер органов государственной власти Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.gov.ru>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент. – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/>

Обзоры состояния экономики России на сайте Института экономики переходного периода. – Режим доступа: <http://www.online.ru/sp/iet/trends>.

Полнотекстовые публикации по вопросам экономики, менеджмента и маркетинга на предприятии. – Режим доступа: <http://www.e-management.newmail.ru>.

Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы. Бизнес-планы реальных предприятий. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru>.

Учебники, статьи и обзоры по различным аспектам бизнеса. - Режим доступа: <http://www.europrimex.com/education/center-line.htm-On-line>.

Семинарское занятие 7: «Экономическая эффективность деятельности организации» (2 часа)

План практического занятия.

1. Организация процесса планирования и его виды.
2. Производственная программа предприятия
3. Производственная мощность.
4. Контрольные задания: Блиц-опрос.

Основные термины и понятия, которые необходимо изучить к практическому занятию:

Планирование, бизнес-планирование, «портфель заказов» предприятия, производственная программа, номенклатура и ассортимент, валовая продукция, товарная продукция, чистая продукция, методики расчета производственной мощности.

Подготовить сообщения по темам:

1. Проблемы российской практики планирования.
2. Роль логистики в выполнении производственной программы предприятия.

Вопросы для обсуждения:

1. Может ли коэффициент использования мощности быть больше единицы? Ответ аргументируйте.
2. Каков уровень использования производственных мощностей на предприятиях в России?
3. Что понимают под системой планирования и каковы ее характерные признаки?
4. В чем состоит принципиальное отличие планирования в условиях рынка от планирования в условиях централизованной социалистической экономики?
5. В чем отличие долгосрочного планирования от прогнозирования и как они между собой соотносятся?
6. Чем отличается среднегодовая мощность предприятия от выходной мощности?

Решите задачи

1. Предприятие выпустило основную продукцию на сумму 325,6 тыс. руб. Все работы промышленного характера, выполненные на сторону, составили 41,15 тыс. руб. Стоимость полуфабрикатов собственного производства – 23,7 тыс. руб., 80% из них потреблено в собственном производстве. На конец года размер незавершенного производства увеличился на 5,0 тыс. руб. Стоимость материальных затрат составляет 40% от товарной продукции. Определите общий размер товарной, валовой и чистой продукции.

2. Определите коэффициент использования производственной мощности предприятия и **сделайте вывод**. Если:

Количество единиц ведущего оборудования на начало года составило 84 ед.

В январе демонтировали 4 единицы оборудования

Ввели в действие новое оборудование: 3 ед. в марте и 2 ед. в октябре.

Количество рабочих дней 252 при двухсменном режиме работы и 8 часовом рабочем дне

Планово-предупредительные ремонты составляют на единицу ведущего оборудования 170 часов в год.

Норма выработки ведущего оборудования составляет 0,5 деталей в час

Плановый объем продукции 145500 шт.

Рекомендуемая литература:

20. Краснова, Л. Н. Экономика предприятий : учеб. пособие / Л.Н. Краснова, М.Ю. Гинзбург, Р.Р. Садыкова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 374 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znaniium.com>]. —

(Высшее Образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/14287. - ISBN 978-5-16-102525-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1003322>

21. Экономика предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 663 с. - (Серия «Золотой фонд российских учебников»). - ISBN 978-5-238-02371-7. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1028649>
22. Экономика фирмы (организации, предприятия) : учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк, проф. Б.Н. Чернышева. — 2-е изд. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 296 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-100640-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/992047>

Интернет-ресурсы:

1.Агентство консультаций и деловой информации «Экономика и жизнь». – Режим доступа: <https://www.eg-online.ru/news/257792/>

2.Аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте Национальной электронной библиотеки. – Режим доступа: <https://rusneb.ru/>

3. Госкомстат РФ – Режим доступа: <https://www.gks.ru/>

4.Журнал «Вопросы экономики».– Режим доступа: <http://www.vopreco.ru>

5.Сервер органов государственной власти Российской Федерации. – Режим доступа: <http://gov.ru/>

6.Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>

7.Обзоры состояния экономики России на сайте Института экономики переходного периода. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/text/16076736/>

9.Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы. Бизнес-планы реальных предприятий. – Режим доступа: <https://www.cfin.ru/finanalysis/>

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Рекомендации по подготовке докладов:

Доклад делается на выбранную с преподавателем (или согласованную с ним) тему. Если материал на предложенную тему (в точности) не найден - делается синтез из

нескольких источников (в соответствии с ключевыми словами в теме). Дата доклада выбирается с преподавателем. Настоятельно не рекомендуется менять ее самостоятельно или быть не готовым к назначенному сроку. Время доклада 5-7 минут. Материал должен быть рассказан, а не прочитан. Необходимо сделать свои выводы. Быть готовым ответить на вопросы. Творческий подход поощряется

9.3. Иные материалы

Написание эссе

Цель эссе – продемонстрировать понимание сущности и сравнительных преимуществ (ограничений) корпоративной социальной политики в разных организационных и более широких социально-политических и социально-экономических контекстах.

Эссе должно сдаваться в установленные сроки. В случае болезни студента и других препятствующих обстоятельств, подтвержденных документально, срок сдачи работы сдвигается на время действия этих обстоятельств. При немотивированной задержке сдачи работ оценка за них независимо от срока опоздания. Время приема ограничивается сроком сдачи работ, выполненных в соответствии с поставленными задачами. Несданные работы оцениваются в 0 баллов. Работы, содержащие значительные по объему (до 30%) идентичные с работой другого автора фрагменты и/или грубые нарушения правил цитирования (плагиат), оцениваются в 0 баллов. Выполненные работы сдаются в бумажном виде. Идентичная бумажной электронная копия обязательно высылается в указанные сроки сдачи работ по электронному адресу курса, который сообщается дополнительно.

Основу эссе должен составить перечень не менее семи определений выбранного термина, взятых из любых специальных источников (учебники, словари, статьи, монографии, Интернет-источники и т.п.), или не менее трех компаний, стран, если речь идет о сравнительном анализе отчетности или регулирования. Найденные определения следует сгруппировать по сходству позиций авторов; результаты необходимо снабдить краткими комментариями о том, в чем состоит сходство полученных группировок и различия между ними.

В случае сравнительного анализа компаний/стран необходимо составить собственную классификацию, указать существенные сходства и различия между объектами сравнения и связать с теориями, обсуждавшимися в рамках курса.

Любые дословно воспроизводимые текстовые фрагменты должны быть заключены в кавычки и снабжены ссылками на источник. Любые сведения, взятые из какого-либо

источника, должны снабжаться ссылками на источник. Ссылки оформляются по стандартам, принятым в РГГУ (см. соответствующие правила).

Комментарии, выводы и обобщения к эссе имеют авторский характер и должны обладать признаками оригинальности.

Цель реферата - продемонстрировать понимание экономической сущности современных корпораций, их роли в обеспечении экономического роста решении социальных проблем общества.

Основу реферата должен составить перечень не менее пяти определений выбранного понятия, взятых из любых специальных источников (учебники, словари, статьи, монографии, Интернет-источники и т.п.), или не менее трех компаний, стран, если речь идет о сравнительном анализе отчетности или регулирования. Найденные определения следует сгруппировать по сходству позиций авторов; результаты необходимо снабдить краткими комментариями о том, в чем состоит сходство полученных группировок и различия между ними. В случае сравнительного анализа компаний/стран необходимо составить собственную классификацию, указать существенные сходства и различия между объектами сравнения и связать с теориями, обсуждавшимися в рамках курса. Любые дословно воспроизводимые текстовые фрагменты должны быть заключены в кавычки и снабжены ссылками на источник. Любые сведения, взятые из какого-либо источника, должны снабжаться ссылками на источник. Ссылки оформляются по стандартам, принятым в РГГУ.

Комментарии, выводы и обобщения к реферату имеют авторский характер и должны обладать признаками оригинальности.

Эссе и рефераты оформляются на основе общепринятых в РГГУ требований.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Экономика предприятий» является частью блока базовых дисциплин учебного плана по направлению 38.03.02 Менеджмент, Направленность: Маркетинг. Дисциплина реализуется на факультете управления, кафедрой теоретической и прикладной экономики.

Цель дисциплины: формирование у выпускника теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений, необходимых для разработки стратегий решения перспективных и текущих задач организаций, достижения поставленных перед ними конкретных социально-экономических целей.

Задачи:

- определить место и роль организаций в сфере производства и обращения товаров и услуг, теоретические основы их функционирования и принципы классификации;
- изучить методы рационального использования ресурсов предприятия (материальных, трудовых, финансовых);
- рассмотреть механизм управления и моделирования производственных и социально-экономических процессов;
- изучить основы организации финансово-экономической деятельности фирмы;
- сформировать практические навыки по оценке эффективности функционирования и анализу деятельности предприятия;
- овладеть методами организации процесса управления предприятием для достижения поставленных целей и задач.

Дисциплина «Экономика организации» направлена на формирование следующих компетенций:

ОК-3 - Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать: основы функционирования организации и органов государственного и муниципального управления; рыночные и специфические риски; основы поведения организаций; структуру рынка и конкурентную среду отрасли.

Уметь: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски; анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Владеть: навыками расчета воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; навыками анализа рыночных и специфических рисков; навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций.

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Обновлен состав ПО, БД и ИСС Приложение № 1	20.06.2019 г.	10
2	Обновлен состав ПО, БД и ИСС Приложение № 2	31.08.2020 г	1

Состав современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2019 г.)

№п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Состав программного обеспечения (ПО) (2019 г.)

Перечень ПО

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное

10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное

Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободнораспростра няемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное

