

Аннотации дисциплин образовательной программы по направлению

39.03.01 Социология

Направленность «Социология маркетинга»

Блок I.	Дисциплины (модули)	Аннотации								
Обязательная часть										
	1. СОЦИОЛОГИЯ КОНФЛИКТА	<p>Предлагаемый курс охватывает круг вопросов связанных с особенностями возникновения и протекания конфликтов во всех сферах жизнедеятельности человека, а также предполагает освоение теории конфликта и практики разрешения конфликтов в современном обществе. Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой политической социологии. Учитывая специфику подготовки студентов-бакалавров, акцент при изложении материала делается на раскрытии приемов и технологий разрешения и управления конфликтами, работы с особыми группами населения (уязвимыми, вовлеченными в конфликт), которые предварительно могут быть исследованы с помощью специальных социологических методов.</p> <p><i>Целью дисциплины является</i> освоение теоретических методологических подходов к изучению социальных конфликтов, приобретение профессиональных навыков анализа конкретных конфликтных ситуаций, знакомство с методиками и технологиями разрешения конфликтов разного уровня.</p> <p>Для реализации обозначенной цели в процессе преподавания необходимо решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить основные теоретические концепций в области социологии конфликта; • овладеть целым рядом терминологических понятий, составляющих тезаурус курса; • сформировать практические навыки в области анализа конфликтных ситуаций; • освоить базовый алгоритм анализа и описания социального конфликта; • показать возможности использования социологического инструментария для анализа конфликтных ситуаций и выработки мер по минимизации последствий; • развить навыки анализ и управления социальным конфликтом. <p>Дисциплина <i>Социология конфликта</i> направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>Формируемые компетенции, соотнесенные с планируемыми результатами обучения по дисциплине</p> <table border="1" data-bbox="725 1284 2199 1469"> <thead> <tr> <th data-bbox="725 1284 1189 1321"><i>Код компетенции</i></th> <th data-bbox="1189 1284 1592 1321"><i>Содержание компетенции</i></th> <th data-bbox="1592 1284 2199 1321"><i>индикаторы достижения</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="725 1321 1189 1469">ОПК-4</td> <td data-bbox="1189 1321 1592 1469">способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных</td> <td data-bbox="1592 1321 2199 1469">ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ОПК-4.2. Выявляет социально значимые</td> </tr> </tbody> </table>			<i>Код компетенции</i>	<i>Содержание компетенции</i>	<i>индикаторы достижения</i>	ОПК-4	способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных	ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ОПК-4.2. Выявляет социально значимые
<i>Код компетенции</i>	<i>Содержание компетенции</i>	<i>индикаторы достижения</i>								
ОПК-4	способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных	ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ОПК-4.2. Выявляет социально значимые								

			задач	проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов;
				ОПК-4.3. Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований
		<p>В результате освоения дисциплины <i>Социология конфликта</i> обучающийся должен:</p> <p>Знать: содержание изложенных в курсе теоретических и методологических концепций социологии конфликта ;основные виды и типы информации. Принципы оценки и анализа социальной информации</p> <p>Уметь: применять исследовательский аппарат социологии в социальной аналитике ;анализировать и прогнозировать основные тенденции развития конфликтов в районе, регионе, стране</p> <p>Владеть: практическими навыками анализа современных социальных конфликтов, комплексной социальной информации</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки выполнения заданий на практических занятиях, оценка самостоятельной работы студентов, которая выполняется в виде рефератов, эссе, творческих, аналитических, командных заданий. Промежуточный контроль в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы.</p>		
	<p align="center">2. БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ</p>	<p>Дисциплина <i>«Безопасность жизнедеятельности»</i> реализуется на социологическом факультете группой гражданской обороны.</p> <p>Цель учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» – формирование профессиональной культуры безопасности жизнедеятельности (ноксологической культуры), характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются как приоритетные, не только при возникновении чрезвычайных ситуаций и их воздействия на человека и среду обитания, но и в профессиональной деятельности специалиста, используя приобретенную совокупность знаний умений и владений (навыков) для обеспечения безопасности как личности, так и коллектива.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Изучить характер чрезвычайных ситуаций и их последствия для жизнедеятельности. • Овладеть правовыми основами безопасности жизнедеятельности при возникновении чрезвычайных ситуаций. • Подготовить обучающихся к осознанным действиям в чрезвычайных ситуациях, научить грамотно применять способы защиты жизни и здоровья в сложившейся критической обстановке. • Сформировать навыки оказания первой помощи населению при ликвидации последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, а также при массовых эпидемиях. <p>Формируемые компетенции, соотнесенные с планируемыми результатами обучения по дисциплине</p>		
	УК-8.		Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК-8.1.Понимает цели и задачи безопасности жизнедеятельности, знает основные понятия,

				<p>классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека, правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности, обеспечение экологической безопасности;</p> <p>УК-8.2. Использует знания системы гражданской обороны, структуры РСЧС и их основные задачи, как часть системы общегосударственных мероприятий;</p> <p>УК-8.3. Оказывает первую помощь в очаге поражения, используя средства индивидуальной и коллективной защиты.</p>
		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоретические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности; • негативные воздействия ЧС на человека и среду его обитания; • основы защиты населения; • способы и средства защиты населения в ЧС; • основы первой помощи в ЧС. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определять характер ЧС и их поражающие факторы; • идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации; • выбирать методы защиты от опасностей и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; • осуществлять мероприятия по защите населения в ЧС; • оказывать первую помощь при массовых поражениях населения и возможных последствиях аварий, катастроф, стихийных бедствий; • ориентироваться и принимать решения в нестандартных ситуациях; • использовать правовые документы в своей деятельности; • находить нестандартные интерпретации информации и решения задач по обеспечению безопасности в ЧС; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способами и технологиями защиты в ЧС; • понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; методами обеспечения безопасности среды обитания и оказания первой помощи при ЧС. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.</p>		
	<p>3. Введение в социологию</p>	<p>Предлагаемый курс является вводным и ориентирован на ознакомление и усвоение основ социологического знания, его особенностей, специфики, а также посредством разбора и объяснения, обыденных вещей, ситуаций, проблем социологическим</p>		

			<p>языком студентам прививается «социологическое воображение» (Ч.Р. Миллс). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой теории и истории социологии.</p> <p>При преподавании данной дисциплины реализуется <i>принципиально новый подход</i> основой, которого, является идея, что человек в его социальном окружении, в реальности повседневных забот и намерений является объектом и предметом социологического познания. Антропоцентрическая идея все больше и больше разделяется учеными во многих странах мира – социология призвана исследовать человека в обществе и общество для человека (П.Бергер)</p> <p><i>Целью дисциплины является:</i> ознакомление студентов с основами теоретического и прикладного социологического анализа базовых логических и содержательных понятий.</p> <p>Достижение цели предусматривает решение следующих <i>задач</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Сформировать умение оперировать конкретными элементарными, структурообразующими и обобщающими понятиями социологического знания; – Ознакомиться с некоторыми аспектами профессиональной и публичной (общественной) деятельности социологов в современной России. <p>Формируемые компетенции, соотнесенные с планируемыми результатами обучения по дисциплине</p>
	ОПК-1	Способность применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога	ОПК-1.2. Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные.
	ОПК-2	Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии;
	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основные структурообразующие и синтетические, обобщающие понятия социологии • Профессиональные функции социолога в современном обществе • Особенности подготовки письменных работ в социологическом дискурсе <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Искать материалы по социологии в сети Интернет и научной библиотеке, • Применять логику анализа и синтеза, причинно-следственных связей при рассмотрении основных элементарных понятий социологии <p>Написать конспект теоретической работы, аналитического обзора статьи, рецензии, социологического эссе, перевода статьи</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыками самостоятельной работы по креативному изучению теоретических источников и результатов прикладных социологических исследований • Навыками устного выступления, устного доклада, дискуссионного сообщения • Навыками самостоятельного поиска аналитических материалов в сети Интернет. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p>		

	Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.	
4. ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ	<p>Цель дисциплины: сформировать у студентов целостное научное представление о ходе и многомерном характере всемирно-исторического процесса, особенностях истории локальных цивилизаций и содержании общих стадий цивилизационного развития; показать необходимость комплексного анализа любых явлений общественно-политической и культурной жизни с учётом принципа историзма; способствовать развитию навыков понимания особенностей мировоззрения и культурно-поведенческих норм, характерных для людей, принадлежащих к различным культурам и цивилизациям.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - показать масштаб проблемного поля исторической науки, включающего не только традиционную военно-политическую событийную историю, но и историю ментальностей, повседневности, религий, гендерную историю, микроисторию и т.д.; - рассмотреть основные этапы истории локальных цивилизаций и содержание основных стадий всемирно-исторического развития от древности до новейшего времени; - представить многообразие путей развития общества в истории Древнего мира, Средних веков, Нового и Новейшего времени; - изучить мировоззренческие и ценностные представления людей в различные периоды истории; - сформировать навыки комплексного анализа исторических явлений и процессов. 	
	УК-5.	<p>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем;</p> <p>УК-5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии;</p> <p>УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении.</p>
	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы истории локальных цивилизаций и содержание основных стадий всемирно-исторического развития от древности до новейшего времени; - различные подходы к изучению истории человеческого общества; - значение гражданских ценностей для развития человеческого общества; - особенности мировоззренческих и ценностных представлений, характерных для различных цивилизаций в 	

		<p>различные периоды истории.</p> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - сопоставлять особенности различных культур и цивилизаций; - выделять общее и особенное в развитии общества на разных исторических этапах и стадиях цивилизационного развития; - анализировать актуальные проблемы современной цивилизации; - сопоставлять особенности различных культур и цивилизаций; - логично и аргументированно излагать свою позицию по различным проблемам общественного развития; - выступать публично по исторически значимым проблемам; - обосновывать собственную позицию по дискуссионным историческим вопросам; - задавать вопросы и делать дополнения к выступлениям других студентов; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения комплексного анализа исторических явлений и процессов; - методами проведения историко-сравнительного анализа; - навыками анализа различных мнений с учётом уважения к другим культурным традициям. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
	<p>5. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (АНГЛИЙСКИЙ)</p>	<p>Цель дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обучить выпускника практическому владению иностранным языком (общаться на иностранном языке в социально-обусловленных сферах повседневной и профессиональной деятельности), - сформировать умения и навыки, которые позволят выпускнику эффективно осуществлять профессиональную деятельность в сфере социологии, т.е. работать с зарубежной литературой, выполнить устный/письменный перевод статей как общекультурного, так и профессионально направленного характера. <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развить навыки активного владения иностранным языком во всех видах речевой деятельности; - усвоить речевые образцы коммуникации, принятые в повседневной и деловой области общения; - научиться использовать в практических целях в несложных стандартных ситуациях общения распространенные грамматические структуры (н-р, система времени, модальные глаголы, конструкции с пассивным залогом, порядок слов в предложениях и вопросах, типы придаточных предложений и т. д.); - научиться пользоваться терминологическими словарями; - сформировать навыки произношения терминов и адекватного перевода терминов на русский и иностранный языки; - обучить простейшим приемам всех видов чтения (изучающего, просмотрового, поискового и ознакомительного) общей и специальной литературы; - развить навыки аудирования с тем, чтобы понимать широкие аспекты разговорной речи и иметь возможность активно участвовать в дискуссиях и дебатах; - развить навыки логического построения предложений; - обучить простейшим формам передачи содержания текстов по общей и деловой тематике.

		УК-4	способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке	УК-4.1. Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий. УК-4.2. Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский. УК-4.3. Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения.
	6. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (НЕМЕЦКИЙ)	<p>- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 216 часов, 6 зачетных единиц. По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме: очная форма обучения: зачёта в 1 семестре, экзамен во 2 семестре. очно-заочная форма обучения: зачёта с оценкой в 1 семестре, экзамен во 2 семестре.</p> <p>Дисциплина реализуется <i>кафедрой иностранных языков</i> РГГУ.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Цель дисциплины: профессиональная подготовка студентов средствами немецкого языка, формирование у них необходимой коммуникативной языковой компетенции. • Задачи: развить умение письменного (письмо) и устного (чтение, говорение, аудирование) иноязычного общения. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p>		
		УК-4.	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.3. Ведёт деловую переписку на иностранном языке с учётом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий. УК-4.4. Выполняет для личных целей перевод официальных и

				<p>профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный.</p> <p>УК-4.6. Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения.</p>
		<p>В результате освоения дисциплины (<i>модуля</i>) обучающийся должен:</p> <p>Знать</p> <p>- базовую нейтральную (бытовую) и терминологическую лексику;</p> <p>– базовые грамматические конструкции и формы, типичные для нейтральной (бытовой) речи; грамматические конструкции и формы, присущие подъязыку специальности;</p> <p>– свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы, характерные для сферы бытовой и профессиональной коммуникации.</p> <p>Уметь</p> <p>- понимать монологическую/диалогическую речь, в которой использованы наиболее употребительные лексико-грамматические конструкции, характерные для коммуникативных ситуаций повседневно-бытового и профессионального общения;</p> <p>Владеть</p> <p>переводческими навыками (устный/письменный перевод текстов профессиональной направленности).</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 216 часов, 6 зачетных единиц.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме:</p> <p>очная форма обучения: зачёта в 1 семестре, экзамен во 2 семестре.</p>		
<p>7.ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА</p>		<p>Дисциплина «<i>Высшая математика</i>» реализуется на социологическом факультете кафедрой математики, логики и интеллектуальных систем в гуманитарной сфере.</p> <p>Цель учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» – формирование профессиональной культуры безопасности жизнедеятельности (ноксологической культуры), характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются как приоритетные, не только при возникновении чрезвычайных ситуаций и их воздействия на человека и среду обитания, но и в профессиональной деятельности специалиста, используя приобретенную совокупность знаний умений и владений (навыков) для обеспечения безопасности как личности, так и коллектива.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Изучить характер чрезвычайных ситуаций и их последствия для жизнедеятельности. • Владеть правовыми основами безопасности жизнедеятельности при возникновении чрезвычайных ситуаций. • Подготовить обучающихся к осознанным действиям в чрезвычайных ситуациях, научить грамотно применять 		

		<p>способы защиты жизни и здоровья в сложившейся критической обстановке.</p> <ul style="list-style-type: none"> Сформировать навыки оказания первой помощи населению при ликвидации последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, а также при массовых эпидемиях. 			
		<table border="1"> <tr> <td data-bbox="725 355 1016 667">ОПК-2</td> <td data-bbox="1016 355 1592 667">Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов</td> <td data-bbox="1592 355 2199 667"> <p>ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях</p> <p>ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных;</p> <p>ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии;</p> </td> </tr> </table>	ОПК-2	Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	<p>ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях</p> <p>ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных;</p> <p>ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии;</p>
ОПК-2	Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	<p>ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях</p> <p>ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных;</p> <p>ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии;</p>			
		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> Определения, теоремы, методы решения задач из основных разделов высшей математики <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> Применять методы математического анализа и моделирования социальных процессов <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> Навыками научного анализа социальных проблем и процессов, навыками практического использования базовых знаний и методов математики и естественных наук. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p style="text-align: right;">Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единицы.</p>			
	<p>8. ЗАРУБЕЖНАЯ СОЦИОЛОГИЯ</p>	<p>Дисциплина «Зарубежная образования» реализуется на социологическом факультете кафедрой теории и истории социологии.</p> <p>Цель дисциплины: ознакомление студентов с основными этапами и процессами становления современного социологического знания, специфики его становления и развития за рубежом России, а также эволюции базовых составляющих современного социологического знания, усвоение студентами данного комплекса информации.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>сформировать умение оперировать конкретными данными о проблемах, процессах и классиках социологии, сформировавших современное социологическое знание; ознакомить студентов с проблемами эволюции институциональной, профессиональной и публичной (общественной) деятельности зарубежных социологов-классиков; сформировать научные представления об эволюции основных составляющих современного социологического знания (теоретические, методологические, прикладные); изучить источники по социологии образования; усвоить этапы формирования социологии образования на Западе и в России; овладеть необходимой терминологией; сформировать навыки организации и проведения</p>			

		<p>социологического исследования в области образования; развить умение использовать эти навыки в исследовательской деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <p>Сформировать умение оперировать конкретными данными о проблемах, процессах и классиках социологии, сформировавших современное социологическое знание;</p> <p>Ознакомить студентов с проблемами эволюции институциональной, профессиональной и публичной (общественной) деятельности зарубежных социологов-классиков;</p> <p>Сформировать научные представления об эволюции основных составляющих современного социологического знания (теоретические, методологические, прикладные);</p>			
		<table border="1"> <tr> <td data-bbox="723 539 981 847">ОПК-2</td> <td data-bbox="981 539 1594 847">Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов</td> <td data-bbox="1594 539 2201 847"> <p>ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях</p> <p>ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных;</p> <p>ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии;</p> </td> </tr> </table>	ОПК-2	Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	<p>ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях</p> <p>ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных;</p> <p>ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии;</p>
ОПК-2	Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	<p>ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях</p> <p>ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных;</p> <p>ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии;</p>			
		<table border="1"> <tr> <td data-bbox="723 847 981 1187">ОПК-4.</td> <td data-bbox="981 847 1594 1187">Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований</td> <td data-bbox="1594 847 2201 1187"> <p>ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем;</p> <p>ОПК-4.2. Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов;</p> <p>ОПК-4.3. Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально</p> </td> </tr> </table>	ОПК-4.	Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	<p>ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем;</p> <p>ОПК-4.2. Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов;</p> <p>ОПК-4.3. Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально</p>
ОПК-4.	Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	<p>ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем;</p> <p>ОПК-4.2. Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов;</p> <p>ОПК-4.3. Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально</p>			

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: классические и современные парадигмы западной социологии, основные концепции и методы зарубежных классиков и современных авторов.

Уметь: интерпретировать тексты зарубежных авторов; анализировать классические и современные тексты западных социологов.

Владеть: навыками сравнительного анализа теоретических концепций; техниками анализа и интерпретации текстов.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины

	составляет 4 зачетные единицы.	
<p>9. ИЗМЕРЕНИЯ В СОЦИОЛОГИИ</p>	<p>Дисциплина «Измерения в социологии» реализуется на <i>социологическом факультете кафедрой</i> прикладной социологии. <i>Цель дисциплины:</i> подготовить выпускника, обладающего знаниями об основах измерения в социологии и умеющего использовать подходящие процедуры измерения на практике в различных исследовательских ситуациях. <i>Задачи:</i> рассмотреть основные подходы к пониманию измерения в социологии и критерии качества измерения; изучить методологические предпосылки и технические особенности использования разнообразных измерительных процедур; сформировать навыки самостоятельного применения техник измерения, включая способность выбрать адекватную задачам исследования процедуру и реализовать её применение на практике.</p>	
	<p>ОПК-3.</p>	<p>Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения</p> <p>ОПК-3.1 Операционализирует задачи конкретного социологического исследования; ОПК-3.2. Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования; ОПК-3.3. Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования; ОПК-3.4. Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических</p>
	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <i>демонстрировать следующий результаты обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - обладать знаниями об уровнях измерения, основных процедурах и техниках измерения социальных характеристик и установок, критериях качества измерения в контексте концепции «общей ошибки опроса»; - уметь выбирать инструменты измерения адекватные задачам исследования и используемым данным, осуществлять грамотную интерпретацию результатов измерения; оценивать надежность и валидность измерения; - владеть навыками построения концептуальной модели измерения характеристик объекта исследования, практической реализации освоенных измерительных процедур. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>экзамена</i>. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы.</p>	
<p>10. КАЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ</p>	<p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с методологией и методикой социологических исследований. В учебном курсе уделяется особое внимание освоению социологических техник и инструментария проведения эмпирических исследований.</p> <p><i>Цель дисциплины:</i> подготовить высококвалифицированного специалиста, обладающего знаниями об особенностях постановки и проведения эмпирических исследований и владеющего практическими навыками конструирования и использования качественных методов исследования.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить историю, методологию и техники конструирования социологических качественных методов; • рассмотреть программу, структуру и инструментарий исследовательских проектов; 	

		<ul style="list-style-type: none"> • овладеть навыками создания или адаптации инструментов и методик при проведении полевых исследований.
ПК-1.	Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения	ПК-1.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии ПК-1.2. Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; ПК-1.3. Готовит полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации
ПК-2.	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
ОПК-2	Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных; ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии;
ОПК-3.	Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.1. Операционализирует задачи конкретного социологического исследования; ОПК-3.2. Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования; ОПК-3.3. Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования; ОПК-3.4. Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных;
<p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i> <i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • основные направления использования качественных методов, познавательный потенциал и ограничения в использовании качественных методик и техник; • основные подходы к интерпретации результатов, полученных в ходе полевых исследований с помощью качественных 		

		<p>методов.</p> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • сформулировать программу проведения эмпирических исследований; • выбрать валидную методику для решения исследовательских задач; • сконструировать необходимый набор исследовательских инструментов и применить его для решения конкретной прикладной задачи. • составлять и корректно оформлять отчет по результатам качественного социологического исследования. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками работы с качественными методами исследования. • техниками обработки полученных результатов; • исследовательскими коммуникациями при выполнении исследовательских проектов и представлении результатов работы. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета в 5-ом семестре и итоговая аттестация в форме экзамена в 6-ом семестре 3 курса направления подготовки 39.03.01 Социология.</p> <p>Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 9 зачётных единиц (324 часа).</p>	
	<p>11. КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ</p>	<p>Дисциплина «Количественные методы» реализуется кафедрой прикладной социологии социологического факультета РГГУ. Дисциплина относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.</p> <p><i>Цель дисциплины</i> – сформировать представления о методологическом, методическом и инструментально-прикладном уровнях социологического знания, выработать и развить соответствующие умения и навыки, необходимые для практической работы и подготовить высококвалифицированного специалиста, обладающего знаниями об особенностях постановки и проведения эмпирических исследований, владеющего практическими навыками конструирования и использования количественных методов исследования.</p> <p><i>Задачи дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • показать роль социологических исследований в формировании социальных технологий, решении проблем социальной диагностики и социального прогнозирования; • дать представление о различных видах и типах социологических исследований; обучить использованию количественных методов, применяемых в ходе социологических исследований; • рассмотреть программу, структуру и инструментарий исследовательских проектов; • раскрыть технологии подготовки исследовательских проектов и соответствующих им программ социологических исследований; • выработать навыки создания или адаптации инструментов и методик при проведении полевых исследований; • разяснить концептуальные и организационные процедуры проектирования выборки, дать представление о различных видах и типах выборок; • привить навыки и умения в использовании разнообразных методик и техник сбора эмпирических данных; дать представление о правилах и процедурах анализа и интерпретации эмпирических социологических данных. 	
	ОПК-2	Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий,	ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях

			концепций, подходов	<p>ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных;</p> <p>ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии;</p>
		ОПК-3.	Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	<p>ОПК-3.1. Операционализирует задачи конкретного социологического исследования;</p> <p>ОПК-3.2. Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования;</p> <p>ОПК-3.3. Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования;</p> <p>ОПК-3.4. Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных;</p> <p>ОПК-3.5. Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования</p>
		ПК-1	Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения	<p>ПК-1.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии</p> <p>ПК-1.2. Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей;</p> <p>ПК-1.3. Готовит полный</p>

			комплект отчётных материалов по этапу сбора информации
	ПК-2	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию</p> <p>ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы</p> <p>ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
	<p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующий результат образования: квалификацию, обеспечивающую готовность к самостоятельному проведению социологических исследований, в том числе полевых. Освоившие курс студенты должны уметь проектировать социологическое исследование, выполнять процедуры сбора, обработки и анализа эмпирических данных, быть способными к адекватной интерпретации результатов социологических исследований.</i></p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методологические основания количественной стратегии проведения исследований; • общенаучные методологические принципы; • специфику исследовательской методологии в русле различных социологических школ и парадигм; • основные приемы и процедуры планирования и проектирования социологического исследования; • техники и технологии сбора и анализа данных количественными методами; • основные направления использования количественных методов; • познавательный потенциал использования количественных методов; • ограничения в использовании количественных методик и техник; • основные подходы к интерпретации результатов, полученных в ходе полевых исследований с помощью количественных методов. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • самостоятельно спланировать и провести социологическое исследование с использованием современных техник и 		

		<p>технологий сбора данных;</p> <ul style="list-style-type: none"> • проанализировать и интерпретировать полученные данные; • оценить практические возможности использования полученных данных; • подготовить аналитические материалы по результатам исследования; • выполнить первичную и окончательную обработку полученных данных; • управлять переговорным процессом с заказчиком. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • техниками обработки, анализа и интерпретации материала (стандартный пакет SPSS, построение таблиц сопряженности, графиков, гистограмм и диаграмм, уметь выполнить факторный, кластерный анализ и т.п.). • навыками управления исследовательскими коммуникациями при выполнении исследовательских проектов; • техниками представления выполненных работ • понятийным аппаратом дисциплины. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета в 3-ем семестре и итоговая аттестация в форме экзамена в 4-ом семестре. Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 9 зачётных единиц.</p>			
	<p>12. МЕНЕДЖМЕНТ</p>	<p>Дисциплина «Менеджмент» является частью базового цикла обязательных дисциплин учебного плана для всех направлений подготовки и всех форм обучения. Дисциплина реализуется кафедрой управления Института управления, экономики и права. Цель курса – формирование у студентов необходимого объёма компетенций, требуемых для реализации организаторских и управленческих способностей, позволяющих ускорить их профессиональную адаптацию к деятельности в современных организациях и эффективного взаимодействия с коллективом в рамках актуального правового поля с соблюдением норм профессиональной и общечеловеческой этики, и с учетом последних достижений и передового опыта в области менеджмента.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомить студентов с истоками формирования управленческих идей и взглядов и их дальнейшей эволюцией в разные исторические периоды в различных странах, а также связью современного состояния управленческой мысли с прошлым; – рассмотреть основные аспекты современного менеджмента и дать представление об интегрированном подходе в вопросах концептуальной теории управления и менеджмента, и практики менеджмента в организациях различных форм собственности. – ознакомить с внедрением новых принципов и методов эффективного менеджмента и координации деятельности коллективов людей в современных организациях; – ознакомить с внедрением новых принципов и методов управления коллективами людей во имя достижения высоких социально-экономических результатов. – рассмотреть научно-практические подходы и образцы современного управления, доминирующие в той или иной социально-культурной среде, исходя из принципов цивилизованных рыночных отношений. <table border="1" data-bbox="696 1332 2222 1455"> <tr> <td data-bbox="696 1332 846 1455">УК-3</td> <td data-bbox="846 1332 1458 1455">Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</td> <td data-bbox="1458 1332 2222 1455">УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; определяет роль каждого участника в команде УК-3.2 Эффективно взаимодействует с членами</td> </tr> </table>	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; определяет роль каждого участника в команде УК-3.2 Эффективно взаимодействует с членами
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; определяет роль каждого участника в команде УК-3.2 Эффективно взаимодействует с членами			

			команды; участвует в обмене информацией, знаниями и опытом; содействует презентации результатов работы команды; соблюдает этические нормы взаимодействия
	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1 Определяет цели собственной деятельности, оценивая пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов</p> <p>УК-6.2 Формулирует цели собственной деятельности, определяя пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов.</p>
	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде (УК-3). - особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (УК-3). - возможности применения своих ресурсов и их пределов (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы (УК-6). - понимать важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда (УК-6). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предвидеть результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата (УК-3); - реализовать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда (УК-6); - использовать предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков (УК-6). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами эффективного взаимодействия с другими членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды (УК-3); - оценкой эффективности использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата (УК-6). <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и выполнение практических заданий, промежуточный контроль в форме сдачи зачета с оценкой.</p> <p>Итоговая оценка выставляется в полном соответствии с утверждённой в РГГУ рейтинговой системой контроля знаний.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>		
	13. МЕТОДЫ ПРИКЛАДНОЙ		

	<p>СТАТИСТИКИ ДЛЯ СОЦИОЛОГОВ</p>	<p>Дисциплина «Методы прикладной статистики для социологов» реализуется на <i>социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.</i></p> <p><i>Цель дисциплины:</i> подготовить выпускника, обладающего знаниями о методах прикладной статистики и умеющего использовать их для решения разнообразных содержательных задач в профессиональной деятельности.</p> <p><i>Задачи дисциплины:</i> дать представление об инструментах прикладной статистики, возможностях и особенностях их применения в социальных науках; изучить возможные способы обработки данных статистики для изучения социально-значимых проблем; сформировать навыки самостоятельного применения статистических методов в различных исследовательских ситуациях, включая выбор подходящих средств анализа, корректное применение и грамотную интерпретацию результатов.</p>		
	<p>ОПК-1.</p>	<p>Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога</p>	<p>ОПК-1.1. Определяет релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ;</p> <p>ОПК-1.2. Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные;</p> <p>ОПК-1.3. Выполняет необходимые статистические процедуры при использовании специализированных пакетов прикладных программ (таких, как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS);</p> <p>ОПК-1.4. Создает и поддерживает нормативно-методическую и информационную базу исследований по заданной теме;</p> <p>ОПК-1.5. Регламентирует процессы архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами.</p>	
	<p>ОПК-3.</p>	<p>Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения</p>	<p>ОПК-3.1. Операционализирует задачи конкретного социологического исследования;</p> <p>ОПК-3.2. Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования;</p> <p>ОПК-3.3. Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования;</p> <p>ОПК-3.4. Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных;</p> <p>ОПК-3.5. Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования</p>	

		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <i>демонстрировать следующий результаты обучения</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обладать знаниями о методах прикладной статистики, их возможностях и ограничениях применения для анализа данных в социологических исследованиях; о методах анализа данных, включая процедуры интервального оценивания, проверки статистических гипотез, регрессионного, факторного и кластерного анализа – для их использования на этапе анализа данных; о специфике обработки жесткоструктурированных данных с помощью методов прикладной статистики. - уметь выбирать подходящие статистические методы обработки и анализа данных в зависимости от формата данных, требуемой решения содержательной задачи, осуществлять грамотную интерпретацию результатов вычислений; уметь проверять наличие взаимосвязи между признаками, изучать структуру данных с помощью методов многомерного анализа на этапе обработки данных социологического исследования; уметь формировать базу данных для последующей обработки с помощью методов прикладной статистики. - владеть навыками применения методов прикладной статистики, в том числе инструментами многомерного анализа данных для изучения взаимосвязи признаков и структуры данных; навыками применения методов прикладной статистики и многомерного анализа данных с помощью современных информационных технологий, включая программу IBM SPSS Statistics для реализации этапа обработки и анализа данных социологического исследования; навыками подготовки данных для применения методов прикладной статистики. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>экзамена</i>.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы.</p>		
	<p align="center">14. ОСНОВЫ РОССИЙСКОГО ПРАВА</p>	<p>Дисциплина «Основы российского права» реализуется кафедрой теории права и сравнительного правоведения юридического факультета Института экономики, управления и права РГГУ. Дисциплина относится к базовой части Блока 1.Б. учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности Социология маркетинга, социология политики и связей с общественностью</p> <p><i>Цель дисциплины:</i> формирование у обучающихся способности, как познавательного-аналитического, так и практического использования в различных сферах деятельности знаний об основах современного права в целом и специфике важнейших институтов и отраслей российского права в частности.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • понимание специфики и содержания права как социокультурного явления и его роли в современном обществе; • приобретение обучающимися навыков правового анализа явлений, проблем и процессов современного общества в целях развития способности к самоорганизации и самообразованию; • приобретение основных знаний о важнейших правовых отраслях и институтах современной российской системы права; • формирование у обучающихся основ правовой культуры и понимания гуманистической ценности права и прав человека для толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; • осознание своих прав и обязанностей человека и гражданина; • развитие способности противодействовать проявлениям коррупционного поведения в сфере своей профессиональной деятельности; • развитие у обучающихся способности применять правовые знания на практике и осуществлять свою профессиональную деятельность с учетом требований норм права. 		
	УК-2	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; text-align: center;">Способен определять круг</td> <td style="width: 33%; text-align: center;">УК-2.2. Способность использования знаний о важнейших</td> </tr> </table>	Способен определять круг	УК-2.2. Способность использования знаний о важнейших
Способен определять круг	УК-2.2. Способность использования знаний о важнейших			

			<p>задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>нормах, институтах и отраслях действующего российского права для определения круга задач и оптимальных способов их решения.</p>
		<p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • специфику и основные принципы права как социокультурного явления и его роль в современном обществе; • специфику основных отраслей и институтов права современного общества и российской системы права; • основы правового регулирования в сфере своей профессиональной деятельности; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ориентироваться в системе источников современного права и находить нужную правовую информацию; • осуществлять свою профессиональную деятельность с учетом требований правовых норм; • противодействовать проявлениям коррупционного поведения в сфере своей профессиональной деятельности; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками правового анализа проблем и процессов современного общества; • навыками использования правовой информации при решении практических задач в различных сферах своей деятельности. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>		
	<p>15.ОСНОВЫ СОЦИОЛОГИИ</p>	<p>Дисциплина «Основы социологии» является частью Б.3 ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА подготовки студентов по направлению подготовки 30.03.01 Социология (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете РГГУ кафедрой теорией и историей социологии</p> <p>Цель дисциплины: рассмотреть социальную жизнедеятельность личности, социальных общностей и групп, социальные явления и процессы в контексте представления об обществе, показать многообразие форм и типов социального развития, раскрыть функциональную взаимосвязь социальной структуры и социальной динамики, на всех уровнях социума (макро,- мезо, - микро социальной среды); познакомить студентов с основами теоретико-методологического логического анализа и содержательной интерпретации структурообразующих, обобщающих категорий и понятий современного социологического знания.</p> <p>Задачи дисциплины - для реализации поставленной цели, в процессе учебного курса, необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> • раскрыть особенности предмета, методологии и метода современной социологии, показать принципиальное отличие общей социологии от прикладных социологических дисциплин и частных социологических концепций; • структурировать основные разделы общей социологии, дать современное концептуальное представление об их 		

		<p>содержательном наполнении;</p> <ul style="list-style-type: none"> • рассмотреть систему логически взаимосвязанных категорий, понятий и методологических принципов, посредством которых раскрывается сущность социальных структур, явлений и процессов; • усвоить навыки и умения логической операционализации структурообразующих и интерпретации обобщающих понятий социологического знания. 		
		ОПК-1.	Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога	<p>ОПК-1.1. Определяет релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ;</p> <p>ОПК-1.2. Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные;</p> <p>ОПК-1.3. Выполняет необходимые статистические процедуры при использовании специализированных пакетов прикладных программ (таких, как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS);</p> <p>ОПК-1.4. Создает и поддерживает нормативно-методическую и информационную базу исследований по заданной теме;</p> <p>ОПК-1.5. Регламентирует процессы архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами.</p>
		ОПК-2	Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	<p>ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях</p> <p>ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных;</p> <p>ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии;</p>
		<p>знать основные категории, <i>структурообразующие и обобщающие понятия</i> общей социологии (не менее 50 дидактических единиц); основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей</p>		

		<p>уметь логически <i>анализировать и выявлять взаимосвязь социальных функций</i> (адаптации, интеграции, регулирования, жизнеобеспечения) производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях с точки зрения современной социологической теории владеть <i>навыкам письменной аналитической самостоятельной работы (аннотированного конспектирования теоретических трудов, аналитического обзора социологических статей, написания рецензии, социологического эссе);</i> <i>навыками самостоятельной работы по изучению современных социологических концепций</i></p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме промежуточных тестов, итоговый контроль в форме зачета по итогам 1 части и в форме экзамена по итогам 2 части курса. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет: 1 часть - 4 зачетных единицы, 144 часа; 2 часть - 5 зачетные единицы 180 часов.</p>	
	<p>16. ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ</p>	<p>Цель дисциплины «Политическая социология» – подготовить специалистов по проведению социологических исследований в политической сфере.</p> <p>В рамках данной дисциплины предусматривается решение <i>следующих задач</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить основные подходы, концепции и социальные технологии, применяемые для осуществления социологических исследований в политической сфере; - ознакомиться с теоретическими и эмпирическими исследованиями российских и зарубежных специалистов в политической сфере; - приобрести практические навыки анализа политических процессов; - освоить методики прикладных исследований политической сферы. 	
		<p>ОПК-1.</p>	<p>Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога</p> <p>ОПК-1.1. Определяет релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ; ОПК-1.2. Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные; ОПК-1.3. Выполняет необходимые статистические процедуры при использовании специализированных пакетов прикладных программ (таких, как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS); ОПК-1.4. Создает и поддерживает нормативно-методическую и информационную базу исследований по</p>

			заданной теме; ОПК-1.5. Регламентирует процессы архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами.
	ОПК-2	Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных; ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии;
	ОПК-3.	Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.1. Операционализирует задачи конкретного социологического исследования; ОПК-3.2. Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования; ОПК-3.3. Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования; ОПК-3.4. Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных; ОПК-3.5. Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования
	ОПК-4.	Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ОПК-4.2. Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; ОПК-4.3. Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований
	<p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Знать: методы и методические документы социологических исследований в политической сфере; - Уметь описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни, проводить инструктаж персонала по сбору информации; - Владеть навыками реализации социологического и маркетингового исследования. 		

	<p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы.</p>	
<p>17. История России</p>	<p>Дисциплина «История России» реализуется на социологическом факультете кафедрами: истории России средневековья и нового времени, истории России новейшего времени Историко-архивного института.</p> <p>Цель дисциплины: сформировать у студентов целостное и научно-корректное представление о закономерностях и динамике исторического развития России, о важнейших событиях социально-экономической, политической и культурной жизни страны.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявить основные этапы, черты и особенности экономического развития России с древнейших времен до конца XX века - определить особенности социальной структуры общества на различных этапах его развития; - проследить особенности политической системы России с древнейших времен и до начала XXI вв.; - проследить тенденции и факты развития культурной жизни России; - акцентировать внимание обучающихся на дискуссионных проблемах изучения истории России. 	
<p>УК-5</p>	<p>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям;</p> <p>УК-5.2. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира;</p>
<p>В результате освоения дисциплины «История России» обучающийся должен:</p> <p><i>Знать</i> закономерности, основные события и особенности истории России, общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России, закономерности, основные этапы истории развития российской государственности, роль России в многообразном, быстро меняющемся глобальном мире</p> <p><i>Уметь</i> осуществлять поиск, самостоятельно работать и критически анализировать источники и научную литературу по истории России; логически мыслить; вести научные дискуссии; соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий, анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории,</p> <p><i>Владеть</i> комплексом знаний об истории России и человечества в целом, представлениями об общем и особенном в мировом историческом процессе, навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей;</p>		

	<p>аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера.</p> <p>По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета в первом семестре и экзамена во втором.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины «История России» составляет 4 зачетные единицы.</p>		
<p>18.РУССКАЯ СОЦИОЛОГИЯ</p>	<p>Дисциплина «Русская социология» реализуется на социологическом факультете кафедрой теории и истории социологии. Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями истории становления и развития русской социологической школы и профессиональными компетенциями, необходимыми в сфере деятельности социолога. Задачи:изучить источники по русской социологии;усвоить основные тенденции развития русской социологии;овладеть необходимой терминологией;сформировать навыки интерпретации социологических текстов;развить умение использовать эти навыки в исследовательской деятельности.</p>		
	<p>ОПК-2</p>	<p>Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов</p>	<p>ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях ОПК-2.2.Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных; ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии;</p>
	<p>ОПК-4.</p>	<p>Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований</p>	<p>ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ОПК-4.2. Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; ОПК-4.3. Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований</p>
	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i> содержание изложенных в курсе классических и современных концепций российских социологов;основные работы российских социологов.</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать и интерпретировать классические и современные тексты российских социологов; ориентироваться в</p>		

		<p>исследовательском поле российской школы социологии.</p> <p><i>Владеть:</i> понятийным аппаратом дисциплины; навыками составления аналитических записок.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>	
<p>19.Русский язык и культура речи</p>	<p>Дисциплина реализуется на кафедре русского языка Института лингвистики РГГУ.</p> <p>Цель освоения дисциплины «Русский язык и культура речи» - формирование общекультурных компетенций, определяющих готовность к практическому владению современным русским литературным языком в разных сферах его функционирования, в его устной и письменной разновидностях. Овладение новыми знаниями и навыками в этой области и совершенствование имеющихся неотделимо от углубления понимания основных характерных свойств русского языка как средства общения и передачи информации, а также расширения общегуманитарного кругозора, овладения богатым коммуникативным, познавательным и эстетическим потенциалом русского языка.</p> <p>Для достижения поставленных целей определены следующие задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие речевой компетенции студентов, выработка умения общаться, вести гармоничный диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации; - изучение орфоэпических, морфологических, лексических и синтаксических норм современного русского литературного языка; - формирование основных коммуникативных умений вести деловой разговор с позиций его языковых, логических, психологических основ, характеризовать его с точки зрения коммуникативной эффективности, выявлять типичные недостатки общения и предлагать способы их преодоления в устной речи; - овладение навыками устного делового общения; - изучение принципов и правил создания текстов научного, официально-делового стилей, приобретение навыков создания текстов такого рода; - изучение основ эффективной публичной речи, овладение навыками создания текстов публичных выступлений и их грамотной презентации; - организация систематической речевой деятельности, направленной на формирование коммуникативных умений в любом виде общения через систему специальных заданий, коммуникативно-речевых упражнений, ролевых и деловых игр. 		
	<p>УК-4</p>	<p>способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых)</p>	<p>УК-4.1.Выбирает стиль общения русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;</p> <p>УК-4.2. Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем;</p>

			языке(ах)	УК-4.5. Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения
		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание таких понятий, как «культура общения», «речевая деятельность», «язык», «стили и подстили», «нормы литературного языка», «ораторское мастерство»; - принципы употребления средств языка в соответствии с целью и ситуацией общения; - особенности речи как инструмента эффективного общения; - нормы официально-деловой письменной речи, международные и стандартные виды и разновидности служебных документов; - способы создания устных и письменных текстов разных стилей и жанров. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с оригинальной литературой по специальности; - стилистически правильно использовать речевые средства в процессе общения; - выявлять и исправлять речевые ошибки в устной и письменной речи; - вести деловую беседу, обмениваться информацией, давать оценку полученной информации: <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками и умениями речевой деятельности применительно к сфере бытовой и профессиональной коммуникации, основами публичной речи; - навыками подготовки текстовых документов в управленческой деятельности; - навыками реферирования и аннотирования литературы по специальности..... <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>		
	<p>20.СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНЫХ НАУКАХ</p>	<p>Дисциплина «Современные информационные технологии в социальных науках» реализуется на <i>социологическом факультете кафедры прикладной социологии.</i></p> <p><i>Цель дисциплины:</i> подготовить выпускника, уверенно ориентирующегося в современных информационных технологиях для социальных наук и умеющего использовать специализированные пакеты программ для реализации математико-статистического анализа данных и обработки жесткоструктурированных данных, широко распространенных в социальных науках.</p> <p><i>Задачи:</i> дать представление об особенностях использования различных информационных технологий на разных этапах исследования в социальных науках; изучить возможности одного из самых распространенных пакетов (IBM SPSS Statistics) для реализации математического анализа данных; сформировать навыки самостоятельного использования современных информационных технологий, в частности пакета IBM SPSS Statistics, для решения различных содержательных задач в профессиональной деятельности.</p>		
		ОПК-1.	Способен применять	ОПК-1.1. Определяет релевантные для решения

			<p>современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога</p>	<p>поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ; ОПК-1.2. Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные; ОПК-1.3. Выполняет необходимые статистические процедуры при использовании специализированных пакетов прикладных программ (таких, как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS); ОПК-1.4. Создает и поддерживает нормативно-методическую и информационную базу исследований по заданной теме; ОПК-1.5. Регламентирует процессы архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами.</p>
		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <i>демонстрировать следующие результаты обучения</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обладать знаниями о современных информационных технологиях, использующихся для сбора и анализа данных в практике социальных исследований, в том числе о возможностях основных пакетов программ для обработки и анализа различного вида данных; - уметь обрабатывать и анализировать формализованные данные с помощью современного программного обеспечения для решения прикладных социологических и маркетинговых задач, грамотно интерпретировать полученный результат; проводить одномерный и двумерный анализ жесткоструктурированных данных, проверять наличие / отсутствие взаимосвязи между признаками; - владеть навыками работы в программе IBM SPSS Statistics для осуществления математико-статистического анализа жесткоструктурированных данных, включая подготовку и ввод данных, осуществление необходимых преобразований и расчетов для решения содержательных задач в ходе профессиональной деятельности. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>экзамена</i> . Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы.</p>		
	<p>21.СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ</p>	<p>Дисциплина «<i>Современные социологические теории</i>» реализуется на социологическом факультете кафедрой теории и истории социологии социологии.</p> <p>Изучение дисциплины «Современные социологические теории» имеет целью развитие аналитических и исследовательских профессиональных компетенций в области социологии путем решения задач консолидации и систематизации полученных знаний о концептуальном аппарате и основных объяснительных и интерпретативных моделях социологии, совершенствования умения использовать объяснительные и понимающие ресурсы современной социологической теории для решения профессиональных задач в сферах научно-исследовательской, проектной, организационно-управленческой и педагогической деятельности, а также в сферах маркетинга.</p>		

		ОПК-1.	Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога	ОПК-1.1. Определяет релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ;
		ОПК-2	Способен к явлений и процессов социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях
		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Знать возможности и сферы применения основных современных социологических теорий • Уметь применять указанные теории в научной и научно-прикладной, исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности • Владеть навыками использования теоретического знания в профессиональной деятельности социолога-маркетолога <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>		
	<p>22.СОЦИАЛЬНАЯ АНАЛИТИКА</p>	<p>Дисциплина «Социальная аналитика» реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии. Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями об особенностях применения методов сбора, обработки и интерпретации социальной информации и владеющего навыками, необходимыми для осуществления информационно-аналитической деятельности. Достижение цели предусматривает решение в процессе изучения дисциплины следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ознакомиться с основными направлениями и задачами социальной аналитики • изучить понятие «информация» в социальной аналитике, а также основные виды и типы информации • ознакомиться с основными принципами оценки и анализа информации, а также этапами работы с источниками информации 		

		<ul style="list-style-type: none"> • развить навыки применения социологических методов в аналитической работе • овладеть навыками подготовки различных видов документов аналитического характера
	ОПК-1.	<p>Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога</p> <p>ОПК-1.1. Определяет релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ; ОПК-1.2. Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные; ОПК-1.3. Выполняет необходимые статистические процедуры при использовании специализированных пакетов прикладных программ (таких, как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS); ОПК-1.4. Создает и поддерживает нормативно-методическую и информационную базу исследований по заданной теме; ОПК-1.5. Регламентирует процессы архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами.</p>
	ОПК-4.	<p>Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований</p> <p>ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ОПК-4.2. Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; ОПК-4.3. Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований</p>
		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основы социологической теории и методы социологического исследования • основные виды и типы информации. Принципы оценки и анализа социальной информации • основные принципы подготовки документов аналитического характера <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять исследовательский аппарат социологии в социальной аналитике • использовать теоретические знания в подготовке документов аналитического характера <p>Владеть:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • практическими навыками анализа современных социальных явлений и процессов, комплексной социальной информации • навыками работы с первичными и вторичными источниками <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>экзамена</i>. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы.</p>			
<p>23.СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ</p>	<p>Дисциплина (модуль) «Социальная психология» является частью вариативного цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 30.03.01 Социология (академический бакалавр) направленности Социология маркетинга, Социология политики и связей с общественностью. Дисциплина (модуль) реализуется кафедрой социальной психологии. Предметом дисциплины является: закономерности поведения и деятельности людей, включенных в социальные группы.</p> <p>Цель дисциплины: формирование у студентов представлений об основных направлениях психологического изучения человека в группе и методах воздействия в социальной психологии.</p> <p>Задачи: познакомить студентов с научными основами социальной психологии; на лучших исследовательских образцах отечественной и мировой социальной психологии раскрыть содержание данной учебной дисциплины; показать связь социальной психологии с другими областями научного знания; способствовать формированию у студентов научного подхода к объяснению психологических явлений социальной жизни людей в противовес обыденным, житейским представлениям; создать предпосылки для практической реализации социально-психологических знаний в различных сферах жизни общества.</p>			
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="696 758 1055 1035">ОПК-2</td> <td data-bbox="1055 758 1458 1035">Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов</td> <td data-bbox="1458 758 2222 1035">ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях ОПК-2.2.Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных; ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии;</td> </tr> </table>	ОПК-2	Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях ОПК-2.2.Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных; ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии;
	ОПК-2	Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях ОПК-2.2.Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных; ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии;	
<p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные теоретические подходы к анализу процессов социального влияния на личность и групповой динамики; Уметь анализировать ситуации социального развития личности с помощью основных психологических методов с учетом основных социально-психологических закономерностей современного этапа общественного развития и обладать навыками базовых средств социальнопсихологической диагностики группы и личности; Владеть методами социально-психологического исследования и основными терминами социальной психологии.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: Экзамен – 2 семестр.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>				
<p>24.СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ</p>	<p>Дисциплина «Социологическое обеспечение связей с общественностью» является частью профессионального цикла (вариативная часть) дисциплин подготовки студентов бакалавров по направлению 39.03.01 «Социология»</p>			

		<p>(бакалавриат). Дисциплина реализуется на факультете кафедрой Политической социологии и социальных технологий Социологического факультета РГГУ.</p> <p>В рамках этого курса изучаются социологические подходы к исследованию политических процессов. Курс охватывает круг вопросов, связанных с историей, теорией, идеологией формирования и развития связей с общественностью, социальным статусом служб PR, а также PR технологиями, аналитическими навыками решения и прогнозирования проблем в сфере отношений с общественностью.</p> <p><i>Целью дисциплины является обучение основам PR, рекламы, теории деловых и массовых коммуникаций и практике их использования в управленческой и маркетинговой деятельности. Формирование понимания логики, принципов и технологий современного коммуникативного процесса.</i></p> <p>Для реализации обозначенной цели в процессе преподавания необходимо решение следующих <i>задач</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить основные направления PR-деятельности и рекламы; - ознакомиться с важнейшими теоретическими и эмпирическими исследованиями российских и зарубежных специалистов по PR; - приобрести практические навыки анализа общественных процессов; - изучить систему информационно-аналитических действий PR-менеджера; <p>- освоить основные методики прикладных исследований процедурно-технологических действий.</p> <p>- изучить технологии формирования общественного мнения в целях наиболее успешного функционирования структуры.</p>						
		<table border="1"> <tr> <td data-bbox="696 831 1055 1386">ОПК-1.</td> <td data-bbox="1055 831 1458 1386">Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога</td> <td data-bbox="1458 831 2222 1386"> <p>ОПК-1.1. Определяет релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ;</p> <p>ОПК-1.2. Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные;</p> <p>ОПК-1.3. Выполняет необходимые статистические процедуры при использовании специализированных пакетов прикладных программ (таких, как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS);</p> <p>ОПК-1.4. Создает и поддерживает нормативно-методическую и информационную базу исследований по заданной теме;</p> <p>ОПК-1.5. Регламентирует процессы архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами.</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="696 1386 1055 1447">ОПК-2</td> <td data-bbox="1055 1386 1458 1447">Способен к социологическому</td> <td data-bbox="1458 1386 2222 1447">ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об</td> </tr> </table>	ОПК-1.	Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога	<p>ОПК-1.1. Определяет релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ;</p> <p>ОПК-1.2. Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные;</p> <p>ОПК-1.3. Выполняет необходимые статистические процедуры при использовании специализированных пакетов прикладных программ (таких, как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS);</p> <p>ОПК-1.4. Создает и поддерживает нормативно-методическую и информационную базу исследований по заданной теме;</p> <p>ОПК-1.5. Регламентирует процессы архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами.</p>	ОПК-2	Способен к социологическому	ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об
ОПК-1.	Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога	<p>ОПК-1.1. Определяет релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ;</p> <p>ОПК-1.2. Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные;</p> <p>ОПК-1.3. Выполняет необходимые статистические процедуры при использовании специализированных пакетов прикладных программ (таких, как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS);</p> <p>ОПК-1.4. Создает и поддерживает нормативно-методическую и информационную базу исследований по заданной теме;</p> <p>ОПК-1.5. Регламентирует процессы архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами.</p>						
ОПК-2	Способен к социологическому	ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об						

			<p>анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов</p>	<p>исследуемых социальных группах, процессах и явлениях ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных; ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии;</p>
		<p>ОПК-4.</p>	<p>Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований</p>	<p>ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ОПК-4.2. Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; ОПК-4.3. Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований</p>
		<p>Все компетенции формируются частично. <i>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</i></p> <p>Знать: - основы PR-логики организационного PR и работу со СМИ.</p> <p>Уметь: - анализировать основные проблемы, входящие в предмет связей с общественностью - оценивать последствия реализации общественно-значимых решений.</p> <p>Владеть: - понятийным аппаратом дисциплины;</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки выполнения заданий на практических занятиях, оценка самостоятельной работы студентов, которая выполняется в виде рефератов, эссе, творческих, аналитических, командных заданий. Промежуточный контроль в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>		
	<p>25.СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ</p>	<p>Цель дисциплины «Социология общественного мнения» – подготовить специалистов, развивать их способности сбора данных при опросе общественного мнения.</p> <p>В рамках данной дисциплины предусматривается решение следующих задач:</p> <p>- изучить основные подходы, концепции и социальные технологии, применяемые для осуществления социологических</p>		

		<p>исследований общественного мнения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомиться с теоретическими и эмпирическими исследованиями общественного мнения российских и зарубежных специалистов; - приобрести практические навыки анализа общественного мнения; - освоить методики прикладных исследований общественного мнения. <p>Дисциплина «Социология общественного мнения» реализуется на социологическом факультете кафедрой политической социологии и социальных технологий.</p>	
	ОПК-1.	Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога	<p>ОПК-1.1. Определяет релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ;</p> <p>ОПК-1.2. Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные;</p> <p>ОПК-1.3. Выполняет необходимые статистические процедуры при использовании специализированных пакетов прикладных программ (таких, как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS);</p> <p>ОПК-1.4. Создает и поддерживает нормативно-методическую и информационную базу исследований по заданной теме;</p> <p>ОПК-1.5. Регламентирует процессы архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными</p>
	ОПК-3.	Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	<p>ОПК-3.1 Операционализирует задачи конкретного социологического исследования;</p> <p>ОПК-3.2. Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования;</p> <p>ОПК-3.3. Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования;</p> <p>ОПК-3.4. Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования;</p>

				<p>контролирует сбор социологических данных; ОПК-3.5. Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования</p>
		<p>ОПК-4.</p>	<p>Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований</p>	<p>ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ОПК-4.2. Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; ОПК-4.3. Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований</p>
		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Знать: методы сбора данных при опросе общественного мнения; особенности социальной экспертизы; - Уметь подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования; - Владеть навыками подготовки программных и методических документов социологического и маркетингового исследования. <p>Промежуточный контроль в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы (з.е.), 108 часов.</p>		
	<p>26.СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ</p>	<p>Дисциплина «Социология управления» является частью профессионального цикла дисциплин (базовая часть) подготовки студентов-бакалавров по направлению 39.03.01 «Социология».</p> <p>Учебно-методический комплекс включает в себя 10 взаимосвязанных тем, последовательно раскрывающих предмет и содержание социологии управления. Они включают в себя общие методологические вопросы учебного курса, теоретические подходы к анализу закономерностей и этапов управленческой деятельности, характеристику основных понятий и показателей, используемых в социологии управления.</p> <p>Представленные темы комплекса логически взаимосвязаны: они ориентированы, во-первых, на изучение и выявление основных тенденций управленческих процессов, во-вторых, на применение научных методов их анализа, в-третьих, на определение закономерностей развития социального управления.</p> <p>Организационно-методические принципы построения курса основаны на сочетании обучения студентов теоретическим основам социологии управления и практическим навыкам использования методов социологического анализа проблем управления.</p> <p>Курс предполагает знание основ социологии, управления, права, экономической теории и экономической социологии.</p> <p>Базовый курс «Социология управления» является теоретико-методологическим основанием для профессиональной специализации в области социологии управления.</p>		

		<p>ОПК-1.</p>	<p>Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога</p>	<p>ОПК-1.1. Определяет релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ;</p> <p>ОПК-1.2. Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные;</p> <p>ОПК-1.3. Выполняет необходимые статистические процедуры при использовании специализированных пакетов прикладных программ (таких, как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS);</p> <p>ОПК-1.4. Создает и поддерживает нормативно-методическую и информационную базу исследований по заданной теме;</p> <p>ОПК-1.5. Регламентирует процессы архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами</p>
		<p>ОПК-2</p>	<p>Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов</p>	<p>ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях</p> <p>ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных;</p> <p>ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии;</p>
		<p>ОПК-3.</p>	<p>Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения</p>	<p>ОПК-3.1. Операционализирует задачи конкретного социологического исследования;</p> <p>ОПК-3.2. Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования;</p> <p>ОПК-3.3. Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования;</p>

			ОПК-3.4. Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных; ОПК-3.5. Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах
	ОПК-4.	Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ОПК-4.2. Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; ОПК-4.3. Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований
	<p>Знать: методы сбора социологической информации;</p> <p>Уметь: детализировать технологию сбора данных;</p> <p>Владеть: навыками приспособлять технологию к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии.</p> <p>Знать: источники получения достоверной и надежной информации;</p> <p>Уметь: выделить основную задачу для решения из общего потока проблем;</p> <p>Владеть: навыками отбора необходимых методов анализа;</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация - зачет с оценкой.</p>		
	27. Теория вероятностей и математическая статистика	<p><i>Цель дисциплины:</i> ознакомить студентов с математическими понятиями и средствами теории вероятностей и математической статистики, которые могут использоваться в социологии при моделировании социальных явлений. Целью курса является также обучение слушателей стилю математического моделирования с использованием современных понятий и методов теории вероятностей и математической статистики и приобретение студентами навыков математического моделирования и анализа данных с использованием математических пакетов компьютерных программ.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование у студентов системы понятий и навыков, необходимых для дальнейшего использования в социологии при 	

	<p>моделировании социальных явлений;</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение теории и практики решения задач по теории вероятностей; • приобретение навыков анализа данных методами математической статистики; • развитие навыков применения изученного математического аппарата к решению практических задач. 		
	ОПК-1.	Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога	<p>ОПК-1.1. Определяет релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ;</p> <p>ОПК-1.2. Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные;</p> <p>ОПК-1.3. Выполняет необходимые статистические процедуры при использовании специализированных пакетов прикладных программ (таких, как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS);</p> <p>ОПК-1.4. Создает и поддерживает нормативно-методическую и информационную базу исследований по заданной теме;</p> <p>ОПК-1.5. Регламентирует процессы архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами.</p>
	<p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • основные понятия и теоремы теории вероятностей; • основные характеристики наиболее важных законов распределения случайных величин; • основные понятия математической статистики. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать основные методы математической статистики; • пользоваться программными средствами статистической обработки данных; • решать задачи анализа данных на компьютере. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками вычисления вероятностей случайных событий; • навыками вычисления основных числовых характеристик случайных величин; • методами описательной статистики; • методами проверки статистических гипотез; 		

	<ul style="list-style-type: none"> • начальными навыками корреляционного анализ и регрессионного анализа. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: промежуточный контроль в форме контрольных работ и итоговый контроль в виде зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часов.</p>		
<p align="center">28.ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ</p>	<p>Дисциплина «Физическая культура и спорт» является частью блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 (бакалавриат).</p> <p>Дисциплина реализуется кафедрой физической культуры, спорта и безопасности жизнедеятельности.</p> <p>Цель дисциплины: формирование всесторонне развитой личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья обучающихся, развитие психофизических способностей в процессе осознанной двигательной активности и готовности к будущей профессии, формирование здорового образа жизни, приобретение умений, знаний в области физической культуры и спорта.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретение мотивационных отношений к физической культуре и спорту, установки на здоровый образ жизни, физическое самосовершенствование, потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями; - овладение знаниями научно-биологических основ физической культуры и здорового образа жизни; - формирование опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных успехов. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p>		
	<p>УК-7.</p>	<p>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма;</p> <p>УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности;</p> <p>УК-7.3. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.</p>
	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - значение физической культуры как фактора развития человеческого капитала, основной составляющей здорового образа жизни; - основные показатели физического развития, функциональной подготовленности и работоспособности и влияние физических упражнений на данные показатели; - основы организации здорового образа жизни; - требования профессиональной деятельности в области физической культуры и спорта к уровню физической подготовленности работников; 		

		<ul style="list-style-type: none"> - правила безопасности при проведении занятий по физической культуре и спорту; - методики обучения технике двигательных действий и развития физических качеств средствами базовых видов спорта; - основы планирования и проведения занятий по физической культуре; - основы контроля и самооценки уровня физической подготовленности по результатам тестирования. - правила эксплуатации контрольно-измерительных приборов и инвентаря <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности; - планировать отдельные занятия и циклы занятий по физической культуре оздоровительной направленности с учетом особенностей профессиональной деятельности; - проводить самостоятельные занятия по общей физической подготовке; - определять и учитывать величину нагрузки на занятиях; - соблюдать правила техники безопасности при выполнении упражнений; - пользоваться спортивным инвентарем, оборудованием и контрольно-измерительными приборами и обнаруживать их неисправности. <p><i>Владеть:</i> техникой основных двигательных действий базовых видов спорта на уровне выполнения контрольных нормативов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самоконтроля и анализа своего физического состояния, физической подготовленности. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> - текущий контроль успеваемости в форме: <p>основная группа: посещение лекций, выполнение программы практических занятий, контрольная работа, подготовительная группа: посещение лекций, выполнение программы практических занятий с учетом медицинских показаний контрольная работа, специальная медицинская группа (СМГ): посещение лекций, выполнение программы практических занятий с учетом медицинских показаний, контрольная работа;</p> <ul style="list-style-type: none"> - промежуточная аттестация в форме зачета. <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
	<p>29.Философия</p>	<p>Дисциплина «Философия» является частью базовой части дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 Социология (академический бакалавр). Дисциплина реализуется философским факультетом.</p> <p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с развитием истории философской мысли: Античная философия, философия Средних веков и эпохи Возрождения, философия Нового времени, Немецкая классическая философия, Философия Просвещения, Постклассическая философия, Русская философия, Философия постмодерна; многообразие понимания философии, ее предмета и роли в культуре, основных проблемы философских дисциплин: онтологии, эпистемологии, философии науки, философии истории, этики, социальной философии, философской антропологии.</p> <p>Цель дисциплины: формирование способности понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать базовые представления об основных исторических типах европейской философии, ее ключевых проблемах на различных стадиях развития; • дать изучающим возможность осмысленной ориентации в истории европейской философии как целого, в многообразии ее

		<p>типов и творчестве наиболее выдающихся ее представителей, что создаст основу для последующего целенаправленного знакомства с философией, отвечающего личным склонностям и профессиональным интересам;</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать культуру мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации.
	<p>УК-1</p>	<p>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</p> <p>УК 1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи; УК 1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи; УК 1.3. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки; УК 1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки; УК 1.5. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения; УК 1.6. Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи.</p>
	<p>УК-5.</p>	<p>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем; УК-5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии; УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении.</p>
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные этапы формирования философской мысли в различных исторических эпохах(Древний мир, Средневековье, Возрождение, Новое время.); содержание учений школ и направлений философии XIX-XX вв.; основные значения ключевых философских понятий, этапы их развития, их интерпретации представителями различных влиятельных философских направлений,</p> <p>Уметь: Привлекая данные из философских теорий реферировать, интерпретировать и рецензировать специальные тексты; ориентироваться в эволюции ключевых направлений философской мысли; аргументировать свою позицию относительно основных проблем философии.</p> <p>Владеть: овладеть тезаурусом современной философии; навыками ведения дискуссии по вопросам соотношения различных</p>		

		<p>философских подходов</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме одной контрольной работы, промежуточный контроль в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.</p>		
30.ЭКОНОМИКА		<p>Дисциплина «Экономика» реализуется на экономическом факультете кафедрой «Теоретическая и прикладная экономика»</p> <p>Цель дисциплины – сформировать у студентов представление об экономическом образе мышления, о предмете и методологии экономической теории и её месте в системе наук, познакомить их с общетеоретическими основами хозяйствования, научить ориентироваться в меняющихся экономических условиях.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рассмотреть основные направления развития экономической мысли, современные экономические теории, эволюцию представлений о предмете экономической теории; • дать представление о задачах, функциях и методах экономической науки; • раскрыть сущность и типы общественного воспроизводства, предпосылки компромиссного экономического выбора; • изложить основы и закономерности функционирования экономических систем; • познакомить студентов с понятийно-категориальным аппаратом экономической науки и инструментами экономического анализа; • сформировать у студентов знания о сущности и механизмах функционирования рынка, об основных организационно-правовых формах предпринимательской деятельности и методах оценки результатов деятельности фирмы; • дать четкое представление об основных макроэкономических показателях, инструментах государственной фискальной и денежно-кредитной политики; • сформировать целостное представление об основных тенденциях развития экономики России на современном этапе. 		
	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		<p>УК -2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними;</p> <p>УК -2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта;</p> <p>УК-2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм;</p> <p>УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач;</p> <p>УК-2.5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования</p>

	<p>В результате освоения дисциплины (<i>модуля</i>) обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные направления развития экономической мысли; • сущность и формы организации хозяйственной деятельности; • цели, функции и инструменты экономической политики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определять тенденции развития экономики России на современном этапе; • ориентироваться в системе показателей результатов хозяйственной деятельности на макро- и микроуровнях; • применять графический метод при исследовании экономических взаимосвязей; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами экономического анализа социальных явлений. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>зачета</i>. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.</p>		
31.ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ	<p>Дисциплина «Экономическая социология» является частью профессионального цикла дисциплин учебного плана (базовая часть) для направления подготовки 30.03.01 Социология (академический бакалавр).</p> <p>Цели дисциплины: Основная цель освоения дисциплины «Экономическая социология»- сформировать базовые представления об экономико-социологическом подходе к анализу экономического поведения.</p> <p>Задачи дисциплины: В результате изучения курса студенты должны получить представление об основных теоретических концепциях, направлениях и методах исследования социально-экономической жизни общества; овладеть навыками теоретического и эмпирического анализа социальных механизмов и институтов регуляции экономического поведения, профессиональной и экономической стратификации общества, овладеть методами решения прикладных задач в рамках данной проблематики.</p>		
	ОПК-2	Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных; ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии;

		<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: основные теоретические концепции в классической и современной социологии, связанные с исследованием экономического поведения; методологические основания социологического исследования экономического поведения; ключевые исследовательские проблемы современной экономической социологии; основные закономерности протекания социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей в экономической сфере.</p> <p>Уметь: производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях в экономической сфере; участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты; представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями.</p> <p>Владеть: концептуальным аппаратом современной экономической социологии; навыками социологического анализа экономического поведения; способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике; навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу.</p> <p><i>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в формах экспресс-опроса, оценки подготовки и участия в семинарских занятиях, промежуточная аттестация в форме экзамена.</i></p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.</p>
	<p>32.ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ</p>	<p>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту являются обязательной частью цикла дисциплин модуля «Физическая культура и спорт» учебного плана для всех направлений подготовки бакалавриата 45.03.04. -Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере.</p> <p>Дисциплина реализуется на кафедре физической культуры ,спорта и безопасности жизнедеятельности.</p>

	<p>Цель дисциплины: Формирование всесторонне развитой личности, способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической готовности студента к будущей профессии.</p> <p>Задачи: - приобретение мотивационных отношений к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое самосовершенствование, потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями; - овладение знаниями научно-биологических основ физической культуры и здорового образа жизни; - формирование опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных успехов.</p> <p>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту направлены на формирование следующей компетенции: - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7)</p>		
	УК-7	<p>способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>	<p>7.1 Выбирает здоровые сберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма; 7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. 7.3. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.</p>
	<p>В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать научные основы биологии, физиологии, теории и методики педагогики и практики физической культуры и здорового образа жизни, систему практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности средствами физической культуры и спорта; - уметь квалифицированно применять приобретенные навыки в своей профессиональной и бытовой деятельности, проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью; - владеть знаниями биологических основ физической культуры и здорового образа жизни, способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> - текущий контроль осуществляется в течение семестра на методико-практических, учебно-тренировочных занятиях. <p>Объектами оценивания являются: активность на занятиях, выполнения контрольных работ в виде теста, сдачи нормативов физической направленности, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий, степень усвоения теоретических знаний, результаты самостоятельной работы.</p> <ul style="list-style-type: none"> - промежуточная аттестация в форме зачёта. 		

II	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
1.ВТОРИЧНЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ		<p>Дисциплина «Вторичный анализ данных» реализуется кафедрой прикладной социологии социологического факультета РГГУ. Дисциплина относится к вариативной части Блока 1.Б. учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 Социология. Основы PR и маркетинга, преподается на 4 курсе.</p> <p><i>Цель дисциплины:</i> подготовить выпускника, обладающего навыками реализации вторичного анализа данных для решения разнообразных содержательных задач, возникающих в ходе профессиональной деятельности, способного осуществлять поиск и отбор релевантной информации по тематике исследования, оценивать её качество, производить грамотную интерпретацию.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • рассмотреть вторичный анализ данных в контексте методологии и практики социологических исследований, раскрыть его сущность, виды, возможности и ограничения; • изучить особенности информационного обеспечения и методики проведения вторичного анализа; • сформировать навыки самостоятельного проведения вторичного анализа данных, включая способность выбирать подходящие данные, оценивать их надежность и достоверность, грамотно интерпретировать. 		
		ПК-1	Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.	ПК-1.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии ПК-1.2. Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; ПК-1.3. Готовит полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации
		ПК-2	Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования

		<p>результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории.</p>	
	<p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i> <i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • возможности и ограничения вторичного анализа данных в социологических исследованиях, основные архивы социологических данных, их тематический репертуар и форму представления данных, особенности и порядок проведения вторичного анализа. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • выбирать подходящие источники информации и данных в соответствии с целями и задачами исследования, оценивать качество, сопоставимость вторичных данных. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками реализации полного цикла вторичного анализа данных на практике (в т.ч. составления и оформления профессиональной научно-технической документации, научных отчетов и представления результатов социологических исследований) в различных исследовательских ситуациях и с учетом особенностей потенциальной аудитории. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачётные единицы (72 часа).</p>		
	<p>2.ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ</p>	<p>Цель дисциплины: Учебная программа по учебно-образовательной дисциплине «Деловое общение» имеет целью - раскрыть проблемы и сформировать компетенции, навыки организационного обеспечения социального взаимодействия в деловом общении.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • дать знания о многообразии ситуаций участия в современной деловой коммуникации в сферах социально-экономических, социально-политических и межкультурных контактов и отношений; • формировать развитие у студентов, соответствующих компетенций, навыков участия в эффективной организационной деятельности по сканированию ресурсов коммуникации в сфере маркетинга и рекламы; • раскрыть специфику общения с деловыми партнерами, обеспечения связей с общественностью в сферах политических и социально-экономических отношений; • познакомить студентов с основными нормами и правилами делового этикета, «этикой делового общения». 	
	<p>ПК-2</p>	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p>	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- основные категории социальной, межкультурной и межличностной коммуникации, входящие в понятийный аппарат дисциплины «Деловое общение»;
- основные типы и виды делового общения, специфику его восприятия;
- о том, что коммуникационная компетентность влияет на успех формирования личного имиджа, имиджа организации, страны, которую представляет участник делового общения;
- роль основных каналов информации и коммуникации в деловом общении;
- специфику социальных технологий и функций деловой коммуникации;
- особенности делового общения в массовой коммуникации;
- факторы, способствующие воздействию средств массовой информации на участников деловой коммуникации;
- средства организации продуктивного делового общения.

Уметь:

- пользоваться современными методами социологии управления и организации, социологии коммуникаций, социологии политического и бизнес PR в анализе профессионального взаимодействия и делового общения;
- обеспечивать организационный порядок составления, оформления и хранения основных видов документов, функционирующих в сфере управления и делового общения;
- различать специфику и разновидности коммуникативной деятельности по обеспечению связей с общественностью;
- анализировать получаемую информацию и адекватно использовать ее в деловом общении;
- использовать новые информационные технологии и современное компьютерное обеспечение;
- усвоить навыки презентации определенного социального статуса и места в ролевой структуре, в строгом следовании ролевым предписаниям в деловом общении;

Владеть:

- широким набором коммуникативных приемов и техник для установления контакта с собеседником, создания атмосферы доверительного общения, эффективного слушания, организации обратной связи;
- навыками презентации имиджа «делового человека»;
- основными навыками и процедурами, способами анализа проблем, обсуждаемых в процессе деловых переговоров;
- основными навыками менеджера и непосредственного участника международных переговоров в процессе учебно-образовательной подготовки, участия в дискуссиях, деловых, имитационно- ролевых играх;
- навыками обеспечения опосредованных форм делового общения: телефонного разговора, переписки по электронной почте, факсу, телексу;
- особенностями оформления организационно-распорядительной документации нормативными правилами и регламентом оформления деловой переписки, проектов документации;
- протокольными правилами организации деловых встреч, переговоров, в том числе и международных переговоров, предполагающих владение основами менеджмента дипломатического протокола и представлениями о значимости знания специфики этикета в межкультурной коммуникации.

	<p>навыками грамотной организации своей индивидуальной служебной деятельности, межличностного и межгруппового взаимодействия</p> <p><i>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменной работы и работы на практических занятиях, промежуточная аттестация в форме зачета .</i></p> <p><i>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2_зачетных единиц, 72 часа.</i></p>	
<p>3.ДЕМОГРАФИЯ</p>	<p>Дисциплина «Демография» является частью гуманитарного, социального и экономического цикла (вариативная часть) дисциплин подготовки студентов-бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология». Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой социологии организаций и социальных технологий.</p> <p>Учебно-методический комплекс включает в себя 10 взаимосвязанных тем, последовательно раскрывающих предмет и содержание демографии. Они включают в себя общие методологические вопросы учебного курса, теоретические подходы к анализу закономерностей демографического развития, источники информации о населении, характеристику основных понятий и показателей, используемых в демографии, демографических процессов (брачность, рождаемость, смертность, миграцию). Отдельные разделы посвящены изучению направлений и мер демографической и семейной политики, теоретическим и методологическим основам прогнозирования численности и структуры населения, анализу эволюции теорий и концепций демографического развития.</p> <p>Представленные темы комплекса логически взаимосвязаны: они ориентированы, во-первых, на изучение и выявление основных тенденций демографических процессов, во-вторых, на применение научных методов их анализа, в-третьих, на определение закономерностей демографического развития.</p> <p>Организационно-методические принципы построения курса основаны на сочетании обучения студентов теоретическим основам демографии и практическим навыкам использования методов демографического анализа.</p> <p>Курс предполагает знание методов математического анализа, теории вероятностей и математической статистики, а также знание основ социологии.</p>	
	<p>ПК-2.</p>	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p> <p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
	<p>Знать: особенности процессов воспроизводства населения в России и зарубежных странах; организацию демографической политики в России</p> <p>Уметь: анализировать и прогнозировать основные тенденции демографического развития в России и ее регионах в долгосрочной, среднесрочной и краткосрочной перспективах</p> <p>Владеть: практическими навыками демографического анализа; социальными технологиями регулирования демографической ситуации</p>	

	<p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий и промежуточный. Текущий контроль осуществляется в следующих формах: - экспресс-опрос по окончании лекционного занятия - письменная работа «Анализ основных демографических структур и процессов» - доклад по теме семинарского занятия. К формам промежуточного контроля относятся: - контрольная работа; - итоговое тестирование по всем изучаемым темам. Все формы контроля оцениваются в баллах, результаты обеих форм контроля складываются. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>		
<p>4.ИСТОРИЯ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ</p>	<p>Дисциплина (модуль) «История маркетинга и рекламы» является частью вариативного цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 Социология (академический бакалавр) профиль социология маркетинга. Дисциплина (модуль) реализуется на факультете кафедрой прикладной социологии. Цель дисциплины: изучить маркетинг и рекламу как особые социальные технологии на различных этапах их развития с целью применения полученных знаний в практической работе, при проведении маркетинговых и социологических исследований в сфере рекламы и маркетинга. Задачи дисциплины состоят в том, чтобы изучить основные подходы к изучению рекламы, определению маркетинга, проследить историю становления маркетинга и рекламы как отраслей бизнеса за рубежом и в России, научиться определять и прослеживать взаимосвязь развития маркетинга и рекламы с социально-экономическим уровнем развития общества, технологий, взаимосвязь развития маркетинга и рекламы и социологических методов исследований, приобрести практические навыки маркетингового анализа и анализа рекламы, изучить основные методики социологических исследований в сфере маркетинга и рекламы.</p>		
	<p>ПК-2.</p>	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p>	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
	<p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные социологические подходы к изучению рекламы и основные подходы к определению маркетинга; • этапы развития рекламы и маркетинга в России и за рубежом; • основные школы и парадигмы рекламы и маркетинга, определивших развитие рекламы и маркетинга; • основные методики социологических исследований в сфере маркетинга и рекламы; 		

		<ul style="list-style-type: none"> • основные источники социологических и маркетинговых данных, используемых в индустрии и необходимых для постановки и решения исследовательских задач. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять полученные знания для анализа, разработки, исследований рекламной коммуникации и принятия решений в области маркетинга; • обрабатывать и анализировать информацию, рекламную продукцию для подготовки аналитических заключений в сфере маркетинга; • использовать полученные знания для осмысления и решения проблем в ситуации управления рекламной коммуникацией, маркетингом; • анализировать тенденции внешней среды и оценивать их влияние на маркетинговую политику компании. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • профессиональными терминами из области рекламы и маркетинга; • навыками интерпретации данных, полученных в ходе социологических и маркетинговых исследований, для практической работы в маркетинге и рекламе. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устных ответов на семинаре, доклада, практического задания, промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
<p>5.ВВЕДЕНИЕ</p>	<p>В</p>	<p>Профессиональная ориентация студентов, понимание ими сути профессии, осознанное, серьезное отношение к профессиональной подготовке способствуют более быстрому и, главное, более качественному формированию специалиста в современных условиях. Это и определяет важность учебной дисциплины "Введение в профессиональную деятельность", которая профессионально ориентирует студентов, позволяет им получить достаточно полное представление о своей специальности и будущей профессии, быстрее адаптироваться к новым условиям учебы в университете. Студенты получают первоначальные знания о сущности, специфике профессиональной деятельности специалиста-социолога, информацию о достаточно сложной системе его вузовской подготовки. Важность дисциплины состоит в том, что, давая первоначально самые общие знания о специальности и профессии, она знакомит студентов с приемами овладения профессией социолога, с культурой учебного труда, элементами научно-исследовательской деятельности.</p> <p>Цель дисциплины – создание объективных условий для понимания студентами-социологами первого курса компонентов профессиональной компетентности для успешной работы в должностях, соответствующих специальности; выбора ими направлений дальнейшей специализации в процессе обучения в университете; осознания своих жизненных целей, места и задач в новой экономической и социальной реальности.</p> <p>Основные задачи, реализующие данную цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать объективное представление о компонентах профессиональной компетентности и видах профессиональной деятельности специалиста-социолога; – раскрыть технологии получения знаний, умений и специальных навыков в университете;

		<p>– привить основы современной организационной культуры, рационального использования собственного времени. Учебным планом изучение дисциплины "Введение в профессиональную деятельность" предусмотрено для студентов первых курсов очной (1 ый семестр) и очно-заочной (1 ый семестр) форм обучения специальности 39.03.01 "Социология"(бакалавриат) . Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:</p>	
	ПК-2	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования</p> <p>(самостоятельно или под руководством)</p>	<p>ПК-2.1. Готовит проектное предложение по реализации социологического и маркетингового исследования; Описывает проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы</p>
		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основы организации научной, учебной и внеучебной деятельности студентов правила и регламент организации учебного процесса; • основные нормативные и вспомогательные документы, регламентирующие научно-исследовательскую и аналитическую деятельность; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ориентироваться в различных информационных и организационных системах университета • планировать собственную учебную деятельность и грамотно строить образовательную траекторию, исходя из возможностей и правил, существующих в университете <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками работы в студенческих коллективах (группах, мини-командах), технологиями командного взаимодействия • навыками организации информационного поиска и др. использования информационных систем РГГУ, анализа нормативных документов <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки выполнения заданий на практических занятиях, оценка самостоятельной работы студентов, которая выполняется в виде рефератов, эссе, творческих, аналитических, командных заданий. Промежуточный контроль в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>	
	<p>6. ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</p>	<p>Дисциплина реализуется на факультете информационных систем и безопасности кафедрой информационных технологий и систем.</p> <p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией сбора, обработки и хранения информации, а также разработкой и эксплуатацией информационных ресурсов и систем, средств обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий, используемых в профессиональной деятельности.</p> <p>Цель дисциплины - повышение общей информационной культуры на основе освоения понятийного аппарата информатики и ИКТ, формирование профессиональных компетенций выпускника, который знает возможности современных компьютеров, и аппаратные, программные средства для людей с ограниченными возможностями и инвалидов, владеет методами сбора, хранения и обработки данных в информационных системах, используемых при подготовке решений в профессиональной деятельности людей</p>	

		<p>с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов. Задачи: формирование знания, навыков и умений работы с современными компьютерными и программными средствами, включая аппаратные и программные средства для лиц с ограниченными возможностями, при решении прикладных задач в профессиональной деятельности.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p>	
	ПК-2	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Готовит проектное предложение по реализации социологического и маркетингового исследования; Описывает проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы
		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><u>Знать</u>: способы применения информационно-коммуникационных технологий в различных направлениях профессиональной деятельности; назначение и виды информационно-коммуникационных технологий, применяемых для формирования требований к информационной системе предприятия, работающих с лицами с ОВЗ. Инструментарий создания презентаций. Правила создания презентаций; методологию, модели, методы и способы создания информационных систем для лиц с ОВЗ.</p> <p><u>Уметь</u>: формулировать и осуществлять постановку задач при разработке презентации программного продукта.</p> <p><u>Владеть</u>: базовыми современными ИКТ в различных направлениях профессиональной деятельности; международными и отечественными стандартами в области информационных систем и технологий для разработки и оптимизации информационных систем, поддерживающих работу лицами с ОВЗ. Навыками и средствами разработки презентаций. Навыками эксплуатации специализированного программного обеспечения.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>	
	<p>7.КАЧЕСТВЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В МАРКЕТИНГЕ И РЕКЛАМЕ</p>	<p>Дисциплина «<i>Качественные исследования в маркетинге и рекламе</i>» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавриат)</p> <p>Предлагаемый курс ориентирован на ознакомление и усвоение знаний о возможностях и ограничениях использования социологических качественных методов исследований в маркетинге и рекламе.</p> <p>При преподавании данной дисциплины охватывается круг вопросов, связанных со спецификой маркетинговой деятельности, системой маркетинга, методами исследования рынка, стимулирования сбыта, продвижении товаров и услуг.</p> <p><i>Целью дисциплины является:</i> формирование у студентов базовых знаний в области теории и практики маркетинга и выработки</p>	

		<p>определенных компетенций, содействующих принятию и реализации квалифицированных решений в сфере маркетинга и рекламы в рыночных условиях с помощью использования качественных методов социологии в маркетинговых исследованиях. Достижение цели предусматривает решение следующих <i>задач</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать теоретические знания о современных типах и видах современных маркетинговых исследований; – ознакомить студентов с основными базовыми понятиями, принципами и концепциями современных технологий маркетинговых исследований осуществляемых с помощью качественных методов; – освоение методов и технологий применяемых в современных маркетинговых исследованиях с использованием качественных методов, принципов их организации, проведения, использования; – сформировать у студентов знания и навыки для решения типовых маркетинговых задач решаемых при использовании качественной методологии; – изучение особенностей современных технологий качественных исследований потребительского рынка для анализа различных сегментов экономики; – овладение различными технологиями и методиками качественных исследований как инструментами проведения исследований в маркетинге и рекламе; – развить умение использовать полученные знания для разработки и использования маркетингового инструментария. 	
	ПК-1.	Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения	<p>ПК-1.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии ПК-1.2. Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей;</p> <p>ПК-1.3. Готовит полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации</p>
	ПК-2.	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию</p> <p>ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы</p> <p>ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
<p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные понятия и принципы методологии и методик социологического исследования в маркетинге и рекламе • теоретические знания и результаты социологических исследований для выявления социально значимых проблем <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Готовить методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; (ПК1) 			

		<ul style="list-style-type: none"> • использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.(ПК1) • Обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы (ПК2) <p>Владеть:</p> <p>навыками согласования документации, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования непосредственной сферы деятельности (ПК2)</p> <ul style="list-style-type: none"> • детализацией технологией сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии.(ПК1) <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий и промежуточный.</p> <p><u>Текущий контроль осуществляется в следующих формах:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - экспресс-опрос по окончании лекционного занятия - контрольная работа (промежуточная аттестация) - доклад (выступление) по теме семинарского занятия. <p><u>К формам промежуточного контроля относятся:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - итоговое тестирование по всем изучаемым темам -зачет <p>Все формы контроля оцениваются в баллах, результаты обеих форм контроля складываются. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>		
	<p align="center">8.ЛОББИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ</p>	<p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теорией и методологией социологических исследований основных каналов представительства и продвижения (лоббирования) социальных интересов в обществе. В учебном курсе уделяется особое внимание освоению социологических техник и инструментария проведения эмпирических исследований.</p> <p><i>Цель дисциплины:</i> подготовить высококвалифицированного специалиста, обладающего знаниями об особенностях постановки и проведения эмпирических исследований и владеющего практическими навыками конструирования и использования качественных методов при изучении актуальных проблем институциональных и неформальных коммуникаций в современном обществе.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить историю и основные социологические теории социальных институтов и институционального строительства; понять источники развития неформальных коммуникаций и особенности взаимодействия институтов и неформальных коммуникаций в процессе лоббирования социальных интересов различных групп общества; • рассмотреть программу, структуру и инструментарий исследовательских проектов, связанных с анализом лоббистских коммуникаций в обществе; • овладеть навыками создания или адаптации инструментов и методик при проведении полевых исследований процесса лоббирования социальных интересов. 		
	ПК-2.	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="696 1474 1055 1474">Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования</td> <td data-bbox="1055 1474 2222 1474">ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и</td> </tr> </table>	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и
Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и			

			(самостоятельно или под руководством)	исполнителя социологического исследования
		<i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i>		
		<i>Знать:</i>		
		<ul style="list-style-type: none"> • взаимосвязь и взаимозависимость социальных институтов и неформальных коммуникаций; • нормативные основы регулирования деятельности в пределах различных социальных институтов и связанные с ним риски; • основные особенности и типы представления социальных интересов во властных структурах; • особенности функционирования неформальных сетей как механизма лоббирования; • технологии организации и методы эмпирического социологического исследования процессов лоббирования интересов в различных сферах общественной жизни; • взаимосвязь правовых основ строительства и регулирования деятельности социальных институтов; • основные функции социальных институтов; • взаимозависимость институциональных конфликтов и лоббистских практик; • сходство и различие между неформальными лоббистскими и девиантными отношениями; • особенности современных коммуникаций в экономической, политической и социокультурной сферах; • технологии организации полевого социологического исследования; • формы документов, сопровождающих выполнение всех этапов эмпирического исследования и представления его результатов заказчику; • основные параметры предполагаемых финансовых затрат и отчетные документы по ним; • правовые основы научной исследовательской деятельности в РФ. 		
		<i>Уметь:</i>		
		<ul style="list-style-type: none"> • применять исследовательский аппарат социологии к исследованию проблемных направлений неформальных социальных коммуникаций; • использовать теоретические знания в области социологии для идентификации потребностей и интересов социальных групп, разработки стратегий и конкретных программ институционального строительства в различных сферах жизни общества на территориальном, региональном и федеральном уровнях; • анализировать и прогнозировать основные тенденции и пределы возможности регулирования лоббистских поведенческих практик людей в конкретном регионе и стране в целом; • разрабатывать предложения и рекомендации, на основе результатов проведенных исследований, направленные на согласование интересов различных социальных групп и общностей; • применять исследовательский аппарат социологии к исследованию актуальных проблем развития институциональных/неформальных коммуникаций в современном российском обществе; • использовать теоретические знания в области социологии и методологии и методов социологических исследований для изучения социальных ресурсов, используемых при представлении и отстаивании стратегий представителями различных групп интересов; • разрабатывать предложения и рекомендации на основе результатов проведенных исследований, направленные на решение социальных проблем, связанных с отражением социальных интересов различных групп населения на муниципальном и региональном уровнях; • анализировать и прогнозировать основные тенденции развития неформальных коммуникаций в муниципальном районе, 		

	<p>регионе, стране. <i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • практическими навыками анализа современных социальных явлений и процессов, комплексной социальной информации; • современным социологическим инструментарием; • навыками личностных коммуникаций с заказчиками исследований и аналитики. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация и итоговая аттестация в форме зачета с оценкой.. Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 2 зачётных единиц (72 часа).</p>		
<p>9.НЕФОРМАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ОБЩЕСТВЕ</p>	<p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теорией и методологией социологических исследований неформальных коммуникаций в обществе. В учебном курсе уделяется особое внимание освоению социологических техник и инструментария проведения эмпирических исследований.</p> <p><i>Цель дисциплины:</i> подготовить высококвалифицированного специалиста, обладающего знаниями об особенностях постановки и проведения эмпирических исследований и владеющего практическими навыками конструирования и использования качественных методов при изучении актуальных проблем институциональных и неформальных коммуникаций в современном обществе.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить историю и основные социологические теории социальных институтов и институционального строительства; понять источники развития неформальных коммуникаций и особенности взаимовлияния институтов и неформальных коммуникаций в различных общества; • рассмотреть программу, структуру и инструментарий исследовательских проектов, связанных с анализом неформальных коммуникаций в обществе; • овладеть навыками создания или адаптации инструментов и методик при проведении полевых исследований неформальных коммуникаций. 		
	<p>ПК-2.</p>	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p>	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
	<p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i> <i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • взаимосвязь и взаимозависимость социальных институтов и неформальных коммуникаций; • нормативные основы регулирования деятельности в пределах различных социальных институтов и связанные с ним риски; • основные особенности и типы неформальных коммуникаций; • особенности функционирования базовых, деловых и административных неформальных сетей; • технологии организации полевого социологического исследования; • технологии организации и методы эмпирического социологического исследования неформальных коммуникаций в 		

		<p>различных сферах общественной жизни;</p> <ul style="list-style-type: none"> • взаимосвязь правовых основ строительства и регулирования деятельности социальных институтов; • основные функции социальных институтов и неформальных коммуникаций; • взаимозависимость институциональных конфликтов и неформальных практик; • сходство и различие между неформальными и девиантными отношениями; • особенности современных неформальных коммуникаций в экономической, политической и социокультурной сферах; • формы документов, сопровождающих выполнение всех этапов эмпирического исследования и представления его результатов заказчику; • основные параметры предполагаемых финансовых затрат и отчетные документы по ним; • правовые основы научной исследовательской деятельности в РФ. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • применять исследовательский аппарат социологии к исследованию проблемных направлений неформальных социальных коммуникаций; • использовать теоретические знания в области социологии для идентификации потребностей и интересов социальных групп, разработки стратегий и конкретных программ институционального строительства в различных сферах жизни общества на территориальном, региональном и федеральном уровнях; • анализировать и прогнозировать основные тенденции и пределы возможности трансформации поведенческих практик людей в конкретном регионе и стране в целом; • разрабатывать предложения и рекомендации, на основе результатов проведенных исследований, направленные на согласование интересов различных социальных групп и общностей; • применять исследовательский аппарат социологии к исследованию актуальных проблем развития институциональных/неформальных коммуникаций в современном российском обществе; • использовать теоретические знания в области социологии и методологии и методов социологических исследований для изучения ресурсов неформальных социальных связей, используемых при выстраивании жизненных стратегий представителями различных социальных групп; • анализировать и прогнозировать основные тенденции развития неформальных практик занятости в районе, регионе, стране; • разрабатывать предложения и рекомендации, на основе результатов проведенных исследований, направленные на решение социальных проблем, связанных с трудоустройством, мобильностью, преодолением конфликтов в организациях и поселениях разного уровня, согласованием интересов различных социальных групп и общностей. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • практическими навыками анализа современных социальных явлений и процессов, комплексной социальной информации • современным социологическим инструментарием; • навыками личностных коммуникаций с заказчиками исследований и аналитики; • практическими навыками анализа современных социальных явлений и процессов, комплексной социальной информации. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой .Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 2 зачётных единиц (72 часа).</p>
10.	МАРКЕТИНГ КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ	Дисциплина « <i>Маркетинг культурных проектов</i> » реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.

		<p><i>Цель</i> дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями об особенностях применения методов сбора, обработки и интерпретации социальной информации и владеющего навыками, необходимыми для осуществления маркетинговых исследований на рынке культурных проектов.</p> <p><i>Достижение цели предусматривает решение в процессе изучения дисциплины следующих задач:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ознакомиться с сущностью и основными типами культурных проектов • ознакомиться со спецификой и состоянием рынка культурных продуктов и услуг • изучить общие принципы и особенности продвижения культурных проектов • ознакомиться со спецификой потребительского поведения на рынке культурных проектов • развить навыки применения социологических методов в исследования рынка культурных проектов 			
		<table border="1"> <tr> <td data-bbox="696 549 1055 764">ПК-2.</td> <td data-bbox="1055 549 1458 764">Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</td> <td data-bbox="1458 549 2222 764">ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</td> </tr> </table>	ПК-2.	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
ПК-2.	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования			
		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • специфику продвижения культурного и досугового продукта (ПК2) <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать теоретические знания в области социологии маркетинга для разработки стратегий и конкретных программ, направленных на продвижение культурных проектов (ПК2) <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • непосредственной сферы деятельности (ПК2) <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>экзамена</i>.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>			
11.	МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ	<p>Дисциплина (модуль) «маркетинговые коммуникации» является частью вариативного цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 30.03.01 Социология (академический бакалавр) профиль Социология маркетинга. Дисциплина (модуль) реализуется на факультете кафедрой прикладной социологии.</p> <p>Цель дисциплины: состоит в изучении места рекламы (ее производства, размещения и потребления) в условиях рыночной экономики. Дисциплина призвана формировать понимание места, занимаемого рекламой в современном обществе, особенностей поведения потребителей, основных субъектах рекламного рынка, средствах и способах медиа-размещения рекламы и ее основных коммуникационных моделях.</p> <p>Задачи дисциплины:</p>			

		<ul style="list-style-type: none"> • сформировать у студентов-социологов знание видов и функций современной рекламы, а также основных этапов ее становления; • способствовать пониманию места рекламы в обществе и системе маркетинга; • систематизировать представления об основных средствах распространения рекламы и дать понятие медиа-планирования; • добиться усвоения основных закономерностей поведения потребителей и алгоритмов сегментации целевой аудитории; • сформировать способность ориентироваться в основных субъектах рекламного рынка; • обеспечить знание основных коммуникативных моделей рекламной компании, принципов ее разработки и способов/показателей оценки ее эффективности. <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-2); • Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций 		
		ПК-2.	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
		<p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные виды и функции рекламы, этапы ее становления, ее место в обществе и системе маркетинга, • законодательное регулирование рекламной деятельности, • средства распространения рекламы, • сущность медиа-планирования, • основных субъектов рекламного рынка, • способы сегментирования потребительского рынка, • коммуникационные рекламные модели 		

		<ul style="list-style-type: none"> • показатели эффективности рекламы, • виды маркетинговых исследований, используемых в изучении рекламы. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать полученные знания для анализа конкретной рекламной компании (case-study). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основными понятиями, используемыми в рекламном бизнесе, • навыками самостоятельного анализа различных аспектов рекламы с точки зрения социолога-профессионала. • навыками работы с вторичными источниками информации. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме дискуссии на семинарах, практических заданий, промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 часов.</p>			
12.	Межличностные коммуникации	<p>Дисциплина «Межличностная коммуникация» является частью блока дисциплин по выбору дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 Социология (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на факультете социологии кафедрой политической социологии.</p> <p>Цель дисциплины: дать теоретическое и методологическое обоснование взаимодействия социальных структур общества и коммуникативной системы межличностного уровня, а также выявить взаимосвязь факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие социально значимой информации в межличностной коммуникации.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выработать представления о сущности, природе и функциях социальной коммуникации в межличностном формате; • способствовать пониманию содержания коммуникативного процесса, специфики различных средств передачи информации в обществе; • содействовать усвоению не только теоретических и методологических, но и прагматических аспектов социальной коммуникации; • содействовать приобретению практических навыков межличностной коммуникации. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <table border="1" data-bbox="696 1209 2222 1428"> <tr> <td data-bbox="696 1209 1055 1428">ПК-2.</td> <td data-bbox="1055 1209 1458 1428">Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</td> <td data-bbox="1458 1209 2222 1428">ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</td> </tr> </table> <p>) В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p>	ПК-2.	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
ПК-2.	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования			

		<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на макро- и микроуровнях; ➤ основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей; ➤ социально-психологические механизмы и функции межличностной коммуникации. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ понимать основные закономерности и владеть базовыми технологиями формирования коммуникационных процессов; ➤ организовывать, проводить и оценивать эффективность переговоров и примирительных процедур; ➤ участвовать в командных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты. <p>Владеть следующими практическими навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ использовать полученные знания в процессе выстраивания межличностного общения; ➤ общаться четко, сжато, убедительно; выбирая подходящие стиль и содержание. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного ответа на семинарах и в ходе групповой дискуссии, подготовки докладов; тестирование, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
13.	<p align="center">МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ СОЦИОЛОГИИ</p>	<p>Предмет методики преподавания социологии - освоение системы принципов, методов, приемов организации учебного курса по социологии в вузе и исследование закономерностей <i>развивающего</i> обучения социологии.</p> <p>Цель курса состоит в овладении студентами способами педагогического проектирования условий развития <i>научного (теоретического) и наукоемкого (практического) социологического мышления</i> в образовательном процессе вузов различного профиля.</p> <p>Задачи курса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование педагогической компетентности в изучении специфики социологического знания как средства развития социологического мышления. 2. Освоение принципов и методов организации учебно-исследовательской (в единстве ее индивидуальных и коллективных - диалого-дискуссионных форм) как основы творчески-развивающего обучения социологии. 3. Изучение путей трансляции в обучении базисных компонентов «культуры» социологического исследования. 4. Овладение инструментарием мониторинга развивающего образовательного процесса. 5. Развитие у будущих преподавателей способностей к сотрудничеству и взаимопониманию со студентами при решении учебно-исследовательских задач. 6. Формирование представлений об этических нормах взаимоотношений между преподавателем и студентом в образовательном процессе. <p>Оригинальная авторская программа основана на достижениях зарубежной и отечественной социологии, педагогической психологии и педагогики (в частности - на теории развивающего обучения Д.Б.Эльконина - В.В.Давыдова), а также на практическом опыте автора в процессе преподавания курсов «Общая социология», «Этносоциология» на социологическом факультете РГГУ.</p>
	ПК-2.	<p>Способен подготовить проектное предложение</p> <p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения</p>

			<p>для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p>	<p>поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
		<p>ПКУ-4</p>	<p>Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</p>	<p><i>ПКУ-4.1.</i> Демонстрирует способность поставить цель и умение разработать конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии <i>ПКУ-4.2.</i> Формулирует задачи научных исследований в различных областях социологии с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий <i>ПКУ-4.3.</i> Использует современные исследовательские методы, обогащенные отечественным и зарубежным опытом для решения исследовательских задач в различных областях социологии.</p>
		<p>Конечные результаты освоения курса: <i>Студент должен знать</i> специфику преподавания социологии в вузе в зависимости от его профиля, прежде всего - в качестве развивающего курса. <i>Студент должен иметь представление</i> о методах активизации, развития и мониторинга учебно-исследовательской деятельности в изучении социологии. <i>Студент должен уметь</i> подготовить методические материалы для лекций и семинаров по социологии, а также проводить практические занятия в студенческой аудитории. Курс завершается <i>зачетом с оценкой</i>, который суммируется как итоговая оценка участия студентов в лекциях-дискуссиях, семинарах, практических занятиях, написания тематического плана по курсу «Общая социология», а также лекции по одной из тем учебного плана и проведения социологического опроса в своей группе пятикурсников по оценке преподавания социологических дисциплин на факультета в течении пяти лет обучения. У студентов формируются следующие <i>компетенции</i>: Владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с</p>		

	<p>компьютером как средством управления информацией. (ОК-13) Способность и умение использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (знание основ социально-экономических и гуманитарных дисциплин). (ПК-2) Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных тестов, итоговый контроль в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часов.</p>		
<p>14. МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ</p>	<p>Предлагаемый курс ориентирован на изложение студентам особенностей научных исследований (Часть 1) и разъяснение методики подготовки выпускной квалификационной работы (Часть 2) бакалавра по специальности «Социология» и реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии. Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями об особенностях научного исследования в области социологии (Часть 1) и методике подготовки выпускной квалификационной работы (Часть 2) бакалавра по «социологии» Достижение цели предусматривает решение в процессе изучения дисциплины следующих <i>задач</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обозначить сущность научного исследования. Раскрыть роль и место методологии исследований; • Рассмотреть элементы научного исследования: объект, предмет, цель, задачи, средства, результат; • Систематизировать знания о методах, методиках, методологии, процедуре исследований, специфике социологических исследований; • Описать основные этапы исследования; • Апробировать процесс проблематизации исследования, уточнить понятие социальных проблем современного российского общества. 		
	<p>ПК-1.</p>	<p>Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения</p>	<p>ПК-1.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии ПК-1.2. Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; ПК-1.3. Готовит полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации</p>
	<p>ПК-2.</p>	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p>	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методологические основания социологического исследования, основные методы анализа социологической информации; 		

		<ul style="list-style-type: none"> • основные подходы к изучению закономерностей социальных процессов развития общества; • основные методы исследования социального действия, коммуникации и взаимодействия на микро- и макро-уровнях; • современное состояние и направления развития вычислительной техники, основные подходы к применению информационных технологий при решении профессиональных задач социолога. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать гуманитарные и социально-экономические знания для решения практических задач; • использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, обосновании выводов и оценке профессиональной и общенаучной информации; • применять методы математического анализа и моделирования социальных процессов; • отбирать и обрабатывать, анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях; • применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации; • использовать современные информационные технологии для создания баз данных, проведения компьютеризованных опросов, презентации целей и результатов проектной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками научного анализа социальных проблем и процессов, навыками практического использования базовых знаний и методов математики и естественных наук; • приемами прикладного статистического анализа социологической информации; • способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике; • навыками анализа социологических данных с использованием пакетов прикладных статистических программ. <p>По дисциплине (Ч1) предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета и экзамена (Ч2). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единицы.</p>
	<p>15. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ</p>	<p>Целью курса является формирование у студентов концептуального видения социологических основ потребления в рамках исторического процесса, формирования представлений об основных закономерностях этого развития на разных этапах истории. Освоение курса должно способствовать развитию у студентов- бакалавров социологического мышления, способствующего формированию компетентного специалиста в современном динамически меняющемся мире, учитывая радикальные изменения в экономике России.</p> <p>Для реализации обозначенной цели в процессе преподавания необходимо решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ознакомить студентов с основными социологическими теориями потребления, дающими представление об эволюции социологического знания на разных этапах истории; • сформировать у студентов знания о новейших теориях потребления, интегрированных в общесоциологическую теорию глобализации; • раскрыть специфику социологического взгляда на проблематику потребления и изучить основы применения основных достижений и подходов социологического анализа потребления; • привить навыки социологического анализа и практического использования знаний в различных областях социальных коммуникаций; • рассмотреть методы эмпирических исследований потребления и подходы социологического анализа потребления в экономических дисциплинах

		<ul style="list-style-type: none"> • развить умение интегрировать знания о процессах потребления с теоретическими основами анализа поведения потребителя в маркетинге для разработки и использования маркетингового инструментария. 		
		ПК-2.	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
		<p><i>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</i></p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные базовые понятия, принципы и концепции потребительской тематики в социологии и потребительского поведения • основные тенденции развития социологических теорий потребления • подходы к разработке и обоснованию стратегий проведения исследований в рамках социологии потребления как специальной области экономической социологии с учётом факторов социально-демографического развития. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять методологические подходы социологии потребления для анализа реальных ситуаций, постановки социологических проблем и их решения • использовать современные теории социологии потребления для решения прикладных задач в области потребительского поведения /; • применять полученные знания для сбора, анализа статистической информации и формирования социологического мировоззрения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • современными методиками социологического анализа; • базовыми технологиями для решения концептуальных задач в области изучения потребления. <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки выполнения заданий на практических занятиях, оценка самостоятельной работы студентов, которая выполняется в виде рефератов, эссе, творческих, аналитических, командных заданий.</p> <p>Промежуточный контроль в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов.</p>		
	16. НЕТРАДИЦИОННЫЕ МЕТОДЫ СБОРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ	<p><i>Цель дисциплины:</i> Целью данного курса является изучение студентами возможностей и ограничений в применении таких нестандартных методов сбора и анализа социологической информации как социометрия, социальное картографирование, ментальные карты, визуальный анализ, дискурс-анализ, а также освоение практических навыков работы с данными методами.</p> <p><i>Задачи дисциплины:</i> состоят в том, чтобы добиться от студентов понимания необходимости использования комплексных</p>		

		<p>количественно-качественных стратегий в проведении социологических исследований, а также привить им навыки работы в сложных проблемных ситуациях и развить способность креативного, нестандартного взгляда на изучение и анализ социальных проблем.</p>	
	ПК-2.	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p>	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
		<p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Нормативные правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность социолога, а также базовые нормативно-правовые документы, регулирующие функционирование социальной и политической сфер жизни общества. • Отличительные черты социальных иерархий и структур в современной России и странах СНГ. • Классические количественные и качественные социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп, • Нетрадиционные количественные и качественные социологические методы сбора и анализа социологической информации для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп, • Основные методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности. • Методы работы с информацией в глобальных компьютерных сетях <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ориентироваться в современных представлениях о социальных структурах и стратификациях, • Выбирать адекватные теоретические конструкты для проведения научных фундаментальных и прикладных, в том числе маркетинговых исследований, • Использовать классические и нетрадиционные количественные и качественные социологические методы сбора и анализа социологической информации для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп, • Применять методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности . • Работать с информацией в глобальных компьютерных сетях <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками сравнительного анализа теоретических концепций , • навыками операционализации адекватных целям и задачам прикладных исследований понятий и категорий, отражающих сущность современных социальных структур и стратификаций. • понятийным аппаратом дисциплины; 	

		<ul style="list-style-type: none"> • навыками работы с количественными и качественными методами, • техниками обработки, анализа и интерпретации материала (стандартный пакет SPSS, построение таблиц сопряженности, графиков, гистограмм и диаграмм, уметь выполнить факторный, кластерный анализ и т.п.) • навыками управления исследовательскими коммуникациями при выполнении исследовательских проектов, уметь управлять переговорным процессом с заказчиком, владеть техниками представления выполненных работ . <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 2 зачётных единиц.</p>						
17.	<p align="center">ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ</p>	<p>Дисциплина «<i>Организация научного исследования</i>» Ч1 реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.</p> <p>Предлагаемый курс ориентирован на изложение студентам особенностей научных исследований (Часть 1) и разъяснение методики подготовки выпускной квалификационной работы (Часть 2) бакалавра по специальности «Социология» и реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.</p> <p>Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями об особенностях научного исследования в области социологии (Часть 1) и методике подготовки выпускной квалификационной работы (Часть 2) бакалавра по «социологии»</p> <p>Достижение цели предусматривает решение в процессе изучения дисциплины следующих <i>задач</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обозначить сущность научного исследования. Раскрыть роль и место методологии исследований; • Рассмотреть элементы научного исследования: объект, предмет, цель, задачи, средства, результат; • Систематизировать знания о методах, методиках, методологии, процедуре исследований, специфике социологических исследований; • Описать основные этапы исследования; • Апробировать процесс проблематизации исследования, уточнить понятие социальных проблем современного российского общества. <table border="1" data-bbox="696 1034 2222 1469"> <tr> <td data-bbox="696 1034 1055 1286">ПК-1.</td> <td data-bbox="1055 1034 1458 1286">Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения</td> <td data-bbox="1458 1034 2222 1286">ПК-1.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии ПК-1.2. Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; ПК-1.3. Готовит полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации</td> </tr> <tr> <td data-bbox="696 1286 1055 1469">ПК-2.</td> <td data-bbox="1055 1286 1458 1469">Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или пол</td> <td data-bbox="1458 1286 2222 1469">ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</td> </tr> </table>	ПК-1.	Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения	ПК-1.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии ПК-1.2. Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; ПК-1.3. Готовит полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации	ПК-2.	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или пол	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
ПК-1.	Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения	ПК-1.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии ПК-1.2. Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; ПК-1.3. Готовит полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации						
ПК-2.	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или пол	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования						

		руководством)	
		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методологические основания социологического исследования, основные методы анализа социологической информации; • основные подходы к изучению закономерностей социальных процессов развития общества; • основные методы исследования социального действия, коммуникации и взаимодействия на микро- и макро-уровнях; • современное состояние и направления развития вычислительной техники, основные подходы к применению информационных технологий при решении профессиональных задач социолога. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать гуманитарные и социально-экономические знания для решения практических задач; • использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, обосновании выводов и оценке профессиональной и общенаучной информации; • применять методы математического анализа и моделирования социальных процессов; • отбирать и обрабатывать, анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях; • применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации; • использовать современные информационные технологии для создания баз данных, проведения компьютеризованных опросов, презентации целей и результатов проектной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками научного анализа социальных проблем и процессов, навыками практического использования базовых знаний и методов математики и естественных наук; • приемами прикладного статистического анализа социологической информации; • способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике; • навыками анализа социологических данных с использованием пакетов прикладных статистических программ. <p>По дисциплине (Ч1) предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета и экзамена (Ч2). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единицы.</p>	
	<p>18. ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</p>	<p>Дисциплина «Основы профессиональной деятельности» является адаптационным курсом для студентов первого курса и обеспечивает ценностно-смысловую основу профессионального образования.</p> <p>Цель дисциплины: ознакомление студентов с системой социальных, медицинских и психолого-педагогических мероприятий, направленных на оказание помощи молодому человеку в профессиональном образовании с учетом его возможностей, склонностей, интересов, состояния здоровья, а также с учетом образовательной среды университета.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самоанализ образовательных потребностей студентов, возможных трудностей при получении высшего профессионального образования; – определение содержания и структуры профессионально-важных качеств в выбранной профессиональной сфере; самооценка выделенных студентами профессионально-важных качеств и компетенций; постановка задач на ближайшую и отдаленную перспективу овладения общекультурными и профессиональными компетенциями; – ознакомление с гражданским, трудовым законодательством, с семейным правом, основными правовыми гарантиями в области социальной защиты, образования и труда инвалидов; 	

		<ul style="list-style-type: none"> - обучение навыкам составления резюме, умениям использовать ИКТ в самообразовании и подготовке к занятиям; - развитие навыков саморегуляции. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p>
	ПК-2.	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p> <p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификации профессий, трудности и типичные ошибки при выборе профессии; - основополагающие международные документы, относящиеся к правам инвалидов; - основы гражданского и семейного законодательства; - основы трудового законодательства, особенности регулирования труда инвалидов; - основные правовые гарантии инвалидам в области социальной защиты и образования; - современное состояние рынка труда, классификацию профессий и предъявляемых профессией требований к психологическим особенностям человека, его здоровью; - функции органов труда и занятости населения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать свои права адекватно законодательству; - обращаться в надлежащие органы за квалифицированной помощью; - анализировать и осознанно применять нормы закона с точки зрения конкретных условий их реализации; - составлять необходимые заявительные документы; - составлять резюме, осуществлять самопрезентацию при трудоустройстве; - использовать приобретенные знания и умения в различных жизненных и профессиональных ситуациях;

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - простейшими способами и приемами управления собственными психическими состояниями; - способами поиска необходимой информации для эффективной организации учебной и будущей профессиональной деятельности. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>		
<p>19. Социология личности</p>	<p>Предлагаемый курс ориентирован на ознакомление и усвоение социологического подхода к изучению личности, социально-исторического контекста ее формирования, изучения основных социальных свойств современного человека.</p> <p>При преподавании данной дисциплины реализуется <i>принципиально новый подход</i> основой, которого, является идея, что человек в его социальном окружении, в реальности повседневных забот и намерений является объектом и предметом социологического познания. Антропоцентрическая идея все больше и больше разделяется учеными во многих странах мира – социология призвана исследовать человека в обществе и общество для человека (П.Бергер)</p> <p><i>Целью дисциплины является:</i> усвоения студентами основных концепций социологии личности</p> <p>Достижение цели предусматривает решение следующих <i>задач</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Сформировать умение выявлять социально-исторический контекст в изучении личности; – оперировать основными понятиями социологии личности; – Ознакомиться с основными концепциями, посвященными изучению личности в ее социальном окружении. 		
	<p>ПК-2.</p>	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p>	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
	<p>ПКУ-4</p>	<p>Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего</p>	<p><i>ПКУ-4.1.</i> Демонстрирует способность поставить цель и умение разработать конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии <i>ПКУ-4.2.</i> Формулирует задачи научных исследований в различных областях социологии с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий <i>ПКУ-4.3.</i> Использует современные исследовательские методы, обогащенные отечественным и зарубежным опытом для решения исследовательских задач в различных областях социологии.</p>

			<p>отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</p>	
	<p>20. ПЕРЕГОВОРНЫЙ ПРОЦЕСС</p>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать Основные понятия социологии личности Основные принципы качественного анализа источников</p> <p>Уметь Устно выступить, сделать доклад, дискуссионное сообщение Выявлять на основании изученной теории подходы к личности различных авторов Владеть следующим практическим навыкам: Навыками самостоятельной работы по креативному изучению теоретических источников и результатов прикладных социологических исследований Навыками написания сочинений-эссе по художественной литературе и кинофильмам в контексте социологии личности для неподготовленной публики</p> <p>Все компетенции формируются частично. Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий и промежуточный. Текущий контроль осуществляется в следующих формах: - экспресс-опрос по окончанию лекционного занятия - контрольная работа (промежуточная аттестация) - доклад (выступление) по теме семинарского занятия. - эссе</p> <p>К формам промежуточного контроля относятся: - итоговое тестирование по всем изучаемым темам Все формы контроля оцениваются в баллах, результаты обеих форм контроля складываются. По дисциплине (<i>модулю</i>) предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p> <p>Цель дисциплины: Учебная программа по учебно-образовательной дисциплине «Переговорный процесс» имеет целью - раскрыть проблемы и сформировать компетенции, навыки организационного обеспечения социального взаимодействия в деловом общении. Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • дать знания о многообразии ситуаций участия в современной деловой коммуникации в сферах социально-экономических, 		

		<p>социально-политических и межкультурных контактов и отношений;</p> <ul style="list-style-type: none"> • формировать развитие у студентов, соответствующих компетенций, навыков участия в эффективной организационной деятельности по сканированию ресурсов коммуникации в сфере маркетинга и рекламы; • раскрыть специфику общения с деловыми партнерами, обеспечения связей с общественностью в сферах политических и социально-экономических отношений; • познакомить студентов с основными нормами и правилами делового этикета, «этикой делового общения». 		
	ПК-2.	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1055 448 1458 668">Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</td> <td data-bbox="1458 448 2222 668"> ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования </td> </tr> </table>	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования			
		<p><i>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</i></p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные категории социальной, межкультурной и межличностной коммуникации, входящие в понятийный аппарат дисциплины «Переговорный процесс»; • основные типы и виды делового общения, специфику его восприятия; • о том, что коммуникационная компетентность влияет на успех формирования личного имиджа, имиджа организации, страны, которую представляет участник делового общения; • роль основных каналов информации и коммуникации в деловом общении; • специфику социальных технологий и функций деловой коммуникации; • особенности делового общения в массовой коммуникации; • факторы, способствующие воздействию средств массовой информации на участников деловой коммуникации; • средства организации продуктивного делового общения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • пользоваться современными методами социологии управления и организации, социологии коммуникаций, социологии политического и бизнес PR в анализе профессионального взаимодействия и делового общения; • обеспечивать организационный порядок составления, оформления и хранения основных видов документов, функционирующих в сфере управления и делового общения; • различать специфику и разновидности коммуникативной деятельности по обеспечению связей с общественностью; • анализировать получаемую информацию и адекватно использовать ее в деловом общении; • использовать новые информационные технологии и современное компьютерное обеспечение; • усвоить навыки презентации определенного социального статуса и места в ролевой структуре, в строгом следовании ролевым предписаниям в деловом общении; <p>Владеть:</p>		

		<ul style="list-style-type: none"> • широким набором коммуникативных приемов и техник для установления контакта с собеседником, создания атмосферы доверительного общения, эффективного слушания, организации обратной связи; • навыками презентации имиджа «делового человека»; • основными навыками и процедурами, способами анализа проблем, обсуждаемых в процессе деловых переговоров; • основными навыками менеджера и непосредственного участника международных переговоров в процессе учебно-образовательной подготовки, участия в дискуссиях, деловых, имитационно-ролевых играх; • навыками обеспечения опосредованных форм делового общения: телефонного разговора, переписки по электронной почте, факсу, телексу; • особенностями оформления организационно-распорядительной документации нормативными правилами и регламентом оформления деловой переписки, проектов документации; • протокольными правилами организации деловых встреч, переговоров, в том числе и международных переговоров, предполагающих владение основами менеджмента дипломатического протокола и представлениями о значимости знания специфики этикета в межкультурной коммуникации. • навыками грамотной организации своей индивидуальной служебной деятельности, межличностного и межгруппового взаимодействия <p><i>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменной работы и работы на практических занятиях, промежуточная аттестация в форме зачета .</i></p> <p><i>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет <u> 2 </u> зачетных единиц, <u> 72 </u> часа.</i></p>
21.	<p align="center">Профессиональная этика</p>	<p>Учебная дисциплина "Профессиональная этика" предназначена для студентов специальности 39.03.01 "Социология" (бакалавриат) и разработана в соответствии с общими требованиями образовательной программы высшего образования подготовки специалистов квалификации "Социолог". Учебная дисциплина входит в часть дисциплин по выбору профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (бакалавриат).</p> <p>Профессиональная ориентация студентов, понимание ими сути профессии, осознанное, серьезное отношение к профессиональной подготовке способствуют более быстрому и, главное, более качественному формированию специалиста в современных условиях. Это и определяет важность учебной дисциплины "Профессиональная этика", которая профессионально ориентирует студентов, позволяет им получить достаточно полное представление о своей специальности и будущей профессии, быстрее адаптироваться к новым условиям учебы в университете. Данная дисциплина направлена на формирование у студентов целостного, системного представления о ценностно-этических основаниях деятельности и профессиональной морали в социологии, формирование основ ценностно-этического мышления бакалавра социолога. Студенты получают первоначальные знания о сущности, специфике профессиональной деятельности специалиста-социолога. Важность дисциплины состоит в том, что, давая первоначально самые общие знания о специальности и профессии, она знакомит студентов с приемами овладения профессией социолога, с культурой учебного труда, элементами научно-исследовательской деятельности.</p> <p>Цель курса - создание объективных условий для понимания студентами-социологами первого курса компонентов профессиональной компетентности для успешной работы в должностях, соответствующих специальности; выбора ими направлений дальнейшей специализации в процессе обучения в университете; осознания своих жизненных целей, места и задач в новой экономической и социальной реальности. А также формирование у студентов целостного, системного представления о ценностно-этических основаниях деятельности и профессиональной морали в социологии, формирование основ ценностно-этического мышления бакалавра социолога.</p> <p>Задачи освоения дисциплины:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> – привить основы современной организационной культуры, рационального использования собственного времени. - дать объективное представление о компонентах профессиональной компетентности и видах профессиональной деятельности специалиста-социолога; – нравственное воспитание студентов, создание условий для принятия студентами этических принципов работы социолога, регуляторов профессиональной деятельности, личностных ценностей; формирование этического сознания; 		
	ПК-2.		Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основы организации научной, учебной и внеучебной деятельности студентов правила и регламент организации учебного процесса; • основные нормативные и вспомогательные документы, регламентирующие научно-исследовательскую и аналитическую деятельность; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ориентироваться в различных информационных и организационных системах университета • планировать собственную учебную деятельность и грамотно строить образовательную траекторию, исходя из возможностей и правил, существующих в университете <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками работы в студенческих коллективах (группах, мини-командах), технологиями командного взаимодействия • навыками организации информационного поиска и др. использования информационных систем РГГУ, анализа нормативных документов <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки выполнения заданий на практических занятиях, оценка самостоятельной работы студентов, которая выполняется в виде рефератов, эссе, творческих, аналитических, командных заданий. Промежуточный контроль в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>		
22.	Новые явления в социологии	<p>При преподавании данной дисциплины реализуется <i>принципиально новый подход</i> основой, которого, является идея, что человек в его социальном окружении, в реальности повседневных забот и намерений является объектом и предметом социологического познания. Антропологическая идея все больше и больше разделяется учеными во многих странах мира – социология призвана исследовать человека в обществе и общество для человека (П.Бергер)</p> <p>Целью дисциплины является ознакомление и обсуждение со студентами новых горизонтов социологического знания, возникновение в мировой и отечественной социологии принципиально новых и новаторских постановок проблем, которые разрабатываются социологами России и лично автором этого курса.</p> <p>Задачи дисциплины: Для реализации обозначенной цели в процессе преподавания решаются следующие задачи:</p>		

		<ul style="list-style-type: none"> - представить изменение роли социологии в обогащении социального знания, в открытии и исследовании проблем, которые возникли на современном этапе общественного развития или которые потребовали нового осмысления, новых подходов к их трактовке и пониманию; - ознакомить с новыми явлениями в общественной жизни и путями, методами их осмысления, исследования и определение их влияния на ход общественной жизни; - показать процесс обогащения понятийного аппарата, являющегося базовой и специфической особенностью социологической науки; - познакомить с некоторыми аспектами профессиональной и публичной (общественной) деятельности социологов в современной России. 		
	ПК-2.	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)		ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
		<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать Актуальные социологические теории;</p> <p>Уметь Нестандартно мыслить, применять логику анализа и синтеза, причинно-следственных связей при рассмотрении специфических и неординарных явлений и процессов; быть компетентным в определении поисковых профессиональных функций социолога в современном обществе</p> <p>Владеть следующим практическим навыкам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - написания особого вида реферата, эссе, доклада <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий и промежуточный.</p> <p><u>Текущий контроль осуществляется в следующих формах:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - экспресс-опрос по окончании каждой лекции - реферат (эссе, доклад, обзор) - контрольная работа (промежуточная аттестация) - сообщение (выступление) на практическом занятии. <p><u>К формам промежуточного контроля относятся:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - устный зачет по вопросам <p>Все формы контроля оцениваются в баллах, результаты всех форм контроля складываются.</p> <p>По дисциплине (<i>модулю</i>) предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.</p>		

23.	РЕКЛАМОВЕ ДЕНИЕ	<p>Цель дисциплины: состоит в изучении места рекламы (ее производства, размещения и потребления) в условиях рыночной экономики. Дисциплина призвана формировать понимание места, занимаемого рекламой в современном обществе, особенностей поведения потребителей, основных субъектах рекламного рынка, средствах и способах медиа-размещения рекламы и ее основных коммуникационных моделях.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать у студентов-социологов знание видов и функций современной рекламы, а также основных этапов ее становления; • способствовать пониманию места рекламы в обществе и системе маркетинга; • систематизировать представления об основных средствах распространения рекламы и дать понятие медиа-планирования; • добиться усвоения основных закономерностей поведения потребителей и алгоритмов сегментации целевой аудитории; • сформировать способность ориентироваться в основных субъектах рекламного рынка; • обеспечить знание основных коммуникативных моделей рекламной компании, принципов ее разработки и способов/показателей оценки ее эффективности. <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-2); • Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций . 		
	ПК-2.	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="696 882 1055 1102">Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</td> <td data-bbox="1055 882 2222 1102"> ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования </td> </tr> </table>	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования			
		<p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные виды и функции рекламы, этапы ее становления, ее место в обществе и системе маркетинга, • законодательное регулирование рекламной деятельности, • средства распространения рекламы, • сущность медиа-планирования, • основных субъектов рекламного рынка, 		

		<ul style="list-style-type: none"> • способы сегментирования потребительского рынка, • коммуникационные рекламные модели • показатели эффективности рекламы, • виды маркетинговых исследований, используемых в изучении рекламы. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать полученные знания для анализа конкретной рекламной компании (case-study). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основными понятиями, используемыми в рекламном бизнесе, • навыками самостоятельного анализа различных аспектов рекламы с точки зрения социолога-профессионала. • навыками работы с вторичными источниками информации. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме дискуссии на семинарах, практических заданий, промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 часов.</p>
24.	<p style="text-align: center;">Социология моды</p>	<p>Дисциплина «<i>Социология моды</i>» является частью профессионального цикла (элективный курс) дисциплин подготовки студентов-бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «социология». Предлагаемый курс опирается на теоретические знания по общественным и гуманитарным дисциплинам, полученные студентами на первом-втором-третьем годах обучения, и ориентирован на освоение теории и практики исследовательской деятельности. Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой политической социологии и социальных технологий.</p> <p>Учитывая специфику подготовки студентов-бакалавров, акцент при изложении материала делается на раскрытии приемов и технологий анализа модного продукта, потребительского поведения в сфере модного оптрбления.</p> <p>Цель курса «Социология моды» - освоение теоретических и методологических подходов к изучению политической рекламы, приобретение профессиональных навыков анализа и разработки рекламного продукта.</p> <p>В рамках данного курса предусматривается решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить теоретические концепции и модели в области социологии моды. • рассмотреть исторические тенденции и перспективы развития моды как социального явления,

		<ul style="list-style-type: none"> • сформировать практические навыки в области анализа рынка модных товаров и услуг, • освоить технологию анализа модного продукта,
	ПК-2.	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p> <p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
		<p><i>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • основные научные идеи и факты, лежащих в основе современной социологии моды. • основные подходы к анализу модного продукта. • основные принципы сегментации потребителей и мотивацию потребителей; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать социологический инструментарий при анализе модной сферы • анализировать и интерпретировать эмпирические данные о потреблении модных продуктов и услуг. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • научной терминологией и обязательным понятийным аппаратом в области рекламы и маркетинга. • навыками анализа конкретного продукта. <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий и итоговый. <u>Текущий контроль осуществляется в следующих формах:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - работа на семинарских занятиях; - эссе; - учебный исследовательский проект «Стиль жизни поколения» - учебный проект «Подготовка и написание статьи в журнал для разный целевой аудитории о модном показе. <p><i>К формам итогового контроля относятся:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - итоговая контрольная работа по всем изучаемым темам;

	<p>- зачет. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>	
<p>25. СИСТЕМА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В МАРКЕТИНГЕ</p>	<p>Дисциплина «Система ценообразования в маркетинге» реализуется на социологическом факультете кафедрой теории и истории социологии. Цели дисциплины: Основная цель освоения дисциплины «Система ценообразования в маркетинге» - сформировать базовые представления о системе ценообразования и факторах, на него влияющих, а также маркетинговых мероприятиях, направленных на ценообразование и продвижение продукта. Задачи дисциплины В результате изучения курса студенты должны: получить представление о том, какие бывают и как формируются цены; какие существуют подходы к ценообразованию и каким образом стоят стратегии ценообразования; усвоить, что ценностный подход к ценообразованию является наиболее эффективным</p>	
<p>ПК-1</p>	<p>ПК-1. Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения</p>	<p>ПК-1.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии ПК-1.2. Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; ПК-1.3. Готовит полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации</p>
<p>ПК-2</p>	<p>ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p>	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
<p>Знать: Различные методики ценовых исследований: эластичность цены, эластичность спроса в зависимости от цены, оптимальной цены, зависимость цены и прибыли компании и другие методики двух типов: 1) Анализ цены бренда отдельно от конкурентов 2) Анализ цены бренда в сравнении с конкурентами (ПК-1)</p> <p>Уметь: Использовать методики Gabor Granger; Monadic research; Brand-Price Trade-Off (BPTO); Conjoint analysis (ПК-1) Сделать инструментарий с серией вопросов, позволяющих оценить готовность совершения покупки по определенно1 цене (в рамках одного бренда или в конкурентной среде). (ПК-2)</p>		

		<p>Владеть: Навыками применения социологических методов ценовых методик в исследования рыночной ситуации (ПК-1) методиками где по сценарию инструментария цена последовательно повышается и понижается в зависимости от ответа на начальный вопрос. (ПК-2)</p> <p><i>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в формах экспресс-опроса, оценки подготовки и участия в семинарских занятиях, промежуточная аттестация в форме зачета.</i></p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>	
26.	СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ	<p>Дисциплина «Современные технологии продаж» реализуется на социологическом факультете кафедрой теории и истории социологии.</p> <p>Цели дисциплины: Основная цель освоения дисциплины «Система технологии продаж» - сформировать базовые представления о системе технологии продаж и факторах, на него влияющих, а также маркетинговых мероприятиях, направленных на технологии продаж и продвижение продукта.</p> <p>Задачи дисциплины В результате изучения курса студенты должны: получить представление о том, какие бывают и как формируются технологии продаж; какие существуют подходы к технологии продажообразованию и каким образом стоятся стратегии технологии продаж;</p>	
	ПК-1	ПК-1. Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения	ПК-1.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии ПК-1.2. Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; ПК-1.3. Готовит полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации
	ПК-2	ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
		<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p>	

		<p>различные методики современных технологий продаж: СПИН-продажи ; NEAT-продажи; Концептуальные продажи; SNAP-продажи; Challenger Sale; Система Сэндлера ;CustomerCentric Selling;MEDDIC (ПК-1) современные маркетинговые технологии в области продаж, регулирования продаж (ПК-2)</p> <p>Уметь: Применять распознавать рыночную ситуацию и подбирать под нее необходимую технологию продаж. Выстраивать маркетинговую стратегию Геймификации как современного и эффективного метода увеличения продаж: (ПК-1) создавать программу маркетингового исследования которая вовлечет ЦА, поможет сделать ЦА довольнее их, а новые технологии позволяют это сделать все просто и быстро. (ПК-2)</p> <p>Владеть: профессиональным языком специалиста по технологиям продаж;</p> <p><i>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в формах экспресс-опроса, оценки подготовки и участия в семинарских занятиях, промежуточная аттестация в форме зачета.</i> Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
<p>27. СОВРЕМЕННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИССЛЕДОВАНИЙ</p>		<p>Дисциплина «Современные технологии маркетинговых исследований» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавриат) Предлагаемый курс ориентирован на ознакомление и усвоение знаний о возможностях и ограничениях использования социологических методов в маркетинговых исследованиях. При преподавании данной дисциплины охватывается круг вопросов, связанных со спецификой маркетинговой деятельности, системой маркетинга, методами исследования рынка, технологиями и схемами используемыми в продвижении товаров и услуг. <i>Целью дисциплины является:</i> формирование у студентов базовых знаний в области теории и практики маркетинга и выработки определенных компетенций, содействующих принятию и реализации квалифицированных решений в сфере маркетинга и рекламы в рыночных условиях с помощью использования современных технологий маркетинговых исследований. Достижение цели предусматривает решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать теоретические знания о современных типах и видах современных маркетинговых исследований; – ознакомить студентов с основными базовыми понятиями, принципами и концепциями современных технологий маркетинговых исследований; – освоение методов, методик и техник применяемых в современных маркетинговых исследованиях, принципов их организации, проведения, использования; – сформировать у студентов знания и навыки решения типовых маркетинговых задач с помощью современных технологий маркетинговых исследований; – изучение особенностей современных технологий исследования потребительского рынка для анализа различных сегментов экономики; – овладение различными технологиями маркетинговых исследований как инструментами исследования рынка; – развить умение использовать полученные знания для разработки и использования маркетингового инструментария, проведения маркетингового исследования и подготовки отчетов с выводами по результатам проведенного исследования.

		ПК-1	ПК-1. Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения	ПК-1.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии ПК-1.2. Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; ПК-1.3. Готовит полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации
		ПК-2	ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
		<p>Знать: Различные методики современных информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности социолога и маркетолога</p> <p>Уметь: Определять релевантные для решения поставленной задачи маркетингового исследования источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ;</p> <p>Проводить поиск информации, необходимой для решения поставленной задачи маркетингового исследования, получает на ее основе социологические данные для маркетингового анализа и маркетинговых рекомендаций;</p> <p>Владеть: Навыками применения современных социологических методов в маркетинге для исследования рыночной ситуации Навыками применения необходимых статистических процедур при использовании специализированных пакетов прикладных программ (таких, как MS Excel, SPSS); Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий и промежуточный. Текущий контроль осуществляется в следующих формах: - экспресс-опрос по окончании лекционного занятия - контрольная работа (промежуточная аттестация) - доклад (выступление) по теме семинарского занятия. К формам промежуточного контроля относятся: - итоговое тестирование по всем изучаемым темам -зачет Все формы контроля оцениваются в баллах, результаты обеих форм контроля складываются. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>		

<p>28. СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА И СТРАТИФИКАЦИЯ</p>	<p>Дисциплина (модуль) «<i>Социальная структура и стратификация</i>» входит в часть формируемую участниками образовательного процесса профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавриат), направленность «Социология маркетинга».</p> <p>Дисциплина (модуль) реализуется на социологическом факультете кафедрой теории и истории социологии.</p> <p>Цель дисциплины (модуля): Анализ общества как социальной системы и его социальной структуры, содержащей в качестве основных элементов социальные группы, общности и отношения между ними</p>	
<p>ПК-2</p>	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p>	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
<p>ПКУ-4</p>	<p>способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</p>	<p><i>ПКУ-4.1.</i> Демонстрирует способность поставить цель и умение разработать конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии <i>ПКУ-4.2.</i> Формулирует задачи научных исследований в различных областях социологии с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий <i>ПКУ-4.3.</i> Использует современные исследовательские методы, обогащенные отечественным и зарубежным опытом для решения исследовательских задач в различных областях социологии.</p>
<p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Особенности социальных структур и стратификаций в их исторической динамике - Современные представления о социальных структурах <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ориентироваться в современных представлениях о социальных структурах и стратификациях - Выбирать адекватные теоретические конструкты для проведения научных фундаментальных и прикладных, в том числе маркетинговых <p>Владеть:</p>		

		<p>- Навыками самостоятельной работы по креативному изучению теоретических источников и результатов прикладных социологических исследований и написания на этой основе критической рецензии</p> <p>- Навыками операционализации адекватных целям и задачам прикладного исследования понятий о современных социальных структурах и стратификациях .</p> <p>Все компетенции формируются частично</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме</p> <ul style="list-style-type: none"> - экспресс-опрос по окончании лекционного занятия - рецензия (промежуточная аттестация) - доклад (выступление) по теме семинарского занятия. <p>промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
29.	<p align="center">СОЦИОЛОГИ Я МАРКЕТИНГА</p>	<p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, освещающих некоммерческий маркетинг как специальную область маркетинга, реализуемую в социальной сфере. По своей сути некоммерческий маркетинг - это деятельность, предпринимаемая для создания, поддержания или изменения позиций и отношений целевых аудиторий к определенным организациям и их профессиональной активности. Этот тип маркетинга связан с деятельностью некоммерческих организаций, ставящих своей целью достижение определенного социального эффекта. К числу которых можно отнести: государственные учреждения, объекты здравоохранения, социального обеспечения, культуры, благотворительные организации, службы милосердия, конфессиональные учреждения, церкви, секты и, наконец, политические партии и движения. Необходимость введения данного курса продиктовано возрастанием роли данных институтов в жизни общества, поскольку с каждым годом все больше ресурсов выводится из сферы обращения товаров и услуг на уровень общественно-полезной деятельности.</p> <p>Целью курса является формирование у студентов базовых знаний в области теории и практики маркетинга и выработки определенных компетенций, содействующих принятию и реализации квалифицированных решений в сфере предпринимательской деятельности в рыночных условиях. Освоение курса должно способствовать развитию у студентов социологов маркетингового мышления, способствующего формированию компетентного специалиста в современном динамически меняющемся мире, учитывая радикальные изменения в экономике России.</p> <p>Для реализации обозначенной цели в процессе преподавания необходимо решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать теоретические знания о теории и методологии маркетинга; • ознакомить студентов с основными базовыми понятиями, принципами и концепциями современного маркетинга; • освоение методов изучения рынка и потребителей, принципов организации маркетинговых исследований с целью выбора эффективных маркетинговых решений; • сформировать у студентов знания и навыки для решения типовых маркетинговых задач; • изучение особенностей жизненных циклов товаров и основ разработки продукта и основ ценообразования; • овладение правилами организации сбыта и информационно-рекламного сопровождения товародвижения; • развить умение использовать полученные знания для разработки и использования маркетингового инструментария.

		ПК-2.	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
		<p>В результате изучения курса студент должен</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные базовые понятия, принципы и концепции современного маркетинга, • основные тенденции развития теории и практики современного маркетинга; • процедуры и алгоритмы по принятию маркетинговых решений; • технологии маркетинга по разработке элементов комплекса маркетинга для активного воздействия на целевой рынок • подходы к разработке и обоснованию маркетинговых стратегий с учётом факторов конкурентной среды. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять методологические подходы маркетинга для анализа практических ситуаций, постановки маркетинговых проблем и их решения; • использовать основные теории современного маркетинга для решения прикладных задач; • применять полученные знания для сбора, анализа информации и формирования маркетинговых стратегий, <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • современными методиками маркетингового анализа; • основными методами кабинетных и полевых маркетинговых исследований; навыками поиска, сбора, систематизации, анализа и использования первичной и вторичной маркетинговой информации; • базовыми технологиями для решения маркетинговых задач. <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки выполнения заданий на практических занятиях, оценка самостоятельной работы студентов, которая выполняется в виде рефератов, эссе, творческих, аналитических, командных заданий. Промежуточный контроль в форме зачета с оценкой. Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.</p>		
30.	СОЦИОЛОГИ Я МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИЙ	Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, освещающих некоммерческий маркетинг как специальную область маркетинга, реализуемую в социальной сфере. По своей сути некоммерческий маркетинг - это деятельность, предпринимаемая для создания, поддержания или изменения позиций и отношений целевых аудиторий к определенным организациям и их профессиональной активности. Этот тип маркетинга связан с деятельностью некоммерческих организаций, ставящих своей целью достижение определенного социального эффекта. К числу которых можно отнести: государственные учреждения, объекты здравоохранения, социального обеспечения, культуры, благотворительные организации, службы милосердия,		

		<p>конфессиональные учреждения, церкви, секты и, наконец, политические партии и движения. Необходимость введения данного курса продиктовано возрастанием роли данных институтов в жизни общества, поскольку с каждым годом все больше ресурсов выводится из сферы обращения товаров и услуг на уровень общественно-полезной деятельности.</p> <p>Целью освоения дисциплины «Социология маркетинга территорий» является: формирование у студентов концептуального видения социальных основ применения маркетинговой концепции управления в рамках исторического процесса, формирования представлений об основных закономерностях этого развития на разных этапах истории. Кроме того, решаются вопросы получения знаний и навыков, необходимых для работы в сфере некоммерческого маркетинга, а именно: понимание специфики деятельности некоммерческих организаций, овладение основными инструментами маркетинга, используемыми в данной сфере, умение формировать эффективную стратегию и тактику информационного воздействия. Освоение курса должно способствовать развитию у студентов- бакалавров социологического мышления, способствующего формированию компетентного специалиста в современном динамически меняющемся мире, учитывая радикальные изменения в экономике России.</p> <p>Для реализации обозначенной цели в процессе преподавания необходимо решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ознакомить студентов с основными методами исследования, применяемых в сфере некоммерческого маркетинга, • сформировать у студентов знания позволяющие понять специфику отношений между обществом, государством и некоммерческими организациями в процессе обмена ценностями; • привить навыки социологического анализа и практического использования знаний в области социальных коммуникаций, учитывающих специфику некоммерческой составляющей формирования эффективной информационной политики, методик построения эффективного коммуникационного канала; • развить умение интегрировать знания о процессах потребления с теоретическими основами анализа поведения потребителя в маркетинге для разработки и использования маркетингового инструментария. • дать представления об основных социологических концепциях социального пространства и пространственной структуры территории; • сформировать представление о современной концепции маркетинга территорий; сформировать представления об основных факторах конкурентоспособности и позиционировании территории; • дать представления о методах стратегического планирования и маркетинговых инструментах анализа слабых и сильных сторон, угроз и возможностей территории; • сформировать навыки применения методов анализа конкурентных преимуществ территории; • сформировать представление о возможности позиционирования и создания имиджа территории на основе выявленных преимуществ; • сформировать навыки оценки успешности территориального бренда. 	ПК-2.	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и
--	--	--	-------	---	--

			(самостоятельно или под руководством)	исполнителя социологического исследования
		ПКУ-4	Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	<p><i>ПКУ-4.1.</i> Демонстрирует способность поставить цель и умение разработать конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии</p> <p><i>ПКУ-4.2.</i> Формулирует задачи научных исследований в различных областях социологии с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</p> <p><i>ПКУ-4.3.</i> Использует современные исследовательские методы, обогащенные отечественным и зарубежным опытом для решения исследовательских задач в различных областях социологии.</p>
		<p><i>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</i></p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные базовые понятия, принципы и концепции тематики территориального некоммерческого маркетинга в социологии маркетинга и потребительского поведения; • основные тенденции развития социологических и маркетинговых теорий становления некоммерческой сферы общественного взаимодействия • подходы к разработке и обоснованию стратегий проведения исследований в территориальном маркетинге как специальной области экономической социологии с учётом факторов социально-демографического развития. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять методологические подходы социологии маркетинга некоммерческих субъектов для анализа реальных ситуаций, постановки социологических проблем и их решения /ПК 5; • использовать современные социологические теории для решения прикладных задач в области территориального маркетинга ; 		

		<ul style="list-style-type: none"> • применять полученные знания для сбора, анализа статистической информации и формирования социологического мировоззрения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • современными методиками социологического анализа в области территориального маркетинга; • базовыми технологиями для решения концептуальных задач в социальной области некоммерческого взаимодействия . <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки выполнения заданий на практических занятиях, оценка самостоятельной работы студентов, которая выполняется в виде рефератов, эссе, творческих, аналитических, командных заданий. Промежуточный контроль в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.</p>
31.	<p align="center">СОЦИОЛОГИ Я НЕКОММЕРЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА</p>	<p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, освещающих некоммерческий маркетинг как специальную область маркетинга, реализуемую в социальной сфере. По своей сути некоммерческий маркетинг - это деятельность, предпринимаемая для создания, поддержания или изменения позиций и отношений целевых аудиторий к определенным организациям и их профессиональной активности. Этот тип маркетинга связан с деятельностью некоммерческих организаций, ставящих своей целью достижение определенного социального эффекта. К числу которых можно отнести: государственные учреждения, объекты здравоохранения, социального обеспечения, культуры, благотворительные организации, службы милосердия, конфессиональные учреждения, церкви, секты и, наконец, политические партии и движения. Необходимость введения данного курса продиктовано возрастанием роли данных институтов в жизни общества, поскольку с каждым годом все больше ресурсов выводится из сферы обращения товаров и услуг на уровень общественно-полезной деятельности.</p> <p>Целью освоения дисциплины «Социология некоммерческого маркетинга» является: формирование у студентов концептуального видения социальных основ применения маркетинговой концепции управления в рамках исторического процесса, формирования представлений об основных закономерностях этого развития на разных этапах истории. Кроме того, решаются вопросы получения знаний и навыков, необходимых для работы в сфере некоммерческого маркетинга, а именно: понимание специфики деятельности некоммерческих организаций, овладение основными инструментами маркетинга, используемыми в данной сфере, умение формировать эффективную стратегию и тактику информационного воздействия. Освоение курса должно способствовать развитию у студентов- бакалавров социологического мышления, способствующего формированию компетентного специалиста в современном динамически меняющемся мире, учитывая радикальные изменения в экономике России.</p> <p>Для реализации обозначенной цели в процессе преподавания необходимо решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ознакомить студентов с основными методами исследования, применяемых в сфере некоммерческого маркетинга, • сформировать у студентов знания позволяющие понять специфику отношений между обществом, государством и некоммерческими организациями в процессе взаимообмена ценностями; • раскрыть специфику социологического взгляда на проблематику потребления и поведения потребителей услуг

	некоммерческих организаций; <ul style="list-style-type: none"> • основы применения основных достижений и подходов социологического анализа потребления; • привить навыки социологического анализа и практического использования знаний в области социальных коммуникаций, учитывающих специфику некоммерческой составляющей формирования эффективной информационной политики, методик построения эффективного коммуникационного канала; • изучить специфику комплекса маркетинга в условиях некоммерческого обмена • развить умение интегрировать знания о процессах потребления с теоретическими основами анализа поведения потребителя в маркетинге для разработки и использования маркетингового инструментария. 		
	ПК-2	ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
	<p><i>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</i></p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные базовые понятия, принципы и концепции тематики некоммерческого взаимодействия в социологии маркетинга и потребительского поведения; • основные тенденции развития социологических и маркетинговых теорий становления некоммерческой сферы общественного • подходы к разработке и обоснованию стратегий проведения исследований в некоммерческом маркетинге как специальной области экономической социологии с учётом факторов социально-демографического развития. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять методологические подходы социологии маркетинга некоммерческих субъектов для анализа реальных ситуаций, постановки социологических проблем и их решения; • использовать современные социологические теории для решения прикладных задач в области некоммерческого маркетинга ; • применять полученные знания для сбора, анализа статистической информации и формирования социологического мировоззрения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • современными методиками социологического анализа в области некоммерческого маркетинга; • базовыми технологиями для решения концептуальных задач в социальной области некоммерческого взаимодействия. <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки выполнения заданий</p>		

	<p>на практических занятиях, оценка самостоятельной работы студентов, которая выполняется в виде рефератов, эссе, творческих, аналитических, командных заданий. Промежуточный контроль в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>	
<p>32. СОЦИОЛОГИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ</p>	<p>Рабочая программа и планы семинарских занятий имеют также единые учебные цели и задачи, сформулированных в программе дисциплины, и направлены на формирование компетенций, обозначенных в программе.</p> <p>В УМК представлено содержание дисциплины, распределение часов курса по темам и видам работ, перечень семинарских занятий и методические материалы к ним, основная и дополнительная литература, рекомендованная для освоения курса, информация о применяемых образовательных технологиях и системе текущего и промежуточного контроля знаний студентов. Целью курса является формирование у студентов концептуального видения социологических основ потребления в рамках исторического процесса, формирования представлений об основных закономерностях этого развития на разных этапах истории. Освоение курса должно способствовать развитию у студентов- бакалавров социологического мышления, способствующего формированию компетентного специалиста в современном динамически меняющемся мире, учитывая радикальные изменения в экономике России.</p> <p>Для реализации обозначенной цели в процессе преподавания необходимо решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ознакомить студентов с основными социологическими теориями потребления, дающими представление об эволюции социологического знания на разных этапах истории; • сформировать у студентов знания о новейших теориях потребления, интегрированных в общесоциологическую теорию глобализации; • раскрыть специфику социологического взгляда на проблематику потребления и изучить основы применения основных достижений и подходов социологического анализа потребления; • привить навыки социологического анализа и практического использования знаний в различных областях социальных коммуникаций; • рассмотреть методы эмпирических исследований потребления и подходы социологического анализа потребления в экономических дисциплинах • развить умение интегрировать знания о процессах потребления с теоретическими основами анализа поведения потребителя в маркетинге для разработки и использования маркетингового инструментария. 	
	<p>ПК-2</p>	<p>ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p> <p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
<p>Все компетенции формируются частично. <i>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</i> Знать:</p>		

		<ul style="list-style-type: none"> • основные базовые понятия, принципы и концепции потребительской тематики в социологии и потребительского поведения; • основные тенденции развития социологических теорий потребления. • подходы к разработке и обоснованию стратегий проведения исследований в рамках социологии потребления как специальной области экономической социологии с учётом факторов социально-демографического развития. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять методологические подходы социологии потребления для анализа реальных ситуаций, постановки социологических проблем и их решения; • использовать современные теории социологии потребления для решения прикладных задач в области потребительского поведения ; • применять полученные знания для сбора, анализа статистической информации и формирования социологического мировоззрения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • современными методиками социологического анализа; • базовыми технологиями для решения концептуальных задач в области изучения потребления. <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки выполнения заданий на практических занятиях, оценка самостоятельной работы студентов, которая выполняется в виде рефератов, эссе, творческих, аналитических, командных заданий. Промежуточный контроль в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов.</p>		
	<p>33. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ СЕРВИСНОЙ ЭКОНОМИКИ</p>	<p>Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.</p> <p>Цель дисциплины: сформировать у студентов комплекса компетенций, позволяющих проводить социологическое исследование потребителей в сфере сервиса, а также привить навыки анализа организаций, принадлежащих к сервисному сектору экономики.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать представления о предмете, методах и задачах социологии сервисной экономики, ее основных категориях и понятиях • изучить историю социологического подхода к сфере экономики; • обучить навыкам социологического исследования сервисных организаций; • обучить навыкам социологического исследования поведения потребителей в сфере сервиса. 		
		<p>ПК-2</p>	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под</p>	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>

		<p>руководством)</p> <p>ПКУ-4</p> <p>способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</p>	<p><i>ПКУ-4.1.</i> Демонстрирует способность поставить цель и умение разработать конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии</p> <p><i>ПКУ-4.2.</i> Формулирует задачи научных исследований в различных областях социологии с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</p> <p><i>ПКУ-4.3.</i> Использует современные исследовательские методы, обогащенные отечественным и зарубежным опытом для решения исследовательских задач в различных областях социологии.</p>
		<p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знать специфику отношений между обществом, государством и некоммерческими организациями в процессе взаимодействия ценностями; • знать специфику социологического взгляда на проблематику потребления и поведения потребителей в сфере сервиса; • Уметь применять специфический комплекс маркетинга для организаций оказывающих сервисные услуги • уметь интегрировать знания о процессах потребления с теоретическими основами анализа поведения потребителя в маркетинге для разработки и использования маркетингового инструментария • Владеть основными методами исследования, применяемых в сфере некоммерческого маркетинга и производства услуг, • владеть основами социологического подхода анализа потребления в сфере сервиса; • владеть навыками социологического анализа и практического использования знаний в области социальных коммуникаций, учитывающих специфику формирования эффективной информационной политики в сфере сервиса, • Владеть методиками построения эффективного коммуникационного канала в сфере маркетингового анализа и практической реализации сервисных услуг; <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 часов.</p>	
	<p>34. Социологическое исследование в маркетинге и рекламе</p>	<p>Цель дисциплины: развитие ключевых компетенций в области теории и практики маркетингового анализа, т.е. выработка у студентов профессионального взгляда на процесс получения и анализа маркетинговой информации, навыков использования инструментов маркетингового анализа, принятия на их основе управленческих решений. Задачи дисциплины состоят в том,</p>	

		<p>чтобы сформировать представление о маркетинговой информационной системе, принципах сбора информации в маркетинге, сформировать понимание роли маркетинговых исследований в маркетинге, их видах, этапах проведения, ознакомить с этикой проведения маркетинговых исследований, ознакомить с основными методами анализа внешней и внутренней среды компании; развить навыки проведения SWOT и GAP-анализа, составления технической документации при проведении маркетинговых исследований (запрос и предложение), работы с вторичными источниками информации для написания аналитических документов.</p>	
	ПК-1.	Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения	<p>ПК-1.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии ПК-1.2. Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; ПК-1.3. Готовит полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации</p>
	ПК-2.	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
<p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • историю становления РИМИ, • основные источники и принципы сбора маркетинговой информации; • методы анализа внешней и внутренней среды компании; • роль, виды и этапы проведения маркетинговых исследований; • этические принципы проведения маркетинговых исследований. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проводить SWOT-анализ деятельности исследовательской маркетинговой компании; • составлять техническую документацию при проведении маркетинговых исследований (запросы и предложения); • готовить аналитические документы на основе работы с вторичными данными маркетинговых исследований; 			

		<ul style="list-style-type: none"> • организовать сбор маркетинговой информации с использованием социологических методов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствующими методами и методиками социологических и маркетинговых исследований; • навыками работы с первичными и вторичными источниками информации, • навыками публичной презентации результатов аналитической работы. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме дискуссии на семинарах, практических заданий, промежуточная аттестация в форме зачет с оценкой. Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>	
35. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ		<p><i>Цель</i> дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями о теоретических основах социальной работы и основных технологиях решения важнейших социальных проблем, работы с особыми группами населения, которые предварительно могут быть исследованы с помощью арсенала социологии.</p> <p><i>Достижение цели предусматривает решение в процессе изучения дисциплины следующих задач:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить теоретические основы социальной работы; • проследить историю развития отечественного и международного законодательства в области социальной работы; • ознакомиться с отечественным и зарубежным опытом организации социальной работы; • изучить основные подходы к изучению технологии социальной работы; • ознакомиться с технологиями социальной работы в учреждениях разного типа и разной ведомственной принадлежности; • проанализировать технологии социальной работы с различными группами населения, оказавшимися в трудной жизненной ситуации; • развить навыки анализа и представления результатов научных исследований в области социальной работы. 	
	ПК-2.	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объект, субъект, типы, виды и уровни социальной работы; • специфические ценности социальной работы; • взаимосвязь социальной работы и социальной политики; 	

		<ul style="list-style-type: none"> • правовые основы социальной работы; • организацию социальной работы в России; • зарубежный опыт социальной работы с лицами и группами, попавшими в трудные жизненные ситуации; • роль общественных организаций в решении проблем социально депривированных групп населения; • технологии социальной работы с различными группами населения: подростками, молодежью, лицами трудоспособного возраста; лицами пожилого возраста; • технологии социальной работы в учреждениях различных ведомств: образования, здравоохранения, социальной защиты и социального обслуживания. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять исследовательский аппарат социологии к исследованию проблемных направлений социальной работы; • использовать теоретические знания в области социологии и социальной работы для идентификации потребностей и интересов социальных групп, разработки стратегий и конкретных программ помощи различным группам населения на территориальном, региональном и федеральном уровнях; • анализировать и прогнозировать основные тенденции развития практики социальной работы в районе, регионе, стране; • разрабатывать предложения и рекомендации, на основе результатов проведенных исследований, направленные на решение социальных проблем лиц, попавших в трудную жизненную ситуацию, а также согласование интересов социальных групп и общностей. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практическими навыками анализа современных социальных явлений и процессов; • навыками работы с первичными и вторичными источниками. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
36.	<p align="center">СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ</p>	<p><i>Цель дисциплины:</i> подготовить специалиста, обладающего знаниями о теоретических и практических основах изучения здравоохранения и здоровья; факторах, оказывающих влияние на сохранение и поддержание здоровья индивида, социальной общности и общества в целом, которые предварительно могут быть исследованы с помощью арсенала социологии.</p> <p><i>Задачи дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ознакомиться с теоретическими подходами к изучению здоровья; • рассмотреть общность и различие социологии здоровья, социологии медицины и здравоохранения; • ознакомиться с зарубежным и российским опытом изучения вопросов социологии медицины, здравоохранения и здоровья; • изучить основные системы здравоохранения в современном мире, а также государственную политику РФ в сфере здравоохранения; • изучить социальные факторы, влияющие на продолжительность жизни и структуру заболеваемости; • развить навыки анализа и представления результатов научных исследований в области социологии медицины, здравоохранения и здоровья.
	ПК-1.	<p>Способен к организации сбора данных</p> <p>ПК-1.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и</p>

			при опросе общественного мнения	особенностям выбранной методической стратегии ПК-1.2. Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; ПК-1.3. Готовит полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации
		ПК-2.	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
		ПКУ-3	Способен осуществлять научно-методическое, техническое и информационное обеспечение маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий, участие в разработке рекомендаций для маркетинговых служб	<i>ПКУ-3.3.</i> Выявляет потенциал использования технического и информационного обеспечения маркетинговых исследований при проведении исследовательской, аналитической деятельности для различных целевых аудиторий.
		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • специфические теории и методы социологии здоровья; • факторы, оказывающие влияние на сохранение и поддержание здоровья индивида, социальной общности и общества в целом; • взаимосвязь социологии здоровья, социологии медицины и здравоохранения; • зарубежный российский опыт становления и развития социологии здоровья; • основные системы здравоохранения в современном мире, а также государственную политику РФ в сфере здравоохранения; • различные виды социологических исследований социальных интересов, потребностей, ожиданий, мотивов и стимулов социальных субъектов (индивидов и групп) в сфере здравоохранения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять исследовательский аппарат социологии для исследования социальных детерминант здоровья; • использовать теоретические знания в области социологии для разработки стратегий и конкретных программ в области здравоохранения. 		

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практическими навыками анализа современных социальных явлений и процессов; • навыками разработки предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей в области здравоохранения. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>зачета с оценкой</i>. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>	
<p>37. Социологическое измерение качества жизни населения</p>	<p>Цель дисциплины: сформировать у студентов комплекса компетенций, позволяющих проводить социологическое исследование потребителей в сфере сервиса, а также привить навыки анализа организаций, принадлежащих к сервисному сектору экономики.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать представления о предмете, методах и задачах социологии сервисной экономики, ее основных категориях и понятиях • изучить историю социологического подхода к сфере экономики; • обучить навыкам социологического исследования сервисных организаций; • обучить навыкам социологического исследования поведения потребителей в сфере сервиса. 	
	<p>ПК-2</p>	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p> <p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК-2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
	<p>ПКУ-4</p>	<p>способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных</p> <p><i>ПКУ-4.1.</i> Демонстрирует способность поставить цель и умение разработать конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии <i>ПКУ-4.2.</i> Формулирует задачи научных исследований в различных областях социологии с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий <i>ПКУ-4.3.</i> Использует современные исследовательские методы, обогащенные отечественным и зарубежным опытом для решения исследовательских задач в различных областях социологии.</p>

		технологий	
		<p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знать специфику отношений между обществом, государством и некоммерческими организациями в процессе взаимообмена ценностями; • знать специфику социологического взгляда на проблематику потребления и поведения потребителей в сфере сервиса; • Уметь применять специфический комплекс маркетинга для организаций оказывающих сервисные услуги • уметь интегрировать знания о процессах потребления с теоретическими основами анализа поведения потребителя в маркетинге для разработки и использования маркетингового инструментария • Владеть основными методами исследования, применяемых в сфере некоммерческого маркетинга и производства услуг, • владеть основами социологического подхода анализа потребления в сфере сервиса; • владеть навыками социологического анализа и практического использования знаний в области социальных коммуникаций, учитывающих специфику формирования эффективной информационной политики в сфере сервиса, • Владеть методиками построения эффективного коммуникационного канала в сфере маркетингового анализа и практической реализации сервисных услуг; <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 часов.</p>	
38.	СОЦИОЛОГИЯ БРЕНДИНГА	<p>Цель дисциплины: развитие ключевых компетенций в области социологии брендинга, т.е. выработка у студентов профессионального взгляда на процесс управления торговыми марками, который позволит им в будущем реализовывать социологические и маркетинговые исследования, сопровождающие создание и развитие конкурентоспособных брендов, на их основе предлагать рекомендации по управлению торговых марок с учетом маркетинговых стратегий фирмы. Задачи дисциплины состоят в том, чтобы овладеть понятийным аппаратом и основными концепциями брендинга; приобрести практические навыки анализа брендов; освоить основные методики социологических и маркетинговых исследований в области брендинга.</p>	
	ПК-2	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
	ПКУ-4	способность самостоятельно формулировать цели,	<i>ПКУ-4.1.</i> Демонстрирует способность поставить цель и умение разработать конкретные задачи научных

			<p>ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</p>	<p>исследований в различных областях социологии <i>ПКУ-4.2.</i> Формулирует задачи научных исследований в различных областях социологии с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий <i>ПКУ-4.3.</i> Использует современные исследовательские методы, обогащенные отечественным и зарубежным опытом для решения исследовательских задач в различных областях социологии.</p>
<p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные социологические подходы к изучению брендов; • роль брендинга в бизнес-модели функционирования компаний на современных рынках; • основные концепции создания брендов, принципы управления брендами; • основные способы правовой защиты брендов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять теоретические знания в научно-прикладных исследованиях и консалтинговой деятельности; • оценивать эффективность рекламных кампаний бренда; • с помощью социологических методов изучать имидж бренда, капитал бренда; • проводить социологическую экспертизу средств индивидуализации бренда; • анализировать стратегии продвижения отдельных торговых марок. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • понятийным аппаратом брендинга; • соответствующими методами и методиками социологических и маркетинговых исследований; • навыками работы с первичными и вторичными источниками информации для анализа рыночного положения торговых марок. 				

	<p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устных ответов на семинарах, практических заданий, участия в деловых играх, промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.</p>	
<p>39. СОЦИОЛОГИ Я ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ</p>	<p><i>Целькурса:</i> подготовить выпускника, умеющего комплексно осмыслить состояние, особенности и тенденции развития государственного и муниципального управления как социального института, а также способного осуществить поиск форм, методов и путей повышения их эффективности в современных условиях, во-вторых, сформировать умения и навыки применения полученных знаний в будущей практической работе.</p> <p>Достижение цели предусматривает решение в процессе изучения курса следующих <i>задач:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ усвоение теоретико-методологических основ осмысления государственного и муниципального управления, социальных ресурсов управления; ➤ умения найти и проанализировать информацию о состоянии, проблемах и тенденциях развития государственного и муниципального управления, полномочия различных субъектов власти; ➤ ознакомление с опытом решения проблем в области государственного и муниципального управления, практикой их регулирования и разрешения; ➤ умения организовывать и руководить всеми видами социологической деятельности при исследовании реальных процессов государственного и муниципального управления; ➤ способность разрабатывать различные проекты по совершенствованию государственного и муниципального управления, давать экспертные заключения о состоянии и проблемах в данной сфере. 	
	<p>ПК-2</p>	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p> <p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
	<p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать: теоретико-методологические основы социологии государственного и муниципального управления, Уметь: обрабатывать и анализировать данные для экспертного заключения о состоянии, проблемах и тенденциях развития государственного и муниципального управления. Владеть: разработкой проектных предложений и рекомендаций для решения социальных проблем в государственной и муниципальной области.</p> <p>По дисциплине «Социология государственного и муниципального управления» предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета (защиты проекта). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3зачетные единицы, 108 часов.</p>	
<p>40. СОЦИОЛОГИ</p>	<p><i>Цель дисциплины:</i> подготовить специалиста, обладающего теоретическими знаниями и практическими навыками изучения</p>	

Я ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ	девиантного поведения; знающего социальные детерминанты девиантного поведения, а также формы социального контроля девиантных моделей поведения. <i>Задачи дисциплины:</i> <ul style="list-style-type: none"> ● ознакомиться с предметом и ключевыми понятиями социологии девиантного поведения; ● изучить теоретико-методологические подходы к изучению девиантного поведения; ● рассмотреть основные виды социальных отклонений и социального контроля в современном обществе; ● изучить социальные детерминанты девиантного поведения; ● развить навыки социологического анализа процессов и явлений, имеющих место в современной российской действительности: преступности и проституции, суицида и алкоголизма, наркомании и др. 	
	ПК-2	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)
	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования	
	ПКУ-4	способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий
ПКУ-4.1. Демонстрирует способность поставить цель и умение разработать конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии ПКУ-4.2. Формулирует задачи научных исследований в различных областях социологии с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий ПКУ-4.3. Использует современные исследовательские методы, обогащенные отечественным и зарубежным опытом для решения исследовательских задач в различных областях социологии.		
В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: <ul style="list-style-type: none"> ● объект, предмет и ключевые понятия социологии девиантного поведения; ● теоретико-методологические подходы к изучению девиантного поведения; 		

	<ul style="list-style-type: none"> • основные виды социальных отклонений; • основные способы и формы социального контроля в современном обществе; • социальные детерминанты девиантного поведения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять исследовательский аппарат социологии для исследования социальных детерминант девиантного поведения; • оценивать практические возможности методов сбора социологической информации о различных проявлениях девиации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками социологического анализа процессов и явлений, имеющих место в современной российской действительности: преступности и проституции, суицида и алкоголизма, наркомании и др. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>экзамена</i> Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>		
41. СОЦИОЛОГИЯ ЗДОРОВЬЯ	<p><i>Цель</i> дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями о теоретических и практических основах изучения здоровья; факторах, оказывающих влияние на сохранение и поддержание здоровья индивида, социальной общности и общества в целом, которые предварительно могут быть исследованы с помощью арсенала социологии.</p> <p><i>Достижение цели предусматривает решение в процессе изучения дисциплины следующих задач:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ознакомиться с теоретическими подходами к изучению здоровья; • рассмотреть общность и различие социологии здоровья, социологии медицины и здравоохранения; • проследить историю становления и развития социологии здоровья в России и за рубежом; • изучить социальные детерминанты здоровья; • развить навыки анализа и представления результатов научных исследований в области социологии здоровья. 		
	ПК-1.	Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения	ПК-1.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии ПК-1.2. Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; ПК-1.3. Готовит полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации
	ПК-2.	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
	ПКУ-3	Способен осуществлять научно-методическое, техническое и	<i>ПКУ-3.3.</i> Выявляет потенциал использования технического и информационного обеспечения маркетинговых исследований при проведении

			<p>информационное обеспечение маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий, участие в разработке рекомендаций для маркетинговых служб</p>	<p>исследовательской, аналитической деятельности для различных целевых аудиторий.</p>
		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объект и предмет социологии здоровья; • специфические теории и методы социологии здоровья; • взаимосвязь социологии здоровья, социологии медицины и здравоохранения; • зарубежный российский опыт становления и развития социологии здоровья; • факторы, оказывающие влияние на сохранение и поддержание здоровья индивида, социальной общности и общества в целом; • различные виды социологических исследований социальных интересов, потребностей, ожиданий, мотивов и стимулов социальных субъектов (индивидов и групп) в сфере здоровья. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять исследовательский аппарат социологии для исследования социальных детерминант здоровья; • использовать теоретические знания в области социологии здоровья для разработки стратегий и конкретных программ, направленных на сохранение и поддержание здоровья населения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практическими навыками анализа современных социальных явлений и процессов; • навыками разработки предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей в области здоровья. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>зачета с оценкой</i>.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>		
	<p>42. СОЦИОЛОГИЯ ИСКУССТВА</p>	<p>Целью освоения дисциплины «Социология искусства» является изучение магистрами основных положений социологии искусства как самостоятельной отрасли социологического знания; а также обучение пониманию механизмов влияния искусства на человека, на основе этого понимания формирования умений делать прогнозы и в дальнейшем строить планы социокультурных изменений.</p>		
	<p>ПК-2</p>	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения</p>		<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую</p>

			социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
		ПКУ-4	способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	<p><i>ПКУ-4.1.</i> Демонстрирует способность поставить цель и умение разработать конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии</p> <p><i>ПКУ-4.2.</i> Формулирует задачи научных исследований в различных областях социологии с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</p> <p><i>ПКУ-4.3.</i> Использует современные исследовательские методы, обогащенные отечественным и зарубежным опытом для решения исследовательских задач в различных областях социологии.</p>
		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы социологического изучения искусства и художественной жизни общества; - различные подходы к изучению искусства человеческого общества; - значение ценности искусства для развития человеческого общества; - особенности мировоззренческих и ценностных представлений, характерных для различных культур и порождаемых ими явлений и процессов в искусстве. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - сопоставлять особенности различных культур и цивилизаций на основе социологического анализа художественной жизни общества; - выделять общее и особенное в развитии общества по этапам художественного развития на разных исторических этапах и стадиях цивилизационного развития; - анализировать актуальные проблемы современной художественной жизни общества; - сопоставлять особенности различных культур и цивилизаций, художественной картины мира разных обществ; - логично и аргументированно излагать свою позицию по различным проблемам общественного развития; - выступать публично по исторически значимым проблемам; - обосновывать собственную позицию по дискуссионным историческим вопросам; - задавать вопросы и делать дополнения к выступлениям других студентов; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения комплексного анализа социальных явлений и процессов художественной жизни общества; - методами проведения историко-сравнительного анализа; 		

		<p>- навыками анализа различных мнений с учётом уважения к другим культурным традициям. По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>			
43.	<p>СОЦИОЛОГИ Я КОММУНИКАЦИЙ</p>	<p><i>Цель дисциплины:</i> освоение основных подходов к изучению социальной коммуникации в связи с совокупностью наук, изучающих данный социальный феномен. <i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • рассмотреть онтологические, гносеологические и методологические обоснования теории коммуникации; • изучить современные подходы к системной организации коммуникации; рассмотреть возможности решения задач естественных и естественно-искусственных коммуникативных систем в связи с социальными запросами современного общества; • обосновать единицы, функции и социально значимые категории межличностной и массовой коммуникации с учетом параметров коммуникативной личности как единицы социума; • определить актуальный круг проблем массовой коммуникации; • выявить особенности таких коммуникативных областей, как общественные связи и отношения. <table border="1" data-bbox="696 791 2222 1038"> <tr> <td data-bbox="696 791 1055 1038">ПК-2</td> <td data-bbox="1055 791 1458 1038">Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</td> <td data-bbox="1458 791 2222 1038">ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</td> </tr> </table> <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p>Знать - содержание изложенных в курсе теоретических и методологических концепций теории коммуникаций.</p> <p>Уметь - работать с категориями «общение», «коммуникация», «речевая деятельность» и понятиями, связанными с ними; - анализировать и интерпретировать тексты по социологии коммуникаций; - исследовать особенности социальной коммуникации разных социокультурных общностей, используя адекватные социологические методы.</p> <p>Владеть - понятийным аппаратом дисциплины; - техниками анализа и интерпретации материала.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>	ПК-2	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
ПК-2	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования			

<p>44. СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ</p>	<p>Дисциплина является частью Б.3 ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА подготовки студентов по направлению подготовки 39.03.01 Социология. Дисциплина реализуется кафедрой теории и истории социологии социологического факультета РГГУ. Содержание дисциплины охватывает теоретические и прикладные вопросы исследования культуры современного общества.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дать студентам знания о современных социологических подходах к пониманию сущности культуры, - рассказать о закономерностях развития социокультурных процессов и явлений - сформировать представление о многообразии типов и видов культур современного общества, их взаимосвязи. <p>Предлагаемый курс опирается на теоретические знания по общественным и гуманитарным дисциплинам, полученные студентами на первом-втором годах обучения, и ориентирован на сознательное освоение основ специальной социологической теории культуры и основ социокультурных исследований.</p> <p>Учитывая специфику курса при его проведении большое внимание уделяется работе с текстами современных ученых и классиков и самостоятельной креативной работе в практикуме социокультурных исследований.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование ряда профессиональных компетенций (ПК-2). Программой предусмотрены следующие виды контроля: промежуточный контроль успеваемости в форме контрольных тестов, итоговый контроль в форме зачета с оценкой.</p> <p>Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:</p>	
<p>ПК-2</p>	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p>	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
<p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>зачета</i>.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>		
<p>45. Социология международных отношений</p>	<p>Цель дисциплины «Социология международных отношений» – подготовить специалистов по проведению социологических исследований в международной сфере.</p> <p>В рамках данной дисциплины предусматривается решение <i>следующих задач</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить основные подходы, концепции и социальные технологии, применяемые для осуществления социологических исследований в политической сфере; - ознакомиться с теоретическими и эмпирическими исследованиями российских и зарубежных специалистов в сфере 	

		международных отношений; - приобрести практические навыки подготовки проектного предложения для анализа международных отношений; - освоить методики прикладных исследований международной сферы.	
		ПК-2	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством) ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
		<i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i> - Знать: методы и методические документы социологических исследований в международной сфере для подготовки проектного предложения (ПК-2); - Уметь описывать проблемную ситуацию в международной сфере общественной жизни, проводить инструктаж персонала по сбору информации (ПК-2); - Владеть навыками реализации социологического и маркетингового исследования в сфере международных отношений (ПК-2). <i>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</i> <i>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</i>	
46.	СОЦИОЛОГИ Я МОЛОДЕЖИ	Цель дисциплины – формирование системы знаний по теориям и методическим подходам к изучению молодёжи в рамках отраслевой социологии. Задачи курса: <ul style="list-style-type: none"> • дать представления о сущности молодёжи как социально-демографической группы, с точки зрения её роли и места в общественном воспроизводстве. • изложить основные социальные проблемы, возникающие в связи с положением молодёжи в социальной структуре общества, с особенностями её сознания и поведения; • обеспечить необходимые знания о методах социологического исследования социальных проблем молодежи; • дать представление об основных направлениях и формах реализации молодёжной политики государства и роли социологической информации для принятия долгосрочных проектов и программ. 	
		ПК-2	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования

		(самостоятельно или под руководством)				
		<p><i>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</i></p> <p>Знать: основные направления изучения социологическими исследованиями особой социально-демографической группы общества – молодежи. Знать: структуру, принципы и требования к использованию, оформлению и анализу вторичных и первичных социологических данных из различной научно-технической документации связанной с социологией молодежи (современные социально-правовые и социально-экономические социально-демографические справочники и другие источники информации о численности, статусе, положении молодежи)</p> <p>Уметь: определять специфику научно-исследовательской и социально-проектной работы с молодежными социально-возрастными группами, находить, анализировать и представлять аналитическую информацию о процессах в молодежной среде и в сфере молодежной политики</p> <p>Владеть: организовать социологическое исследование в предметном поле социологии молодежи, уметь получить информацию от различных ювенальных групп, представлять результаты аналитической работы в устной и письменной формах, с использованием визуальных средств презентации.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц.</p>				
47.	Социология образования	<p>Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями об образовании как социальном институте и профессиональными компетенциями, необходимыми сфере деятельности социолога. Задачи дисциплины: изучить источники по социологии образования; усвоить этапы формирования социологии образования на Западе и в России; овладеть необходимой терминологией; сформировать навыки организации и проведения социологического исследования в области образования; развить умение использовать эти навыки в исследовательской деятельности.</p> <table border="1" data-bbox="696 970 2222 1222"> <tr> <td data-bbox="696 970 1055 1222">ПК-2</td> <td data-bbox="1055 970 1458 1222">Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</td> <td data-bbox="1458 970 2222 1222">ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</td> </tr> </table> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные методы исследования в области образования. Уметь: ориентироваться в проблемном поле социологии образования. Владеть: навыками составления аналитических записок.</p>		ПК-2	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
ПК-2	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования				

	<p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>	
<p>48. СОЦИОЛОГИ Я ОРГАНИЗАЦИЙ</p>	<p><i>Цель дисциплины</i> - формирование знаний о социальных закономерностях развития организации, о содержании организационных отношений в обществе, социальных группах, управлении, а также практических навыков обоснования и диагностирования организации.</p> <p><i>Задачи дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - усвоить теоретические истоки социологии организаций; историю становления основных концепций; - изучить социальную сущность, содержание и структуру организаций; - усвоить алгоритм организованной деятельности, цели, задачи, функции, типы организаций; - определить роль организации как социального института в развитии общества, уяснить проблемы и патологии в социальной организации; - овладеть знаниями о механизмах работы социальной организации; - овладеть методами социологического анализа организационных процессов и приобрести практические навыки их применения, - выработать умения применять полученные социологические знания для постановки и решения задач управления организацией, обоснования и реализации управленческих решений; - сформировать навыки проведения социологического исследования деятельности организации. 	
	<p>ПК-2</p>	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p> <p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>з н а т ь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • базовые категории социологии организаций; особенности и структуру общества как организованного объекта; • структуру и методы социологического познания организационных процессов, отличительные признаки теоретического и эмпирического уровней социологического изучения явлений организации; • внешнюю и внутреннюю структуру организации. <p>у м е т ь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • интерпретировать с помощью социологических понятий данные социологических исследований организаций; • анализировать социальную информацию, опираясь на модели, принципы и методы социологии организаций; 	

		<ul style="list-style-type: none"> • самостоятельно осуществлять поиск и анализ результатов социологических исследований актуальных проблем социологии организаций, концепций и стратегий социального развития организаций; <p>в л а д е т ь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • категориальным аппаратом, навыками приобретения, пополнения и реализации социологических знаний в области социологии организаций; • навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу • анализировать социальную информацию, опираясь на модели, принципы и методы социологии организаций <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>зачета</i>. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.</p>			
49.	<p align="center">СОЦИОЛОГИ Я ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ</p>	<p>Предлагаемый курс опирается на знания по общественным и гуманитарным дисциплинам, полученные студентами на первом году обучения, и ориентирован на освоение теоретических основ изучения современных политических процессов. Учитывая специфику подготовки студентов-бакалавров, акцент при изложении материала делается на формирование практических навыков политического анализа.</p> <p>Цель данного курса – сформировать профессиональные навыки социологического анализа и прогноза современных политических процессов, способствовать политической социализации студентов, их способности анализировать политическую действительность.</p> <p>В рамках данного курса предусматривается решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить теоретические концепции и подходы к анализу политических процессов; - рассмотреть исторические тенденции и перспективы развития политических систем в мире и России; - проанализировать методы анализа политических процессов; - провести вторичный анализ социологических данных и интерпретировать их, используя тезаурус курса. <p>Для реализации обозначенной цели в процессе преподавания необходимо решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать теоретические знания о теории и методологии маркетинга; • ознакомить студентов с основными базовыми понятиями, принципами и концепциями современного маркетинга; • освоение методов изучения рынка и потребителей, принципов организации маркетинговых исследований с целью выбора эффективных маркетинговых решений; • сформировать у студентов знания и навыки для решения типовых маркетинговых задач; • изучение особенностей жизненных циклов товаров и основ разработки продукта и основ ценообразования; • овладение правилами организации сбыта и информационно-рекламного сопровождения товародвижения; • развить умение использовать полученные знания для разработки и использования маркетингового инструментария. <table border="1" data-bbox="696 1332 2222 1452"> <tr> <td data-bbox="696 1332 1055 1452">ПК-2</td> <td data-bbox="1055 1332 1458 1452">Способен подготовить проектное предложение для проведения</td> <td data-bbox="1458 1332 2222 1452">ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую</td> </tr> </table>	ПК-2	Способен подготовить проектное предложение для проведения	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую
ПК-2	Способен подготовить проектное предложение для проведения	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую			

		социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
		<p>В результате изучения курса студент должен</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание изложенных в курсе теоретических концепций политических процессов; основные подходы к изучению политических процессов; - особенности развития теорий модернизации в историческом контексте; - сущность процессов демократизации в транзитных обществах; - основные типы глобализационных теорий. - особенности положения России в мировом сообществе в контексте процессов глобализации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и интерпретировать тексты по политическим процессам; - оценивать отражение различных аспектов политологических теорий в текущем политическом процессе в Российской Федерации; - анализировать результаты эмпирических исследований по данной проблематике. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - техниками поиска информации в глобальной сети Internet; - методами анализа и интерпретации современных политических процессов. - методикой организации и проведения социологических исследований в полит. сфере <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточное тестирование. Форма отчетности – зачет.</p> <p>Текущий контроль осуществляется в следующих формах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экспресс-опрос по окончании лекционного занятия; - оценка работы в семинарской группе; - доклады по теме семинарского занятия; - выполнение контрольных работ. <p>Промежуточный контроль предполагает написание итоговой контрольной работы по предложенным вопросам.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).</p>	
50.	<p align="center">СОЦИОЛОГИ Я РЕЛИГИОЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ</p>	<p>Цели и задачи дисциплины:</p> <p>Основная цель освоения дисциплины «Социология религиозных организаций» состоит в формировании у студентов знаний и навыков, необходимых для исследовательской и коммуникационной деятельности, практической реализации информационных проектов в общественной и политической сфере, презентации материалов в различных жанрах, социальной рекламы, PR, социального маркетинга, межсекторного взаимодействия (власть, НКО, бизнес-сектор), межкультурного диалога, социального менеджмента, управления в сфере публичной политики.</p> <p>Задачи дисциплины:</p>	

		<ul style="list-style-type: none"> — Познакомить с новой отраслью социологии: социологией религиозных организаций. — Продемонстрировать особенности религиозной идентичности в секулярном обществе. — Проанализировать основные роль и функции религии в современном мире. — Рассмотреть религиозную сферу как пространство социальных коммуникаций в контексте глобализации и секуляризации. . 	<p>Изучить этапы развития социологической мысли о религии и современных направлений социологических теорий религии</p> <p>.</p>	
		<p>ПК-2</p>	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p>	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
		<p>ПКУ-1</p>	<p>Участие в разработке методического инструментария, нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности.</p>	<p>ПКУ-1.1 Демонстрирует умение по разработке методического инструментария и знание нормативных документов</p> <p>ПКУ-1.2 Формулирует задачи для осуществления исследовательской аналитической и консалтинговой деятельности</p>
		<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <p>- содержание изложенных в курсе социологических и методологических концепций социологии религии;</p> <p>Уметь:</p> <p>Выявлять социо-культурные закономерности взаимоотношений светского общества и объединений религиозных традиционалистов</p> <p>-</p> <p>анализировать социальные причины существования различных религиозных феноменов;</p> <p>-</p>		

		<p>применять в отношении конкретных религиозных организаций социологические методы сбора и анализа данных;</p> <p>- критически анализировать информационные источники, научные тексты;</p> <p>- анализировать результаты эмпирических исследований по проблемам взаимоотношений государства и религиозных институций.</p> <p>Владеть:</p> <p>- понятийным аппаратом дисциплины;</p> <p>- техниками анализа и интерпретации материала.</p> <p>методологией понимания социальных процессов в религиозной и социальной сферах;</p> <p>Учебная работа студентов проводится в виде лекций, семинарских занятий, различных форм самостоятельной работы. При этом лекция и семинар не дублируются, а взаимно дополняют друг друга, поскольку многие вопросы учебного курса не будут рассматриваться на лекциях.</p> <p>Индивидуальные домашние задания связаны не только с анализом литературы, но и с анализом данных, имеющих в свободном доступе в архиве социологических данных.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме посещения лекций, работы на семинарских занятиях, проверки конспектов источников, подготовки учебно-исследовательских проектов, а также итоговый контроль в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
51.	<p>Социология рыночных отношений</p>	<p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с использованием экономико-социологического подхода к определению рынка и поведению участников рынка. Большое внимание в рамках предложенного курса уделяется анализу состояния экономического сознания. Исследуются его основные тенденции, специфические черты и противоречия на различных уровнях социальной организации общества всероссийском, региональном, на уровне предприятий и организаций, а также на личностном уровне в условиях процесса трансформаций в экономической сфере в современном российском обществе.</p> <p>Целью освоения дисциплины "Социология рыночных отношений" является: развитие компетенций связанных со способностью анализировать социально-значимые проблемы, знакомство с основами теории социальных механизмов развития экономики и формирование представлений о развитии экономики как о социальном процессе. Основное внимание уделяется выработке <i>целостного</i> представления о современном трансформационном процессе <i>российского</i> общества, его механизмах, движущих силах и ограничениях.</p> <p>Для реализации обозначенной цели в процессе преподавания необходимо решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Знакомство студентов с экономическими аспектами жизни общества в ракурсе социологических теорий и понятий, а также с учетом современных трансформационных изменений имеющих место в российском социуме; • Знакомство с социологическим подходом к анализу понятия рынок и рыночных отношений, позволяющих увидеть рынок

	<p>как совокупность организационных популяций, сетевых связей, институциональных образований, культурных норм и символических смыслов;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проанализировать состояние экономического сознания, его основные тенденции, специфические черты и противоречия на различных уровнях социальной организации общества (всероссийском, региональном, на уровне предприятий и организаций, а также на личностном уровне. • Включить студентов в активную исследовательскую и аналитическую деятельность направленную на расширение их общественно-политического горизонта и формирования у них целостного представления о природе, структуре, механизмах реализации того социетального процесса, участниками которого они являются. 	
	<p>ПК-2</p>	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p> <p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
<p><i>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</i></p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • различные типы объяснительных логических моделей рациональности для анализа действий экономических субъектов;; • основные теории социальных механизмов развития экономики и формирование представлений о развитии экономики как о социальном процессе; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать социологические подходы к анализу рыночных отношений, позволяющих увидеть рынок как совокупность отношений в различных сферах жизненного мира человека; • выделять группы экономических акторов, распознавать мотивы их действий и интересы, определяющие то или иное экономическое явление, событие и анализировать возникающие между ними отношения; • в ходе практических занятий рассмотреть наиболее острые проблемы социально-экономических преобразований в России с позиции экономсоциологического подхода; • пользоваться и находить необходимую для учебы и исследовательской деятельности информацию; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками анализа состояния экономического сознания россиян на различных уровнях социальной организации общества; • навыками работы в студенческих коллективах (группах, мини-командах), технологиями командного взаимодействия; <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки выполнения заданий на практических занятиях, оценка самостоятельной работы студентов, которая выполняется в виде рефератов, эссе,</p>		

		<p>творческих, аналитических, командных заданий. Промежуточный контроль в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>	
<p>52. Я СЕМЬИ</p>	<p>СОЦИОЛОГИ</p>	<p>Цель дисциплины: развитие ключевых компетенций в области социологии семьи и гендерных отношений, имеет три основных аспекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Фактический индивидуально-личностный – рефлексия жизненного опыта гендерной социализации, взаимодействия в родительской семье и своей позиции в ней, в т.ч. с неизбежно присущими этому опыту ограничениями «внешней валидности»; • Собственно научный – знакомство с имеющимися научными (как отечественными, так и зарубежными), прежде всего, - социологическими данными, отражающими основные закономерности формирования гендера, развития семьи и методологией их получения; • Потенциальный индивидуально-личностный – рефлексия ожиданий и установок в отношении собственных гендера, семьи и родительства с учетом сложившегося научного дискурса. <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обеспечить усвоение основных понятий социологии семьи и гендерной социологии; • показать разнообразие исторических и культурных форм семьи, а также социальный контекст гендерной социализации личности; • дать представление об основных теоретических подходах к анализу современной семьи и гендера; • сформировать навыки социологического анализа семьи и гендера. <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций • Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью • Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования • способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности 	
		<p>ПК-2</p>	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p> <p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
<p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p>			

		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «предметное поле» социологии семьи (интерпретации исторической эволюции семьи, понимание ее разнообразных культурных форм, типов, функций, особенностей жизненного цикла, теоретико-методологических подходов, а также тенденций развития семьи и особенностей современной семейной социальной политики) и гендерной социологии. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять процессы в публичной и приватной сферах с точки зрения социологии семьи и гендера. • анализировать ситуацию на рынке труда и перспективы занятости мужчин и женщин разных возрастных групп. • готовить аналитические документы на основе работы с вторичными данными социологических исследований семьи и гендера. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствующими методами и методиками социологических исследований семьи и гендера; • навыками работы с вторичными источниками информации, • навыками публичной презентации результатов аналитической работы. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме дискуссии на семинарах, подготовки реферата по заданной тематике, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой. Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>			
	<p>53. СОЦИОЛОГИЯ ТЕЛА И ТЕЛЕСНОСТИ</p>	<p>Дисциплина «Социология тела и телесности» реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.</p> <p><i>Цель дисциплины:</i> подготовить специалиста, обладающего знаниями о теоретических вопросах, связанных с изучением роли тела в процессах социального взаимодействия.</p> <p><i>Задачи дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • проследить теоретические основы и историю развития социологии тела и телесности; • изучить теоретические подходы к осмыслению тела и телесности в социокультурном пространстве; • ознакомиться с гендерными особенностями презентации тела, а также ролью социальных процессов в конструировании тела и воплощении в нем системы социальных отношений; • развить навыки анализа и представления результатов научных исследований в области социологии тела и телесности. <table border="1" data-bbox="696 1284 2222 1466"> <tr> <td data-bbox="696 1284 1055 1466">ПК-2</td> <td data-bbox="1055 1284 1458 1466">Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования</td> <td data-bbox="1458 1284 2222 1466">ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</td> </tr> </table>	ПК-2	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
ПК-2	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования			

		(самостоятельно или под руководством)	
	ПКУ-4	способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	<p><i>ПКУ-4.1.</i> Демонстрирует способность поставить цель и умение разработать конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии</p> <p><i>ПКУ-4.2.</i> Формулирует задачи научных исследований в различных областях социологии с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</p> <p><i>ПКУ-4.3.</i> Использует современные исследовательские методы, обогащенные отечественным и зарубежным опытом для решения исследовательских задач в различных областях социологии.</p>
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • предмет, основные задачи и категориальный аппарат социологии тела и телесности • и основные направления развития социологии тела и телесности • теоретические подходы к осмыслению тела и телесности в социокультурном пространстве • гендерные особенности презентации тела • социальные факторы, влияющие на конструирование тела <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять исследовательский аппарат социологии для выявления актуальных социальных проблем, находящихся в проблемном поле социологии тела и телесности, для идентификации потребностей и интересов различных социальных групп • анализировать и прогнозировать основные тенденции развития социологии тела и телесности, осуществлять социологическую экспертизу разработанных и принимаемых к реализации социальных программ, проектов, планов мероприятий, проектов нормативных правовых актов, методических материалов • использовать теоретические знания в области социологии тела и телесности для разработки учебно-методических материалов для преподавания социологических дисциплин <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практическими навыками анализа современных социальных явлений и процессов • навыками работы с первичными и вторичными источниками • навыками использования полученных теоретических знаний в преподавании социологических дисциплин (углубленное знание основных школ и направлений, способность к социологической рефлексии) <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>зачета</i>.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>			

<p>54. СОЦИОЛОГИЯ ТРУДА</p>	<p><i>Цель курса:</i> подготовить выпускника, умеющего, во-первых, выявить закономерности формирования и реализации трудовых возможностей человека-труда, осуществлять поиск социальных резервов и глубинных латентных ресурсов, возвышающих человека и общество в их взаимодействии с природой и влияющих на эффективность труда и производства, во-вторых, сформировать умения и навыки применения полученных знаний в будущей практической работе.</p> <p>Достижение цели предусматривает решение в процессе изучения курса следующих <i>задач</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ усвоение генезиса теоретико-методологических положений о социологии труда, социальных ресурсах труда; ➤ изучение сущности и механизмов социально-трудовых отношений, возможностей человеческих ресурсов в сфере труда в аспекте их постоянного развития и обогащения; ➤ ознакомление с опытом решения проблем в области труда, практикой их регулирования и разрешения, как в России, так и за рубежом; ➤ умения организовывать и руководить всеми видами социологической деятельности при исследовании реальных процессов в сфере труда; ➤ способность разрабатывать различные проекты по совершенствованию трудовых процессов, давать заключения о состоянии и проблемах в данной области. 			
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="696 751 1055 1002">ПК-2</td> <td data-bbox="1055 751 1458 1002">Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</td> <td data-bbox="1458 751 2222 1002">ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</td> </tr> </table>	ПК-2	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
ПК-2	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования		
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="696 1002 1055 1463">ПКУ-4</td> <td data-bbox="1055 1002 1458 1463">способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</td> <td data-bbox="1458 1002 2222 1463"><i>ПКУ-4.1.</i> Демонстрирует способность поставить цель и умение разработать конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии <i>ПКУ-4.2.</i> Формулирует задачи научных исследований в различных областях социологии с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий <i>ПКУ-4.3.</i> Использует современные исследовательские методы, обогащенные отечественным и зарубежным опытом для решения исследовательских задач в различных областях социологии.</td> </tr> </table>	ПКУ-4	способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	<i>ПКУ-4.1.</i> Демонстрирует способность поставить цель и умение разработать конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии <i>ПКУ-4.2.</i> Формулирует задачи научных исследований в различных областях социологии с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий <i>ПКУ-4.3.</i> Использует современные исследовательские методы, обогащенные отечественным и зарубежным опытом для решения исследовательских задач в различных областях социологии.
ПКУ-4	способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	<i>ПКУ-4.1.</i> Демонстрирует способность поставить цель и умение разработать конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии <i>ПКУ-4.2.</i> Формулирует задачи научных исследований в различных областях социологии с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий <i>ПКУ-4.3.</i> Использует современные исследовательские методы, обогащенные отечественным и зарубежным опытом для решения исследовательских задач в различных областях социологии.		

		<p>Знать: основные современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.</p> <p>Уметь: поставить цель и разработать конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии Владеть: навыками формулировки задач научных исследований в различных областях социологии с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</p> <p>По дисциплине Социология труда предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3-и зачетные единицы.</p>						
55.	<p>Социология человеческого капитала</p>	<p>Предметом дисциплины являются теоретическое и практическое содержание понятия человеческого капитала как субъекта социально-экономической и инновационной деятельности, принципы, функции в регулирование развитием этих субъектов, обеспечивающие формирование реальных взаимодействий в процессе творческой деятельности, сферы инвестиций в образование, здоровье и другие элементы человека.</p> <p>Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и студентов направления 39.03.01 - «Социология» подготовки бакалавров.</p> <p>Программа разработана в соответствии с федеральными стандартами и стандартами РГГУ; рабочим учебным планом РГГУ и социологического факультета, общеобразовательной программой направления 39.03.01 - «Социология» подготовки бакалавров. Курс «Социология человеческого капитала» является дисциплиной по выбору и призван углубить теоретические знания и привить практические навыки в ключевой структуре социально-экономических отношений современного российского общества. Курс посвящен рассмотрению проблем инвестиций в человеческий капитал и его накоплению. Дисциплина знакомит студентов со спецификой деятельности социальных групп —носителей человеческого капитала, с особенностями социального положения каждой из них и его государственным регулированием.</p> <table border="1" data-bbox="696 1037 2222 1471"> <tr> <td data-bbox="696 1037 1055 1289"> <p>ПК-2</p> </td> <td data-bbox="1055 1037 1458 1289"> <p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p> </td> <td data-bbox="1458 1037 2222 1289"> <p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="696 1289 1055 1471"> <p>ПКУ-3</p> </td> <td data-bbox="1055 1289 1458 1471"> <p>Научно-методическое, техническое и информационное обеспечение маркетинговых исследований для</p> </td> <td data-bbox="1458 1289 2222 1471"> <p>ПКУ-3.1. Демонстрирует умение по разработке научно-методического инструментария проведения маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий. ПКУ-3.2. Формулирует рекомендации для осуществления практической деятельности маркетинговых служб ПКУ-3.3. Выявляет потенциал использования</p> </td> </tr> </table>	<p>ПК-2</p>	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p>	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>	<p>ПКУ-3</p>	<p>Научно-методическое, техническое и информационное обеспечение маркетинговых исследований для</p>	<p>ПКУ-3.1. Демонстрирует умение по разработке научно-методического инструментария проведения маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий. ПКУ-3.2. Формулирует рекомендации для осуществления практической деятельности маркетинговых служб ПКУ-3.3. Выявляет потенциал использования</p>
<p>ПК-2</p>	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p>	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>						
<p>ПКУ-3</p>	<p>Научно-методическое, техническое и информационное обеспечение маркетинговых исследований для</p>	<p>ПКУ-3.1. Демонстрирует умение по разработке научно-методического инструментария проведения маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий. ПКУ-3.2. Формулирует рекомендации для осуществления практической деятельности маркетинговых служб ПКУ-3.3. Выявляет потенциал использования</p>						

			различных целевых аудиторий, участие в разработке рекомендаций для маркетинговых служб	технического и информационного обеспечения маркетинговых исследований при проведении исследовательской, аналитической деятельности для различных целевых аудиторий.
		<p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточное тестирование, итоговая форма контроля. Форма текущего контроля – работа студента на практических занятиях, в ходе которой студентам проставляются баллы. Форма промежуточной аттестации – письменная самостоятельная работа, рефераты. Все формы контроля оцениваются в баллах, результаты обеих форм контроля складываются. Итоговая форма контроля - экзамен. Дисциплина направлена на формирование ряда профессиональных компетенций (ПК-2). Программой предусмотрены следующие виды контроля: промежуточный контроль успеваемости в форме контрольных тестов, итоговый контроль в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 час.).</p>		
56.	ИСТОРИЯ РЕКЛАМЫ	<p>Дисциплина (модуль) «История рекламы» является частью вариативного цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 Социология (академический бакалавр) профиль социология маркетинга. Дисциплина (модуль) реализуется на факультете кафедрой прикладной социологии.</p> <p>Цель дисциплины: изучить маркетинг и рекламу как особые социальные технологии на различных этапах их развития с целью применения полученных знаний в практической работе, при проведении маркетинговых и социологических исследований в сфере рекламы и маркетинга. Задачи дисциплины состоят в том, чтобы изучить основные подходы к изучению рекламы, определению маркетинга, проследить историю становления маркетинга и рекламы как отраслей бизнеса за рубежом и в России, научиться определять и прослеживать взаимосвязь развития маркетинга и рекламы с социально-экономическим уровнем развития общества, технологий, взаимосвязь развития маркетинга и рекламы и социологических методов исследований, приобрести практические навыки маркетингового анализа и анализа рекламы, изучить основные методики социологических исследований в сфере маркетинга и рекламы.</p>		
		ПК-2	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
		<p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные социологические подходы к изучению рекламы и основные подходы к определению маркетинга; • этапы развития рекламы и маркетинга в России и за рубежом; 		

		<ul style="list-style-type: none"> • основные школы и парадигмы рекламы и маркетинга, определивших развитие рекламы и маркетинга; • основные методики социологических исследований в сфере маркетинга и рекламы; • основные источники социологических и маркетинговых данных, используемых в индустрии и необходимых для постановки и решения исследовательских задач. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять полученные знания для анализа, разработки, исследований рекламной коммуникации и принятия решений в области маркетинга; • обрабатывать и анализировать информацию, рекламную продукцию для подготовки аналитических заключений в сфере маркетинга; • использовать полученные знания для осмысления и решения проблем в ситуации управления рекламной коммуникацией, маркетингом; • анализировать тенденции внешней среды и оценивать их влияние на маркетинговую политику компании. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • профессиональными терминами из области рекламы и маркетинга; • навыками интерпретации данных, полученных в ходе социологических и маркетинговых исследований, для практической работы в маркетинге и рекламе. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устных ответов на семинаре, доклада, практического задания, промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
57.	<p style="text-align: center;">ЭТНОСОЦИО ЛОГИЯ</p>	<p>Дисциплина опирается на теоретические знания и практические навыки, полученные студентами на младших курсах по общественным и гуманитарным дисциплинам, и ориентирована на творческое освоение реальностей полиэтничного российского пространства через научное проблемное поле, в котором развиваются этносоциологические теории. <i>Цель дисциплины:</i> состоит в ознакомлении студентов-социологов с теми этносоциологическими и этнологическими научными данными, которые будут необходимы им в их собственной исследовательской работе.</p> <p><i>Задачи дисциплины:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформировать у студентов научную и социальную компетентность в изучении механизмов функционирования этносов и этнических групп, в объяснении процессов их самоорганизации и адаптации к меняющейся социокультурной среде. 2. Научить искусству познания закономерностей коллективного поведения и взаимодействия этнических групп. 3. Воспитать у студентов толерантное отношение к различным противоречивым проблемам полиэтничного общества. Привить навыки в работе с различными социальными технологиями управления этнических процессов и проведения этносоциологических исследований.

		<p>ПК-2</p>	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p>	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
		<p><i>Знать:</i> основные этапы составления социологической программы исследования <i>Уметь:</i> подбирать теоретические концепции к программе социологического исследования; -описать основные проблемы в межэтнических отношениях в РФ; -разработать методические документы социологического и маркетингового исследования на этническую тематику;</p> <p><i>Владеть:</i> навыками проведения социологических исследований этносоциальных явлений</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>		