

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Социологический факультет

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Направление подготовки 39.03.01 Социология

План утвержден Ученым советом вуза

Протокол № 8 от 23.06.2020

39.03.01

Направленность (профиль): Социология маркетинга
Кафедра: Прикладной социологии
Факультет: Социологический

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+		научно-исследовательский
+	+	
+	-	проектный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020
Учебный год 2020-2021
Образовательный стандарт (ФГОС) № 75 от 05.02.2018

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ / Н.И. Архипова/
Начальник Учебно-методического управления _____ / И.А. Коссов/
Декан _____ / Н.М. Великая/
Руководитель ОП _____ / О.В. Китайцева/



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

А.Б. Безбородов

06 20 20 г.

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4				
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8			
-	Считается в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.			
Блок 1. Дисциплины (модули)								219	219	8650	8650	4354	4354	3696	600			32	27	26	31	29	28	27	19		
Обязательная часть								118	118	4812	4812	2210	2210	2182	420					30	22	18	22	11	12		3
	+	Б1.О.01	Философия	1				3	3	114	114	42	42	54	18		3										
	+	Б1.О.02	История	12	1			7	7	266	266	98	98	132	36		5	2									
	+	Б1.О.02.01	История России	2	1			4	4	152	152	56	56	78	18		2	2									
	+	Б1.О.02.02	Всеобщая история	1				3	3	114	114	42	42	54	18		3										
	+	Б1.О.03	Иностранный язык	23	1			8	8	304	304	112	112	156	36		3	3	2								
	+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	76	76	28	28	48			2										
	+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		11223	45678		2	2	404	404	184	184	220			1	1									
	+	Б1.О.05.01	Физическая культура и спорт		12			2	2	76	76	72	72	4			1	1									
	+	Б1.О.05.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		12345678					328	328	112	112	216													
	+	Б1.О.06	Основы российского права		1			2	2	76	76	28	28	48			2										
	+	Б1.О.07	Русский язык и культура речи		1			2	2	76	76	28	28	48			2										
	+	Б1.О.08	Менеджмент			1		3	3	114	114	42	42	72			3										
	+	Б1.О.09	Экономика			1		2	2	76	76	28	28	48			2										
	+	Б1.О.10	Высшая математика	12				7	7	266	266	140	140	90	36		3	4									
	+	Б1.О.11	Теория вероятностей и математическая статистика		3			2	2	76	76	40	40	36					2								
	+	Б1.О.12	Современные информационные технологии в социальных науках	4				4	4	152	152	80	80	54	18				4								
	+	Б1.О.13	Методы прикладной статистики для социологов	5				4	4	152	152	80	80	54	18					4							
	+	Б1.О.14	Введение в социологию	1				4	4	152	152	80	80	54	18		4										
	+	Б1.О.15	Основы социологии	3	2			7	7	266	266	140	140	108	18			4	3								
	+	Б1.О.16	Зарубежная социология	3				4	4	152	152	80	80	54	18				4								
	+	Б1.О.17	Русская социология	4				3	3	114	114	60	60	36	18					3							
	+	Б1.О.18	Современные социологические теории	6				3	3	114	114	60	60	36	18							3					
	+	Б1.О.19	Политическая социология	5				4	4	152	152	80	80	54	18					4							
	+	Б1.О.20	Социология общественного мнения	6				3	3	114	114	60	60	36	18							3					
	+	Б1.О.21	Социология управления			4		3	3	114	114	60	60	54						3							
	+	Б1.О.22	Социологическое обеспечение связей с общественностью			4		2	2	76	76	40	40	36						2							
	+	Б1.О.23	Измерения в социологии	4				4	4	152	152	80	80	54	18					4							
	+	Б1.О.24	Экономическая социология	3				4	4	152	152	80	80	54	18				4								
	+	Б1.О.25	Методология и методы социологического исследования	46	35		46	18	18	684	684	280	280	364	40				3	6	3	6					
	+	Б1.О.25.01	Количественные методы	4	3		4	9	9	342	342	140	140	182	20				3	6							
	+	Б1.О.25.02	Качественные методы	6	5		6	9	9	342	342	140	140	182	20						3	6					
	+	Б1.О.26	Социальная аналитика	2			2	5	5	190	190	60	60	110	20			5									
	+	Б1.О.27	Социология конфликта	8				3	3	114	114	60	60	36	18										3		
	+	Б1.О.28	Социальная психология	2				3	3	114	114	60	60	36	18				3								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								101	101	3838	3838	2144	2144	1514	180			2	5	8	9	18	16	27	16		
	+	Б1.В.01	Социология культуры		5			3	3	114	114	64	64	50							3						
	+	Б1.В.02	Социология организаций		2			2	2	76	76	42	42	34				2									
	+	Б1.В.03	Социология семьи			4		3	3	114	114	64	64	50							3						
	+	Б1.В.04	Социология искусства		4			2	2	76	76	42	42	34							2						

	+	Б1.В.05	Социология образования		5			2	2	76	76	42	42	34					2			
	+	Б1.В.06	Социология коммуникаций	7				3	3	114	114	64	64	32	18							3
	+	Б1.В.07	Социологические исследования в социальной работе	6				3	3	114	114	64	64	32	18						3	
	+	Б1.В.08	Социология рыночных отношений	5				3	3	114	114	64	64	32	18					3		
	+	Б1.В.09	Вторичный анализ данных		8			2	2	76	76	42	42	34								2
	+	Б1.В.10	Социология девиантного поведения	7				3	3	114	114	64	64	32	18							3
	+	Б1.В.11	Социология молодежи		7			2	2	76	76	42	42	34								2
	+	Б1.В.12	Новые явления в социологии		6			2	2	76	76	42	42	34							2	
	+	Б1.В.13	Социологические исследования в маркетинге и рекламе			3		3	3	114	114	64	64	50				3				
	+	Б1.В.14	Социология международных отношений	7				3	3	114	114	64	64	32	18							3
	+	Б1.В.15	Социология государственного и муниципального управления		6			3	3	114	114	64	64	50							3	
	+	Б1.В.16	Социология личности	5				3	3	114	114	64	64	32	18					3		
	+	Б1.В.17	Социология труда			7		3	3	114	114	64	64	50								3
	+	Б1.В.18	Методика преподавания социологии		7			2	2	76	76	42	42	34								2
	+	Б1.В.19	Социальная структура и стратификация		3			2	2	76	76	42	42	34				2				
	+	Б1.В.20	Этносоциология		7			2	2	76	76	42	42	34								2
	+	Б1.В.21	Социология человеческого капитала		8			2	2	76	76	42	42	34								2
	+	Б1.В.22	Социология политических процессов		6			3	3	114	114	64	64	50							3	
	+	Б1.В.23	Социология тела и телесности		6			3	3	114	114	64	64	50							3	
	+	Б1.В.24	Социология маркетинга			3		3	3	114	114	64	64	50				3				
	+	Б1.В.25	Демография	2				3	3	114	114	64	64	32	18			3				
	+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины		1			2	2	76	76	28	28	48				2				
	+	Б1.В.ДВ.01.01	Профессиональная этика		1			2	2	76	76	28	28	48				2				
	-	Б1.В.ДВ.01.02	Адаптация к профессиональной деятельности		1			2	2	76	76	28	28	48				2				
	-	Б1.В.ДВ.01.03	Введение в профессиональную деятельность		1			2	2	76	76	28	28	48				2				
	-	Б1.В.ДВ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности		1			2	2	76	76	28	28	48				2				
	+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины		5			2	2	76	76	44	44	32						2		
	+	Б1.В.ДВ.02.01	Социология религиозных организаций		5			2	2	76	76	44	44	32						2		
	-	Б1.В.ДВ.02.02	Социология моды		5			2	2	76	76	44	44	32						2		
	+	Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины		4			2	2	76	76	44	44	32					2			
	+	Б1.В.ДВ.03.01	История рекламы		4			2	2	76	76	44	44	32					2			
	-	Б1.В.ДВ.03.02	История маркетинга и рекламы		4			2	2	76	76	44	44	32					2			
	+	Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины		4			2	2	76	76	44	44	32					2			
	+	Б1.В.ДВ.04.01	Рекламоведение		4			2	2	76	76	44	44	32					2			
	-	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговые коммуникации		4			2	2	76	76	44	44	32					2			
	+	Б1.В.ДВ.05	Элективные дисциплины		6			2	2	76	76	44	44	32							2	
	+	Б1.В.ДВ.05.01	Система ценообразования в маркетинге		6			2	2	76	76	44	44	32						2		
	-	Б1.В.ДВ.05.02	Современные технологии продаж		6			2	2	76	76	44	44	32						2		
	+	Б1.В.ДВ.06	Элективные дисциплины		5			2	2	76	76	44	44	32					2			
	+	Б1.В.ДВ.06.01	Социология потребления		5			2	2	76	76	44	44	32					2			
	-	Б1.В.ДВ.06.02	Методы исследования потребительского поведения		5			2	2	76	76	44	44	32					2			
	+	Б1.В.ДВ.07	Элективные дисциплины		7			3	3	114	114	64	64	32	18							3
	+	Б1.В.ДВ.07.01	Социологическое измерение сервисной экономики		7			3	3	114	114	64	64	32	18							3
	-	Б1.В.ДВ.07.02	Социологическое измерение качества жизни населения		7			3	3	114	114	64	64	32	18							3
	+	Б1.В.ДВ.08	Элективные дисциплины		7			3	3	114	114	64	64	50								3

