

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ, ПОЛИТОЛОГИИ И ПРАВА

Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

АНАЛИЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью
Направленность «Связи с общественностью и коммуникативные технологии»
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Анализ профессиональной литературы на иностранном языке
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Канд. ист. наук, доц. *М.А. Гордеева*

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания кафедры общественных связей,
туризма и гостеприимства

№ 10 от 26.06.2019 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: дать студенту системные знания и опыт анализа актуальной зарубежной профессиональной литературы посвященной различным профессиональным вопросам современной коммуникатологии.

Задачи дисциплины:

- проанализировать круг наиболее значимых проблем современной коммуникатологии, которые поднимаются в англоязычной литературе;
- дать системные знания о профессиональной литературе, ее тематике, структуре и стилистике;
- изучить подходы к анализу западной профессиональной литературой;
- освоить формы и методы работы, связанные с анализом профессиональных англоязычных текстов;
- научить успешным приемам логичного и стилистически правильного оформления своих мыслей в письменной и устной формах на английском языке.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знать: основные принципы работы с профессиональными текстами в сфере коммуникации, принципы аналитической работы с англоязычными текстами. Уметь: использовать языковые средства в соответствии с целью и ситуацией общения; выявлять смысловые категории профессиональных текстов и применять общенаучные методы анализа текстов; Владеть: нормами культуры речи; навыками рационального чтения, слушания, говорения и письма.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Анализ профессиональной литературы на иностранном языке» относится к вариативной части дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Исследования в СО», «Визуальные коммуникации», «Основы брендинга».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Репутационный менеджмент», «Коммуникационный менеджмент», «Имиджевые технологии».

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения (2019 год набора)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з. е., 144 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 50 ч., самостоятельная работа обучающихся 76 ч., промежуточная аттестация – 18 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			контактная					Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Раздел 1 Современные профессиональные подходы в коммуникатологии	5							
2	Тема 1. Введение в современные теории коммуникации	5	2	2				5	Проверка аналитических работ по типичным ситуациям, дискуссия.
3	Тема 2 . Анализ основных механизмов коммуникации: эмоции и память	5		2				5	Проверка аналитических работ по типичным ситуациям, дискуссия.
4	Тема 3 . Новые технологии продвижения и коммуникации с потребителем.	5		2				5	Проверка аналитических работ по типичным ситуациям, дискуссия.
5	Тема 4 Анализ целевых групп в планировании рекламных коммуникаций.	5		2				5	
	зачет								Контрольная работа
6	Раздел 2. Профессиональные стратегии в современных коммуникациях	5							
	Тема 5 Постановка целей в	5		2				5	Проверка

	коммуникационной стратегии компании							аналитических работ по типичным ситуациям.
	Тема 6 Продвижение в социальных сетях	5		2			5	Проверка аналитических работ по типичным ситуациям.
	Тема 7 Конкурентоспособность в рекламных коммуникациях	5		2			5	Подготовка презентаций, дискуссия.
	Тема 8 Техники оценки эффективности коммуникативной стратегии	5		4			5	Проверка аналитических работ по типичным ситуациям.
	Тема 9 Принципы кризисного менеджмента в коммуникациях	5		4			5	Подготовка презентаций, дискуссия.
	Тема 10 Планирование коммуникативной и рекламной стратегии компаний	5		4			10	Представление творческих работ в форме доклада, дискуссия
	Тема 11 Современные концепции коммуникации	5		4			10	Представление творческих работ в форме доклада, дискуссия
	Тема 12 Современные концепции массовых коммуникаций	5		6			11	Представление творческих работ в форме доклада, дискуссия
	экзамен						18	Экзамен по билетам
	итого:		18	32			18	76

Структура дисциплины для очной формы обучения (2020 год набора)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з. е., 152 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 56 ч., самостоятельная работа обучающихся 78 ч., промежуточная аттестация – 18 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			контактная						
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Раздел 1 Современные профессиональные подходы в коммуникатологии	6							
2	Тема 1. Введение в современные теории коммуникации	6			4			5	Проверка аналитических работ по типичным ситуациям, дискуссия.
3	Тема 2 . Анализ основных механизмов коммуникации: эмоции и память	6			4			5	Проверка аналитических работ по типичным ситуациям, дискуссия.
4	Тема 3 . Новые технологии продвижения и коммуникации с потребителем.	6			4			5	Проверка аналитических работ по типичным ситуациям, дискуссия.
5	Тема 4 Анализ целевых групп в планировании рекламных коммуникаций.	6			4			5	
6	Раздел 2. Профессиональные стратегии в современных коммуникациях	6							
	Тема 5 Постановка целей в коммуникационной стратегии компании	6			4			5	Проверка аналитических работ по типичным ситуациям.
	Тема 6 Продвижение в социальных сетях	6			4			5	Проверка аналитических работ по типичным ситуациям.
	Тема 7 Конкурентоспособность в	5			4			5	Подготовка презентаций, дискуссия.

	рекламных коммуникациях								
	Тема 8 Техники оценки эффективности коммуникативной стратегии	5			4			5	Проверка аналитических работ по типичным ситуациям.
	Тема 9 Принципы кризисного менеджмента в коммуникациях	5			4			4	Подготовка презентаций, дискуссия.
	Тема 10 Планирование коммуникативной и рекламной стратегии компаний	5			4			10	Представление творческих работ в форме доклада, дискуссия
	Тема 11 Современные технологии медиа: виртуальная и дополненная реальность	5			6			12	Представление творческих работ в форме доклада, дискуссия
	Тема 12 Современные концепции цифровых наооативов	5			6			12	Представление творческих работ в форме доклада, дискуссия
	экзамен						18		Экзамен по билетам
	итого:				56		18	78	

3. Содержание дисциплины:

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Современные профессиональные подходы в коммуникатологии	В рамках раздела изучаются основные подходы к коммуникатологии и теории коммуникации.
2	Профессиональные стратегии в современных коммуникациях	Практиориентированные подходы к работе в области рекламы и связи с общественностью

4. Образовательные технологии

№ n/n	Наименование раздела	Виды учебной работы	Образовательные и информационные технологии
1	2	3	5
1.	Раздел 1 Современные профессиональные подходы в коммуникатологии и	Практическое занятие 1 - 4 Самостоятельная работа	Подготовка к занятию с использованием электронной библиотеки курса; развернутая беседа с обсуждением проблемных сообщений студентов Консультирование и организация самостоятельной работы учащихся
2.	Раздел 2. Профессиональные стратегии в современных коммуникациях	Практическое занятие 5 - 12 Самостоятельная работа	Подготовка к занятию с использованием электронной библиотеки курса; развернутая беседа с обсуждением проблемных сообщений студентов Консультирование и проверка домашних заданий

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- участие в дискуссии на семинаре	35 баллов	35 баллов
- контрольная работа	25 баллов	25 баллов
Промежуточная аттестация (зачет)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерные вопросы к текущей аттестации (контрольной работе)

1. Характерные черты современных коммуникативных подходов.
2. Приемы PR деятельности: воздействие на эмоции и механизмы памяти.
3. Новые технологии продвижения и цифровые инструменты коммуникации пользователей.
4. Основные механизмы межкультурной коммуникации.
5. Изменение информационных технологий и влияние процессов глобализации.
6. Содержание и структура PR сопровождения.
7. Комплексные программы в PR деятельности.
8. Новые возможности для формирования лояльности
9. PR деятельность, PR кампания в современных коммуникациях.
10. Основы неординарных коммуникационных решений брендов

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации (экзамену)

1. Теории информационно-коммуникативного процесса.
2. Теории взаимодействия СМИ и аудитории.
3. Массовые коммуникации и современность.
4. Теории процесса массовой коммуникации.
5. Место и роль МК в информационно-коммуникативном обществе.
6. Тенденции развития СКМ в мире и России

7. Общие теории коммуникации и функции современных медиа.
8. Система национальных СМИ.
9. Теория «привратника».
10. Теория повестки дня.
11. Теория зависимости СМИ от потребностей аудитории.
12. Феномен эффектов СМИ.
13. Функция социального обмена медиа.
14. Феномен социального обучения.
15. Теория удовлетворения и формирования потребностей
16. Противоречивость эффектов СМИ.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Литература

Основная

Казачихина, И. А. English for students of public relations and advertising: rendering/Казачихина И.А., Шевченко О.Г. - Новосибирск : НГТУ, 2014. - 116 с.: ISBN 978-5-7782-2389-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/546215>

Бовтенко, М. А. Press Office. English for PR. Современная пресс-служба. Английский язык для бакалавров по направлению "Реклама и связи с общественностью"/Бовтенко М.А. - Новосибирск : НГТУ, 2013. - 200 с.: ISBN 978-5-7782-2374-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/546342>

Mass Media Convergence Through the Eyes of Russian Journalists [Электронный ресурс] / Под общей редакцией: E. Vartanova // World of Media 2011. Yearbook of Russian Media and Journalism Studies. - М.: Faculty of Journalism, Lomonosov Moscow State University, 2011. - pp. 96-113. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/506080>

Kibanov, A. IA. Conflict management in an organisation [Электронный ресурс] / A. IA. Kibanov // Science and Education [Text] : materials of the V international research and practice conference, Vol. I, Munich, February 21- 28, 2014 / publishing office Vela Verlag Waldkraiburg - Munich - Germany, 2014. - P. 101-106. - ISBN 978-3941352-86-5 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/478267>

Academic English: Theoretical and Practical Issues : учеб. пособие / сост. Т.Ю. Мкртчян, М.Г. Науменко ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 165 с. - ISBN 978-5-9275-2853-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1039713>

Academic English: Theoretical and Practical Issues : учеб. пособие / сост. Т.Ю. Мкртчян, М.Г. Науменко ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 165 с. - ISBN 978-5-9275-2853-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1039713>

Яшина, Т. А. English for Business Communication. Английский язык для делового общения: Учебное пособие / Т.А. Яшина, Д.Н. Жаткин - Москва : Флинта: МПСИ, 2009. - 112 с. (English). ISBN 978-5-9765-0335-9, 1000 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/212214>

Данчевская, О. Е. English for Cross-Cultural and Professional Communication. Английский язык для межкультурного и профессионального общения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.Е. Данчевская, А.В. Малёв. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА : Наука, 2013. – 192 с. - ISBN 978-5-9765-1284-9 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-037820-7 (Наука). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/454058>

Куприна, О. Г. English for managers (курс английского языка для магистрантов): Учебное пособие для вузов / Куприна О.Г. - Москва :Гор. линия-Телеком, 2015. - 138 с. ISBN 978-5-9912-0476-7. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/500661>

Гиренок, Г.А. English for professional communication : учебно-методическое пособие / Г.А. Гиренок. - Самара: Самарский юридический институт ФЦИН России, 2018. - 60 с. - ISBN 978-5-91612-243-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1057513>

Казачихина, И. А. English for students of public relations and advertising: rendering/КазачихинаИ.А., ШевченкоО.Г. - Новосибирск : НГТУ, 2014. - 116 с.: ISBN 978-5-7782-2389-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/546215>

Кушникова, Г. К. English. Free Conversation: Учебное пособие / Г.К. Кушникова. - Москва : Флинта: Наука, 2009. - 40 с. (e-book)ISBN 978-5-9765-0651-0, 1000 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/320742>

Бовтенко, М. А. Press Office. English for PR. Современная пресс-служба. Английский язык для бакалавров по направлению "Реклама и связи с общественностью"/БовтенкоМ.А. - Новосибирск : НГТУ, 2013. - 200 с.: ISBN 978-5-7782-2374-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/546342>

Mass Media Convergence Through the Eyes of Russian Journalists [Электронный ресурс] / Под общей редакцией: E. Vartanova // World of Media 2011. Yearbook of Russian Media and Journalism Studies. - М.: Faculty of Journalism, Lomonosov Moscow State University, 2011. - pp. 96-113. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/506080>

Kibanov, A. IA. Conflict management in an organisation [Электронный ресурс] / A. IA. Kibanov // Science and Education [Text] : materials of the V international research and practice conference, Vol. I, Munich, February 21- 28, 2014 / publishing office Vela Verlag Waldkraiburg - Munich - Germany, 2014. - P. 101-106. - ISBN 978-3941352-86-5 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/478267>

Дополнительная

Гуревич, В. В. English stilistics. Стилистика английского языка: Учебное пособие / Гуревич В.В., - 8-е изд., стер. - Москва :Флинта, 2017. - 68 с.: ISBN 978-5-89349-814-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/465610>

Гацкевич, М.А. Learn English by Discussion : практикум по разговорному английскому / М. А. Гацкевич, Д. Уильямс. — Санкт-Петербург : КАРО, 2016. - 192 с. - ISBN 978-5-9925-1131-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1047387>

Стилистика английского языка = English Stylistics: Учебное пособие / Крохалева Л.С., Бурлак Т.Ф., Чистая С.Ф. - Минск :РИПО, 2017. - 122 с.: ISBN 978-985-503-690-7. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/977873>

Ерофеева, Л. А. Modern English in Conversation [Электронный ресурс] : Уч. пособ. по современному разговорному английскому языку / Л. А. Ерофеева. - 2-е изд., стереотип. - Москва : Флинта, 2011. - 340 с. - ISBN 978-5-9765-1199-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/406099>

Процесс конвергенции СМИ и журналистское образование [Электронный ресурс] = Convergence process in the media and journalism education : статья / Е.А.Баранова // Медиаскоп. Вып. 1. 2010 г. - 6 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/506071>

Павлова, Л. Г. Актуальные проблемы культуры деловой коммуникации: Статья / Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. - Москва :ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 11 с.:. - ISBN (ИЦ РИОР) ; ISBN (НИЦ ИНФРА-М). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/561316>

Массовая коммуникация в современном мире [Вестник Российской академии наук, Том 81, № 11, 2011, стр. -] - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/417017>

Сеть как социальная структура : модель сетевой коммуникации в теории М. Кастельса [Вестник Удмуртского университета. Серия 3. Философия. Социология. Психология. Педагогика, Вып. 1, 2008, стр. -] - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/514974>

Павлова, Л. Г. Актуальные проблемы культуры деловой коммуникации: Статья / Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. - Москва :ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 11 с.:. - ISBN (ИЦ РИОР) ; ISBN (НИЦ ИНФРА-М). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/561316>

Павлова, Л. Г. Нравственные установки и эстетические нормы как факторы эффективности делового общения:Статья / Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. - Москва :ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 16 с.:. - ISBN (ИЦ РИОР) ; ISBN (НИЦ ИНФРА-М). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/561320>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)

1.официальные сайты компаний — BBC, Toyota, The Guardian, The New York Times, The Times, Time, Naewsweek и др.

2.материалы блогосферы, социальных сетей, You Tube и др.

3.материалы рекламных кампаний ведущих корпораций.

4.Sutton J., Harris C. B., Keil P. G., Barnier A. J. Macquarie Centre for Cognitive Science, Macquarie University, Sydney, NSW 2109, Australia The psychology of memory, extended cognition, and socially distributed remembering.[Электронный ресурс] режим доступа URL: <http://www.phil.mq.edu.au/staff/jsutton/>

5.Emotions and Memory. Режим доступа: <https://www.psychologistworld.com/emotion/emotion-memory-psychology.php>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная проектором для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

Для самостоятельной работы студенту необходим доступ к ЭБС издательства «Юрайт» (biblio-online.ru), архиву исследовательских журналов JSTOR, МНБД Scopus и Web of Science. Персональные компьютеры, оснащенные операционной системой ОС MS Windows (XP и выше), программным обеспечением MS Office 2003–2010, доступом в Интернет через браузер Google Chrome или Opera, обновляемой антивирусной защитой Symantec Endpoint Protection.

Политическая карта мира.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Office – Лицензия № 40001532 от 31.12.2007

Adobe Acrobat – Лицензия № 1118-1003-5566-8837-8180-7067 от 2010 г.

Abbyy Fine Reader – Лицензия № 09667 от 08.02.2006 Антивирус Kaspersky – Лицензия № 1894141205092525 от 05.12.2014

Microsoft Windows XP – Лицензия № 40001512 от 22.12.2005

MSDN (Microsoft Developer Network , Microsoft Dreamspark

Microsoft Academic Aliance) – Лицензия № 1203794656 от 01.01.2016

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - Учебная версия бесплатная

Abbyy Lingvo – LMRC14000000946409109093 от 22.01.2010

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Семинар 1. (2 ч.)

Введение в современные теории коммуникации.

Задачами семинарского занятия являются:

- активизация теоретических знаний;
- способность самостоятельно анализировать реальные ситуации на основании полученных в процессе подготовки знаний.

Вопросы для дискуссии:

- Современные теории коммуникации
- Современные теории аудитории
- Современные теории массовой культуры

Семинар 2. (2 ч.)

Анализ основных механизмов коммуникации: эмоции и память.

Задачами семинарского занятия являются:

- активизация теоретических знаний;
- способность самостоятельно анализировать реальные ситуации на основании полученных в процессе подготовки знаний.

Вопросы для дискуссии:

1. Механизмы восприятия информации человеком
2. Когнитивные особенности современного человека
3. Система усвоения информации у современных людей

4. Выстраивание системы коммуникации с современной аудиторией

Семинар 3. (2 ч.)

Новые технологии продвижения и коммуникации с потребителем.

Задачами семинарского занятия являются:

- активизация теоретических знаний;
- способность самостоятельно анализировать реальные ситуации на основании полученных в процессе подготовки знаний.

Вопросы для дискуссии:

1. Теории и подходы к построению деловой репутации.
2. Стратегия диверсификации PR-практик.
3. Стратегический характер комплекса внутренних коммуникаций для управления репутацией компании.

Семинар 4. (2 ч.)

Анализ целевых групп в планировании рекламных коммуникаций.

Задачами семинарского занятия являются:

- активизация теоретических знаний;
- способность самостоятельно анализировать реальные ситуации на основании полученных в процессе подготовки знаний.

Вопросы для обсуждения:

1. Определите понятие «целевые группы», а также внутреннюю и внешнюю среду с целью создания благоприятных условий для стабильной системы отношений с ними.

2. Дайте развернутое определение понятия «планирование рекламных компаний»

3. Разработайте коммуникационную стратегию, осуществляемую исходя из актуальных потребностей рынка с учётом предпочтений целевой аудитории, ее ментальности и других факторов.

4. Определите цель разработки коммуникационной стратегии.

5. Проанализируйте стоящие задачи, сформируйте сообщения (message) и определите основные элементы, посредством которых будет происходить эффективная передача сообщений представителям целевых аудиторий.

Семинар 5. (4 ч.)

Постановка целей в коммуникационной стратегии компании

Задачами семинарского занятия являются:

- активизация теоретических знаний;
- способность самостоятельно анализировать реальные ситуации на основании полученных в процессе подготовки знаний.

Вопросы для обсуждения:

1. Разработайте цели к коммуникационной стратегии, осуществляемой исходя из актуальных потребностей рынка с учётом предпочтений целевой аудитории, ее ментальности и других факторов.
2. Определите цель разработки коммуникационной стратегии выбранного вами предприятия.

Семинар 6. (4 ч.)

Продвижение в социальных сетях

Задачами семинарского занятия являются:

- активизация теоретических знаний;
- способность самостоятельно анализировать реальные ситуации на основании полученных в процессе подготовки знаний.

Вопросы для обсуждения:

1. изучить техники продвижения продукции в социальных сетях;
2. определить содержание и принципы работы в интернет-среде;
3. рассмотреть существующие средства продвижения в социальных сетях, используемые в рекламных целях, и их возможности;
4. исследовать рекламные коммуникации в компании, посредством изучения организации рекламной и маркетинговой деятельности предприятия и анализа его внешнего окружения;
5. на основе проведенного теоретического и практического анализа, разработать проект концепции программы рекламной деятельности компании;
6. обосновать предложенный выбор рекламных средств; провести расчет рекламного бюджета предприятия.

Семинар 7.

Конкурентоспособность в рекламных коммуникациях

Задачами семинарского занятия являются:

- активизация теоретических знаний;
- способность самостоятельно анализировать реальные ситуации на основании полученных в процессе подготовки знаний.

Вопросы для обсуждения:

В чем заключаются особенности конкурентоспособности в рекламных коммуникациях?

Как влияет интенсивность информационного сопровождения в рекламной деятельности?

Выберите компанию (или любую иную организацию), которую вы хорошо знаете, проанализируйте их конкурентоспособность и ее основные составляющие?

Семинар 8

Техники оценки эффективности коммуникативной стратегии

Задачами семинарского занятия являются:

- активизация теоретических знаний;
- способность самостоятельно анализировать реальные ситуации на основании полученных в процессе подготовки знаний.

Вопросы для обсуждения:

1. Подходы к оценке эффективности рекламных коммуникаций компаний?
2. Выделите основные критерии оценки эффективности коммуникаций?
3. Проведите анализ ряда коммуникативных и рекламных кампаний?

Семинар 9.

Принципы кризисного менеджмента в коммуникациях

Задачами семинарского занятия являются:

- активизация теоретических знаний;
- способность самостоятельно анализировать реальные ситуации на основании полученных в процессе подготовки знаний.

Вопросы для обсуждения:

Какими параметрами характеризуется кризисная ситуация?

Назовите типичные кризисы, с которыми сталкивается любая фирма?

Вспомните несколько примеров «позитивных» и «негативных» кризисов.

В чем заключаются особенности психологического восприятия информации в условиях кризиса?

Как влияет интенсивность информационного сопровождения на течение кризиса?

Как происходит подготовка к кризисам?

Как сохранить и восстановить репутацию во время кризиса?

Какие ошибочные действия во время кризиса необходимо избегать PR-специалистам?

Выберите компанию (или любую иную организацию), которую вы хорошо знаете, проанализируйте возможные ситуации и составьте список, соответственно, вероятных, возможных и невозможных кризисов.

Следует ли назначить одну и ту же рабочую PR-группу для каждой из этих кризисных ситуаций?

Выделите особенности коммуникаций в кризисной ситуации;

Представьте правила и принципы управления коммуникациями в кризисной ситуации;

Опишите современные технологии управления коммуникациями в кризисной ситуации.

Семинар 10.

Планирование коммуникативной и рекламной стратегии компаний

Задачами семинарского занятия являются:

- активизация теоретических знаний;
- способность самостоятельно анализировать реальные ситуации на основании полученных в процессе подготовки знаний.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные стадии планирования коммуникативной стратегии.
2. Анализ зарубежных подходов к планированию рекламных кампаний

Семинар 11.

Современные теории коммуникации

Задачами семинарского занятия являются:

- активизация теоретических знаний;
- способность самостоятельно анализировать реальные ситуации на основании полученных в процессе подготовки знаний.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные теории коммуникации
2. Анализ зарубежных подходов к современным теориям коммуникации

Семинар 12.

Современные теории массовых коммуникаций

Задачами семинарского занятия являются:

- активизация теоретических знаний;
- способность самостоятельно анализировать реальные ситуации на основании полученных в процессе подготовки знаний.

Вопросы для обсуждения:

3. Основные теории коммуникации
4. Анализ зарубежных подходов к современным теориям коммуникации

Приложение 1

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «**Анализ профессиональной литературы на иностранном языке**» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью», профиль «Связи с общественностью и коммуникативные технологии». Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины: дать студенту системные знания и опыт анализа актуальной зарубежной профессиональной литературы посвященной различным профессиональным вопросам современной коммуникатологии.

Задачи:

проанализировать круг наиболее значимых проблем современной коммуникатологии, которые поднимаются в англоязычной литературе;

- дать системные знания о профессиональной литературе, ее тематике, структуре и стилистике;
- изучить подходы к анализу западной профессиональной литературой;
- освоить формы и методы работы, связанные с анализом профессиональных англоязычных текстов;
- научить успешным приемам логичного и стилистически правильного оформления своих мыслей в письменной и устной формах на английском языке.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПК-1.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные принципы работы с профессиональными текстами в сфере коммуникации, принципы аналитической работы с англоязычными текстами, а также принципы формулирования устного монологического высказывания и ведения профессионального диалога; этические, социо- и психолингвистические аспекты речевой коммуникации.

Уметь: использовать языковые средства в соответствии с целью и ситуацией общения; выявлять смысловые категории профессиональных текстов и применять общенаучные методы анализа текстов; применять на практике правила структурирования высказывания и обсуждения профессиональных проблем, отстаивания своей точки зрения, объяснения сущности явлений, событий, процессов, формулирования выводов и аргументации ответов.

Владеть: нормами культуры речи; навыками рационального чтения, слушания, говорения и письма; способностью проводить исследования в конкретной предметной области, понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий, а также одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ __1__ от __31__ августа 2020г. __

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочей программе дисциплины *«Анализ профессиональной литературы на иностранном языке»*

по направлению подготовки _____ *«Реклама и связи с общественностью»* _____

на 2020/2021 учебный год

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	31.08.20г.	№ 1

1. Структура дисциплины (к п. 2 РПД на 2020)

2. В п.4 «Образовательные технологии» вносятся следующие изменения.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

3. В п.6.2 «Перечень БД и ИСС» вносятся следующие изменения.

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

3. В п.7 «Состав программного обеспечения (ПО)» вносятся следующие изменения.

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или

			<i>свободно распространяемое)</i>
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «АЛТ Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное