

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра телевизионных, радио- и интернет-технологий

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 42.03.02 - Журналистика

Направленность (профиль) – Современные визуальные медиа

Уровень квалификации выпускника – бакалавр

Форма обучения - очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2020

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

Рабочая программа дисциплины

Составитель: Канд. филологических наук Сазонов Е.А.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры ТРИТ

№ 9 от 16.06.2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

- 1 Пояснительная записка**
 - 1.1** Цель и задачи дисциплины
 - 1.2** Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине
 - 1.3** Место дисциплины в структуре образовательной программы
- 2 Структура дисциплины**
- 3 Содержание дисциплины**
- 4 Образовательные технологии**
- 5 Оценка планируемых результатов обучения**
 - 5.1** Система оценивания
 - 5.2** Критерии выставления оценок
 - 5.3** Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
- 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**
 - 6.1** Список источников и литературы
 - 6.2** Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- 7 Материально-техническое обеспечение дисциплины**
- 8 Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**
- 9 Методические материалы**
 - 9.1** Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий
 - 9.2** Методические рекомендации по подготовке письменных работ
 - 9.3** Иные материалы
- Приложения**
 - Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель: познакомить студентов с актуальными современными технологиями управления проектами в сфере глобальных медиа.

Задачи:

- изучение современных подходов к формированию и развитию медиа проектов в условиях информационного общества;
- знакомство с инструментами и технологиями формирования и развития проектной деятельности в рамках глобального медиапространства, а также их взаимосвязью с другими видами коммуникаций в медиа среде;
- изучение методов управления проектами в медиапространстве и взаимодействие с потребителями в информационной среде; проекты в журналистской деятельности
- формирование системного подхода к использованию современных проектных технологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Анализирует имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивает и выбирает оптимальные способы решения поставленных задач	<i>Знать:</i> понятие информации, информационного пространства, информационного общества, медиа пространства; понятие проекта и проектного управления в медиапространстве, <i>Уметь:</i> обобщать и систематизировать информацию при работе с базами данных, медиа пространством, обобщать и систематизировать информацию при работе с аналитической информацией; использовать программы баз данных; <i>Владеть:</i> навыками применения инструментов в пространстве Интернета и медиа пространстве; навыками применения технологий управления проектами в пространстве Интернета и медиа пространстве;
	УК-2.2. Способность использования знаний о важнейших нормах, институтах и отраслях действующего российского права для определения круга задач и оптимальных	<i>Знать:</i> инструменты и технологии формирования и развития проектов в медиапространстве, специфику работы конвергентной редакции; понятие роли журналиста в проектах в глобальных медиапроектах, участие журналистов в соответствующих проектах; специфику (система и структура) информационного

	способов их решения.	<p>пространства</p> <p><i>Уметь:</i> применять необходимые инструменты и технологии фокусировано в зависимости от проекта; определять признаки информационного общества; управлять рисками в системе медиапроектирования.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками формирования проектов в медиaprостранстве; навыками развития проектов в медиaprостранстве; технологиями SMM и социального маркетинга в продвижении медиапроектов;.</p>
ПК-4.Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-4.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами	<p><i>Знать:</i> инструменты и технологии формирования и развития проектов в медиaprостранстве</p> <p><i>Уметь:</i> уметь применять необходимые инструменты и технологии фокусировано в зависимости от проекта.</p> <p><i>Владеть:</i> методами и инструментами медиапроектирования;</p>
	ПК-4.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	<p><i>Знать:</i> специфику работы конвергентной редакции; понятие роли журналиста в проектах в глобальных медиапроектах, участие журналистов в соответствующих проектах.</p> <p><i>Уметь:</i> создавать новые медиапродукты</p> <p><i>Владеть:</i> навыками в области творческой разработки медиапродуктов.</p>
	ПК-4.3. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	<p><i>Знать:</i> основные национальные и профессиональные этические нормы;</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать тексты СМИ, в том числе свои журналистские материалы, с этической точки зрения с целью их совершенствования.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками ориентирования в современной системе источников информации в целом и по отдельным областям знаний и сферам общественной практики с учетом этического фактора.</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление проектами в медиaprостранстве» является факультативной дисциплиной учебного плана по направлению 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современные визуальные медиа».

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Введению в профессию», «Аналитический проект по технологии производства визуальных медиа», «Технологии работы с социальными медиа».

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Интегрированные медиакоммуникации в визуальных медиа», «Актуальные проблемы современности в визуальных медиа», «Технологии бренд-журналистики в визуальных медиа», «Журналистика глазами журналиста», «Профессионально-ознакомительная практика», «Профессионально-творческая практика».

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з. е., 76 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 28 ч., самостоятельная работа обучающихся 48 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			контактная					Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Введение в предмет. XXI век- век информационного общества	2	2		2			8	
2	Медиапроектирование как процесс. Виды медиапроектов.	2	2		4			10	
3	Этапы медиапроектирования. Формы и методы современного медиа проекта. Медиапроектирование в глобальных коммуникациях	2	2		4			10	
4	Идея проекта, ее продвижение и внедрение . Технологии продвижения в глобальном медиапространстве.	2	2		4			10	Подготовка и сдача презентации групповой работы
5	Команда проекта, роли в ней. Реализация глобальных медиапроектов. Управление	2	2		4			10	Презентация научной работы/реферата

	глобальными коммуникациями в медиапроекте.								
6	Промежуточная аттестация: зачет	2							По билетам
	итого:		10		18			48	76

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Введение в предмет. XXI век- век информационного общества	Становление информационного общества. Определения и признаки информационного общества. Специфика - система и структура - информационного пространства. Типология медиасистем. Управление проектами как основа эффективности медиабизнеса
2	Медиапроектирование как процесс, Виды медиапроектов.	Базовые основы медиапроектирования. Функции медиапроектирования. Виды медиапроектов. Управление рисками в системе медиапроектирования.
3	Этапы медиапроектирования. Формы и методы современного медиа проекта. Медиапроектирование в глобальных коммуникациях	Этапы формирования проекта. Планирование проекта, планирование ресурсов, сроков, результатов. Система контроля в медиапроектах. Диаграмма Ганта. Методы проектирования в медиа среде. Медиапроекты в глобальных медиакорпорациях. Современные подходы к проектированию в медиасреде.
4	Идея проекта, ее продвижение и внедрение . Технологии продвижения в глобальном медиапространстве.	Идея и message проекта в медиапространстве. Инструменты и технологии продвижения проекта в глобальном медиапространстве. Технологии SMM и социального маркетинга в продвижении медиапроектов. Презентации групповой работы
5	Команда проекта, роли в ней. Реализация глобальных медиапроектов. Управление глобальными коммуникациями в медиапроекте.	Формирование команды проекта. Роли в команде. Мотивация участников проекта. Примеры глобальных медиапроектов. Презентация научной работы/ реферата

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Образовательные и информационные технологии
1	2	3	4
1	Введение в предмет. XXI век- век информационного общества	Лекции 1 Практические работы 1	Развернутая беседа Консультирование

		Самостоятельная работа	
2.	Медиапроектирование как процесс , Виды медиапроектов.	Лекция 2 Практические работы 2-3 Самостоятельная работа	Лекция, сопровождаемая презентацией. Развернутая беседа Консультирование
3.	Этапы медиапроектирования. Формы и методы современного медиа проекта. Медиапроектирование в глобальных коммуникациях	Лекции 3 Практические работы 4-5 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением презентации Дебаты на тему: «Медиа проекты в глобальных коммуникациях. Примеры глобальных медиа проектов» Подготовка к дебатам
4.	Идея проекта, ее продвижение и внедрение . Технологии продвижения в глобальном медиапространстве.	Лекции 4 Практические работы 6-7 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением презентации Подготовка и сдача презентации групповой работы
5	Команда проекта, роли в ней. Реализация глобальных медиапроектов. Управление глобальными коммуникациями в медиапроекте.	Лекции 5 Практические работы 8-9 Самостоятельная работа	Проблемная лекция Презентации научных работ в виде рефератов Консультирование, подготовка текста и презентации научной работы в виде реферата

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- подготовка презентации	30 баллов	30 баллов
- подготовка реферата	30 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация: зачет		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А, В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D, E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине

Презентация групповой работы по тематике «Технологии продвижения медиа проектов в глобальном медиа пространстве» (УК-2.1,2.2,ПК-4.1,ПК-4.2, ПК-4.3).

При оценивании презентации групповой работы учитываются:

- полнота выполненной работы (структура и логика презентации, полнота охвата темы, использование терминологии);
- достижение цели презентации;
- презентация работы (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения;

26-30 баллов - Продемонстрирован высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа полностью соответствует требованиям профессиональной деятельности. Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Высокий уровень креативности, самостоятельности. Соответствие выбранных методов поставленным задачам.

20-25- баллов - Продемонстрирован средний уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной деятельности. Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для решения

практических задач. Средний уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.

10-19 баллов - Продемонстрирован низкий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности. Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Низкий уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.

0-9 баллов- Продемонстрирован неудовлетворительный уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа не соответствует требованиям профессиональной деятельности. Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Недостаточный уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы не соответствуют поставленным задачам

Перечень тем для подготовки реферата. (УК-2.1,2.2,ПК-4.1,ПК-4.2, ПК-4.3).

1. Сущность управления проектами.
2. Область применения управления проектами.
3. Современное представление об управлении проектами.
4. Управление проектами, как сфера профессиональной деятельности.
5. Окружение проекта.
6. Жизненный цикл проекта.
7. Понятие проекта, признаки проекта.
8. Основные характеристики проекта.
9. Классификация проектов.
10. Особенности различных видов проектов.
11. Управление контрактами и обеспечением проекта.
12. Управление взаимодействиями и информационными связями.
13. Управление портфелем проектов.
14. Участники проекта.
15. Понятие целей проекта.
16. Процесс проектного целеполагания.
17. Понятие структуры проекта.
18. Типы структурных моделей проекта.
19. Объекты и функции управления проектами.
20. Управление предметной областью.
21. Управление качеством.
22. Управление временем.

23. Управление стоимостью.

24. Управление риском.

25. Управление персоналом.

Критерии оценивая реферата:

26-30 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

20-25 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

10-19 баллов - Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-9 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

**Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
(зачет)**

Вопросы к зачету (УК-2.1,2.2,ПК-4.1,ПК-4.2, ПК-4.3).

1. Основные понятия проектного менеджмента
2. Классификация проектов
3. Методологические аспекты управления проектами
4. Формирование замысла (идеи) проекта
5. Разработка концепции проекта.
6. Процесс целеполагания. Построение «Дерева целей» проекта
7. Планирование необходимых ресурсов
8. Смета проекта
9. Основные требования к проектам. Обеспечение качества проекта.
10. Бизнес-план инвестиционного проекта.
11. Цели, назначение и виды планов в управлении проектами.
12. Жизненный цикл проекта
13. Структуризация проектов
14. Функции и подсистемы управления проектами
15. Методы управления проектами
16. Организационные структуры управления проектами
17. Участники проектной команды.

18. Контроль и регулирование в управлении проектами.
19. Технология управления изменениями.
20. Выбор руководителя проекта
21. Социально-психологические аспекты эффективного управления проектом
22. Основные этапы развития проектной группы
23. Управление коммуникациями проекта
24. Завершение и оценка проекта
25. Отбор рабочей группы для проекта
26. Риски в проектном управлении
27. Правовые аспекты управления проектами

Критерии оценки ответа:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Список источников и литературы

Источники

1. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» (действующая редакция от 24.11.2014)

Литература

Основная

Гуриков Сергей Ростиславович Интернет-технологии: / Гуриков С.Р. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 184 с.: 70х100 1/16. - ISBN 978-5-00091-001-6- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=488074>

Шарков, Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”) / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - Москва :Дашков и К, 2017. - 260 с.: ISBN 978-5-394-02257-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/415250>

Кожемякин Евгений Александрович Основы теории коммуникации: / Е.А. Кожемякин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60х90 1/16. - (переплет) ISBN 978-5-16-006584-7- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398446>

Дополнительная:

Чамкин Анвар Сергеевич Основы коммуникологии (теория коммуникации): / А.С. Чамкин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 350 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-16-005545-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=344977>

Лозовский, Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации : учебное пособие / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2008. - 212 с. - ISBN 978-5-7996-0395-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370929>

6.2.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

1. Научный журнал «Медиаскоп» www.mediascope.ru
2. Информационно-аналитического бюллетень "МедиаТренды" www.Mediatrends
3. Портал о медиабизнесе «Media Guide» <http://mediaguide.ru/>

Перечень БД и ИСС

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам

	Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения (ПО)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
5	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
6	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
7	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
8	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
9	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
10	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
11	Zoom	Zoom	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

9.1. Планы практических занятий.

Тема 1. (2 ч.) Введение в предмет. XXI век – век информационного общества

Форма проведения – дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Определения и признаки информационного общества
2. Специфика – система и структура – информационного пространства
3. Типология медиасистем

Список литературы:

Гуриков Сергей Ростиславович Интернет-технологии: / Гуриков С.Р. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 184 с.: 70х100 1/16. - ISBN 978-5-00091-001-6- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=488074>

Шарков, Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”) / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - Москва :Дашков и К, 2017. - 260 с.: ISBN 978-5-394-02257-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/415250>

Кожемякин Евгений Александрович Основы теории коммуникации: / Е.А. Кожемякин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60х90 1/16. - (переплет) ISBN 978-5-16-006584-7- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398446>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Научный журнал «Медиаскоп» www.mediascope.ru

2. Информационно-аналитического бюллетень "МедиаТренды" www.Mediatrends
3. Портал о медиабизнесе «Media Guide» <http://mediaguide.ru/>

Материально-техническое обеспечение занятия.

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Операционная система Microsoft Windows XP, 7, 10 Pro, Microsoft Office 2003, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, WinRAR : 4, Acrobat Professional 9

Тема 2. (4 ч.) Медиапроектирование как процесс. Виды медиапроектов.

Цель занятия: закрепление знаний о инструментах и технологиях формирования и развития глобальных медиапроектов

Форма проведения – дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Медиапроекты как составная часть развития бизнес – модели в медиaprостранстве
2. Специфика Project Management в медиабизнесе. Виды и формы медиапроектов.
3. Инструменты и технологии продвижения проектов в глобальном медиaprостранстве

Контрольные вопросы:

1. Виды и медиапроектов
2. Подходы к формированию медиапроектов
3. Современные технологии продвижения медиапроектов

Список литературы:

[Гуриков Сергей Ростиславович](#) Интернет-технологии: / Гуриков С.Р. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 184 с.: 70x100 1/16. - ISBN 978-5-00091-001-6- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=488074>

Шарков, Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”) / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - Москва :Дашков и К, 2017. - 260 с.: ISBN 978-5-394-02257-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/415250>

[Кожемякин Евгений Александрович](#) Основы теории коммуникации: / Е.А. Кожемякин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60x90 1/16. - (переплет) ISBN 978-5-16-006584-7- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398446>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Научный журнал «Медиаскоп» www.mediascope.ru
2. Информационно-аналитического бюллетень "МедиаТренды" www.Mediatrends
3. Портал о медиабизнесе «Media Guide» <http://mediaguide.ru/>

Материально-техническое обеспечение занятия.

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Операционная система Microsoft Windows XP,7, 10 Pro, Microsoft Office 2003, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, WinRAR : 4, Acrobat Professional 9

Тема 3. (4 ч.) Этапы медиапроектирования. Формы и методы современного медиа проекта. Медиапроектирование в глобальных коммуникациях.

Цель занятия: закрепление знаний о понятии медиапроектировании

Форма проведения – дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Толкования понятия «Медиа проекты. Проекты в глобальном медиа пространстве»
2. Виды медиапроектов
3. Формы медиапроектов
4. Глобальный контекст медиапроектов

Контрольные вопросы:

1. Подходы к пониманию глобальные медиапроекты
2. Глобальный и локальный фокус медиапроектов

Список литературы:

Гуриков Сергей Ростиславович Интернет-технологии: / Гуриков С.Р. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 184 с.: 70х100 1/16. - ISBN 978-5-00091-001-6- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=488074>

Шарков, Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”) / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - Москва :Дашков и К, 2017. - 260 с.: ISBN 978-5-394-02257-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/415250>

Кожемякин Евгений Александрович Основы теории коммуникации: / Е.А. Кожемякин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60х90 1/16. - (переплет) ISBN 978-5-16-006584-7- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398446>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Научный журнал «Медиаскоп» www.mediascope.ru
5. Информационно-аналитического бюллетень "МедиаТренды" www.Mediatrends
6. Портал о медиабизнесе «Media Guide» <http://mediaguide.ru/>

Материально-техническое обеспечение занятия.

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Операционная система Microsoft Windows XP,7, 10 Pro, Microsoft Office 2003, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, WinRAR : 4, Acrobat Professional 9

Тема 4. (4ч.) Идея проекта, ее продвижение и внедрение. Технологии продвижения в глобальном медиапространстве.

Цель занятия: закрепление знаний о инструментах и технологиях продвижения проекта.

Форма проведения – дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Идея и message проекта в медиапространстве
2. Инструменты и технологии продвижения проекта
3. Технологии SMM и социального маркетинга в продвижении медиапроектов

Список литературы:

Гуриков Сергей Ростиславович Интернет-технологии: / Гуриков С.Р. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 184 с.: 70х100 1/16. - ISBN 978-5-00091-001-6- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=488074>

Шарков, Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”) / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - Москва :Дашков и К, 2017. - 260 с.: ISBN 978-5-394-02257-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/415250>

Кожемякин Евгений Александрович Основы теории коммуникации: / Е.А. Кожемякин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60х90 1/16. - (переплет) ISBN 978-5-16-006584-7- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398446>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

7. Научный журнал «Медиаскоп» www.mediascope.ru
8. Информационно-аналитического бюллетень "МедиаТренды" www.Mediatrends
9. Портал о медиабизнесе «Media Guide» <http://mediaguide.ru/>

Материально-техническое обеспечение занятия.

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Операционная система Microsoft Windows XP,7, 10 Pro, Microsoft Office 2003, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, WinRAR : 4, Acrobat Professional 9

Тема 5. (4ч.) Команда проекта, роли в ней. Реализация глобальных медиапроектов. Управление глобальными коммуникациями в медиапроекте.

Цель занятия: закрепление представлений об подготовке научной работы и навыков по проведению научной работы и ее презентации знаний о понятии медиапроектирования, инструментов и технологий формирования и продвижения в глобальном медиапространстве
Форма проведения – презентация научной работы. Выступление с докладом на тему научной работы.

Список литературы:

Гуриков Сергей Ростиславович Интернет-технологии: / Гуриков С.Р. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 184 с.: 70х100 1/16. - ISBN 978-5-00091-001-6- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=488074>

Шарков, Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”) / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - Москва :Дашков и К, 2017. - 260 с.: ISBN 978-5-394-02257-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/415250>

Кожемякин Евгений Александрович Основы теории коммуникации: / Е.А. Кожемякин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60x90 1/16. - (переплет) ISBN 978-5-16-006584-7- Режим доступа: <http://znaniium.com/bookread2.php?book=398446>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

10. Научный журнал «Медиаскоп» www.mediascope.ru
11. Информационно-аналитического бюллетень "МедиаТренды" www.Mediatrends
12. Портал о медиабизнесе «Media Guide» <http://mediaguide.ru/>

Материально-техническое обеспечение занятия.

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Операционная система Microsoft Windows XP,7, 10 Pro, Microsoft Office 2003, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, WinRAR : 4, Acrobat Professional 9

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования к содержанию научной работы:

- материал, использованный в научной работе, должен относиться строго к выбранной теме;
- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.)

Структура научной работы.

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Основной часть
4. Список источников и литературы. Оформление Списка источников и литературы должно соответствовать требованиям библиографических стандартов

Объем и технические требования, предъявляемые к выполнению научной работы.

Объем работы должен быть, как правило, не менее 10 страниц. Работа должна выполняться через одинарный интервал 12 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 25 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Фразы, начинающиеся с "красной" строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;
- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Приложение 1

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Управление проектами в медиапространстве» является факультативной дисциплиной учебного плана по направлению 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современные визуальные медиа». Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.

Цель: познакомить студентов с актуальными современными технологиями управления проектами в сфере глобальных медиа.

Задачи:

- изучение современных подходов к формированию и развитию медиа проектов в условиях информационного общества;
- знакомство с инструментами и технологиями формирования и развития проектной деятельности в рамках глобального медиапространства, а также их взаимосвязью с другими видами коммуникаций в медиа среде;
- изучение методов управления проектами в медиапространстве и взаимодействие с потребителями в информационной среде; проекты в журналистской деятельности
- формирование системного подхода к использованию современных проектных технологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК- 2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ПК-4- Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: понятие информации, информационного пространства, информационного общества, медиа пространства; понятие проекта и проектного управления в медиапространстве; инструменты и технологии формирования и развития проектов в медиапространстве; специфику работы конвергентной редакции; понятие роли журналиста в проектах в глобальных медиапроектах, участие журналистов в соответствующих проектах; специфику (система и структура) информационного пространства, основные национальные и профессиональные этические нормы;

Уметь: обобщать и систематизировать информацию при работе с базами данных, медиа пространством, обобщать и систематизировать информацию при работе с аналитической информацией; использовать программы баз данных; применять необходимые инструменты и технологии фокусировано в зависимости от проекта; определять признаки информационного общества; управлять рисками в системе медиапроектирования. анализировать тексты СМИ, в том числе свои журналистские материалы, с этической точки зрения с целью их совершенствования.

Владеть: навыками применения инструментов в пространстве Интернета и медиа пространстве; навыками применения технологий управления проектами в пространстве Интернета и медиа пространстве; навыками формирования проектов в медиапространстве; навыками развития проектов в медиапространстве; технологиями SMM и социального маркетинга в продвижении медиапроектов; навыками ориентирования в современной системе источников информации в целом и по отдельным областям знаний и сферам общественной практики с учетом этического фактора.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме **зачета**.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

