

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«**Российский государственный гуманитарный университет**»  
(**ФГБОУ ВО «РГГУ»**)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра медиаречи

## **СОВРЕМЕННАЯ МЕДИАРЕЧЬ**

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направления подготовки 42.03.02 «Журналистика»  
Направленность (профиль): Мультимедийная журналистика  
и современные медиатехнологии  
Уровень квалификации выпускника – бакалавр

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Современная медиаречь

Рабочая программа дисциплины

Составители:

д. филол. н., доц. Е.Н. Басовская,

к. филол. н., доц. О.М. Афанасьева

Ответственный редактор

к. филол. н., доц. О.М. Афанасьева

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры медиаречи

№\_\_6\_\_от 27.08.2019

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

<b>1. Пояснительная записка</b> .....	4
1.1 Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
<b>2. Структура дисциплины</b> .....	6
<b>3. Содержание дисциплины</b> .....	7
<b>4. Образовательные технологии</b> .....	8
<b>5. Оценка планируемых результатов обучения</b> .....	8
5.1. Система оценивания.....	8
5.2. Критерии выставления оценок.....	11
5.3. Оценочные средства материалы для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	12
<b>6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины</b> .....	14
6.1. Список источников и литературы.....	14
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» .....	19
<b>7. Материально-техническое обеспечение дисциплины</b> .....	19
<b>8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов</b> .....	19
<b>9. Методические материалы</b> .....	21
9.1. Планы семинарских и практических занятий.....	21
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	28
<b>Приложения</b>	
Приложение 1. Аннотация дисциплины	
Приложение 2. Лист изменений	

## 1. Пояснительная записка

### 1.1 Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины:** подготовка высококвалифицированных специалистов, понимающих важнейшие функции языка в сфере массовых коммуникаций, имеющих адекватное профессиональное представление о грамотной и эффективной медиаречи.

**Задачи дисциплины:**

- дать студентам представление о вербальной составляющей массовой коммуникации;
- проанализировать важнейшие особенности публицистического стиля;
- рассмотреть экстралингвистические факторы, определяющие характер медиаречи;
- дать навыки эффективного использования лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в профессиональной деятельности журналиста;
- разработать систему критериев оценки качества медиаречи;
- привить способность профессионально анализировать медиатексты;
- изучить опыт речевого поведения известных журналистов;
- обучить составлению и редактированию текстов разных жанров, предназначенных для СМИ различных форматов;
- дать навык участия в производственном процессе выпуска / выхода СМИ в соответствии с современными технологическими требованиями.

### 1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

<b>Коды компетенции</b>	<b>Содержание компетенций</b>	<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</b>
ОПК-17	Способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> понятие нормы литературного языка, ее основные свойства; фонетические, лексико-семантические, грамматические, стилистические нормы современного русского литературного языка в целом и применительно к практике современных СМИ; основные тенденции эволюции литературной нормы; языковое законодательство Российской Федерации; словарно-справочную литературу, кодифицирующую нормы современного русского литературного языка и, в частности, издания, адресованные работникам СМИ. <i>Уметь:</i> применять фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского литературного языка в процессе создания современного медиатекста; учитывать специфику применения языковых норм в практике современных СМИ; следовать правилам литературного

		<p>языка в профессиональной деятельности; с помощью словарно-справочной литературы решать вопросы, связанные с определением нормативности различных речевых явлений.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками анализа языковых явлений в структурно-семантическом и коммуникативно-прагматическом аспекте; навыками нормированной устной и письменной речи в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций; средствами выразительности русского (и родного – национального) языка; приемами работы с лингвистическими словарями и справочниками.</p>
ПК-3	<p>Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p>	<p><i>Знать:</i> особенности публицистического стиля; жанровые особенности информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров; особенности работы с различными видами текстов; логические основы редактирования; приемы работы с композицией журналистского текста, с заголовочным комплексом; коммуникативно-информационные возможности различных СМИ.</p> <p><i>Уметь:</i> редактировать журналистские материалы, созданные в разных жанрах для разных СМИ; ставить коммуникативную цель при работе над журналистским материалом и выбирать пути ее достижения; логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ.</p> <p><i>Владеть:</i> культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации; навыками лингвистического и логического анализа журналистского текста; навыками редактирования (в том числе основанными на использовании новых технологий) медиатекста, созданного в соответствии с требованиями, принятыми в СМИ разных типов.</p>
ПК-7	<p>Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p>	<p><i>Знать:</i> нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов; наиболее распространенные форматы СМИ; жанровую и стилевую специфику современных СМИ; принципы работы с текстами, создающимися или созданными для разных видов СМИ; особенности различных источников информации и принципы работы с различными источниками информации; особенности интерактивного общения журналиста с аудиторией; методы редактирования текстов СМИ, новые технологии редактирования.</p> <p><i>Уметь:</i> оперативно готовить журналистские тексты различных жанров, в том числе для прочтения в эфире, используя адекватные средства выразительности; редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с</p>



								<i>семестрам)</i>
1	Раздел 1. Современная массовая коммуникация и СМИ	VIII	1	2	2	4	24	Участие в дискуссии Доклад
2	Раздел 2. Публицистический стиль как ведущий стиль в системе стилей русского литературного языка		2-3	4	4	10	26	Устный опрос Участие в дискуссии Доклад
3	Раздел 3. Медиаречь в различных видах СМИ		5-8	4	8	18	38	Устный опрос Участие в дискуссии Доклад
Промежуточная аттестация			10	-	-	-		Зачет по билетам
Итого:		VIII	10	10	14	32	88	144

### 3. Содержание дисциплины

<i>№</i>	<i>Наименование раздела дисциплины</i>	<i>Содержание</i>
1	Современная массовая коммуникация и СМИ	Тема 1.1. Природа и формы массовой коммуникации Тема 1.2. Вербальные приемы воздействия на массовую аудиторию
2	Публицистический стиль как ведущий в системе стилей русского литературного языка	Тема 2.1. Публицистический стиль русского литературного языка: стилевые черты, подстили, функции Тема 2.2. Языковые особенности информационной среды
3	Медиаречь в различных видах СМИ	Тема 3.1. Речь печатных СМИ Тема 3.2. Речь радио Тема 3.3. Речь телевидения Тема 4.4. Речь интернет-СМИ

#### 4. Образовательные технологии

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Информационные и образовательные технологии</i>
1	Современная массовая коммуникация и СМИ	Лекция 1 Семинар 1 Практические занятия 1,2 Самостоятельная работа студента	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Дискуссия Развернутая беседа с обсуждением тем докладов
2	Публицистический стиль как ведущий в системе стилей русского литературного языка	Лекции 2, 3 Семинары 2,3 Практические занятия 3-7 Самостоятельная работа студента	Лекция с элементами диалога Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Дискуссия Устный опрос Контрольная работа Доклад-презентация Обсуждение доклада
3	Медиаречь в различных видах СМИ	Лекция 4, 5 Семинары 4-7 Практические занятия 8-16 Самостоятельная работа студента	Лекция-беседа Лекция с проблемным заданием Дискуссия Устный опрос Доклад-презентация Обсуждение доклада Практическая работа Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

#### 5. Оценка планируемых результатов обучения

##### 5.1. Система оценивания

Студенты получают зачет по курсу в результате текущего и промежуточного контроля знаний.

<i>Форма контроля</i>	<i>Макс. количество баллов</i>	
	<i>за одну работу</i>	<i>всего</i>
<i>Текущий контроль:</i>		
▪ устный опрос	5 баллов	10 баллов
▪ участие в дискуссии на семинаре или на практическом занятии	5 баллов	15 баллов
▪ доклад	35 баллов	35 баллов
<i>Промежуточная аттестация (зачет)</i>	40 баллов	40 баллов
<i>Итого по курсу</i>		100 баллов

##### Текущий контроль



При оценивании *устного опроса* и *участия в дискуссии на семинаре* учитываются:

- степень раскрытия содержания материала (0–2 балла);
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (0–1 балла);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0–2 балла).

При оценивании *контрольной работы* преподаватель использует следующие критерии:

- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность – 9–10 баллов;
- работа выполнена полностью, рассуждения верны, но обоснование содержания и выводов недостаточны – 5–8 баллов;
- задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности – 1–4 балла;
- работа не выполнена или не сдана – 0 баллов.

При оценивании *практической работы* преподаватель использует следующие критерии:

- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность – 10 баллов;
- работа выполнена полностью, рассуждения верны, но обоснование содержания и выводов недостаточны – 5–9 балла;
- задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности – 1–4 балла;
- работа не выполнена или не сдана – 0 баллов.

При оценивании *доклада* преподаватель использует следующие критерии:

- тема раскрыта полно, методы работы и выводы представлены корректно, терминология используется уместно, использованы источники и литература не только из обязательного, но и из дополнительного списка, а также литература на иностранных языках; при ответе на вопросы аудитории автор доказателен, умеет грамотно строить свою речь; регламент презентации соблюден – 15 баллов;
- не выполнено одно из этих требований – 11–14 баллов;
- не выполнено 2–3 из этих требований – 6–10 баллов;
- не выполнено 4–5 из этих требований – 1–5 баллов;
- не выполнено более 5 из этих требований; работа не выполнена – 0 баллов.

### Промежуточная аттестация (экзамен)

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на 3 вопроса (два вопроса теоретического характера и один вопрос практического характера).

При оценивании *ответа на вопрос теоретического характера* преподаватель использует следующие критерии:

- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану – 12–15 баллов.
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, которые обучающийся смог бы исправить самостоятельно – 8–11 баллов;
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов – 4–7 баллов;
- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе – 1–3 балла;
- ответ отсутствует – 0 баллов.

При оценивании *ответа на вопрос практического характера* преподаватель использует следующие критерии:

- ответ содержит 90% и более правильного решения – 9–10 баллов;
- ответ содержит 21–89 % правильного решения – 3–8 баллов;
- ответ содержит менее 20% правильного решения – 1–2 балла;
- ответ отсутствует – 0 баллов.

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2. Критерии выставления оценок

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори-тельно»/ «зачтено (удовлетвори-тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		учёт результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

### ***5.3. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине***

#### **Примерная тематика докладов-презентаций**

- Массовая коммуникация как фактор развития социума.
- Приемы воздействия на массовую аудиторию
- Основные функции массовой коммуникации.
- Возникновение и эволюция публицистического стиля.
- Речевой портрет популярного тележурналиста.
- Речевой портрет популярного радиожурналиста.
- Речевой портрет журналиста, работающих в печатных СМИ.
- Речевой портрет журналиста, работающих в интернет-СМИ.
- Основные характеристики языка и стиля печатных СМИ.
- Основные характеристики языка и стиля радио СМИ.
- Основные характеристики языка и стиля телевизионных СМИ.
- Основные характеристики языка и стиля интернет-СМИ.
- Шаблоны и штампы в современной медиаречи.

- Стратегии и тактики речевого воздействия, используемые в современных СМИ.
- Основные форматы программ современного российского радиовещания.
- Влияние изображения на стилистические особенности телеречи.
- Информационные войны в телеэфире.
- Воздействие печатных СМИ на речевое поведение аудитории.
- Проблема соблюдения литературной нормы в современной медиаречи.
- Речевые средства публичной дискуссии в телеэфире.
- Аргументация в современных интернет-СМИ.
- Вульгаризация языка печатных СМИ.
- Эпатаж как коммуникативный принцип развлекательных ток-шоу.

### **Контрольные вопросы по курсу**

- Природа и формы массовой коммуникации.
- Особенности функционирования языка в сфере массовой коммуникации.
- Современная массовая коммуникация и язык СМИ.
- Вербальные приемы воздействия на массовую аудиторию.
- Возникновение и развитие публицистического стиля русского литературного языка.
- Особенности публицистического стиля постсоветского периода.
- Речевой портрет современного журналиста (на одном-двух примерах).
- Основные характеристики языка и стиля печатных СМИ.
- Основные характеристики языка и стиля эфирных СМИ.
- Русский язык в интернете: тенденции и проблемы.
- Общая характеристика языка рекламы.
- Речевые жанры современного российского телевидения.
- Речевые жанры современного российского радио.
- Речевые жанры современных российских печатных СМИ.
- Речевые жанры современных российских интернет-СМИ.
- Типичные ошибки в современной медиаречи.
- Медиаречь как отражение социально-культурных процессов.
- Логические качества медиаречи.
- Речевое поведение журналиста.
- Медиаречь как отражение социально-культурных процессов.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Список источников и литературы**

#### ***Источник***

- Закон Российской Федерации от 1 июня 2005 г. № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации».

#### ***Основная литература***

- Глазкова, Т. В. Стили речи / Глазкова Т.В. - Москва :Согласие, 2015. - 64 с.: ISBN 978-5-906709-27-1. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/559389>
- Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 1 : учебник для академического бакалавриата / Л. Р. Дускаева [и др.]; ответственный редактор Л. Р. Дускаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 325 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01943-8. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/434443>
- Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 2 : учебник для академического бакалавриата / Л. Р. Дускаева [и др.]; ответственный редактор Л. Р. Дускаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 308 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01945-2. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/434444>
- Сурикова, Т. И. Литературное редактирование текстов средств массовой информации : учеб. пособие / Т.И. Сурикова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 152 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/25134](http://www.dx.doi.org/10.12737/25134). - ISBN 978-5-16-105377-5. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/999945>

#### ***Дополнительная литература по разделам дисциплины и темам***

#### ***Дополнительная литература к разделу 1 «Современная массовая коммуникация и СМИ»***

##### ***Дополнительная литература по теме 1.1 «Природа и формы массовой коммуникации»***

- Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дзялошинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 412 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9204-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433868>
- Тавокин Е.П. Журналистика в информационном обществе. – М.: Изд-во РАГС, 2005. – 32 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>
- Тавокин Е.П. Журналистика в системе массовой коммуникации. // Ученые записки РАГС. Выпуск 1 (3). – М.: Изд-во РАГС, 2005. – С. 189–201. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417784>

*Дополнительная литература по теме 1.2 «Вербальные приемы воздействия на массовую аудиторию»*

- Анашкина Н.А. Режиссура телевизионной рекламы. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 208 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/882431>
- Кузин С. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 258 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/926469>
- Мицкевич Э. Телевидение, власть и общество. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 238 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=457361](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=457361)
- Селезнева Л.В. Подготовка рекламного и pr-текста. – М.: Юрайт, 2018. – 159 с. – Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4](http://www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4)

*Дополнительная литература к разделу 2 «Публицистический стиль как ведущий в системе стилей русского литературного языка»*

*Дополнительная литература по теме 2.1. «Публицистический стиль русского литературного языка: стилевые черты, подстили, функции»*

- Волосков И.В. Русский язык и культура речи с основами стилистики. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 72 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=939862>
- Глазкова Т.В. Стили речи. – М.: Согласие, 2015. – 64 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/559389>
- Стилистика и культура русской речи / Т.Я. Анохина, О.П. Гонтарева и др.; Под ред. проф. Т.Я. Анохиной. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 320 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=391714>

*Дополнительная литература по теме 2.2 «Языковые особенности информационной среды»*

- Бобровская Г. Когнитивно-элокутивный потенциал газетного дискурса. – Волгоград: Издательство ВГСПУ «Перемена», 2011. – 319 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=429345](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=429345)
- Язык современной публицистики: сборник статей. – М.: Флинта, 2017. – 233 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=115148](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115148)

*Дополнительная литература к разделу 3 «Медиаречь в различных видах СМИ»*

*Дополнительная литература по теме 3.1. Речь печатных СМИ*

- Гордиенко Т.В. Журналистика и редактирование. – М.: ИД «ФОРУМ»; ИНФРА-М, 2018. – 176 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=931101>
- Енина Л.В. Практика журналистского общения. – М.: Юрайт, 2018. – 75 с. – Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C](http://www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C)
- Зорин К.А. Журналистское мастерство: новостная журналистика. – Красноярск: Красноярский СФУ, 2016. – 136 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978607>
- Криницын Е. Акулы интервью: 11 мастер-классов. – М.: Альпина Паблишерз, 2016. – 184 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=279201](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=279201)
- Лозовский Б.Н. Журналистика: профессиональные стандарты. – Екатеринбург: [Б. и.], 2007. – 93 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370913>
- Сесно Ф. Как узнать все, что нужно, задавая правильные вопросы = Ask More. The Power of Questions to Open Doors, Uncover Solutions, and Spark Change. – М.: Альпина нон-фикшн, 2018. – 316 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=494005](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=494005)
- Шевелев С.И. Влияние местных СМИ на духовную жизнь города. – М.: Лаборатория книги, 2011. – 98 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=140932](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=140932)

*Дополнительная литература по теме 3.2. Речь радио*

- Познин В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика. – М.: Юрайт, 2018. – 362 с. – Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649](http://www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649).
- Телерадиоэфир: история и современность. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 240 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=457400](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=457400)

*Дополнительная литература по теме 3.3. Речь телевидения*

- Бутырский А.Н. Формат телеканала: принципы формирования сетки вещания, особенности стиля и межпрограммного оформления. – М.: Лаборатория книги, 2011. – 101 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=140876](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=140876)
- Галкин А.В. Телевизионный репортаж: особенности и технологии создания. – М.: Лаборатория книги, 2011. – 112 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=140819](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=140819)



- Малыгин Р.А. Коммерциализация ТВ: изменение функций и структуры программ. – М.: Лаборатория книги, 2012. – 89 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=141264](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=141264)
- Мастерство эфирного выступления: учебное пособие для профессионалов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 284 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=457344](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=457344)
- Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М.: Юрайт, 2018. – 188 с. – Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/B70E88AB-E85B-4AA8-A980-D4E8AAF03927](http://www.biblio-online.ru/book/B70E88AB-E85B-4AA8-A980-D4E8AAF03927)
- Рысаков С.С. Особенности информационного вещания на федеральных каналах российского телевидения. – М.: Лаборатория книги, 2012. – 139 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=140094](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=140094)
- Столярчук О.М. Нравственный уровень современной тележурналистики. – М.: Лаборатория книги, 2011. – 92с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=141455](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=141455)

*Дополнительная литература по теме 4.4. Речь интернет-СМИ*

- Калмыков А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ. – М., Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 97 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=428741](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428741)
- Судоргина З. Копирайтинг: тексты, которые продаются. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 288 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=256458](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=256458)

**6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

- Культура письменной речи. – URL: <http://gramma.ru/>
- Национальный корпус русского языка. – URL: <http://www.ruscorpora.ru/index.html>
- Справочно-информационный интернет-портал «Грамота.ру». – URL: <http://gramota.ru/>

**Перечень БД и ИСС**

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г.

	Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской. Операционная система Microsoft Windows XP, 7, 10 Pro, Microsoft Office 2003, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, WinRAR : 4, Acrobat Professional 9

## 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- Для слепых и слабовидящих:

лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- Для глухих и слабослышащих:

лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- Для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- Для слепых и слабовидящих:

устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;

дисплеем Брайля PAC Mate 20;

принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих:

автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;

акустический усилитель и колонки;

- Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;

компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### ***9.1. Планы практических и семинарских занятий***

При подготовке к семинарским и практическим занятиям бакалаврам рекомендуется самостоятельный поиск литературы для каждого занятия. Подобная методика способствует формированию навыка научной работы. Возможно также использование приведенного выше списка литературы, в котором дополнительная литература соотнесена с разделами дисциплины и темами семинарских занятий.

## **Раздел 1 Современная массовая коммуникация и СМИ**

### ***Темы: 1.1. Природа и формы массовой коммуникации***

#### ***1.2. Вербальные приемы воздействия на массовую аудиторию***

### **Семинар 1 (2 ч.), практические занятия 1, 2 (4 ч.)**

*Цель занятий:* Выявить природу массовой коммуникации, рассмотреть современные формы массовой коммуникации, проанализировать вербальные приемы воздействия на массовую аудиторию.

#### **Семинар 1**

*Форма проведения:* Дискуссия, развернутая беседа.

*Вопросы для обсуждения:*

- Что такое язык и речь, как они связаны с мышлением?
- Что такое массовая коммуникация и каковы ее природа, формы и важнейшие особенности?
- Что представляет собой система современных СМИ?
- Каковы основные функции современных средств массовой информации?

- Перечислите основные приемы речевого воздействия. Все ли они являются манипулятивными?

*Контрольные вопросы:*

- Какие требования предъявляет сфера массовой коммуникации к речевой компетенции журналиста?
- Приведите примеры влияния средств массовой информации на процессы, протекающие в современном русском языке.
- Что такое информационная картина мира?

### **Практические занятия 1, 2**

- Анализ основного содержания Закона Российской Федерации от 1 июня 2005 г. № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации».
- Анализ примеров влияния средств массовой информации на процессы, протекающие в современном русском языке.

### **Список источников и литературы**

*Источник:*

- Закон Российской Федерации от 1 июня 2005 г. № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации».

*Основная литература:*

- Глазкова Т.В. Стили речи. – М.: Согласие, 2015. – 64 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/559389>
- Лингвистика речи. Медиастилистика: Коллективная монография, посвященная 80-летию профессора Г.Я. Солганика. – М.: Флинта, 2013. – 528с.– Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=375615](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=375615)

*Дополнительная литература:* см. раздел. 6.1. данной программы «Список источников и литературы»: «Дополнительная литература к разделу 1 "Современная массовая коммуникация и СМИ"»

## **Раздел 2. Публицистический стиль как ведущий в системе стилей русского литературного языка**

*Тема 2.1. Публицистический стиль русского литературного языка: стилевые черты, подстили, функции*

### **Семинар 2 (2 ч.), практические занятия 3,4 (4 ч.)**

*Цель занятий:* Рассмотреть особенности публицистического стиля современного русского литературного языка.

## Семинар 2

*Форма проведения:* развернутая беседа, устный опрос, защита докладов-презентаций, обсуждение докладов.

*Вопросы для обсуждения:*

- Что такое публицистический стиль? Каково его место в системе стилей русского литературного языка?
- Возникновение и развитие публицистического стиля русского литературного языка (XI-XX вв.).
- Основные этапы эволюции публицистического стиля русского литературного языка.
- Особенности публицистического стиля постсоветского периода (конец XX – начало XXI в.).
- Какие важнейшие функции выполняет публицистический стиль?

*Контрольные вопросы:*

- Чем определяется неоднородность современного публицистического стиля?
- Приведите примеры конфликта экспрессии и стандарта в публицистическом тексте?

## Практические занятия 3,4

- Приведите и проанализируйте примеры конфликта экспрессии и стандарта в публицистическом тексте.
- Найдите иностилевые элементы в современном медиатексте. Уместны ли они? (ответ аргументируйте). Какие функции выполняют иностилевые элементы в публицистическом стиле?
- Охарактеризуйте речевой портрет современного журналиста.

## Список литературы

*Основная литература:*

Глазкова Т.В. Стили речи. – М.: Согласие, 2015. – 64 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/559389>

Лингвистика речи. Медиастилистика: Коллективная монография, посвященная 80-летию профессора Г.Я. Солганика. – М.: Флинта, 2013. – 528с.– Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=375615](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=375615)

*Дополнительная литература:* см. раздел. 6.1. данной программы «Список источников и литературы»: «Дополнительная литература по теме 2.1 "Публицистический стиль русского литературного языка"».

## **Тема 2.2. Языковые особенности информационной среды**

### **Семинары 3 (2 ч.), практические занятия 5–7 (6 ч.)**

*Цель занятий:* Проанализировать языковые особенности различных средств массовой информации.

#### **Семинар 3**

*Форма проведения:* развернутая беседа, дискуссия, защита докладов-презентаций, обсуждение докладов.

*Вопросы для обсуждения:*

- Каковы характерные признаки языка печатных и эфирных СМИ?
- Какие речевые явления типичны для интернет-коммуникации?
- Существует ли особый язык рекламы?

*Контрольные вопросы:*

- Основные характеристики языка и стиля печатных СМИ.
- Основные характеристики языка и стиля эфирных СМИ.
- Основные характеристики языка и стиля интернет-СМИ.

#### **Практические занятия 5–7**

- Докажите, что предложенный вам текст относится к публицистическому стилю речи.
- Определите, в каком виде СМИ был опубликован предложенный вам медиатекст. Ответ обоснуйте.
- Подберите фрагменты медиатекстов, опубликованных в печатных, эфирных, интернет-СМИ. Назовите лингвистические выразительные средства, которые использованы в данных фрагментах. К каким информационным стратегиям обращались авторы анализируемых фрагментов?

#### **Список литературы**

*Основная литература:*

- Лингвистика речи. Медиастилистика: Коллективная монография, посвященная 80-летию профессора Г.Я. Солганика. – М.: Флинта, 2013. – 528 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=375615](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=375615)

*Дополнительная литература:* см. раздел. 6.1. данной программы «Список источников и литературы»: «Дополнительная литература по теме 2.2. "Языковые особенности информационной среды"».

## **Раздел 3. Медиаречь в различных видах СМИ**

### **Тема 3.1. Речь печатных СМИ**

#### **Семинар 4 (2 ч.), практические занятия 8–10 (6 ч.)**

*Цель занятий:* Рассмотреть нормативный и экспрессивный аспекты речи печатных СМИ.

#### **Семинары 4**

*Форма проведения:* развернутая беседа, дискуссия, защита докладов-презентаций, обсуждение докладов.

*Вопросы для обсуждения:*

- Какие свойства журналистики влияют на характер современной медиаречи?
- Как взаимодействуют общие требования публицистического стиля и жанровые требования в печатных СМИ?
- Речь печатных СМИ как отражение социально-культурных процессов.

*Контрольные вопросы:*

- Экстралингвистические факторы, влияющие на медиаречь.
- Важнейшие характеристики коммуникации посредством печатных СМИ.
- Речевые жанры современных печатных СМИ.
- Основные типы печатных СМИ.
- Лексические средства выразительности речи печатных СМИ.
- Морфологические средства выразительности речи печатных СМИ.
- Синтаксические средства выразительности речи печатных СМИ.
- Лингвистические ошибки в речи печатных СМИ.

#### **Практические занятия 8-10**

- Охарактеризуйте основные типы печатных СМИ.
- Дайте общую характеристику языка современных печатных СМИ.
- Приведите примеры использования средств речевой выразительности в печатных СМИ.

#### **Список литературы**

*Основная литература:*

Глазкова Т.В. Стили речи. – М.: Согласие, 2015. – 64 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/559389>

Лингвистика речи. Медиасилистика: Коллективная монография, посвященная 80-летию профессора Г.Я. Солганика. – М.: Флинта, 2013. – 528с.– Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=375615](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=375615)

*Дополнительная литература:* см. раздел. 6.1. данной программы «Список источников и литературы»: «Дополнительная литература по теме 3.1. "Речь печатных СМИ"».

#### **Тема 3.2. Речь радио**

**Семинары 5 (2 ч.), практические занятия 11, 12 (4 ч.)**



*Цель занятий:* Рассмотреть нормативный и экспрессивный аспекты речи радио.

### **Семинар 5**

*Форма проведения:* развернутая беседа, устный опрос, защита докладов-презентаций, обсуждение докладов.

*Вопросы для обсуждения:*

- Назовите этапы подготовки радиотекста.
- Какие приемы редактирования радиотекста вам известны?
- Какие стилистические требования предъявляются радиотекстам различных жанров?
- Фонетические средства выразительности современной радиоречи.
- Лексические средства выразительности современной радиоречи.
- Морфологические средства выразительности современной радиоречи.
- Синтаксические средства выразительности современной радиоречи.
- Лингвистические ошибки в радиоэфире.

*Контрольные вопросы:*

- Фонетические средства выразительности современной радиоречи.
- Лексические средства выразительности современной радиоречи.
- Морфологические средства выразительности современной радиоречи.
- Синтаксические средства выразительности современной радиоречи.
- Лингвистические ошибки в радиоэфире.

### **Практические занятия 11, 12**

- Составьте текст информационного радиосообщения.
- Редактирование радиотекстов различных жанров.

### **Список литературы**

*Основная литература:*

- Сурикова Т.И. Литературное редактирование текстов средств массовой информации. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 152 с. – Режим доступа <http://www.znanium.com>. [www.dx.doi.org/10.12737/25134](http://www.dx.doi.org/10.12737/25134)

*Дополнительная литература:* см. раздел. 6.1. данной программы «Список источников и литературы»: «Дополнительная литература по теме 3.2. "Речь радио"».

### **Тема 3.3. Речь телевидения**

**Семинар 6 (2 ч.), практические занятия 13, 14 (4 ч.)**

*Цель занятий:* Овладеть нормативным и экспрессивным аспектами телевизионной речи.

### **Семинар 6**

*Форма проведения:* развернутая беседа, устный опрос, защита докладов-презентаций, обсуждение докладов.

*Вопросы для обсуждения:*

- Особенности спонтанной эфирной речи.
- Эфирный монолог.
- Охарактеризуйте понятие диалогичности.
- Эфирный диалог.
- Речевые аспекты телеинтервью.
- Эфирный полилог.
- Речевые аспекты ток-шоу.
- Речевое поведение тележурналиста.

*Контрольные вопросы:*

- Назовите важнейшие качества устной эфирной речи.
- Основные характеристики эфирного монолога.
- Перечислите речевые средства эфирного диалога.
- Перечислите речевые средства эфирного полилога.
- Фонетические средства выразительности современной телевизионной речи.
- Лексические средства выразительности современной телевизионной речи.
- Морфологические средства выразительности современной телевизионной речи.
- Синтаксические средства выразительности современной телевизионной речи.
- Лингвистические ошибки в телеэфире.

### **Практические занятия 13, 14**

- Выберите собеседника и подготовьте вопросы для интервью. Проведите интервью в строго отведенное время (10 минут).
- Напишите сценарий ток-шоу на заданную тему.
- Создайте телевизионный репортаж с места событий. Проанализируйте лингвистические качества созданного вами материала.

### **Список литературы**

*Основная литература:*

Глазкова Т.В. Стили речи. – М.: Согласие, 2015. – 64 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/559389>

Лингвистика речи. Медиастилистика: Коллективная монография, посвященная 80-летию профессора Г.Я. Солганика. – М.: Флинта, 2013. – 528с.– Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=375615](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=375615)

*Словари и справочники (обязательная литература):*

*Дополнительная литература:* см. раздел. 6.1. данной программы «Список источников и литературы»: «Дополнительная литература по теме 3.3. "Речь телевидения"».

### **Тема 3.4. Речь интернет-СМИ**

#### **Семинар 7 (2 ч.), практические занятия 15, 16 (4 ч.)**

*Цель занятий:* Овладеть нормативным и экспрессивным аспектами речи интернет-СМИ.

#### **Семинар 7**

*Форма проведения:* развернутая беседа, устный опрос, защита докладов-презентаций, обсуждение докладов.

*Вопросы для обсуждения:*

- Особенности речи интернет-СМИ.
- Жанры интернет-журналистики.

*Контрольные вопросы:*

- Фонетические средства выразительности речи интернет-СМИ.
- Лексические средства выразительности речи интернет-СМИ.
- Морфологические средства выразительности речи интернет-СМИ.
- Синтаксические средства выразительности речи интернет-СМИ.
- Лингвистические ошибки в речи интернет-СМИ.

#### **Практические занятия 15, 16**

- Проанализируйте приемы выразительности речи известных блогеров.
- Охарактеризуйте речь известных интернет-СМИ.
- Приведите примеры нарушения языковой нормы в интернет-СМИ.

#### **Список литературы**

*Основная литература:*

Глазкова Т.В. Стили речи. – М.: Согласие, 2015. – 64 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/559389>

Лингвистика речи. Медиастилистика: Коллективная монография, посвященная 80-летию профессора Г.Я. Солганика. – М.: Флинта, 2013. – 528с.– Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=375615](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=375615)

*Дополнительная литература:* см. раздел. 6.1. данной программы «Список источников и литературы»: «Дополнительная литература по теме 3.4. "Речь интернет-СМИ"».

## **9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ**

Структура доклада должна соответствовать структуре научного исследования. Во введении должна быть сформулирована актуальность выбранной темы, цели и задачи работы, должен быть обозначен предмет и объект данного мини-исследования, должна быть описана теоретическая и методологическая база работы, охарактеризована структура доклада. Основная часть доклада должна делиться на части, соответствующие аспектам рассмотрения выбранной для доклада темы. В заключении должны быть сформулированы выводы, к которым пришел обучающийся в процессе работы. Наличие титульного листа, содержания работы, списка источников и литературы обязательно, как и наличие видеопрезентации, в которой должны быть отражены основные положения доклада. Возможно наличие приложений (по желанию обучающегося).

Доклад должен быть сдан и защищен в срок, указанный преподавателем. Речь при защите доклада не должна совпадать с текстом презентации.

При сборе материала необходимо точное понимание выбранной для доклада темы. Поиск научной, справочной, учебной литературы по выбранной теме – обязательная часть работы над докладом. Теоретический материал, собранный по теме, должен быть проанализирован и систематизирован.

В ходе анализа и систематизации имеющихся по теме материалов намечается структура основной части работы. На основании этого составляется план доклада. Данный план необходимо согласовать с преподавателем. Название разделов (глав, параграфов) основной части доклада может быть скорректировано в процессе написания работы.

Объем основной части доклада – 8 – 10 страниц (без учета содержания, введения, заключения, списков источников и литературы). Презентация доклада должна быть рассчитана на 4 – 5 минут звучащей речи. Минимальное количество слайдов – 10, максимальное – 25.

Текст доклада оформляется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным исследованиям. Оформление сносок на использованную литературу обязательно, оно должно быть единообразным и соответствовать рекомендациям ГОСТа, при этом

ссылкой на источник сопровождаются не только цитаты, но и произвольное изложение заимствованных из литературы положений.

Текст доклада набирается 14 кеглем гарнитуры «Times New Roman». Параметры полей: левое – 3 см, верхнее и нижнее – 2 см, правое – 1,5 см. Текст набирается через полтора интервала. Абзацный отступ – 1,25 см. Сноски оформляются внизу страницы 10 кеглем через один интервал.

В тексте допускается выделение отдельных мест полужирным шрифтом, курсивом.

## Приложения

### *Приложение 1. Аннотация дисциплины*

Дисциплина «Современная медиаречь» реализуется на факультете журналистики Института массмедиа РГГУ кафедрой медиаречи.

Цель дисциплины: подготовка высококвалифицированных специалистов, понимающих важнейшие функции языка в сфере массовых коммуникаций, имеющих адекватное профессиональное представление о грамотной и эффективной медиаречи.

Задачи дисциплины:

- дать студентам представление о вербальной составляющей массовой коммуникации;
- проанализировать важнейшие особенности публицистического стиля;
- рассмотреть экстралингвистические факторы, определяющие характер медиаречи;
- дать навыки эффективного использования лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в профессиональной деятельности журналиста;
- разработать систему критериев оценки качества медиаречи;
- привить способность профессионально анализировать медиатексты;
- изучить опыт речевого поведения известных журналистов;
- обучить составлению и редактированию текстов разных жанров, предназначенных для различных СМИ;
- дать навык участия в производственном процессе выпуска / выхода СМИ.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-17; способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;

ПК-3; способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

ПК-7; способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиoproграммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

понятие нормы литературного языка, ее основные свойства; фонетические, лексико-семантические, грамматические, стилистические нормы современного русского литературного языка в целом и применительно к практике современных СМИ; основные тенденции эволюции литературной нормы; языковое законодательство Российской Федерации; словарно-справочную литературу, кодифицирующую нормы современного русского литературного языка и, в частности, издания, адресованные работникам СМИ (ОПК-17);

особенности публицистического стиля; жанровые особенности информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров; особенности работы с различными видами текстов; логические основы редактирования; приемы работы с композицией журналистского текста, с заголовочным комплексом; коммуникативно-информационные возможности различных СМИ (ПК-3);

нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов; жанровую и стилевую специфику современных СМИ; принципы работы с текстами, создающимися или созданными для различных типов СМИ; особенности различных источников информации и принципы работы с различными источниками информации; особенности интерактивного общения журналиста с аудиторией; методы редактирования текстов СМИ, новые технологии редактирования (ПК-7).

Уметь:

применять фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского литературного языка в процессе создания современного медиатекста; учитывать специфику применения языковых норм в практике современных СМИ; следовать правилам литературного языка в профессиональной деятельности; с помощью

словарно-справочной литературы решать вопросы, связанные с определением нормативности различных речевых явлений (ОПК-17);

редактировать журналистские материалы, созданные в разных жанрах для разных СМИ; ставить коммуникативную цель при работе над журналистским материалом и выбирать пути ее достижения; логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ (ПК-3);

оперативно готовить журналистские тексты различных жанров, в том числе для прочтения в эфире, используя адекватные средства выразительности; редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии (ПК-7).

Владеть:

навыками анализа языковых явлений в структурно-семантическом и коммуникативно-прагматическом аспекте; навыками нормированной устной и письменной речи в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций; средствами выразительности русского (и родного – национального) языка; приемами работы с лингвистическими словарями и справочниками (ОПК-17);

культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации; навыками лингвистического и логического анализа журналистского текста; навыками редактирования (в том числе основанными на использовании новых технологий) медиатекста, созданного в соответствии с требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

навыками грамотного произнесения журналистских текстов в эфире и создания действенного журналистского материала, предназначенного для публикации в различных типах СМИ (ПК-7).

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в формах устного опроса, дискуссии на семинарских занятиях, доклада, контрольной работы, практической работы; промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

## ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	17.05.2017 г.	№5
2	Приложение №1		
3	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	14.05.2018г.	№4/2
4	Приложение №2		
5	Приложение № 3	31.08.2020 г.	№7



**Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2017 г.)**

**1. Перечень ПО**

*Таблица 1*

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
6	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

**2. Перечень БД и ИСС**

*Таблица 2*

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Журналы Oxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

**Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2018 г.)**

**1. Перечень ПО**

*Таблица 1*

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
6	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
7	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
8	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

**2. Перечень БД и ИСС**

*Таблица 2*

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

### 3. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з. е., 108 ч., в том числе: контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч., самостоятельная работа обучающихся 66 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек.	Сем.	Практ.	СРС	
1	Раздел 1. Современная массовая коммуникация и СМИ	VIII	2	6	2	22	Участие в дискуссии Доклад
2	Раздел 2. Публицистический стиль как ведущий стиль в системе стилей русского литературного языка		4	4	6	22	Устный опрос Участие в дискуссии Доклад
3	Раздел 3. Медиаречь в различных видах СМИ		4	10	6	22	Устный опрос Участие в дискуссии Доклад
Промежуточная аттестация Зачет			-	-	-		по билетам
Итого:		VIII	8	20	14	66	42

**1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)**

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

**2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)**

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

**3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)**

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или

			<i>свободно распространяемое)</i>
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
6	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
7	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
8	Zoom	Zoom	лицензионное