

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГУГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГИИ

Кафедра социокультурных практик и коммуникаций

МЕДИА КУЛЬТУРА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 51.03.01 – Культурология

Профили: «Культура России», «Культура стран и регионов мира: Европа», «Культура
массовых коммуникаций»

Уровень квалификации выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2020

Медиа культура

Рабочая программа дисциплины

Составители:

к.и.н., доц. В.В. Зверева,

к. культурологии, доц. Е.Г. Лапина-Кратасюк,

к. культурологии, доц. Е.И. Викулина

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры Социокультурных практик и коммуникаций

№ 17 от 15.06.2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1 Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины	5
3. Содержание дисциплины	11
4. Образовательные технологии	16
5. Оценка планируемых результатов обучения	17
5.1. Система оценивания	17
5.2. Критерии выставления оценок	18
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	19
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	20
6.1. Список источников и литературы	20
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	21
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	21
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	22
9. Методические материалы	23
9.1. Планы семинарских занятий	23
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ	26
Приложения	
Приложение 1. Аннотация дисциплины	27
Приложение 2. Лист изменений	28

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цели дисциплины - научить студентов-культурологов техникам чтения и интерпретации вербальных и аудиовизуальных медийных текстов; представить различные подходы к исследованию медийных текстов; показать, как теории и концепции медиа культуры могут быть применены для анализа форм актуальной культуры и для понимания собственного опыта, связанного с потреблением и производством медиа текстов.

Задачи дисциплины

- исследовать структуру и функции медиа текстов, представить их типологию;
- выявить их культурную специфику текстов «старых» и «новых» медиа, исследовать их культурную динамику в обществе Современности;
- познакомить студентов с методологией анализа медиа текстов, с современными критическими теориями медиа, научить их корректно изучать различные медийные источники;
- проблематизировать обращение студентов со СМИ и средствами персональной коммуникации в повседневной жизни, выработать критическую рефлексивную позицию по отношению к формам и практикам медиа культуры.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1	способность владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способность получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований	<p>Знать: техники анализа медийных текстов, характерные черты медиа текстов в целом, и сообщений отдельных средств коммуникации – печатных СМИ, радио, телевидения, новых медиа, - в частности;</p> <p>основные теории медиа культуры, способы проблематизации и анализа конкретных форм и практик медиа</p> <p>Уметь: самостоятельно ставить исследовательские вопросы к различным видам медийных источников и решать поставленные проблемы</p> <p>Владеть: техниками анализа текстов медиа культуры</p>
ПК-11	готовность к участию в экспертно-консультационной работе	<p>Уметь: представлять освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств медиа;</p> <p>формулировать направления проектной работы в сфере медиа культуры</p> <p>Владеть: базовыми навыками культурного проектирования</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиа культура» относится к базовой части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Семиотика культуры», «Культура академического письма», «Техники анализа текстов культуры», «Методы изучения культуры» и др.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Социокультурный анализ новых медиа», «Культура телевидения», «Медиа культура в современной России» и др..

2. Структура дисциплины.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч., промежуточная аттестация 18 ч., самостоятельная работа обучающихся, в т.ч. курсовая работа 48 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная						
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	История «медиа текста» в культуре Современности	5	2	3				5	выбор тем итоговой работы, подготовка к семинарским занятиям
2	Этапы исследования медиа	5	2	3				5	-Устный ответ на семинаре, обсуждение прочитанного текста - Подготовка эссе - составление списка источников и литературы, плана работы, подготовка к семинарским занятиям
3	Принципы построения медийных текстов	5	3	4				6	-Устный ответ на семинаре, обсуждение

									прочитанного текста
4	Методы анализа медиа текстов	5	3	4				6	-Устный ответ на семинаре, обсуждение прочитанного текста
5	Изучение телевизионных программ	5	2	4				6	-Устный ответ на семинаре, обсуждение прочитанного текста
6	Специфика культуры новых медиа	5	2	4				10	-Устный ответ на семинаре, обсуждение прочитанного текста
7	Исследования печатных медиа	5	2	4				10	-Устный ответ на семинаре, - завершение итоговой работы
	<i>экзамен</i>							18	<i>эссе / итоговая презентация</i>
	итого:		16	26				18	48

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 30 ч., промежуточная аттестация 18 ч., самостоятельная работа обучающихся, в т.ч. курсовая работа 60 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятель- ная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
			контактная						
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточ- ная аттестация		
1	История «медиа текста» в культуре Современности	5	2	2				8	выбор тем итоговой работы, подготовка к семинарским занятиям
2	Этапы исследования медиа	5	2	2				9	- Устный ответ на семинаре, обсуждение прочитанного текста - Подготовка эссе - составление списка источников и литературы, плана работы, подготовка к семинарским занятиям
3	Принципы построения медийных текстов	5	2	3				8	- Устный ответ на семинаре, обсуждение прочитанного текста
4	Методы анализа медиа текстов	5	2	3				8	- Устный ответ на семинаре, обсуждение прочитанного текста

5	Изучение телевизионных программ	5	2	2				9	-Устный ответ на семинаре, обсуждение прочитанного текста
6	Специфика культуры новых медиа	5	2	2				9	-Устный ответ на семинаре, обсуждение прочитанного текста
7	Исследования печатных медиа	5	2	2				9	-Устный ответ на семинаре, - завершение итоговой работы
	<i>экзамен</i>						18		<i>эссе / итоговая презентация</i>
	итого:		14	16			18	60	

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 20 ч., промежуточная аттестация 9 ч., самостоятельная работа обучающихся, в т.ч. курсовая работа 79 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятель- ная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
			контактная						
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточ- ная аттестация		
1	История «медиа текста» в культуре Современности	5	1	1				10	выбор тем итоговой работы, подготовка к семинарским занятиям
2	Этапы исследования медиа	6	1	1				10	- Устный ответ на семинаре, обсуждение прочитанного текста - Подготовка эссе - составление списка источников и литературы, плана работы, подготовка к семинарским занятиям
3	Принципы построения медийных текстов	6	2	2				20	- Устный ответ на семинаре, обсуждение прочитанного текста
4	Методы анализа медиа текстов	6	1	2				10	- Устный ответ на семинаре, обсуждение прочитанного текста
5	Изучение телевизионных программ	6	1	2				10	- Устный ответ на семинаре, обсуждение прочитанного текста

6	Специфика культуры новых медиа	6	1	2				10	-Устный ответ на семинаре, обсуждение прочитанного текста
7	Исследования печатных медиа	6	1	2				9	-Устный ответ на семинаре, - завершение итоговой работы
	<i>экзамен</i>							9	<i>эссе / итоговая презентация</i>
	итого:	2	8	12				9	79

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	История «медиа текста» в культуре Современности	<p>Типология средств массовой коммуникации, «старые» и «новые» медиа, СМИ и персональные медиа. Феномен медиа культуры в обществе Современности: историчность медиа, роль политических и социально-экономических контекстов к. XVIII-XIX вв. для определения места и функций медиа в современной культуре.</p> <p>Газеты XVIII-XIX вв. Трансформация литературы и искусства в медиа XIX в.: рассказ в газете, роман с продолжением в журнале, очерк и фельетон, судебный репортаж; комикс. Появление глянцевого журналов.</p> <p>Фотография и изобразительное искусство; газетная и журнальная фотография. Массовая воспроизводимость медиа-текста, В. Беньямин.</p> <p>Культура радио в начале XX в. Влияние радио и средств звукозаписи на популярную музыку.</p> <p>Медиа и визуальная культура 1900-1930-х гг.: анимация. Кинематограф. Звуковое кино. Принципы медийного зрения в организации медиа текста. Теории воздействия кинотекста. С. Эйзенштейн.</p> <p>Медиа и идеологии: пропагандистский текст в системе массмедиа 1930-40-х гг.; конструирование образов врага.</p> <p>Диверсификация медиа-текстов в 1950-60-е гг. Медиа и молодежные субкультуры. Специализация медиа.</p> <p>Телевидение: теория телевизионного потока, Р. Уильямс. Особенности ранних телевизионных программ. Типология медиа сообщений М. Маклюэн.</p> <p>Визуализация культуры: феномен замещения печатных кодов аудио-визуальными. Экспансия визуальных образов в медиа культуре 1970-80-х гг. Концепция «клип-культуры», Э. Тоффлер. Видеоклип, любительские видео.</p> <p>Феномен трансмедийности. Изменяющийся статус медиа в условиях информационного общества. Тексты новых медиа: специфика построения. Интернет-коммуникация, цифровая музыка, видео и фотография.</p>
2	Этапы исследования медиа	<p>Европейская и американская традиции исследования МК. МК с точки зрения различных исследовательских традиций: структурно-функциональная традиция (Г. Лассвэлл), концепция идеологии (Л. Альтюссер, А. Грамши),</p>

		<p>семиологические подходы, франкфуртская школа (Т. Адорно, М. Хоркхаймер, В. Беньямин), постмодернистские подходы (Ж. Бодрийяр, Дж. Ваттимо, М. Маклюэн, Дж. Фиск).</p> <p>Свобода печати: история становления нормативной модели. Религиозные основания принципа свободы печати. От свободы печати к свободе слова и независимым СМИ.</p> <p>Концепция общественного вещания. Четыре составляющие принципа в определении Дж. Рейта (1924). Высокие стандарты качества и политическая нейтральность. Феномен Британской вещательной корпорации (BBC). Принцип «развлекая, просвещать».</p> <p>Нормативные модели: взаимоотношение СМИ и государства. Американский «Акт о радио» (1927).</p> <p>Теории пропаганды: Г. Ласуэлл, У. Липпман, Э. Бернэйс. Пропаганда в годы первой мировой войны: теория «магической пули».</p> <p>Преимущества и недостатки позитивистских методов исследований СМИ.</p> <p>Гипотеза «повестки дня» (“agenda-setting”) - роль медиареальности в формировании представления о значимости события. Эффект «узнавания» проблемы аудиторией СМИ. Метод проверки эффекта «повестки дня»: сопоставление данных контент-анализа телевизионных программ и данных социологических опросов аудитории.</p> <p>Эксперимент Ш. Ийенгара и Д. Киндера. Эпизодическая и тематическая форма подачи новостей. Три уровня «повестки дня» (М. Маккомбс).</p> <p>Концепция «культурного империализма» (60-70 гг). Субкультуры и контркультуры в медийном пространстве.</p> <p>Критика концепции «культурного империализма». «Логика медиа» как ограничитель влияния доминирующих групп через СМИ.</p> <p>Понятие «прозрачного общества» (Дж. Ваттимо), в котором СМИ есть «совпадение между тем, что происходит, историей и осведомленностью человека».</p> <p>Теория Маршалла Маклюэна: положения (“medium is message”) и термины (“global village”). Интернет- новое публичное пространство?</p> <p>Компромисс между исследовательскими результатами в сфере СМИ и нормативными требованиями к качеству информации: теория социальной ответственности СМИ Д. Макквейла.</p>
3	Принципы построения медийных текстов	Автономия и самореферентность медиатекста. Н. Луман.

		<p>Зависимость текста от технологий его медийного воплощения и трансляции. М. Маклюэн. Критерий «медийности».</p> <p>Ориентация на законы рынка: критерий успешности и качество.</p> <p>Значение скорости создания текста для его структуры. Простота в производстве, семантическая доступность и большие объемы производимых текстов. Тиражирование и промоушн медийных текстов; феномен моды. Конкуренция образцов, по законам рынка; ротация, короткий срок бытования и потребления медиа текста. Ускорение процессов обращения образцов.</p> <p>Механизмы повторения медиатекста: «в пространстве» (кино- и телеэкранизация книг), «во времени» (практики римейков, сиквелов, приквелов).</p> <p>Трансмедийность. Высокая внутренняя интеграция текстов медиа. Заимствование образов, сюжетов, формул, приемов из разных жанров.</p> <p>Рубрика, жанр медийного текста, формат. Модульность, серийность медиа текста. Роль формульных структур для выстраивания текста. Принцип коллажа, эклектика. Нарративность медиа текста: герои, повествования, коллизии, истории и их дидактика.</p>
4	Методы анализа медиа текстов	<p>Познавательные возможности и границы структурно-семиотического подхода. Структуралистский и семиотический анализ посланий медиа. Р.Барт, У.Эко, Дж. Фиск, Дж. Кавелти. Анализ медийных кодов. Исследование медийных формул.</p> <p>Cultural Studies. Изучение медиа репрезентаций. Теория артикуляции и «борьба за значение».</p> <p>Критический дискурс-анализ: Р. Водак, Н. Фэрклу. Исследования политических, социальных, культурных особенностей медийного дискурса.</p>
5	Исследования печатных медиа	<p>Специфика газеты как средства массовой коммуникации. Типология печатной периодики. Национальные и локальные издания: задачи и специфика. «Серьезная» журналистика и желтая пресса: особенности стилистики. Развлекательные форматы в печатной прессе.</p> <p>Язык и риторика газет. Культурная семантика вербальных и визуальных кодов газет и журналов. Возможности дискурс-анализа для исследования газет.</p> <p>Формирование повестки дня в печатных СМИ.</p>

		<p>Структура новостей в прессе. «Реализм» и проблематика достоверности.</p> <p>Журналы как феномен современной медиа культуры. Специфика популярных и научно-популярных изданий. Риторика модного журнала и журнала досуга. Глянec и культура потребления.</p> <p>Язык глянцевого журнала. «Визуализация» культуры: замещение письменных кодов аудиовизуальными. Изменение облика печатных текстов и практик их прочтения/просмотра.</p> <p>Журналы для женщин, мужчин, подростков. Особенности структуры, текстов и иллюстративного ряда. Конструирование и репрезентация образов социокультурных групп в журналах.</p>
6	<p>Изучение телевизионных программ</p>	<p>Исследование телевизионной культуры: технологии, институты, сообщения, аудитории, эффекты коммуникации. Способы изучения телевизионных сообщений. Контент-анализ. Анализ дискурса.</p> <p>Принципы телевизионного зрения. Культура фрагмента, воздействие скорости подачи материала на сообщение.</p> <p>Построение информационной программы. Конструирование реальности на телеэкране: конвенции, языки, принципы репрезентации реальности.</p> <p>Сериалы и ток-шоу. Формулы и нарративная структура «мыльных опер». Типы сюжетов, персонажей, коллизий. Связь сериалов с культурным контекстом.</p> <p>Удовольствие зрителей: идентификация, «предзнание», включенность в длительное повествование. «Мелодраматическое воображение».</p> <p>Ток-шоу на экране: структура программы, ее функции. Представление общества самому себе. Конструирование и репрезентация групп социума. «Таблоидное телевидение» и «трэш-ТВ» как культурные феномены.</p>
7	<p>Специфика культуры новых медиа</p>	<p>Радикальная децентрализация медийной системы, диверсификация аудиторий; от центрального вещания к персональным средствам коммуникации. «Пользователь» новых медиа как новый тип потребителя медийной информации.</p> <p>Повседневное производство и потребление образов в новых медиа. Принципы устройства цифровых текстов и практики адаптации к «цифре» текстов «старых» медиа. Интерактивность, синхронность, нелинейность, мультимедийность, гипертекстовая структура. Вирусная реклама в Интернете.</p>

		<p>Развлекательность контента как проблема для «старых» форматов медиа сообщений: «infotainment», «sciencetainment», «sportainment».</p> <p>Сообщества в Интернете. Горизонтальные связи, изменение иерархий, создание своих сообществ. Частное пространство в Интернете: личные страницы, форумы, блоги и социальные сети. Он-лайн игры; электронная коммерция.</p>
--	--	--

4. Образовательные технологии

Лекции проходят с использованием проектора с подключением к компьютеру и возможностью доступа в Интернет, чаще всего сопровождаются презентациями.

Семинарские занятия и обсуждения текстов предусматривают самостоятельную подготовку докладов студентами.

Практические занятия подразумевают применение студентом теоретического материала к конкретным текстам или феноменам массовой культуры в целях анализа.

В связи с необходимостью освоить большой объем материала для профессиональной подготовки большое значение приобретает самостоятельная работа студентов (чтение рекомендованной литературы, занятия в библиотеках).

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Образовательные технологии
	2	3	4
1.	Разделы 1-7	Лекции	Лекции с использованием видеоматериалов
2.	Разделы 1-7	Семинарские занятия 1-7	Чтение и обсуждение текстов, выполнение семинарских заданий. Дискуссия, развернутая беседа с обсуждением доклада
3.	Разделы 1-7	Самостоятельная работа	Консультирование, выполнение домашних заданий
4.	Промежуточная аттестация	Экзамен	Написание эссе, представление итоговой презентации Собеседование с преподавателем

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - Устный ответ на семинаре, обсуждение прочитанного текста - участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	30 баллов
	5 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация Эссе / итоговая презентация		40 баллов
Итого за дисциплину экзамен		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Текущий контроль успеваемости студентов подразумевает суммирование баллов, которые студенты получают за участие в обсуждении на семинарских занятиях, тест, презентацию и итоговое эссе. Эссе должно быть написано индивидуально в виде подготовленного внеаудиторно сочинения. Его тема формулируется совместно студентом и преподавателем; для написания эссе студент выбирает источник, ставит исследовательскую проблему и анализирует ее в работе, опираясь на профессиональную литературу, и демонстрируя техники интерпретации текста массовой культуры.

Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений и навыков.

Контрольные вопросы

1. Каковы основные черты медиа текстов? (ПК-1, ПК-11)
2. Каковы особенности популистских текстов в системе массмедиа? (ПК-1, ПК-11)
3. Как исследовать музыкальные радиопрограммы? (ПК-1, ПК-11)
4. Как в рамках семиотического подхода изучаются медиа тексты? (ПК-1)
5. Каковы основные подходы «Cultural studies» для изучения медиа культуры? (ПК-1)
6. Как можно изучать комиксы? (ПК-1, ПК-11)
7. В чем специфика представления материалов в глянцевого журнала? (ПК-1, ПК-11)
8. Как изучаются формульные медиа тексты? (ПК-1, ПК-11)
9. Что такое «визуализация культуры»? (ПК-1, ПК-11)
10. Как изучаются телевизионные ток-шоу? (ПК-1, ПК-11)
11. Каковы функции программ «реального телевидения»? (ПК-1, ПК-11)
13. Что такое медийный формат? (ПК-1, ПК-11)

14. Как исследуются телевизионные сериалы? (ПК-1, ПК-11)
15. Каковы основные черты формата «infotainment»? (ПК-1, ПК-11)
16. Как изучаются тексты Интернет-блогов? (ПК-1, ПК-11)
17. Как строится «повестка дня» в телевизионных новостях? (ПК-1, ПК-11)
18. Как скорость обращения информации влияет на облик медийных текстов? (ПК-1, ПК-11)
19. Как изменились формы производства и потребления музыки в новых медиа? (ПК-1, ПК-11)
20. Как работает рекламный текст в Интернете? (ПК-1, ПК-11)

Примерная тематика эссе

- Структурно-семиотический анализ реалити-шоу (ПК-1, ПК-11)
- Представление знания в научно-популярных программах каналов Animal Planet и Discovery (ПК-1, ПК-11)
- Изучение газетных публикаций: возможности дискурс-анализа (ПК-1, ПК-11)
- Репрезентация реальности в информационных программах российского телевидения (ПК-11)
- Анализ телевизионных кодов в работах Дж. Фиска (ПК-1, ПК-11)
- Концепция «клип-культуры» в работах современных исследователей медиа (ПК-1, ПК-11)
- Представление знания в «Википедии» (ПК-11)
- Характерные черты формата «mockumentary» (ПК-1, ПК-11)
- Гендерные репрезентации в российских гляцевых журналах. (ПК-1, ПК-11)
- Феномен фан-фикшн в Сети (ПК-11)
- Трансформации русского языка в блогах (ПК-11)
- Язык вражды в российском Интернете (ПК-1, ПК-11)
- Особенности рекламной коммуникации в новых медиа. (ПК-1, ПК-11)
- Герои и образы подростковых американских телесериалов 2000-х гг (ПК-1, ПК-11)
- Аналитическая программа в радио эфире: дискурс-анализ (ПК-1, ПК-11)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

1. *Луман Н.* Реальность массмедиа. – М.: Праксис, 2005. – 254 с.
2. *Маклюэн М.* Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего. – М.: Академический проект: Фонд «Мир», 2005. – 496 с.
3. *Маклюэн М.* Понимание Медиа: внешние расширения человека. – М.; Жуковский: «Канон-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. – 464 с.
4. *Лассвелл Г.* Структура и функции коммуникации в обществе // Назаров М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М.: Авантиплюс, 2004. С. 233 – 243.

Литература основная

1. *Кирия И.В., Новикова А.А.* История и теория медиа. – М., 2017.
2. *Назаров М.М.* Массовая коммуникация и общество: введение в теорию и исследования. – М., 2014.

3. Черных А. Мир современных медиа // Электронно-библиотечная система znanium.com [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 2012-2019. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/149216>

Литература дополнительная

1. Барт Р. Мифологии пер. с фр. С. Зенкина. – М.: Изд-во им. Сабашниковых, 1996. – 313 с.
1. Бодрийяр Ж. Система вещей. М.: Рудомино, 1999. – 168 с. (или любое другое издание)
2. Брейтвейт Б. Журналы: переполненные киоски // Медиа. Введение: Учебник для вузов / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли. – М., 2005. Гл. 8. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872861>
3. Зверева В. “Настоящая жизнь в телевизоре”. Исследования современной медиакультуры». – М.: РГГУ, 2012. – 223 с.
4. Кронгауз М. Русский язык на грани нервного срыва. – М. : Знак : Яз. славян. культур, 2008. - 229 с. (или любое другое издание)
5. Курран Дж. Газеты. Социология прессы // Медиа. Введение: Учебник для вузов / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли. – М., 2005. Гл. 7. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872861>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Информационный комплекс РГГУ «Научная библиотека» [Электронный ресурс] : электронная библиотека . – Электрон. дан. – [2011-2019]. – Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/>
2. Электронно-библиотечная система znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система. – Электрон. дан. – [2012-2019]. – Режим доступа: <https://znanium.com/>
3. Архивы форума "Говорим по-русски" [Электронный ресурс] : электронный архив форума «Говорим по-русски». – Электрон. дан. – [1999-2016]. – Режим доступа: <http://speakrus.ru/index.htm>
4. Журнальный зал [Электронный ресурс] : литературный интернет-журнал. – Электрон. дан. – Москва, 1996-2019. – Режим доступа: <https://magazines.gorky.media/>

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г., 2018 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г., 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска).

лицензионное программное обеспечение компьютера:

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1.	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2.	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3.	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4.	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
5.	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
6.	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
7.	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
8.	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
9.	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
10.	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
11.	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
12.	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
13.	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
14.	Zoom	Zoom	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

В курсе лекционные занятия сочетаются с демонстрацией и обсуждением медийных текстов. Специальное внимание уделяется самостоятельной работе студентов: освоению

исследовательской литературы, анализу источников – телевизионных программ, Интернет-страниц, текстов СМИ. К источникам ставятся проблемные вопросы о специфике текста источника, его устройстве, семантике; о влиянии способов его трансляции на форму и содержание текста. Специальное внимание уделяется анализу языка визуальных и вербальных источников, способам их прочтения и описания.

Тема 1. (3 ч.) История «медиа текста» в культуре Современности

Понятия «медиа культура», «культура массовых коммуникаций», «массмедиа». Типология средств массовой коммуникации, «старые» и «новые» медиа, СМИ и персональные медиа.

Литература к занятию:

Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество: введение в теорию и исследования. М., 2014. С. 10-25.

Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа. М., 2017. С. 15-33, 140-180.

Тема 2. (3 ч.) Этапы исследования медиа

Европейская и американская традиции исследования МК. МК с точки зрения различных исследовательских традиций: структурно-функциональная традиция (Г. Лассвелл), концепция идеологии (Л. Альтюссер, А. Грамши), семиологические подходы, франкфуртская школа (Т. Адорно, М. Хоркхаймер, В. Беньямин), постмодернистские подходы (Ж. Бодрийяр, Дж. Ваттимо, М. Маклюэн, Дж. Фиск).

Нормативные модели: взаимоотношение СМК и государства. Теории пропаганды: Г. Ласуэлл, У. Липпман, Э. Бернэйс, Н. Хомский.

Теория Маршалла Маклюэна: положения (“medium is message”) и термины (“global village”).

Источники:

Лассвелл Г. Структура и функции коммуникации в обществе // Назаров М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М.: Авантиплюс, 2004. С. 233 – 243.

Литература к занятию:

Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа. М., 2017. С. 257-333.

Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество: введение в теорию и исследования. М., 2014. С.26-75, 114-158.

Тема 3. (4 ч.) Принципы построения медийных текстов

Автономия и самореферентность медиатекста. Н. Луман.

Зависимость текста от технологий его медийного воплощения и трансляции. М. Маклюэн. Критерий «медийности».

Ориентация на законы рынка: критерий успешности и качество.

Значение скорости создания текста для его структуры. Простота в производстве, семантическая доступность и большие объемы производимых текстов.

Механизмы повторения медиатекста: «в пространстве» (кино- и телеэкранизация книг), «во времени» (практики римейков, сиквелов, приквелов).

Трансмедийность. Высокая внутренняя интеграция текстов медиа. Заимствование образов, сюжетов, формул, приемов из разных жанров.

Рубрика, жанр медийного текста, формат. Модульность, серийность медиа текста. Роль формульных структур для выстраивания текста. Принцип коллажа, эклектика. Нарративность медиа текста: герои, повествования, коллизии, истории и их дидактика. Принципы построения медийных текстов

Источники: Проанализируйте формульную структуру медийного текста

Литература к занятию:

Луман Н. Реальность масседиа. М., 2005. С. 8-69.

Маклюен М. Понимание Медиа: внешние расширения человека. М.; Жуковский: «Канон-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. С. 6-24.

Тема 4 (4 ч.) Методы анализа медиа текстов

Познавательные возможности и границы структурно-семиотического подхода. Структуралистский и семиотический анализ посланий медиа. Р.Барт, У.Эко, Дж. Фиск, Дж. Кавелти. Анализ медийных кодов. Исследование медийных формул.

Cultural Studies. Изучение медиа репрезентаций. Теория артикуляции и «борьба за значение».

Критический дискурс-анализ: Р. Водак, Н. Фэрклу. Исследования политических, социальных, культурных особенностей медийного дискурса.

Способы прочтения медийного текста с позиций критического дискурс-анализа. Теории, ключевые понятия, их объем, применимость – возможности и границы.

Специфика рекламного текста. Порождение культурного значения, формирование культурной нормы. Реклама в текстах Барта и Бодрийера.

Вербальная, визуальная структура рекламного текста. Языки рекламы.

Риторика потребления и соблазна, свободы, самореализации. Гендерный анализ рекламы.

Источники:

Подберите и проанализируйте телевизионные рекламные ролики: их герои, образы, мифы, идеологии, значения.

Литература к занятию:

Бодрийер Ж. Реклама // Система вещей. М., 1995. Стр. 135-168.

Барт Р. Пенемоющие средства. Операция «Астра». «Глубинная» реклама. Миф сегодня // Мифологии. М., 1996. С. 99-101, 106-108, 147-149, 265-298.

Леонтович О.А. Методы коммуникативных исследований. М., 2011. С. 68-118.

Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество: введение в теорию и исследования. М., 2014. С. 76-103.

Тема 5 (4 ч.) Исследования печатных медиа

Специфика газеты как средства массовой коммуникации. Язык печатных СМИ. Вербальные и визуальные коды.

Образы социокультурных групп в российских газетах. Особенности структуры, текстов и иллюстративного ряда.

Риторика модного журнала и журнала досуга. Язык глянцевого журнала. Замещение письменных кодов аудиовизуальными.

Журналы для женщин, мужчин, подростков. Особенности структуры, текстов и иллюстративного ряда. Конструирование и репрезентация образов социокультурных групп в журналах.

Источники: Подберите публикации в российских газетах, раскрывающие тему о способах репрезентации социокультурных групп, «другого» и «другой» культуры.

Проанализируйте публикации в глянцевых журналах, отвечая на вопросы о способах репрезентации социальных групп и стилей жизни современных россиян. Обратите внимание на ключевые слова, образы, истории в этих статьях.

Литература:

Брейтвейт Б. Журналы: переполненные киоски // Медиа. Введение: Учебник для вузов / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли. М., 2005. Гл. 8.

Курран Дж. Газеты. Социология прессы // Медиа. Введение: Учебник для вузов / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли. М., 2005. Гл. 7.

Тема 6 (4 ч.) Изучение телевизионных программ

Построение информационной программы: структура, функции и иерархия сюжетов.

Конвенции, языки, принципы репрезентации реальности в новостях. Подходы к исследованию телесериалов. Формулы и нарративная структура «мыльных опер». Типы сюжетов, персонажей, коллизий. Связь сериалов с культурным контекстом.

Удовольствие зрителей: идентификация, «предзнание», включенность в длительное повествование, и т.д. «Мелодраматическое воображение».

Ток-шоу на экране: структура программы, ее функции. Представление общества самому себе. Конструирование и репрезентация групп социума.

«Таблоидное телевидение» и «трэш-ТВ» как культурные феномены.

Источники:

Выберите для сопоставления две серии популярных телесериалов (российского и американского). Материал для анализа выбирается в соответствии с пожеланиями группы. Какие формулы, жанры, нарративные структуры можно исследовать на примере этих сериалов? Черты их культурной специфики?

Выберите и проанализируйте программу дневного ток-шоу (одну на выбор группы). Как представлены социокультурные группы в этой программе? Что интерпретируется в качестве проблемы? Какие методы решения предлагаются?

Литература:

Зверева В. «Настоящая жизнь в телевизоре». Исследования современной медиаккультуры». Москва, 2012.

Постман Н. «А теперь, ... о другом» // Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. М., 2014. С. 132-135.

Television: the medium // Stewart C., Lavelle M. Media and meaning. Pp. 234-241, 250-262

Тема 7 (4 ч.) Специфика культуры новых медиа

Принципы устройства цифровых текстов и практики адаптации к «цифре» текстов «старых» медиа. Интерактивность, синхронность, нелинейность, мультимедийность, гипертекстовая структура.

Феномен блогосферы в Рунете. Культурные особенности письма в веб-дневнике. Журналистские, литературные, развлекательные блоги: медийные особенности текстов. Анализ авторских стратегий топ-блоггеров.

Источники:

Подберите и проанализируйте примеры Интернет-публикаций, представляющих логику организации цифровых текстов.

Подберите и проанализируйте топ-10 блогов в «Живом журнале», отвечая на вопросы: С какими целями пользователи Рунета ведут блоги? Возможности и ограничения сообщений в электронном журнале? Есть ли культурные особенности у блогов в Рунете? Как происходит адаптация русского языка к возможностям Интернет-коммуникации?

Литература:

Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. М., 2000.

Кронгауз М. Русский язык на грани нервного срыва. М., 2007

Гусейнов Г. Берлога веблога. Введение в эрратическую семантику // Архивы форума "Говорим по-русски" [Электронный ресурс]. 2005. URL: http://speakrus.ru/gg/microprosa_erratica-1.htm (дата обращения: 03.11.2019)

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Методические рекомендации, призванные помочь студентам правильно организовать свою письменную работу и распределить силы, заключаются в следующем: заранее обсудить тему письменной работы с преподавателем, вдумчиво читать рекомендованную литературу по теме исследования и использовать ее при написании работ, а вместе с этим задействовать пройденный на занятиях материал.

Письменная работа (эссе) должна соответствовать следующим требованиям: 5 страниц, 12 кегль, 1,5 интервала, ссылка как минимум на 5 источников или текстов из списка рекомендуемой литературы

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется на *факультете* культурологии *кафедрой* социокультурных практик и коммуникаций.

Цели дисциплины - познакомить студентов-культурологов с понятием медиа культуры; с основными теориями медиа; представить различные подходы к исследованию медийных текстов; показать, как теории и концепции медиа культуры могут быть применены для анализа форм актуальной культуры и для понимания собственного опыта, связанного с потреблением и производством медиа текстов.

Задачи дисциплины – исследовать структуру и функции медиа текстов, представить их типологию;

- выявить их культурную специфику текстов «старых» и «новых» медиа, исследовать их культурную динамику в обществе Современности;

- познакомить студентов с методологией анализа медиа текстов, с современными критическими теориями медиа, научить их корректно изучать различные медийные источники;

- проблематизировать обращение студентов со СМИ и средствами персональной коммуникации в повседневной жизни, выработать критическую рефлексивную позицию по отношению к формам и практикам медиа культуры.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-1 способностью владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований;

ПК-11 готовностью к участию в экспертно-консультационной работе .

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- характерные черты медиа текстов в целом, и сообщений отдельных средств коммуникации – печатных СМИ, радио, телевидения, новых медиа, - в частности;
- основные теории медиа культуры, способы проблематизации и анализа конкретных форм и практик медиа;
- техники анализа медийных текстов;

Уметь:

- применять полученные знания для интерпретации медийных текстов;
- самостоятельно ставить исследовательские вопросы к различным видам медийных источников и решать поставленные проблемы;
- представлять освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств медиа;
- формулировать направления проектной работы в сфере медиа культуры

Владеть:

- техниками анализа текстов медиа культуры;
- базовыми навыками культурного проектирования.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена .
Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.