

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

Социологический факультет

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 8 от 23.06.2020

39.03.01

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Направленность (профиль): Социология политики и связей с общественностью

Кафедра: Политической социологии и социальных технологий

Факультет: Социологический

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4г 6м

	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+		научно-исследовательский
+	+	проектный
+	-	

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Учебный год 2020-2021

Образовательный стандарт (ФГОС) № 75 от 05.02.2018

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

[Signature] / Н.И. Архипова/

Начальник Учебно-методического управления

[Signature] / И.А. Коссов/

Декан

[Signature] / Н.М. Великая/

Руководитель ОП

[Signature] / Н.М. Великая/

	+	Б1.В.08	Социология молодежи		4			2	2	76	76	8	8	68					2	
	+	Б1.В.09	Новые явления в социологии		3			2	2	76	76	8	8	68					2	
	+	Б1.В.10	Социология международных отношений	4				3	3	114	114	16	16	89	9				3	
	+	Б1.В.11	Социология рыночных отношений	3				3	3	114	114	12	12	93	9				3	
	+	Б1.В.12	Вторичный анализ данных		4			2	2	76	76	8	8	68					2	
	+	Б1.В.13	Социологические исследования в маркетинге и рекламе			2		3	3	114	114	16	16	98			3			
	+	Б1.В.14	Социология государственного и муниципального управления		3			3	3	114	114	16	16	98					3	
	+	Б1.В.15	Социальная политика	3				3	3	114	114	16	16	89	9				3	
	+	Б1.В.16	Социология политических партий и движений		4			3	3	114	114	12	12	102					3	
	+	Б1.В.17	Интернет как пространство политической коммуникации		3			2	2	76	76	12	12	64					2	
	+	Б1.В.18	Гендер в политическом и социальном измерении			4		2	2	76	76	8	8	68					2	
	+	Б1.В.19	Социология права	4				3	3	114	114	12	12	93	9				3	
	+	Б1.В.20	Социология средств массовой информации и анализ медиа		4			2	2	76	76	8	8	68					2	
	+	Б1.В.21	Этносоциология			4		2	2	76	76	8	8	68					2	
	+	Б1.В.22	Демография	1				3	3	114	114	12	12	93	9		3			
	+	Б1.В.23	Социология маркетинга			2		3	3	114	114	12	12	102				3		
	+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины		4			2	2	76	76	8	8	68					2	
	+	Б1.В.ДВ.01.01	Профессиональная этика		4			2	2	76	76	8	8	68					2	
	-	Б1.В.ДВ.01.02	Адаптация к профессиональной деятельности		4			2	2	76	76	8	8	68					2	
	-	Б1.В.ДВ.01.03	Введение в профессиональную деятельность		4			2	2	76	76	8	8	68					2	
	-	Б1.В.ДВ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности		4			2	2	76	76	8	8	68					2	
	+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины		3			2	2	76	76	8	8	68					2	
	+	Б1.В.ДВ.02.01	Социология религиозных организаций		3			2	2	76	76	8	8	68					2	
	-	Б1.В.ДВ.02.02	Социология межрелигиозных отношений		3			2	2	76	76	8	8	68					2	
	+	Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины		2			3	3	114	114	16	16	98			3			
	+	Б1.В.ДВ.03.01	Публичные выступления в современной политической практике		2			3	3	114	114	16	16	98				3		
	-	Б1.В.ДВ.03.02	Специфика подготовки и написания политических текстов		2			3	3	114	114	16	16	98				3		
	+	Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины		3			3	3	114	114	12	12	102					3	
	+	Б1.В.ДВ.04.01	Социология политической рекламы		3			3	3	114	114	12	12	102					3	
	-	Б1.В.ДВ.04.02	Социальные технологии в политической рекламе		3			3	3	114	114	12	12	102					3	
	+	Б1.В.ДВ.05	Элективные дисциплины		3			2	2	76	76	10	10	66					2	
	+	Б1.В.ДВ.05.01	Социология имиджа		3			2	2	76	76	10	10	66					2	
	-	Б1.В.ДВ.05.02	Конструирование бренда в рекламной деятельности		3			2	2	76	76	10	10	66					2	
	+	Б1.В.ДВ.06	Элективные дисциплины		2			2	2	76	76	12	12	64			2			
	+	Б1.В.ДВ.06.01	История рекламы		2			2	2	76	76	12	12	64				2		
	-	Б1.В.ДВ.06.02	Рекламоведение		2			2	2	76	76	12	12	64				2		
	-	Б1.В.ДВ.06.03	Маркетинговые коммуникации		2			2	2	76	76	12	12	64				2		
	+	Б1.В.ДВ.07	Элективные дисциплины		3			2	2	76	76	12	12	64					2	
	+	Б1.В.ДВ.07.01	Социология потребления		3			2	2	76	76	12	12	64					2	
	-	Б1.В.ДВ.07.02	Методы исследования потребительского поведения		3			2	2	76	76	12	12	64					2	
	+	Б1.В.ДВ.08	Элективные дисциплины		5			3	3	114	114	12	12	93	9					3
	+	Б1.В.ДВ.08.01	Маркетинг культурных проектов		5			3	3	114	114	12	12	93	9					3
	-	Б1.В.ДВ.08.02	Социология некоммерческого маркетинга		5			3	3	114	114	12	12	93	9					3

