

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный гуманитарный университет"  
(ФГБОУ ВО "РГУ")

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 9 от 29.06.2021

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



А.Б. Безбородов  
2021 г.

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Связи с общественностью и коммуникативные технологии

Кафедра: Общественных связей, туризма и гостеприимства

Факультет: Факультет истории, политологии и права

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Типы задач профессиональной деятельности

проектный
маркетинговый
организационный
авторский
социально-просветительский
технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) \_\_\_\_\_

2021

Учебный год \_\_\_\_\_

2021-2022

Образовательный стандарт (ФГОС) \_\_\_\_\_

№ 512 от 08.06.2017

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе \_\_\_\_\_

/ Н.И. Архипова/

Начальник Учебно-методического управления \_\_\_\_\_

/ В.И. Маколов/

Декан факультета \_\_\_\_\_

/ А.П. Логунов/

Руководитель ОП \_\_\_\_\_

/ М.А. Гордеева/

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4				
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8		
-	Считаеть в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.									
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>								204	204	8080	8080	2956	2956	4436	688			31	26	30	27	30	22	31	7	
<b>Обязательная часть</b>								136	136	5496	5496	2004	2004	3074	418				27	26	30	20	12	8	9	4
	+	Б1.О.01	<b>История</b>	<b>12</b>	<b>1</b>			<b>7</b>	<b>7</b>	<b>266</b>	<b>266</b>	<b>98</b>	<b>98</b>	<b>132</b>	<b>36</b>		5	2								
	+	Б1.О.01.01	История России	2	1			4	4	152	152	56	56	78	18		2	2								
	+	Б1.О.01.02	Всеобщая история	1				3	3	114	114	42	42	54	18		3									
	+	Б1.О.02	Иностранный язык	23	1			9	9	342	342	126	126	180	36		3	3	3							
	+	Б1.О.03	Русский язык и культура речи		1			2	2	76	76	28	28	48			2									
	+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	76	76	28	28	48			2									
	+	Б1.О.05	Основы российского права		2			2	2	76	76	28	28	48				2								
	+	Б1.О.06	Философия	2				3	3	114	114	42	42	54	18			3								
	+	Б1.О.07	Экономика		2			2	2	76	76	28	28	48				2								
	+	Б1.О.08	Менеджмент			2		3	3	114	114	42	42	72				3								
	+	Б1.О.09	<b>Физическая культура и спорт</b>		<b>11223</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>404</b>	<b>404</b>	<b>184</b>	<b>184</b>	<b>220</b>			1	1								
	+	Б1.О.09.01	Физическая культура и спорт		12			2	2	76	76	72	72	4			1	1								
	+	Б1.О.09.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		12345678					328	328	112	112	216												
	+	Б1.О.10	Социология	1				3	3	114	114	42	42	54	18		3									
	+	Б1.О.11	Психология		1			2	2	76	76	28	28	48			2									
	+	Б1.О.12	Культурология		1			2	2	76	76	28	28	48			2									
	+	Б1.О.13	Политология	1				3	3	114	114	42	42	54	18		3									
	+	Б1.О.14	Математика		2			2	2	76	76	28	28	48				2								
	+	Б1.О.15	Основы теории коммуникации	1				4	4	152	152	56	56	78	18		4									
	+	Б1.О.16	Теория коммуникации	2				4	4	152	152	56	56	78	18			4								
	+	Б1.О.17	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	2				4	4	152	152	56	56	78	18			4								
	+	Б1.О.18	Русское и мировое искусство в коммуникациях			3		3	3	114	114	42	42	72					3							
	+	Б1.О.19	Теория и практика маркетинга	4		3		6	6	228	228	84	84	126	18				3	3						
	+	Б1.О.20	<b>Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и связях с общественностью</b>		<b>4</b>	<b>3</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	<b>228</b>	<b>228</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>144</b>					4	2						
	+	Б1.О.20.01	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ			3		4	4	152	152	56	56	96					4							
	+	Б1.О.20.02	Исследования в связях с общественностью		4			2	2	76	76	28	28	48						2						
	+	Б1.О.21	Психология в рекламе и связях с общественностью	3				3	3	114	114	42	42	54	18				3							
	+	Б1.О.22	Социология в рекламе и связях с общественностью	3				3	3	114	114	42	42	54	18				3							
	+	Б1.О.23	Визуальные коммуникации	4			4	6	6	228	228	56	56	152	20					6						
	+	Б1.О.24	Русская и зарубежная литература в коммуникациях	4				3	3	114	114	42	42	54	18					3						
	+	Б1.О.25	Теория и практика связей с общественностью	4		3		6	6	228	228	84	84	126	18				3	3						
	+	Б1.О.26	Теория и практика рекламы	4		3		6	6	228	228	84	84	126	18				3	3						



