

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(РГГУ)**

Социологический факультет

Кафедра политической социологии и социальных технологий

Теоретические основы и практика управленческого консультирования

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки

39.04.01 – «Социология»

Направленность

«Управленческое консультирование и социальные технологии»

Уровень квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очно-заочная

РПД адаптирована для лиц

с ограниченными возможностями

здоровья и инвалидов

Москва – 2019

Рабочая программа дисциплины

Теоретические основы и практика управленческого консультирования

Составители:

старший преподаватель кафедры, Генеральный директор НП «Национальная Гильдия
Профессиональных Консультантов» Л.В. Чукина

доктор социологических наук, доцент, профессор Иванова Е.И..

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

Политической социологии и социальных технологий

№ 01 от 29.08. 2019 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка
2. Структура дисциплины (тематический план)
3. Содержание дисциплины
4. Информационные и образовательные технологии
5. Оценка планируемых результатов обучения
6. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья
9. Методические материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Дисциплина «Теоретические основы и практика управленческого консультирования» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки (специальности) 39.04.01 «Социология». Дисциплина реализуется на социологическом факультете в 4 семестре кафедрой «Политическая социология и социальные технологии».

Конечная цель: подготовить высококвалифицированного специалиста социолого-управленческой ориентации, способного работать в прикладной социально-технологической и консультационной сфере в рамках социолого-управленческой проблематики.

К важнейшим чертам такого специалиста мы относим: а) обладание знаниями о сущности и особенностях консультационной сферы; о этапах становления и развития управленческого консультирования; об основных видах и формах управленческого консультирования, сложившихся в консультационной сфере; об основных подходах к проведению консультационных работ; об особенностях исследовательской и аналитической работы в рамках консультационной деятельности и необходимых компетенциях консультантов по управлению.

Достижение этой цели на наш взгляд предусматривает решение в процессе этого курса следующих познавательных задач, в процессе которых необходимо обеспечить:

- понимание будущим магистром специфики консультационной деятельности и ее места в системе: академическая наука - прикладная наука — управленческая практика;
- рассмотрение и освоение студентом основных подходов к проведению консультационных работ, роли и места в них социального анализа, исследований и научно-исследовательских разработок;
- понимание и рассмотрение студентом специфических консультационных технологий, появившихся в процессе развития консультационной сферы в России и за рубежом;
- понимание будущим магистром необходимости развивать дополнительные компетенции, позволяющие эффективно взаимодействовать с основными акторами консультационного процесса;

- выработку у студента в ходе освоения курса УК и СА навыков самостоятельной работы с управленческими проблемами, возникающими в ходе практической деятельности в организациях;
- овладение в ходе освоения данного курса навыками аналитической работы.

1.2. Формируемые компетенции, а также перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) (знания, умения владения)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **демонстрировать следующие результаты:**

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
<p>ОПК-3</p> <p>Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий</p>	<p>ОПК-3.2 – обосновывает, применяет основные методы прогнозирования при анализе социальных явлений и развития организаций; изучает прогнозы, проекты, стратегии социального развития общества и организаций</p>	<p>Знать: возможности и ограничения управленческого консультирования; - методологию организации научных и научно-прикладных исследований для экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности в сфере социального управления Уметь: - определять факторы развития организаций с помощью различных методик; - составлять техническое задание на выполнение консультационного проекта; проводить исследовательскую работу в рамках консультационного проекта; представлять результаты исследовательской работы в форме, адекватной современному состоянию рынка управленческого консультирования Владеть: - навыками анализа, обработки эмпирического материала, методиками прикладных исследований в аналитической деятельности в сфере управленческого консультирования;</p>
<p>ОПК-4</p> <p>Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга</p>	<p>ОПК 4.1. осуществляет аналитическую и экспертную деятельность, владеет навыками постановки проблемы, определения цели, конкретных задач в практической деятельности в сфере управленческого консультирования</p>	<p>Знать: - методологию и методы проведения консультационных работ; различные способы составления и представления предложений, рекомендаций, технических заданий на проекты в сфере управленческого консультирования; специфику постановки задач, в связи с которыми может быть проведена консультационная деятельность. Уметь: - использовать знания специфики управленческого консультирования при планировании и оценке возможных последствий: а) профессиональной</p>

		<p>деятельности; б) при разработке и осуществлении социально значимых проектов;</p> <p>- проявлять способности и приобретать умение и навыки к: а) сотрудничеству; б) разрешению конфликтов; в) толерантности; г) социальной адаптации; д) использования коммуникационных технологий;</p> <p>- осваивать новые теории, модели, методы исследования;</p> <p>Владеть: - знаниями методологии консалтинговой деятельности при реализации управленческих стратегий в организации</p>
--	--	---

1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Данная дисциплина относится к профессиональному циклу (вариативная часть, обязательный дисциплины) и предназначена для студентов, обучающихся по направлению «социология». Понимание предмета, методов, особенностей и практической ценности управленческого консультирования поможет магистрам понять как осуществляются на практике процессы изменений в социальных системах, как проводить исследования и социальный анализ, как адекватно использовать возможности консультирования в интересах сохранения и развития организаций. Рабочая программа связана с содержанием таких дисциплин, предшествующих ей, как «Социологические модели принятия управленческих решений», «Социологические модели управления организационным развитием», «Методы стимулирования мотивации», «Социальные теории организации и организационного поведения».

При составлении предлагаемой дисциплины учитывается, что на первой фазе вузовского образования студентами были приобретены базовые навыки аналитической и исследовательской работы, освоены общекультурные компетенции, получены знания по основным социологическим дисциплинам, приобретены базовые навыки конструктивной коммуникации. Предметом изучения курса является управленческое консультирование как самостоятельная область деятельности. Предполагается также углубленное изучение социальной аналитики как базовой составляющей консультационного процесса. Курс направлен на выработку навыков исследовательской и аналитической работы в рамках консультационных проектов, а также на получение общих представлений о видах, структуре, этапах, особенностях, проблемах управленческого консультирования.

2. Структура дисциплины (модуля)

Структура дисциплины (модуля) для очно-заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з. е., 144 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 40 ч., самостоятельная работа обучающихся 86 ч., 18 ч. – подготовка к экзамену.

Структура дисциплины (тематический план)

№ п/п	Раздел дисциплины	Не де ля	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости <i>(по неделям семестра)</i> Форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
			ле кц ии	Практи ческие заня- тия	семи нары	само- стоятель ная работа	
1	Введение в предмет. Управленческое консультирование как область теории и практики современного бизнеса.	2	2		4	8	собеседование
2	Управленческое консультирование как профессиональная деятельность.	3	4		5	10	Экспресс-тест
3	Маркетинг на рынке консультационных услуг.	4	2		4	8	Устный ответ на семинаре. Рецензирование и реферирование текста статьи или раздела монографии (4-5 стр.)
4	Ценообразование в консультационном бизнесе.	5	2		5	8	Устный ответ на семинаре. Рецензирование и реферирование текста статьи или раздела монографии (4-5 стр.)
5	Текущая аттестация	6				8	. Собеседование
6	Стадии консультационного процесса. Консультационный проект.	7	4		5	12	Деловая игра. Участие в групповой дискуссии
7	Современные методы работы консультантов по управлению во время выполнения консультационного проекта.	8	2		6	10	Устный ответ на семинаре. Рецензирование и реферирование текста статьи или раздела монографии (4-5 стр.)
8	Подходы к выбору консультанта по управлению заказчиком.	9	2		6	8	Устный ответ на семинаре. Рецензирование и реферирование текста статьи или раздела монографии (4-5

							стр.)
10..	Промежуточная аттестация – Экзамен (18 часов)	11	-			18	Контрольная работа. Реферат
9.	Итого		18		22	86	
10	Всего: 144 часа						

Содержание лекционных занятий.

Раздел I. Предмет и история управленческого консультирования

Тема 1. Введение в предмет. Управленческое консультирование как область теории и практики современного бизнеса.

Предмет, задачи, структура курса. Понятия «консультационные услуги» и «управленческое консультирование». Субъекты и объекты консультирования. История возникновения и развития консалтинга. Виды управленческого консультирования

Тема 2. Управленческое консультирование как профессиональная деятельность.

Инфраструктура рынка консультационных услуг. Институты профессии «консультант по управлению» Карта рынка управленческого консультирования. Классификация консультационных услуг. Особенности консультационного рынка в России. Условия вхождения в консультационный бизнес. Научно-образовательно-консультационные консорциумы.

Раздел II . Организация деятельности в управленческом консультировании

Тема 3. Маркетинг на рынке консультационных услуг.

Особенности маркетинга консультационных услуг. Консультационная компания как объект маркетингового продвижения. Способы маркетинговой коммуникации на рынке консультационных услуг. Особенности взаимодействия консультантов с клиентами. Типичные ошибки в маркетинге консультационных услуг.

Тема 4. Ценообразование в консультационном бизнесе.

Особенности ценообразования на рынке консультационных услуг. Финансирование деятельности консультантов. Принципы формирования цен на российском рынке. Особенности различных ценовых сегментов. Формы договоров на консультационные услуги.

Тема 5. Стадии консультационного процесса. Консультационный проект.

Понятие консультационного проекта. Основные этапы работы консультанта с заказчиком. Основные способы организации выполнения заказа на управленческое консультирование. Результаты работы консультанта по управлению.

Раздел III. Методы работы консультанта по управлению. Взаимодействие с заказчиками консультационных услуг.

Тема 6. Современные методы работы консультантов по управлению.

Формы управленческого консультирования. Особенности различных школ управленческого консультирования. Сравнение зарубежных и российских методов консультирования. Особенности подходов при консультировании бизнес-организаций, государственного сектора, некоммерческих структур.

Тема 7. Подходы к выбору консультанта по управлению заказчиком.

Особенности спроса на консультационные услуги. Критерии и процедуры выбора консультанта. Оценка проведенных работ и процесса сотрудничества консультанта с заказчиком. Базовые факторы обращения к услугам консультантов.

4. Информационные и образовательные технологии

Интерактивное обучение осуществляется в условиях постоянного, активного взаимодействия всех учащихся и равноправного взаимодействия преподавателя и обучаемого. Использование интерактивной модели обучения предусматривает моделирование жизненных ситуаций, проведение коллоквиумов, совместное решение проблем. Интерактивная технология обучения – это такая организация процесса обучения, при которой невозможно неучастие студента в коллективном, взаимодополняющем, основанном на взаимодействии всех его участников процессе обучающего познания.

В дисциплине «Управленческое консультирование» используются следующие виды интерактивного обучения: работа в малых группах; мозговой штурм, коллоквиум/круглый стол, дебаты, «action learning», дискуссии, защита результатов групповой работы на пленарной сессии и др.

Самостоятельная работа студентов включает самостоятельные работы с текстами на русском языке, переводы специальных текстов с иностранного языка, написание реферата.

Информационные и образовательные технологии

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формируемые компетенции (указывается код компетенции)</i>	<i>Информационные и образовательные технологии</i>
-------------------------	--	---------------------------------------	---	---

1	2	3	4	5
1.	<i>Введение в предмет. Управленческое консультирование как область теории и практики современного бизнеса.</i>	<i>Лекция 1.</i>	<i>ОПК-4</i>	<i>Вводная лекция с использованием слайд-проектора</i>
2.	<i>Управленческое консультирование как профессиональная деятельность.</i>	<i>Лекция 2. Семинар 1.</i>	<i>ОПК-3 ОПК-4.</i>	<i>Лекция с применением слайд-проектора Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
3.	<i>Маркетинг на рынке консультационных услуг.</i>	<i>Лекция 3. Семинар 2. Самостоятельная работа</i>	<i>ОПК-3 ОПК-4.</i>	<i>Лекция, обсуждение доклада, дискуссия Дебаты Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
4.	<i>Ценообразование в консультационном бизнесе.</i>	<i>Лекция 4. Семинар 3.</i>	<i>ОПК-3 ОПК-4.</i>	<i>Лекция с использованием слайд-проектора Дискуссия, круглый стол Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
5	<i>Стадии консультационного процесса. Консультационный проект.</i>	<i>Лекция 5. Семинар 4.</i>	<i>ОПК-3 ОПК-4.</i>	<i>Обсуждение доклада, лекция Рабочие группы, презентация, обсуждение</i>
6	<i>Современные методы работы консультантов по управлению во время выполнения консультационного проекта.</i>	<i>Лекция 6. Семинар 5. Самостоятельная работа</i>	<i>ОПК-3 ОПК-4.</i>	<i>Обсуждение самостоятельных работ</i>
7	<i>Подходы к выбору консультанта</i>	<i>Лекция 7.</i>	<i>ОПК-4.</i>	<i>Лекция с разбором конкретных ситуаций, общая дискуссия</i>

	<i>по управлению заказчиком.</i>			
--	----------------------------------	--	--	--

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)

5.1.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

<i>№ п/п</i>	<i>Контролируемые разделы дисциплины</i>	<i>Код контролируемой компетенции</i>	<i>Наименование оценочного средства</i>
<i>1</i>	Введение в предмет. Управленческое консультирование как область теории и практики современного бизнеса.	<i>ОПК-4</i>	<i>- опрос</i>
<i>2</i>	Управленческое консультирование как профессиональная деятельность.	<i>ОПК-3 ОПК-4.</i>	<i>- участие в дискуссии на семинаре</i>
<i>3</i>	Маркетинг на рынке консультационных услуг.	<i>ОПК-3 ОПК-4.</i>	<i>- контрольная работа</i>
<i>4</i>	Ценообразование в консультационном бизнесе.	<i>ОПК-3 ОПК-4.</i>	<i>- опрос участие в дискуссии на семинаре</i>
<i>5</i>	Стадии консультационного процесса. Консультационный проект.	<i>ОПК-3 ОПК-4.</i>	<i>- участие в дискуссии на семинаре</i>
<i>6</i>	Современные методы работы консультантов по управлению во время выполнения консультационного проекта.	<i>ОПК-3 ОПК-4.</i>	<i>- контрольная работа</i>
<i>7</i>	Подходы к выбору консультанта по управлению заказчиком.	<i>ОПК-3 ОПК-4.</i>	<i>- опрос участие в дискуссии на семинаре</i>
<i>8</i>	Промежуточная аттестация	<i>ОПК-3 ОПК-4.</i>	<i>Контрольная работа. Рефераты</i>

5.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

В ходе изучения дисциплины предполагается использование текущего и промежуточного контроля.

Текущий контроль осуществляется в следующих формах: экспресс-опрос по окончанию лекции; письменная работа; доклады по темам семинарских занятий, написание реферата. К формам промежуточного контроля относится контрольная работа по всем изучаемым темам.

- Одна письменная работа по темам: а) «Понятия «консультационные услуги» и «управленческое консультирование». Субъекты и объекты консультирования. История возникновения и развития консалтинга. Виды управленческого консультирования», б) «Формы управленческого консультирования. Особенности различных школ управленческого консультирования. Сравнение зарубежных и российских методов консультирования».

- доклад по теме семинарского занятия в рамках коллоквиума/круглого стола;
- написание реферата по одной из выбранных тем (см. ниже)

Все формы контроля оцениваются в баллах, результаты обеих форм контроля складываются. Максимальная оценка выполнения каждого практического занятия – 10 баллов. Шкала оценок соответствует принятой в РГГУ 100-балльной системе оценки.

Система текущего контроля и промежуточной аттестации магистрантов Шкала оценки освоения курса

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

«Отлично»: проблема освещена полностью с включением элементов творческого подхода (возможны незначительные недостатки).

«Хорошо»: проблема освещена полностью с недостатками.

«Удовлетворительно»: проблема освещена в целом.

«Неудовлетворительно»: неприемлемый уровень освоения материала, требуется дополнительная работа

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - <i>опрос</i> - <i>участие в дискуссии на семинаре</i> - <i>самостоятельная письменная работа</i> - <i>устный доклад</i>	<i>1 балл</i> <i>2 балла</i> <i>30 баллов</i> <i>10 баллов</i>	<i>10 баллов</i> <i>10 баллов</i> <i>30 баллов</i> <i>10 баллов</i>
Промежуточная аттестация (экзамен) Итоговая контрольная работа		<i>40 баллов</i>
Итого за дисциплину		<i>100 баллов</i>

5.3. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Примерный перечень контрольных вопросов

Формируемые компетенции ОПК-3, ОПК-4

1. Сущность и назначение управленческого консультирования.
2. Место УК в системе управленческих и социальных наук и практической деятельности.
3. Для чего нужны консультанты по управлению.
4. Предмет управленческого консультирования.
5. Процесс управленческого консультирования. Понятие консультационного проекта.

6. Концептуальная основа диагностики в УК.
7. Консультационный контракт. Стратегия и план консультационного проекта.
8. Основные концепции управленческого консультирования.
9. История возникновения управленческого консультирования в мире.
10. УК в России: этапы развития индустрии управленческого консультирования.
11. Основные типы консультационных организаций.
12. УК, исследования и обучение: соотношение, возможности и ограничения.
13. Взаимоотношения консультанта и заказчика.
14. Поведенческие роли консультанта.
15. Виды УК.
16. Формы УК.
17. Институты профессии «консультант по управлению».
18. Профессиональные объединения консультантов по управлению и кодексы поведения.
19. Культурный аспект в консультационных проектах.
20. Роль консультанта в поддержке организационных изменений.
21. Особенности УК в области общего и стратегического менеджмента.
22. Особенности УК в области управления человеческими ресурсами.
23. Особенности УК в области управления знаниями.
24. Особенности УК в области повышения производительности и эффективности.
25. Управленческое консультирование по вопросам преобразования компании.
26. УК в области социальной роли и социальной ответственности бизнеса.
27. Основные принципы управления в профессии консультанта.
28. Методы маркетинга консультационных услуг.
29. Основные методы вычисления гонорара консультантов по управлению.
30. Управление выполнением проекта в УК.

Примерная тематика рефератов

Формируемые компетенции ОПК-3

1. Основные этапы процесса консультирования.
2. Особенности взаимоотношений консультанта по управлению и заказчика УК.
3. Сущность и назначение управленческого консультирования.
4. Этика в управленческом консультировании.
5. Инновационная методология В.С. Дудченко в УК.
6. Особенности маркетинга консультационных услуг.
7. Способы и методы оплаты услуг консультанта по управлению.

8. Роль, место и особенности диагностики в процессе консультирования.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

При изучении дисциплины Учебно-методическое консультирование и социальный анализ студенту следует использовать монографии, сборники статей Форумов по управленческому консультированию, издания результатов мониторинга рынка консультационных услуг в России, выпуски профессионального журнала «Консультант по управлению», а также *новейшие* научные публикации в *научных изданиях*, в том числе периодических (журналах, газетах). Для поиска необходимых материалов помимо фондов научной библиотеки РГГУ и других библиотек можно также обращаться к ресурсам Интернета, включая порталы по консультационной тематике, сайты консультационных объединений, тематические статьи на сайтах консультационных компаний. Электронные публикации в Интернет помогут ознакомиться с проблемами и подходами к управленческому консультированию, существующим в настоящее время в России и за рубежом.

6.1. Список рекомендуемых источников и литературы

Основная литература

1. Блинов А. О. Управленческое консультирование: Учебник для магистров / А. О. Блинов, В. А. Дресвянников. — М.: Изд. «Дашков и К°», 2014. URL: <http://www.iprbookshop.ru/60539.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Кубр М. Управленческое консультирование. Введение в профессию. В 2 т. - М.: Планум, 2004. URL: <http://ibcm.biz/управленческое-консультирование-по/>
3. Кашин В.К. Прикладное консультирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кашин В.К.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2009.— 136 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11078.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература

1. Бейч Элейн. Консалтинговый бизнес. Основы профессионализма. С-П.: Питер, 2007. 272с. URL: <https://booksee.org/book/737176> (Дата обращения: 25.08.2019 г.)
2. Иванов М.С. Руководство по маркетингу консалтинговых услуг/ М.С. Иванов, М.В. Фербер. - М.: Альпина Паблишер, 2003. - 140 с. URL: <https://iknigi.net/avtor-mihail-ivanov/130514-rukovodstvo-po-marketingu-konsaltingovyh-uslug-mihail-ivanov/read/page-1.html> (Дата обращения: 25.08.2019 г.)
3. Киппинг Матиас, Энгвелл Ларс. Управленческое консультирование. Индустрия знаний, символический капитал или новая мода / Пер с англ. - Х.: Изд-во «Гуманитарный центр», 2008. - 416 с. URL: <https://altairbook.com/books/497183227-upravlencheskoe-konsultirovanie-industriya-znaniy-simvolicheskiy-kapital-ili-novaya-moda.html> (Дата обращения: 25.08.2019 г.)

4. Пригожин А. И. Методы развития организаций. М.: МЦФЭР, 2003.
URL: <https://socioline.ru/book/prigozhin-ai-metody-razvitiya-organizatsij> (дата обращения 25.08.2018 г.)
5. Путеводитель по методологии организации, руководства и управления: Хрестоматия по работам Г.П. Щедровицкого. - М.: Дело, 2003. - 160 с.
URL: http://www.pseudology.org/Reklama/Putevoditel_po_Schedrovitskomu2.pdf (Дата обращения: 25.08.2019 г.)
6. Тарасов В.К. Искусство управленческой борьбы. - М.: Добрая книга, 2008. – 432 с. URL: <https://baguzin.ru/wp/vladimir-tarasov-iskusstvo-upravlen/> (Дата обращения: 25.08.2019 г.)
7. Цивилизованный рынок консалтинговых услуг в России: новые тренды развития и перспективы глобального сотрудничества. Аналитическое исследование. - М.: Экспертно-аналитическая и информационно-рейтинговая компания «ЮНИПРАВЭКС», 2009.
URL: http://www.appraiser.ru/UserFiles/File/News/uni/2_analitika-konsalting.pdf (Дата обращения: 25.08.2019 г.)
8. Шевченко С.Г., Луговая А.В., Чукина Л.В., Рынок консалтинговых услуг глазами клиентов и консультантов. М.: Московское предпринимательство, № 24(270)б 2014, с. 158-170.
9. Щербина В.В., Попова Е.П. Развитие деловых организаций. Теоретические модели и проблемы практического применения. М. РГГУ. 2010.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)

1. www.ngpc.ru
2. www.cfin.ru
3. www.qofm.ru

Перечень баз данных и информационных справочных систем

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru

4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант
---	---

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам по социологии. Это необходимо для самостоятельной работы с источниками, подготовки к семинарам, написанию эссе.

Освоение дисциплины предполагает использование:

- академической *аудитории* для проведения лекционных и практических занятий *с необходимыми техническими средствами* (компьютер с необходимым программным обеспечением, проектор, доска).

- комплекта специализированной мебели: учебная мебель, компьютерные столы; технические средства: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду РГГУ (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi).

Предусматривается также возможность *электронной переписки студентов и преподавателя* для пересылки заданий для самостоятельной работы, планов практических занятий и консультаций.

Перечень программного обеспечения

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
12	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

13	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
14	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей.

Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9 Методические материалы

9.1 Планы семинарских (практических) занятий

Семинар № 1. Управленческое консультирование как профессиональная деятельность.

Обучение консультантов по управлению, профессиональные сообщества, оценка качества консультационных услуг, профессиональные издания, нормативные документы, регламентирующие консультационную деятельность, рейтинги, клубная деятельность, научно-исследовательская и методическая деятельность.

Основная литература:

1. Блинов А. О. Управленческое консультирование: Учебник для магистров / А. О. Блинов, В. А. Дресвянников. — М.: Изд. «Дашков и К°», 2014.
2. Кубр М. Управленческое консультирование. Введение в профессию. В 2 т. - М.: Планум, 2004.

Дополнительная литература:

1. Цивилизованный рынок консалтинговых услуг в России: новые тренды развития и перспективы глобального сотрудничества. Аналитическое исследование. - М.: «ЮНИПРАВЭКС», 2009.
2. Шевченко С.Г., Луговая А.В., Чукина Л.В., Рынок консалтинговых услуг глазами клиентов и консультантов. М.: Московское предпринимательство, № 24(270)б 2014, с. 158-170.

Семинар № 2. Маркетинг на рынке консультационных услуг.

Факторы успеха консультационной компании, сегментация и позиционирование рынка управленческого консультирования, практики тактического и стратегического маркетинга. Каналы привлечения новых клиентов, каналы привлечения заказов от существующих клиентов, развитие торговой марки. Постановка системы маркетинга в консультационной компании.

Основная литература:

1. Блинов А. О. Управленческое консультирование: Учебник для магистров / А. О. Блинов, В. А. Дресвянников. — М.: Изд. «Дашков и К°», 2014.
2. Кубр М. Управленческое консультирование. Введение в профессию. В 2 т. - М.: Планум, 2004.

Рекомендуемая литература (основная):

1. Бейч Элейн. Консалтинговый бизнес. Основы профессионализма. С-П.: Питер, 2007. 272с.
2. Иванов М.С. Руководство по маркетингу консалтинговых услуг /М.С. Иванов, М.В. Фербер. - М.: Альбина Паблишер, 2003.
3. Цивилизованный рынок консалтинговых услуг в России: новые тренды развития и перспективы глобального сотрудничества. Аналитическое исследование. - М.: «ЮНИПРАВЭКС», 2009.

Семинар № 3. Ценообразование в консультационном бизнесе.

Методики расчета стоимости услуг консультантов: повременная, недифференцированная (фиксированная), процент от стоимости результата, комбинированная, доленое участие в собственности. Связь вида консультирования со способом расчета стоимости консультационных услуг.

Основная литература:

1. Кубр М. Управленческое консультирование. Введение в профессию. В 2 т. - М.: Планум, 2004.
2. Кашин В.К. Прикладное консультирование: учебное пособие/ М.: Евразийский открытый институт, 2009.
3. Щербина В.В., Попова Е.П. Развитие деловых организаций. Теоретические модели и проблемы практического применения. М. РГГУ. 2010.

Дополнительная литература:

1. Путеводитель по методологии организации, руководства и управления: Хрестоматия по работам Г.П. Щедровицкого. - М.: Дело, 2003.
2. Пригожин А. И. Методы развития организаций. М.: МЦФЭР, 2003.

Семинар № 4. Консультационный проект.

Что такое консультационный проект, этапы, результаты консультационного проекта. Способы вовлечения сотрудников заказчика в консультационный проект. Работа с проблемами клиента. Способы оценки результата работы консультанта по управлению. Примеры консультационных проектов. Работа в группах в режиме «action learning».

Основная литература:

1. Блинов А. О. Управленческое консультирование: Учебник для магистров / М.: Изд. «Дашков и К°», 2014.
2. Кубр М. Управленческое консультирование. Введение в профессию. В 2 т. - М.: Планум, 2004.
3. Кашин В.К. Прикладное консультирование: учебное пособие/ М.: Евразийский открытый институт, 2009.

Дополнительная литература:

1. Бейч Элейн. Консалтинговый бизнес. Основы профессионализма. С-П.: Питер, 2007. 272с.
2. Иванов М.С. Руководство по маркетингу консалтинговых услуг/ М.: Альпина Паблишер, 2003.
3. Тарасов В.К. Искусство управленческой борьбы. - М.: Добрая книга, 2008. – 432 с.
URL: <https://baguzin.ru/wp/vladimir-tarasov-iskusstvo-upravlen/>

Семинар № 5. Методы управленческого консультирования.

Обучающее консультирование. Инновационная методология В. С. Дудченко.
Интегрированный консалтинг. Экспресс-консалтинг. Организационное консультирование.
Игровые и игротехнические методы консультирования. Предметное консультирование.

Основная литература:

1. Блинов А. О. Управленческое консультирование: Учебник для магистров / М.: Изд. «Дашков и К°», 2014.
2. Кубр М. Управленческое консультирование. Введение в профессию. В 2 т. - М.: Планум, 2004.
3. Кашин В.К. Прикладное консультирование: учебное пособие/ М.: Евразийский открытый институт, 2009.

Рекомендуемая литература (основная):

1. Киппинг Матиас, Энгвелл Ларс. Управленческое консультирование. Индустрия знаний, символический капитал или новая мода / Пер с англ. - Х.: Изд-во «Гуманитарный центр», 2008.
2. Пригожин А. И. Методы развития организаций. М.: МЦФЭР, 2003.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Теоретические основы и практика управленческого консультирования» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки (специальности) 39.04.01 «Социология». Дисциплина реализуется на социологическом факультете в 2 семестре кафедрой «Политическая социология и социальные технологии».

Цель дисциплины (модуля): подготовить высококвалифицированного специалиста социолого-управленческой ориентации, способного работать как в сфере собственно познавательной деятельности, так и в прикладной социально-технологической и консультационной сфере в рамках социолого-управленческой проблематики.

Задачи :

- ▲ понимание будущим магистром специфики консультационной деятельности и ее места в системе: академическая наука - прикладная наука — управленческая практика;
- ▲ рассмотрение и освоение студентом основных подходов к проведению консультационных работ, роли и места в них социального анализа, исследований и научно-исследовательских разработок;
- ▲ понимание и рассмотрение студентом специфических консультационных технологий, появившихся в процессе развития консультационной сферы в России и за рубежом;
- ▲ понимание будущим магистром необходимости развивать дополнительные компетенции, позволяющие эффективно взаимодействовать с основными акторами консультационного процесса;
- ▲ выработка у студента в ходе освоения курса УК и СА навыков самостоятельной работы с управленческими проблемами, возникающими в ходе практической деятельности в организациях;
- ▲ овладение в ходе освоения данного курса навыками аналитической работы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **демонстрировать следующие результаты:**

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути	ОПК-3.2 – обосновывает, применяет основные методы прогнозирования при анализе социальных	Знать: возможности и ограничения управленческого консультирования; - методологию организации научных и научно-прикладных исследований для экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности в сфере управления Уметь: - определять факторы развития организаций с помощью различных методик; - составлять техническое задание на выполнение консультационного проекта; проводить исследовательскую работу в рамках

их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	явлений и развития организаций; изучает прогнозы, проекты, стратегии социального развития общества и организаций	консультационного проекта; представлять результаты исследовательской работы в форме, адекватной современному состоянию рынка управленческого консультирования Владеть: - навыками анализа, обработки эмпирического материала, методиками прикладных исследований в аналитической деятельности в сфере управленческого консультирования;
ОПК-4 Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга	ОПК 4.1. осуществляет аналитическую и экспертную деятельность, владеет навыками постановки проблемы, определения цели, конкретных задач в практической деятельности в сфере управленческого консультирования	Знать: - методологию и методы проведения консультационных работ; различные способы составления и представления предложений, рекомендаций, технических заданий на проекты в сфере управленческого консультирования; специфику постановки задач, в связи с которыми может быть проведена консультационная деятельность. Уметь: - использовать знания специфики управленческого консультирования при планировании и оценке возможных последствий: а) профессиональной деятельности; б) при разработке и осуществлении социально значимых проектов; - проявлять способности и приобретать умение и навыки к: а) сотрудничеству; б) разрешению конфликтов; в) толерантности; г) социальной адаптации; д) использования коммуникационных технологий; - осваивать новые теории, модели, методы исследования; Владеть: - знаниями методологии консалтинговой деятельности при реализации управленческих стратегий в организации

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме 1 письменной самостоятельной работы, 1 коллоквиума/круглого стола и 1 реферата; промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, в том числе аудиторных часов 40.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	31.08.2020г.	1

Приложение к листу изменений №1

1. Структура дисциплины(к п. 2 РПД на 2020)

№ п/п	Раздел дисциплины	Не де ля	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (<i>по неделям семестра</i>) Форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
			ле кц ии	Практи ческие зая- тия	семи нары	само- стоятель ная работа	
1	Введение в предмет. Управленческое консультирование как область теории и практики современного бизнеса.	2	2		4	8	собеседование
2	Управленческое консультирование как профессиональная деятельность.	3	4		5	10	Экспресс-тест
3	Маркетинг на рынке консультационных услуг.	4	2		4	8	Устный ответ на семинаре. Рецензирование и реферирование текста статьи или раздела монографии (4-5 стр.)
4	Ценообразование в консультационном бизнесе.	5	2		5	8	Устный ответ на семинаре. Рецензирование и реферирование текста статьи или раздела монографии (4-5 стр.)
5	Текущая аттестация	6				12	. Собеседование
6	Стадии консультационного процесса. Консультационный проект.	7	4		5	12	Деловая игра. Участие в групповой дискуссии
7	Современные методы работы консультантов по управлению во время выполнения консультационного проекта.	8	2		6	10	Устный ответ на семинаре. Рецензирование и реферирование текста статьи или раздела монографии (4-5 стр.)
8	Подходы к выбору консультанта по управлению заказчиком.	9	2		6	8	Устный ответ на семинаре. Рецензирование и реферирование текста статьи или раздела монографии (4-5 стр.)

10..	Промежуточная аттестация – Экзамен (18 часов)	11	-			22	Контрольная работа. Реферат
9.	Итого		18		22	94	
10	Всего: 152 часа						

2. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

3. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

4. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)

1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «АЛЬТ Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное