

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ им. Л.С. ВЫГОТСКОГО
Кафедра социальной психологии

Б1.В.17 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Специальность 37.05.02 Психология служебной деятельности
Специализация Психология менеджмента и организационное консультирование

Уровень квалификации выпускника: специалист

Форма обучения
очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2021

«Экономическая психология»

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Кандидат психологических наук, доцент

Д.А. Хорошилов

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры Социальной психологии

№8 от 01.06.2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1 Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов систематических представлений о концепциях и методах психологических исследований в экономической сфере.

Задачи дисциплины:

- иметь систематическое представление о междисциплинарных исследованиях экономического поведения;
- научиться анализировать потребительское поведение с опорой на разработки современной психологии и поведенческой экономики;
- уметь разрабатывать дизайн исследования потребительского поведения и потребительской идентичности.

1.2 Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-1 Способен применять современные теории и методы социально-психологических исследований в различных сферах профессиональной деятельности ПК-2 Способен применять психологические подходы в менеджменте и маркетинге современных организаций	ПК-1.2 Уметь использовать психологический инструментарий для исследования социокультурных изменений и проблем ПК-2.2 Уметь использовать современные фундаментальные, прикладные и практические подходы психологии в сопровождении организационных процессов	Знать: классические и современные концепции экономической психологии Уметь: анализировать экономическое и потребительское поведение Владеть: навыками и методами психологического анализа потребительского поведения и идентичности

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономическая психология» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Нейронауки: когнитивные и социальные подходы», «Теория и история рекламы».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Психология рекламных коммуникаций», «Психология бизнеса», «Психология потребительского поведения», «Преддипломная практика».

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 114 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42ч., самостоятельная работа обучающихся 54 ч., контроль – 18ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			контактная					Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1.	Психология и экономика	2	8	8				15	Дискуссия
2.	Когнитивная и поведенческая экономика	2	4	4				15	Опрос по вопросам семинара
3.	Психология потребительского поведения	2	4	4				15	Развернутая беседа с обсуждением презентаций
4.	Методы маркетинговых исследований	2	4	6				9	Развернутая беседа по вопросам семинара с обсуждением докладов
	Итоговое занятие						18		Опрос по вопросам к зачёту
	итого:		20	22			18	54	

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Психология и экономика	Предмет экономической психологии. Междисциплинарные направления исследований. Эксперименты Канемана и Тверски.
2.	Когнитивная и поведенческая экономика	Основные принципы когнитивной экономики. Использование данных и методов когнитивной психологии в экономической сфере.
3.	Психология потребительского поведения	Концепции «общества потребления». Индивидуальные и социальные факторы потребительского поведения. Принятие решений потребителей. Основы психографики.
4.	Методы маркетинговых исследований	Количественные и качественные методы исследований в экономической психологии. Проективные методики и техники в маркетинге.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Психология и экономика	Лекция 1. Семинар 1. Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Дискуссия Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2.	Когнитивная и поведенческая экономика	Лекция 2. Семинар 2. Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Опрос по вопросам семинара Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3.	Психология потребительского поведения	Лекция 3. Семинар 3. Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением докладов и презентаций Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
4.	Методы маркетинговых исследований	Лекция 4. Семинар 4 Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа по вопросам семинара Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	15 баллов	15 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	15 баллов	15 баллов
- подготовка и защита докладов и презентаций	20 баллов	20 баллов
- участие в развернутой беседе по вопросам семинара	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация	Зачёт	40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Примерные тестовые задания для проверки теоретических знаний по дисциплине в ходе текущего контроля (подбираются в соответствии с темами и может быть альтернативой теоретического опроса)

Задания для текущего контроля

Задание № 1. Подготовить презентацию на тему «Эксперименты Канемана и Тверски».

Задание № 2. Подготовить обзорный доклад на тему «Психологические методы исследования в маркетинге».

Оценочные средства для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень теоретических вопросов к зачету

1. Предмет поведенческой экономики.
2. Междисциплинарные исследования потребительского поведения.
3. Эксперименты Канемана и Тверски.
4. Рациональное и нерациональное экономическое поведение.
5. Когнитивные процессы и принятие экономических решений.
6. Понятие экономической и потребительской идентичности.
7. Структура и функции экономической и потребительской идентичности.
8. Эмоции и переживания в структуре потребительской идентичности.
9. Индивидуально-личностные факторы потребительского поведения.
10. Социально-психологические факторы потребительского поведения.
11. Принятие потребительских решений.
12. Психографика. Типы потребителей и потребительского поведения.
13. Маркетинг «впечатлений» и переживаний.
14. Нейромаркетинг: возможности и ограничения.
15. Психологические методы маркетинговых исследований.
16. Проективные методики и техники в маркетинге.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Основная литература

1. Лебедев, А. Н. Психология для экономистов : учебник и практикум для вузов / А. Н. Лебедев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5093-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450257>

Дополнительная литература

1. Алешина И.В. Поведение потребителей. М.:ФАИР-ПРЕСС,1999.
2. Амблер Т. Практический маркетинг. – СПб.: Питер, 1999.
3. Анурин В., Муромкина И., Евтушенко Е. Маркетинговые исследования потребительского рынка. – СПб.: Питер, 2006.
4. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. – М.: «Финпресс», 2000.
4. Диксон П.Р. Управление маркетингом. - М.: БИНОМ, 1998.
5. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент – СПб.: Питер Ком, 1999. – 896 с.
6. Крюгер Р., Кейси М.Э. Фокус-группы. Практическое руководство. – М.: Изд.дом «Вильямс», 2003. – 256 с.

7. Методы социально-психологического исследования. / Под ред. Т.В. Фоломеевой. – Кемерово: Юнити, 2002. – 277 с.
8. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент – СПб.: Питер Ком, 1999.
9. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Дж., Вонг В. Основы маркетинга. – М.: Вильямс, 1998.
10. МакКуэрри Э.Ф. Методы маркетингового исследования. – СПб.: Питер, 2005
11. Малхотра Н. Маркетинговые исследования: практическое руководство. – М.: Вильямс, 2007.
12. Социальная психология: Практикум. / Под ред. Т.В. Фоломеевой. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 480 с.
14. Статт Д. Психология потребителя. – СПб.: Питер, 2003.
15. Черчилль Г.А. Маркетинговые исследования. – СПб.: Питер, 2003.
16. Энджел Д., Блекуэлл Р., Миниард П. Поведение потребителей – СПб: Питер, 1999.

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

ЭБС «Znaniyum.com»; ООО «ЗНАНИУМ»

ЭБС «Юрайт». ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»

Перечень БД и ИСС

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются мультимедийные средства, учебные фильмы, плакаты, наглядные пособия; требования к аудиториям – академические аудитории, оборудованные мультимедийными средствами.

Состав программного обеспечения (ПО)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения
----------	-----------------	---------------	---------------------------

1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
- дисплеем Брайля PAC Mate 20;
- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
- акустический усилитель и колонки;

для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Модели эскалации межгруппового конфликта («агрессор-жертва», спирали, структурных изменений). Изменения сторон в ходе конфликта: усиление групповой сплоченности и подчеркивание групповой идентичности. Учет последствий социальной категоризации, деиндивидуализации, иллюзорной корреляции, социального сравнения. Типы атрибуций у членов групп большинства и меньшинства. «Концепции заговора» и межгрупповой конфликт.

Урегулирование межгрупповых конфликтов. Пути урегулирования социальных конфликтов на макроуровне: применение закона, информация, переговоры. Психологические модели урегулирования межгрупповых конфликтов: а) информационная модель, б) модель контакта, в) переориентация человеческой агрессии, г) введение надгрупповых целей, д) достижение общей идентичности.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Особые требования по оформлению доклада по дисциплине «Особенности коммуникации в современном интернет-пространстве» представлены в разделе 5.3. «Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине»

В данном разделе отражены общие требования к оформлению письменных работ.

Работа выполняется печатным способом с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа формата А4 через полтора (1,5) интервала. Тип шрифта (гарнитура) - Times New Roman, кегль (размер) шрифта - 14. В работе не допускается использование шрифта разных гарнитур.

Страницы имеют следующие поля: левое 25 мм, правое - 10 мм, верхнее и нижнее - 20 мм. Абзацный отступ одинаковый по всему тексту и равен 5 знакам.

Структура работы:

- Титульный лист
- Оглавление
- Введение
- Текст работы (главы)
- Заключение
- Список источников и литературы
- Приложения

Все структурные элементы работы начинаются с нового листа.

Заголовки располагаются посередине страницы и указываются прописными буквами без кавычек и точки в конце, выделяются полужирным шрифтом. Переносить слова в заголовке не допускается. Заголовки оглавления должны точно повторять заголовки в тексте.

Иллюстрации, используемые в тексте работы, размещаются после первой ссылки на них и сопровождаются словами «Рисунок», «Таблица», «Схема», «График» и т.п. Все иллюстрации нумеруются сквозной нумерацией арабскими цифрами в порядке упоминания в тексте (для каждого вида иллюстраций своя нумерация).

Приложения должны иметь тематические заголовки и нумеруются арабскими цифрами. Перечень приложений указывается в оглавлении.

Все страницы работы, включая приложения, нумеруются по порядку. Первой страницей считается титульный лист, на нем номер не ставится. Порядковый номер печатается сверху страницы по центру.

Библиографические ссылки в виде подстрочных примечаний оформляются в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008. Нумеруются арабскими цифрами в пределах страницы, т.е. с каждой следующей страницы нумерация подстрочных примечаний начинается с цифры «1». Допускается нумеровать в пределах структурных частей работы.

Список источников и литературы оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1-2003, ГОСТ 7.80-2000, ГОСТ 7.82-2001 (см. раздел «Авторам» - Стандарты).

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется на психологическом факультете Института психологии им. Л.С. Выготского кафедрой социальной психологии.

Цель дисциплины – формирование у студентов систематических представлений о концепциях и методах психологических исследований в экономической сфере.

Задачи дисциплины:

- иметь систематическое представление о междисциплинарных исследованиях экономического поведения;
- научиться анализировать потребительское поведение с опорой на разработки современной психологии и поведенческой экономики;
- уметь разрабатывать дизайн исследования потребительского поведения и потребительской идентичности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен применять современные теории и методы социально-психологических исследований в различных сферах профессиональной деятельности

ПК-1.2 Уметь использовать психологический инструментарий для исследования социокультурных изменений и проблем

ПК-2 Способен применять психологические подходы в менеджменте и маркетинге современных организаций

ПК-2.2 Уметь использовать современные фундаментальные, прикладные и практические подходы психологии в сопровождении организационных процессов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

классические и современные концепции экономической психологии

Уметь:

анализировать экономическое и потребительское поведение

Владеть:

навыками и методами психологического анализа потребительского поведения и идентичности

Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.