

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт Масмедиа и рекламы

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 04 от 07.04.2022

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в цифровой среде

Кафедра: Интегрированных коммуникаций и рекламы

Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый

организационный

авторский

социально-просветительский

технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Учебный год 2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Начальник Учебно-методического управления

Декан

Руководитель ОП



Ректор А.Б. Безбородов

"07" 04 2022

Шкаренков / П.П. Шкаренков/
Маколов / В.И. Маколов/
Абаев / А.Л. Абаев/
Шитова / Ю.Ю. Шитова/

| - | - | - | - | Форма контроля | | | | з.е. | | Итого акад.часов | | | | | | Курс 1 | | Курс 2 | | Курс 3 | | Курс 4 | | |
|------------------------------------|------------------|------------|--|----------------|----------|-------------|----|------------|----------|------------------|------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | | | | Экза мен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Экспертное | Факт | Экспертное | По плану | Конт. раб. | Ауд. | СР | Конт роль | Пр. подгот | Семест р 1 | Семест р 2 | Семест р 3 | Семест р 4 | Семест р 5 | Семест р 6 | Семест р 7 | Семест р 8 |
| - | Счита ть в плане | Индекс | Наименование | | | | | | | | | | | | | з.е. | |
| Блок 1. Дисциплины (модули) | | | | | | | | 204 | 204 | 7344 | 7344 | 2822 | 2822 | 3940 | 582 | | 28 | 31 | 30 | 23 | 33 | 23 | 27 | 9 |
| Обязательная часть | | | | | | | | 135 | 135 | 4860 | 4860 | 1884 | 1884 | 2558 | 418 | | 26 | 27 | 30 | 20 | 11 | 6 | 9 | 6 |
| | + | Б1.О.01 | Философия | 1 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 42 | 42 | 48 | 18 | 3 | | | | | | | | |
| | + | Б1.О.02 | История | 12 | 1 | | | 7 | 7 | 252 | 252 | 98 | 98 | 118 | 36 | 5 | 2 | | | | | | | |
| | + | Б1.О.02.01 | История России | 2 | 1 | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 56 | 56 | 70 | 18 | 2 | 2 | | | | | | | |
| | + | Б1.О.02.02 | Всеобщая история | 1 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 42 | 42 | 48 | 18 | 3 | | | | | | | | |
| | + | Б1.О.03 | Иностранный язык | 23 | 1 | | | 9 | 9 | 324 | 324 | 126 | 126 | 162 | 36 | 3 | 3 | 3 | | | | | | |
| | + | Б1.О.04 | Русский язык и культура речи | | 1 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 28 | 28 | 44 | | 2 | | | | | | | | |
| | + | Б1.О.05 | Безопасность жизнедеятельности | | 2 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 28 | 28 | 44 | | | 2 | | | | | | | |
| | + | Б1.О.06 | Основы российского права | | 2 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 28 | 28 | 44 | | | 2 | | | | | | | |
| | + | Б1.О.07 | Экономика | | 2 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 28 | 28 | 44 | | | 2 | | | | | | | |
| | + | Б1.О.08 | Менеджмент | 2 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 42 | 42 | 48 | 18 | | 3 | | | | | | | |
| | + | Б1.О.09 | Социология | 1 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 42 | 42 | 48 | 18 | 3 | | | | | | | | |
| | + | Б1.О.10 | Психология | | | 2 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 42 | 42 | 66 | | | 3 | | | | | | | |
| | + | Б1.О.11 | Культурология | | | 1 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 42 | 42 | 66 | | 3 | | | | | | | | |
| | + | Б1.О.12 | Политология | 1 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 42 | 42 | 48 | 18 | 3 | | | | | | | | |
| | + | Б1.О.13 | Математика | | | 2 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 42 | 42 | 66 | | | 3 | | | | | | | |
| | + | Б1.О.14 | Основы теории коммуникации | | | 1 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 42 | 42 | 66 | | 3 | | | | | | | | |
| | + | Б1.О.15 | Теория коммуникации | 2 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 42 | 42 | 48 | 18 | | 3 | | | | | | | |
| | + | Б1.О.16 | Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях | | | 2 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 42 | 42 | 66 | | | 3 | | | | | | | |
| | + | Б1.О.17 | Русское и мировое искусство в коммуникациях | | | 3 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 42 | 42 | 66 | | | | 3 | | | | | | |
| | + | Б1.О.18 | Теория и практика маркетинга | 4 | | 3 | | 6 | 6 | 216 | 216 | 84 | 84 | 114 | 18 | | | 3 | 3 | | | | | |
| | + | Б1.О.19 | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и связях с общественностью | 3 | | 4 | | 7 | 7 | 252 | 252 | 98 | 98 | 136 | 18 | | | | 4 | 3 | | | | |
| | + | Б1.О.19.01 | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ | 3 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 56 | 56 | 70 | 18 | | | | 4 | | | | | |
| | + | Б1.О.19.02 | Исследования в связях с общественностью | | | 4 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 42 | 42 | 66 | | | | | 3 | | | | | |
| | + | Б1.О.20 | Психология в рекламе и связях с общественностью | 3 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 42 | 42 | 48 | 18 | | | | 3 | | | | | |
| | + | Б1.О.21 | Социология в рекламе и связях с общественностью | 3 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 42 | 42 | 48 | 18 | | | | 3 | | | | | |
| | + | Б1.О.22 | Визуальные коммуникации | 4 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 56 | 56 | 70 | 18 | | | | | 4 | | | | |
| | + | Б1.О.23 | Русская и зарубежная литература в коммуникациях | 4 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 42 | 42 | 48 | 18 | | | | | 3 | | | | |
| | + | Б1.О.24 | Теория и практика связей с общественностью | 4 | | 3 | | 6 | 6 | 216 | 216 | 84 | 84 | 114 | 18 | | | | 3 | 3 | | | | |
| | + | Б1.О.25 | Теория и практика рекламы | 4 | | 3 | 4 | 7 | 7 | 252 | 252 | 70 | 70 | 162 | 20 | | | | 3 | 4 | | | | |
| | + | Б1.О.26 | Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью | | | 3 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 42 | 42 | 66 | | | | | 3 | | | | | |
| | + | Б1.О.27 | Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью | | 3 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 28 | 28 | 44 | | | | | 2 | | | | | |
| | + | Б1.О.28 | Цифровые коммуникации | 5 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 42 | 42 | 48 | 18 | | | | | 3 | | | | |
| | + | Б1.О.29 | Интегрированные коммуникации | 6 | | 5 | 6 | 7 | 7 | 252 | 252 | 80 | 80 | 152 | 20 | | | | | 3 | 4 | | | |

