

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ
ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Кафедра интегрированных коммуникаций и рекламы

ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление: *42.03.01 - Реклама и связи с общественностью*

Направленность: *Связи с общественностью и коммуникативные технологии*

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

Визуальные коммуникации
Рабочая программа дисциплины

Составитель:
к.ист.н., доцент Азерникова И.П.

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
№ 6 от 17.03.2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины.....	5
3. Содержание дисциплины	5
4. Образовательные технологии	6
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	8
5.1. Система оценивания	8
5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине	8
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	12
6.1. Список источников и литературы	12
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ..	13
6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	13
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	13
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	14
9. Методические материалы.....	15
9.1. Планы семинарских занятий.....	15
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	19

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – познакомить с основными подходами к анализу визуальных знаков, показать сложность чтения визуальных сообщений и образов, и представить методологические возможности интерпретации визуальных образов как коммуникативных практик.

Задачи дисциплины:

- Показать специфику визуальных коммуникаций и особый язык изображений;
- Анализировать систему понятий, используемых при работе с визуальным материалом;
- Изучение не только общетеоретических работ, но и текстов, посвященные анализу конкретного визуального материала и позволяющие продемонстрировать особенности применения теоретических
- формирование представления о визуальных коммуникациях как о процессе коммуникации (передачи информации) посредством визуального языка (изображений, знаков, образов, типографики, инфографики), с одной стороны, и визуального восприятия (органов зрения, психологии восприятия) – с другой;
- формирование основы понимания визуальной журналистики;
- развитие навыков профессионального представления результатов собственных научных изысканий в области современной теории коммуникации.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Анализирует имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивает и выбирает оптимальные способы решения поставленных задач	Знать: круг профессиональных задач и оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм; Уметь: анализировать имеющиеся ресурсы и ограничения, а также оценивать и выбирать оптимальные способы решения поставленных задач; Владеть: навыками анализа имеющихся ресурсов и ограничений, а также оценки и выбора оптимальных способов решения поставленных задач.
ОПК-3 – способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Знать: основные принципы работы с профессиональными текстами в сфере коммуникации, принципы аналитической работы с англоязычными текстами.

(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2 Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов	Уметь: использовать языковые средства в соответствии с целью и ситуацией общения; выявлять смысловые категории профессиональных текстов и применять общенаучные методы анализа текстов; Владеть: нормами культуры речи; навыками рационального чтения, слушания, говорения и письма.
--	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Визуальные коммуникации» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Теория коммуникации, Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях,

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Интегрированные коммуникации, Теория и практика медиакоммуникаций, Организация и проведение коммуникационных кампаний в связях с общественностью.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 академических часа.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
4	Лекции	16
4	Семинары/лабораторные работы	40
Всего:		56

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 88 академических часов.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Семиология визуальных сообщений У. Эко.

Что такое «семиология» по Эко? Риторика визуальных сообщений. Идеология в семиологическом смысле. Периодическая классификация знаков Ч. Пирса в системе У. Эко. Иконический знак и артикуляция визуальных кодов. Кодификация коммуникативного кода. Уровни визуальной аргументации (коммуникации).

Тема 2. Визуальные маркеры социальной структуры

Изучение визуальных маркеров социальной структуры. Особенности социальной структуры в соответствии с П. Бурдьё. Проблематика визуального знака в понимании П. Бурдьё. Мода как главный аспект коммуникации. Социологическое изучение визуальной культуры («социоанализ»).

Тема 3. Общество потребления в визуальной среде

Смена жестуальной парадигмы в современном обществе по Ж. Бодрийяру. Дискурс рекламы. Индикатив рекламы. Логика рекламы. Одаривание и фрустрация - две стороны социальной интеграции: роль рекламы в этом. Потребление как важнейшая социальная функция.

Тема 4. Мифология визуальных коммуникаций

«Миф» в концепции Р. Барта. Буржуазный миф, «псевдофизис» и типология риторических фигур в контексте анализа рекламных изображений. Анализ визуального изображения с помощью системы знака и мифа.

Тема 5. Визуальные маркеры социальной структуры

Типология «когнитивных стилей» А. Шюца. Социальные типизации и их роль в анализе визуального ряда в повседневности. Коллективные визуальные маркеры социальной структуры.

Тема 6. Смысл визуальной коммуникации

Акт вымыслообразования и акт придания смысла по В. Изеру. Их роль в исследовании смыслового компонента визуальной культуры.

Тема 7. Драматургическая коммуникация

«Драматургический» подход И. Гофмана. Визуальное оформление пространства интеракции: Личные территории, территориальные маркеры, территориальные преступления, территориальное насилие.

Тема 8. Визуальная коммуникация в туризме

Визуальное потребление Дж. Урри - что это такое? Трансформация практики фотографирования в «неэлитную» и вседозволенную по Урри. Формы туристического созерцания.

Тема 9. Визуальная культура в контексте социологической парадигмы (Г. Зиммель, Э. Дюркгейм)

Коммуникативные и социологические последствия визуального беспокойства жителей мегаполисов (по Г. Зиммелю) Смысловые перспективы взаимодействия и контуры группобразования видимого мира (по Г. Зиммелю). Коллективные представления о визуальных образах, их социальная интерпретация (по Э. Дюркгейму).

4. Образовательные технологии

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ, для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;

- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

В учебном курсе дисциплины используются следующие виды образовательных технологий: лекции-визуализации; групповые дискуссии; практикумы; различные формы самостоятельной работы студентов; case study (разбор конкретных ситуаций).

В заключение курса проводится итоговая письменная контрольная работа, включающая вопросы по всем разделам курса.

№ п/п	Наименование темы	Виды учебной работы	Информационные и образовательные технологии
1	2	3	4
	<i>Тема 1.</i> Семиология визуальных сообщений У. Эко.	Лекция Семинар Практические занятия	Проблемная лекция Семинарское занятие Практическое занятие
	<i>Тема 2.</i> Визуальные маркеры социальной структуры	Лекция Семинар Практические занятия	Проблемная лекция Семинарское занятие Практическое занятие
	<i>Тема 3.</i> Общество потребления в визуальной среде	Лекция Семинар Практические занятия	Проблемная лекция групповая дискуссия Семинарское занятие Практическое занятие
	<i>Тема 4.</i> Мифология визуальных коммуникаций	Лекция Семинар Практические занятия	Проблемная лекция Семинарское занятие Практическое занятие
	<i>Тема 5.</i> Визуальные маркеры социальной структуры	Лекция Семинар Практические занятия	Проблемное занятие case study (разбор конкретных ситуаций) Практическое занятие Промежуточная аттестация
	<i>Тема 6.</i> Смысл визуальной коммуникации	Лекция Семинар Практические занятия	Проблемное занятие групповая дискуссия case study (разбор конкретных ситуаций) Практическое занятие
	<i>Тема 7.</i> Драматургическая коммуникация	Лекция Семинар Практические занятия	Проблемное занятие групповая дискуссия case study (разбор конкретных ситуаций) Практическое занятие
	<i>Тема 8.</i> Визуальная коммуникация в туризме	Лекция Семинар Практические занятия	Проблемное занятие групповая дискуссия case study (разбор конкретных ситуаций) Практическое занятие

	Тема 9. Визуальная культура в контексте социологической парадигмы (Г. Зиммель, Э. Дюркгейм).	Лекция Семинар Практические занятия	Проблемное занятие групповая дискуссия case study (разбор конкретных ситуаций) Практическое занятие
--	--	---	--

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	30 баллов
- контрольная работа (темы 1-3)	15 баллов	15 баллов
- контрольная работа (темы 4-6)	15 баллов	15 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен (коллоквиум)		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Организация учебного процесса по дисциплине осуществляется на основе общих принятых академических требований, а также рейтинговой оценки знаний и умений студентов. Этот подход направлен на повышение уровня преподавания и усвоение знаний студентами, на повышение точности и дифференцированности и оценке результатов учебной деятельности обучающихся. Итоги промежуточной аттестации студентов (аттестован/ не аттестован) подводятся на основе различных критериев: посещаемости студентами лекционных и практических занятий, содержания и активности их выступлений на семинарах, а также по результатам отчетности студентов о различных формах самостоятельной работы.

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	«зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетво- рительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные средства текущего контроля

В соответствии с учебным планом в структуре учебной дисциплины «Визуальные коммуникации» предусмотрено две текущие аттестации.

Текущая аттестация № 1

Форма текущего контроля: контрольная работа (решение кейсов)

Формируемые компетенции: УК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-3.2.

Примеры кейсов

Кейс № 1. На основе изучения предложенных логотипов трех известных мировых брендов в области моды (спорта, фармакологии, сотовой связи и пр.) рассмотреть использование средств визуальной коммуникации. Обосновать использование выделенных студентов средств и указать задачи, на решение которых направлено их использование. Расписать недостатки и достоинства выделенных средств визуальной коммуникации.

Кейс № 2. На основе изучения трех образцов печатной рекламы рассмотреть использование средств визуальной коммуникации. Обосновать использование выделенных студентов средств и указать задачи, на решение которых направлено их использование. Расписать недостатки и достоинства выделенных средств визуальной коммуникации.

Кейс № 3. На основе изучения трех образцов печатной политической рекламы рассмотреть использование средств визуальной коммуникации. Обосновать использование выделенных студентов средств и указать задачи, на решение которых направлено их использование. Расписать недостатки и достоинства выделенных средств визуальной коммуникации.

Критерий оценки контрольной работы:

При оценивании письменного задания учитывается (максимум 15 баллов):

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 5 баллов;
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 10 баллов;
- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность - 15 баллов.

Текущая аттестация № 2

Форма текущего контроля: контрольная работа (выполнение устного задания с презентацией в Powerpoint.)

Формируемые компетенции: УК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-3.2.

Задание к контрольной работе: Анализ выбранных case study из рекламных видеороликов отечественной рекламы 1990-2000-х гг. по следующим критериям:

- анализ компонентов рекламы;
- уровни визуальной аргументации;
- коммуникативные и социологические последствия;
- смысловые перспективы взаимодействия;
- коллективные представления о визуальных образах, их социальная интерпретация.

Критерий оценки контрольной работы:

При оценивании письменного задания учитывается (максимум 15 баллов):

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 5 баллов;
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 10 баллов;
- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность - 15 баллов.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине*Примерный перечень вопросов для промежуточной аттестации (экзамен)*

Форма проведения промежуточной аттестации: коллоквиум.

Формируемые компетенции: УК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-3.2.

1. Риторика визуальных сообщений.
2. Идеология в семиологическом смысле.
3. Периодическая классификация знаков Ч. Пирса в системе У. Эко.
4. Иконический знак и артикуляция визуальных кодов.
5. Кодификация коммуникативного кода.
6. Уровни визуальной аргументации (коммуникации).
7. Особенности социальной структуры в соответствии с П. Бурдьё.
8. Проблематика визуального знака в понимании П. Бурдьё
9. Мода как главный аспект коммуникации.
10. Социологическое изучение визуальной культуры («социоанализ»).
11. Коммуникативные и социологические последствия визуального беспокойства жителей мегаполисов (по Г. Зиммелю)
12. Смысловые перспективы взаимодействия и контуры группобразования видимого мира (по Г. Зиммелю).
13. Коллективные представления о визуальных образах, их социальная интерпретация (по Э. Дюркгейму).
14. Типология «когнитивных стилей» А. Шюца.
15. Социальные типизации и их роль в анализе визуального ряда в повседневности.
16. Коллективные визуальные маркеры социальной структуры.
17. Что представляет собой «миф» в соответствии с концепцией Р. Барта?
18. Буржуазный миф, «псевдофизис» и типология риторических фигур в контексте анализа рекламных изображений.

19. Анализ визуального изображения с помощью системы знака и мифа.
20. Акт вымыслообразования и акт придания смысла по В. Изеру.
21. Их роль в исследовании смыслового компонента визуальной культуры.
22. «Драматургический» подход И. Гофмана.
23. Визуальное оформление пространства интеракции: Личные территории, территориальные маркеры, территориальные преступления, территориальное насилие.
24. Смена жестуальной парадигмы в современном обществе по Ж. Бодрийяру.
25. Дискурс рекламы. Индикатив рекламы. Логика рекламы.
26. Одаривание и фрустрация - две стороны социальной интеграции: какова роль рекламы в этом?
27. Потребление как важнейшая социальная функция.
28. Визуальное потребление Дж. Урри - что это такое?
29. Трансформация практики фотографирования в «неэлитную» и вседозволенную по Урри.
30. Формы туристического созерцания.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Литература:

1. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции : учеб. пособие для студентов вузов / Г.П. Бакулев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Аспект Пресс, 2016. — 192 с. - ISBN 978-5-7567-0795-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1038937>
2. Блюмин, А. М. Мировые информационные ресурсы: Учебное пособие для бакалавров / Блюмин А.М., Феоктистов Н.А., - 3-е изд. - Москва: Дашков и К, 2018. - 384 с.: ISBN 978-5-394-02411-5. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/344375> (дата обращения: 08.01.2020)
3. Интернет-коммуникация как новая речевая формация: колл. монография / под науч. ред. Т.Н. Колокольцевой, О.В. Лутовиновой. — 3-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2016. — 328 с. - ISBN 978-5-9765-1310-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034255>
4. Кошлякова, М. О. Социальное пространство имиджа: Монография / Кошлякова М.О. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 152 с. (Научная мысль) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-16-006408-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/557157> (дата обращения: 08.01.2020)
5. Мурзин А.А. Репрезентация визуальных образов сакрального пространства в вузовской практике / Мурзин А.А. [Znanium.com, 2016, вып. №1-12, стр. 0-0] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/780547>
6. Орлова, И. Б. Социология исторического знания: учебник для бакалавриата и магистратуры / И. Б. Орлова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 191 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-08902-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/426683> (дата обращения: 08.01.2020).
7. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 330 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00952-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433159>

8. Садохин, А. П. Межкультурная коммуникация: учебное пособие / А. П. Садохин. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с. - ISBN 978-5-16-104204-5. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/542898> (дата обращения: 08.01.2020)
9. Таратухина, Ю. В. Межкультурная коммуникация. Семиотический подход: учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Таратухина, Л. А. Цыганова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 199 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08259-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/424712> (дата обращения: 08.01.2020).
10. Урри, Д. Как выглядит будущее? / Д. Урри; пер. с англ. А. Матвеевко ; под науч. ред. С. Щукиной. — Москва: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2018. - 32 с. - ISBN 978-5-7749-1324-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1042633>
11. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник / Шарков Ф.И., Бузин В.Н. - Москва: Дашков и К, 2017. - 488 с. (Учебные издания для бакалавров) ISBN 978-5-394-01185-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/329134>
12. Шомова, С. А. От мистерии до стрит-арта. Очерки об архетипах культуры в политической коммуникации [Электронный ресурс] / С. А. Шомова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 264 с). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — Систем, требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5; экран 10". - ISBN 978-5-7598-1471-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1018842>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Cambridge University Press
 ProQuest Dissertation & Theses Global
 SAGE Journals
 Taylor and Francis
 JSTOR

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:
 Консультант Плюс
 Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Состав программного обеспечения:

Windows
 Microsoft Office
 Kaspersky Endpoint Security
 Adobe Master Collection
 AutoCAD
 Archicad
 SPSS Statistics
 ОС «Альт Образование»
 Visual Studio
 Adobe Creative Cloud

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Cambridge University Press
 ProQuest Dissertation & Theses Global
 SAGE Journals
 Taylor and Francis
 JSTOR

Информационные справочные системы:

Консультант Плюс
 Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Блок 1

Семиология визуальных сообщений У. Эко.

- 1 Что такое «семиология» по Эко?
- 2 Риторика визуальных сообщений.
- 3 Идеология в семиологическом смысле.
- 4 Периодическая классификация знаков Ч. Пирса в системе У. Эко.
- 5 Иконический знак и артикуляция визуальных кодов.
- 6 Кодификация коммуникативного кода.
- 7 Уровни визуальной аргументации (коммуникации).

Источники:

Эко У. Отсутствующая структура : введение в семиологию / Умберто Эко ; пер. с итал. В. Резник и А. Погоняйло. - СПб. : Симпозиум, 2006.
<http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=3281820>

Дополнительная литература

1. Финн В. К. О логико-семиотических проблемах теории понимания текстов : (неопубликованное послесловие к переводу на русский язык книги Умберто Эко "Роль читателя: исследования по семиотике текстов") / В. К. Финн // Научно-техническая информация. Сер. 2, Информационные процессы и системы. - 2010. - N 9. - С. 1-11.

Блок 2.

Изучение визуальных маркеров социальной структуры.

1. Особенности социальной структуры в соответствии с П. Бурдьё.
2. Проблематика визуального знака в понимании П. Бурдьё
3. Мода как главный аспект коммуникации.
4. Социологическое изучение визуальной культуры («социоанализ»).

Источники:

1. Бурдьё Пьер. Социальное пространство: поля и практики : пер. с фр. / Бурдьё Пьер ; Пьер Бурдьё ; сост., общ. ред. пер. и послесл. Н. А. Шматко. - М. : Ин-т эксперим. социологии, 2005 : Алетейя.
2. Общедоступное искусство: опыт о социальном использовании фотографии / Бурдьё Пьер [и др.] ; Пьер Бурдьё [и др. ; пер. с фр. Б. М. Скуратова]. - Москва : Праксис, 2014.
3. Социоанализ Пьера Бурдьё : Альм. Рос.-фр. центра социологии и философии Ин-та социологии Рос. акад. наук. - М. : Ин-т эксперим. социологии, 2001 : Алетейя : Алетейя.

Литература:

1. Алябьева Е. Побороть симулякры / Екатерина ; Екатерина Алябьева
2. Воронцов А. В. Теоретико-методологические основания социологии П. Бурдьё[Текст] / А. В. Воронцов, И. А. Громов ; А. В. Воронцов, И. А. Громов
3. Гурова О. Ю. Социология моды[Текст] : обзор классических концепций / Ольга Юрьевна ; О. Ю. Гурова

Блок 3

Визуальная культура в контексте социологической парадигмы (Г. Зиммель, Э. Дюркгейм)

1. Коммуникативные и социологические последствия визуального беспокойства жителей мегаполисов (по Г. Зиммелю)
2. Смысловые перспективы взаимодействия и контуры группобразования видимого мира (по Г. Зиммелю).
3. Коллективные представления о визуальных образах, их социальная интерпретация (по Э. Дюркгейму).

Источники:

1. Дюркгейм Э. Социология : ее предмет, метод, предназначение [пер. с фр. А. Б. Гофмана]. - М. : Канон+, Реабилитация, 2006.
2. Дюркгейм Э. Элементарные формы религиозной жизни. // Мистика. Религия. Наука. Классики мирового религиоведения. Антология. / Пер. с англ., нем., фр. Сост. и общ. ред. А. Н. Красникова. - М.: Канон+, 1998.
http://sbiblio.com/biblio/archive/durkgeym_elementarnie/
3. Зиммель Г. Из «Экскурса о социологии чувств» // Новое литературное обозрение. 2000. № 43. - С. 5-13.

4. Зиммель Г. Избранное. В 2 тт. [сост.: С. Я. Левит, Л. В. Скворцов]. - М. : Юристь, 1996.
5. Зиммель Г. Конфликт современной культуры [Текст] . - С.378-398. // Культурология. XX век : антология / [сост. С. Я. Левит]. - М. : Юристь, 1995

Литература

1. Антоновский А. Ю. Начало социоэпистемологии: Эмиль Дюркгейм // Эпистемология & философия науки. - 2007. - N 4. - С. 142-161.
2. Бадина А. А. Социология крупного города в контексте западной исследовательской парадигмы / А. А. Бадина, О. Ю. Снегирев // Социология власти. - 2006. - N 6. - С. 117-125.
3. Батуренко С. А. Солидаристская традиция в истории социологической теории: О. Конт, Э. Дюркгейм[Текст] // Вестник Московского университета. Сер. 18, Социология и политология. - 2012. - № 4. - С. 86-92.
4. Громов И. А. Методология научного познания и теория ценности Э. Дюркгейма / И. А. Громов, В. Г. Лукьянов // Социологические исследования. - 2010. - N 8. - С. 123-132.
5. Рейфман Б. В. "Вчерашний человек в каждом из нас"[Текст] : размышления о месте концепции Э. Дюркгейма в философии культуры // Вестник РГГУ. - 2013. - № 7 : Серия "Культурология. Искусствоведение. Музеология". - С. 18-24.
6. Турома С. Семиотика городского пространства Ю. М. Лотмана : опыт переосмысления / Санна Турома ; авториз. пер. с англ. Н. Мовниной // Новое литературное обозрение. - 2009. - N 4. - С. 66-76.

Блок 4

Тема 1.

- 1.1. Типология «когнитивных стилей» А. Шюца.
- 1.2. Социальные типизации и их роль в анализе визуального ряда в повседневности.
- 1.3. Коллективные визуальные маркеры социальной структуры.

Тема 2.

- 2.1. Что представляет собой «миф» в соответствии с концепцией Р. Барта?
- 2.2. Буржуазный миф, «псевдофизис» и типология риторических фигур в контексте анализа рекламных изображений.
- 2.3. Анализ визуального изображения с помощью системы знака и мифа.

Тема 3.

- 3.1. Акт вымыслообразования и акт придания смысла по В. Изеру.
- 3.2. Их роль в исследовании смыслового компонента визуальной культуры.

Литература

1. Рупова Р. М. Антиглобалистский оптимизм А. Шюца и К. Гирца / Р. М. Рупова
2. // Социологические исследования. - 2008. - N 4. - С. 138-143.
3. Шюц Альфред. Избранное: Мир, светящийся смыслом : [пер. с нем. и англ.] / Альфред Шюц. - М. : РОССПЭН, 2004.

Блок 5**Вопросы для обсуждения:**

- 1.1 Что такое «драматургический» подход И. Гофмана?
 1.2 Визуальное оформление пространства интеракции: Личные территории, территориальные маркеры, территориальные преступления, территориальное насилие.
- 2.1 Смена жестуальной парадигмы в современном обществе по Ж. Бодрийяру.
 2.2 Дискурс рекламы. Индикатив рекламы. Логика рекламы.
 2.3 Одаривание и фрустрация - две стороны социальной интеграции: какова роль рекламы в этом?
 2.4 Потребление как важнейшая социальная функция.
- 3.1 Визуальное потребление Дж. Урри - что это такое?
 3.2 Трансформация практики фотографирования в «неэлитную» и вседозволенную по Урри.
 3.3 Формы туристического созерцания.

Литература

1. Ватолина Юлия Владимировна. Коммуникация как проблема существования : (на основе опыта М. Виттиг, В. Беньямина, Ж. Бодрийяра) // Журнал социологии и социальной антропологии. - 2008. - N 1. - С. 117-126.
2. Вахштайн Виктор Семенович. "Неудобная" классика социологии XX века: творческое наследие Ирвинга Гофмана / В. С. Вахштайн ; Гос. ун-т Высш. шк. экономики. - М. : ГУ ВШЭ, 2006.
3. Власова Ольга Александровна. Социология человека Ирвинга Гофмана : личность как сопротивление социальному в теориях стигматизации и тотальных институций // Социологический журнал. - 2011. - № 4. - С. 5-19.
4. Желнова А. М. Философский путь Жана Бодрийяра: между эстетическим и эпистемическим / А. М. Желнова // Вопросы философии. - 2007. - N 10. - С. 151-158.
5. Львов Александр Александрович. Ж. Бодрийяр: от производства эстетического к обществу потребления // Общество. Среда. Развитие. - 2013. - № 4. - С. 183-188.
6. Смирнов А. В. Проблемы повседневности в работах Ж. Бодрийяра / А. В. Смирнов // Вопросы культурологии. - 2010. - N 10 (октябрь). - С. 26-30.
7. Урри Дж. Мобильность и близость[Текст] / Дж. Урри ; пер. с англ. Н. Л. Мжаванадзе, Н. В. Романовского // Социологические исследования. - 2013. - № 2. - С. 3-14.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Визуальные коммуникации» реализуется на факультете рекламы и связей с общественностью кафедрой интегрированных коммуникаций и рекламы.

Цель дисциплины – познакомить с основными подходами к анализу визуальных знаков, показать сложность чтения визуальных сообщений и образов, и представить методологические возможности интерпретации визуальных образов как коммуникативных практик.

Задачи дисциплины:

- Показать специфику визуальных коммуникаций и особый язык изображений;
- Анализировать систему понятий, используемых при работе с визуальным материалом;
- Изучение не только общетеоретических работ, но и текстов, посвященные анализу конкретного визуального материала и позволяющие продемонстрировать особенности применения теоретических
- формирование представления о визуальных коммуникациях как о процессе коммуникации (передачи информации) посредством визуального языка (изображений, знаков, образов, типографики, инфографики), с одной стороны, и визуального восприятия (органов зрения, психологии восприятия) – с другой;
- формирование основы понимания визуальной журналистики;
- развитие навыков профессионального представления результатов собственных научных изысканий в области современной теории коммуникации

Дисциплина направлена на формирование компетенций:

- УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
- ОПК-3 – способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные способы интерпретации визуального материала; современные концепции, наиболее известные школы, направления, имена в визуальных исследованиях XX-XXI вв.; теории, концепты, методы, которые вырабатываются в русле современных визуальных исследований, связанных с методологическими и теоретическими новациями; тезаурус курса: методологические и содержательные понятия; глоссарий каждого автора, терминологическую специфику каждого автора; принципы, подходы, стратегии и методы визуального анализа.

Уметь: видеть различия между разными методологиями, сильные и слабые стороны с точки зрения применимости к дискурсу в области рекламы и связей с общественностью; выделять ключевые понятия в прочитанных текстах, специфику исследовательского аппарата разных авторов; представлять результаты своей работы в виде анализа рекламного сообщения с точки зрения выбранной методологии; разрабатывать стратегии анализа рекламы с точки зрения визуальных исследований; применять навыки использования визуального материала в междисциплинарных исследованиях.

Владеть: навыками описания и анализа визуальных образов; специальной терминологией каждого направления; принципами и методами анализа теорий и методологий; навыками критического анализа и синтеза научной информации; навыками использования визуального материала в междисциплинарных исследованиях.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы.