

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ

ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАУК
Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

**«Корпоративная культура на предприятиях гостеприимства»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Направление 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность Гостиничная деятельность

Уровень квалификации выпускника бакалавр

Форма обучения очная, очно--заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

Название дисциплины (модуля)

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Составитель(и):

к.э.н., доцент Ключевская И.С.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры общественных связей, туризма и гостеприимства

№8 от 31.03.22г

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины (*модуля*)

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины (*модуля*)

3. Содержание дисциплины (*модуля*)

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (*модулю*)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (*модуля*)

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: создание у студентов представлений о закономерностях формирования корпоративной культуры, ее составляющих, особенностях ее проявлений и управления в фирме (организации).

Задачи:

- 1) раскрыть специфику понятия корпоративной культуры;
- 2) ознакомить с историей развития представлений о корпоративной культуре в России и других странах;
- 3) показать студентам различные подходы к исследованию явлений и феноменов корпоративной культуры;
- 4) на практике продемонстрировать различные составляющие корпоративной культуры;

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций;

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПКУ-2 Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере	ПКУ-2.3 Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья	Знать: - влияние корпоративной культуры на эффективность деятельности организации сферы гостиничного бизнеса - взаимосвязь корпоративной культуры и особенностей обслуживания потребителей организации гостиничной индустрии Уметь: - анализировать различные возможности использования данного вида корпоративной культуры; - осуществлять подбор мероприятий по формированию и реализации данного вида корпоративной культуры; - организовывать процесс внедрения корпоративной культуры в фирме (организации); - проводить анализ изменений на фирме (в организации) в процессе реализации мероприятий в рамках данной корпоративной культуры.

		Владеть: навыками разработки и применения технологий управления персоналом в организациях гостиничной индустрии.
--	--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «**Корпоративная культура на предприятиях гостеприимства**» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: Маркетинг в индустрии гостеприимства, Управление человеческими ресурсами в гостиничном деле, Технологии организации гостиничного дела, Экономика гостиничного предприятия,

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: Обеспечение безопасности предприятий гостинично-ресторанного бизнеса, Кросс-культурный менеджмент и технологии переговоров в поликультурной среде, Проектирование гостиничной деятельности, Инновации в гостиничном бизнесе

2. Структура дисциплины (модуля)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
8	Лекции	18
8	Семинары/лабораторные работы	24
Всего:		42

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часа(ов).

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
9	Лекции	8

9	Семинары/лабораторные работы	16
	Всего:	24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины (модуля)

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Раздел 1. История зарождения представлений о корпоративной культуре	Представление о культуре в различных науках. Культура как духовное и материальное, культура вне и внутри личности. Корпоративная культура, ее сущность. Связь корпоративной и организационной культуры. В.А. Спивак: организационная культура как общее, а корпоративная культура как частное. Культура как контроль. Культура как нормативный порядок. Структурные элементы корпоративной культуры (материальные, духовные, знаково-символические).
2	Раздел 2. Типы корпоративной культуры	Критерии типологий культур. Типология С. Ханди – культура власти, роли, задачи, личности. Культура «оранжереи», «собирателей колосьев», «огорода», «французского сада», «крупных плантаций», «лианы», «косяка рыб», «кочующей орхидеи» (М. Бурке). Корпоративный тип культуры, консультативный, «партизанский», предпринимательский (Р. Акофф). Культура высокого риска и быстрой обратной связи, культура низкого риска и быстрой обратной связи, культура высокого риска и медленной обратной связи, культура низкого риска и медленной обратной связи (А.А. Кеннеди). Культура индивидуализма и коллективизма (Г. Ховстед). Культуры, основанные на различных ценностных ориентациях (Ф. Клухона, Ф.Л. Штротбека). Корпоративные культуры, выделяемые в России (органическая, бюрократическая, предпринимательская, партисипативная).
3	Раздел 3. Виды корпоративной культуры	Виды корпоративных культур: сильные и слабые культуры экономических систем. Бесспорные и небесспорные культуры. Открытые, закрытые культуры. Обезличенные, персонализированные культуры. А.Л. Журавлев, А.Б. Купрейченко представляют корпоративную культуру как

		совокупность поведенческих норм, ритуалов, символов и мифов, которые соответствуют разделяемым ценностям, присущим предприятию.
4	Раздел 4. Преданность организации как составляющая корпоративной культуры	Научные объяснения феноменологии преданности организации. Д. Тибо и Г. Келли о факторе «взаимного обмена вознаграждения и наказания» в контексте взаимодействия. Теория референтной группы в современной западной социальной психологии (Г. Хайман, Т. Ньюком, М. Шериф, Г. Келли и другие). Когнитивистская ориентация (Т. Ньюком). Теория когнитивного диссонанса (Л. Фестингер). Теория Шутца о феномене межличностных отношений совместимости. Теория привязанности и концепция «внутренней рабочей модели» Боулби. Мейер и Ален: рассмотрение трех измерений привязанности к организации – эмоционального, нормативного и текущего.
5	Раздел 5. Формирование и поддержание корпоративной культуры	Основные методы формирования корпоративной культуры. Разработка и принятие документов: Миссия, Корпоративный кодекс, Философии. Регулярная демонстрация нужного поведения лидерами компании: формальными и неформальными. Обучение навыкам, которые особенно важны для новой культуры (например, вежливое общение с клиентами) Корпоративная культура и ее жизненный цикл,
6	Раздел 6. Корпоративные стандарты Методы и технологии диагностики корпоративной культуры	Корпоративные стандарты как часть корпоративной культуры. Среднестатистический перечень корпоративных стандартов: отношения с коллегами; отношения с клиентами; рабочее место; отношения с внешней средой (защита интересов компании, сохранение коммерческой тайны, способы представления компании).

4. Образовательные технологии

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Информационные и образовательные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>5</i>

1.	Раздел 1. История зарождения представлений о корпоративной культуре	Лекция 1 Семинар 1 Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2.	Раздел 2. Типы корпоративной культуры	Лекция 2 Семинар 2 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Развернутая беседа с обсуждением доклада Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
3.	Раздел 3. Виды корпоративной культуры	Лекция 3 Семинар 3 Самостоятельная работа	Проблемная лекция Развернутая беседа с обсуждением доклада Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций

4.	Раздел 4. Преданность организации как составляющая корпоративной культуры	Лекция 4 Семинар 4 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Развернутая беседа с обсуждением доклада Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
5	Раздел 5. Формирование и поддержание корпоративной культуры	Лекция 5 Семинар 5 Самостоятельная работа	Проблемная лекция Развернутая беседа с обсуждением доклада Контрольная работа Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
6	Раздел 6. Корпоративные стандарты Методы и технологии диагностики корпоративной культуры	Лекция 6 Семинар 6 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Развернутая беседа с обсуждением доклада Тестирование Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов
----------------	----------------------------

	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	20 баллов
- выступление с докладом	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа	15 баллов	15 баллов
- тестирование	15 баллов	15 баллов
Промежуточная аттестация <i>зачет</i>		40 баллов
Итого за семестр <i>зачет</i>		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«зачтено (отлично)»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82-68/ С	«зачтено (хорошо)»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«зачтено (удовлетворительно)»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Контрольные вопросы для проведения зачета

1. Корпоративная культура - объект социологического исследования.
2. Корпоративная культура как синтез различных видов деятельности и культуры.
3. Корпоративная культура и менеджмент.
4. Подходы к типологии корпоративной культуры: Дж. Зоненфельда; Т. Дейла и А. Кеннеди.
5. Консалтинг как способ формирования корпоративной культуры.
6. Коучинг: инструмент корпоративной культуры.
7. Корпоративная культура как проекция национальной культуры.
8. Роль специалиста по связям с общественностью в формировании корпоративной культуры.
9. Корпоративные праздники и их роль в создании корпоративной культуры.
10. Организационная культура образовательного учреждения.
11. Управленческая команда как форма самоорганизации профессионалов.
12. Руководитель как стратегический лидер команды.
13. Стратегическое мышление руководителя.
14. Компетенции руководителя.
15. Лидерство в организации.
16. Миссия команды.
17. Гражданское мировоззрение и этика профессионала.
18. Универсальное и национальное в корпоративной культуре.
19. Психологические основы сознания и чувства "мы" команды.
20. Самоорганизация управленческой команды.
21. Формирование стиля взаимодействия в команде.
22. Типы команд в организации
24. Развитие личности в команде.
25. Особенности оценки эффективности команды.
26. Становление и развитие «командного духа» в организации.
27. Психологические методы формирования команды в организации.
28. Тренинг командообразования: отличительные черты, виды, специфика
29. Интегрированные маркетинговые коммуникации и их возможности формирования корпоративной культуры.
30. Поведение персонала организации как элемент корпоративной культуры.
31. Условия и факторы конструктивного разрешения деловых конфликтов.
32. Проблемы формирования и поддержания персонального имиджа в бизнес среде.

Примерная тематика докладов

1. Генезис научных представлений о корпоративной культуре.
2. Роль дизайна в формировании корпоративной культуры.
3. Фирменный стиль.
4. Особенности русской организационной культуры.

5. История российской деловой культуры.
6. Японская национальная этика делового общения.
7. Американская деловая культура.
8. Европейская деловая культура.
9. Мифодизайн в культуре организации.
10. Связи с общественностью в сфере корпоративной культуры.
11. Корпорация глазами сотрудников.
12. Восприятие корпорации деловыми партнерами.
13. Проблема отношения к деньгам.
14. Инновационная культура организации.
15. «Служебный роман» и его роль в жизнедеятельности организации.
16. Семейные связи в организации.
17. Корпоративная безопасность: как избежать проблем при увольнении сотрудников.
18. Корпоративная пресса.
19. Нематериальные формы мотивации.
20. Отношение к болезни сотрудников.
21. Культура организации на этапах ее жизненного цикла.
22. Организационный конфликт.
23. Разрешение коллективного трудового спора.
24. Консалтинг как способ формирования корпоративной культуры.
25. Коучинг как инструмент корпоративной культуры.

Типовая контрольная работа

1. Генезис научных представлений о корпоративной культуре.
2. Мифодизайн в культуре организации.
3. Организационная культура предприятия в системе управления персоналом.
4. Различия в понимании истоков формирования и сущности культуры корпорации: рационалистический и феноменологический подходы.
5. Корпоративный кодекс как инструмент управления корпоративными отношениями в компании.
6. Влияние экономического кризиса на политику развития корпоративной культуры компании.
7. Организация корпоративных мероприятий
8. Моральные проблемы международного бизнеса.
9. Проблема социальной ответственности организации.
10. Особенности формирования профессионального самосознания специалистов
11. Проблемы этики бизнеса в России
12. Проблематика репутационного менеджмента в условиях информационного общества.
13. Социальные сети как коммуникационный канал формирования корпоративной репутации.
14. Корпоративная мифология, корпоративная культура и корпоративная репутация.
15. Репутация и корпоративная идентичность.
16. Влияние менеджмента на формирование корпоративной репутации.
17. Роль государственных институтов в формировании репутации организации.
18. Воздействие репутации на оценочную стоимость корпорации.
19. Количественные и качественные методы оценки корпоративной репутации.
20. Корпоративная социальная ответственность в практике современных бизнес-компаний.

Пример домашних заданий

Задание 1. Из журналов, «Управление персоналом», «Человек и труд» и «Проблемы теории и практики управления» выписать названия статей с указанием автора, посвященных культуре организации, и классифицировать данные статьи по следующим основаниям: • год публикации; • используемая в статье терминология (корпоративная культура,

организационная культура, социо-культура, культура организации); • основная проблематика публикации (осознание культуры).

Задание 2: По выделенным группам ценностей описать ценностно-нормативную структуру выбранной организации.

Задание 3: Сформулировать на основе ценностей, выделенных ранее, философию организации.

Образцы тестов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы обучающегося

1. Какое из перечисленных словосочетаний близко по смыслу к понятию «корпоративная культура»?

- a. организационная культура
- b. корпоративный дух
- c. философия организации
- d. социокультура организации e. организационное развитие
- f. социально-психологический климат

2. Что такое корпоративная культура?

- a. признанные ценности, убеждения, нормы и формы поведения в организации
- b. совокупность идей, убеждений, традиций и ценностей, господствующих на предприятии как в социальной системе
- c. образ жизни, мышления, действия и существования организации
- d. совокупность основных убеждений, сформированных самостоятельно, усвоенных или разработанных определенной группой по мере того, как она учится разрешать проблемы адаптации к внешней среде и проблемы внутренней интеграции
- e. способ выполнения работы в конкретной организации
- f. специфическая, характерная для данной организации система связей, взаимодействий отношений, осуществляющихся в рамках конкретной предпринимательской деятельности, способа постановки и ведения дела

3. Модель корпоративной культуры по Э. Шейну представляет собой...

- a. 3-уровневую систему, в основе которой лежит мировоззрение организации
- b. круговую диаграмму, в центре которой находятся ценности организации
- c. 4-уровневую систему, в основе которой лежит мировоззрение организации
- d. 3-уровневую систему, в основе которой лежит отношение организации ко времени
- e. разворачивающуюся во времени и пространстве спираль
- f. 3-уровневую систему, в основе которой лежат образцы поведения в организации

4. Ценностно-нормативная структура корпоративной культуры включает в себя:

- a. ценности организации
- b. нормы поведения в организации c. мировоззрение организации
- d. ролевые модели поведения в организации e. миссию организации
- f. стратегию развития организации

5. Игровая структура корпоративной культуры включает в себя:

- a. внешний вид офиса компании
- b. язык компании
- c. компьютерные игры, в которые играют сотрудники компании
- d. легенды компании
- e. символический менеджмент
- f. рекламу выпускаемой продукции

6. Имиджевая структура корпоративной культуры включает в себя:

- a. внешний вид офиса компании
- b. язык компании

- c. компьютерные игры, в которые играют сотрудники компании
- d. легенды компании
- e. символический менеджмент
- f. рекламу выпускаемой продукции

7. В культуре организации можно выделить:

- a. доминантную культуру
- b. локальную культуру
- c. субкультуру
- d. контркультуру
- e. местную культуру
- f. положительную культуру

8. По характеру влияния корпоративной культуры на результативность деятельности организации выделяют:

- a. хорошую культуру
- b. локальную культуру
- c. положительную культуру
- d. функционально значимую культуру
- e. отрицательную культуру
- f. негативную культуру

9. Корпоративная культура выполняет следующие функции:

- a. смыслообразующую
- b. рекреативную
- c. общественной памяти
- d. распределительную
- e. производственную
- f. поддерживающую

10. Диагностика корпоративной культуры включает в себя:

- a. анализ корпоративной культуры
- b. адаптацию корпоративной культуры
- c. исследование корпоративной культуры
- d. построение профиля корпоративной культуры
- e. разработку стратегически необходимой корпоративной культуры
- f. внедрение новой ценности в организации

11. Оценка корпоративной культуры включает в себя:

- a. анализ корпоративной культуры
- b. адаптацию корпоративной культуры
- c. исследование корпоративной культуры
- d. построение профиля корпоративной культуры
- e. разработку стратегически необходимой корпоративной культуры
- f. внедрение новой ценности в организации

12. Диагностика корпоративной культуры возможна следующими методами:

- a. интервью
- b. включенное наблюдение
- c. анализ документов
- d. анкетный опрос
- e. тест
- f. экспертный опрос

13. При диагностике корпоративной культуры учитывается мнение...

- a. клиентов компании
- b. сотрудников компании
- c. собственников компании
- d. контролирующих органов
- e. практикантов

f. прессы

14. При диагностике корпоративной культуры изучаются следующие ориентации компании:

- a. на клиентов
- b. на технологию
- c. на коммуникации
- d. на издержки
- e. на компанию
- f. на сотрудников

15. Оценка корпоративной культуры возможна на основе...

- a. миссии развития компании
- b. стратегии развития компании
- c. ценностей компании
- d. результатов компании
- e. клиентов компании
- f. собственников компании

16. Изменение корпоративной культуры включает в себя:

- a. изменение объектов и предметов внимания со стороны менеджера
- b. изменение стиля управления кризисом или конфликтом
- c. перепроектирование ролей и изменение фокуса в программах обучения
- d. изменение критерия стимулирования
- e. смена акцентов в кадровой политике
- f. смена организационной символики и обрядности

17. Исследования Г. Хофштеде посвящены...

- a. выявлению типов корпоративной культуры
- b. выявлению аспектов корпоративной культуры
- c. анализу корпоративной культуры
- d. диагностике корпоративной культуры
- e. анализу соответствия управления персоналом корпоративной культуре
- f. анализу соответствия корпоративной культуры управлению персоналом

18. Корпоративная культура относится к управлению персоналом как...

- a. часть к целому
- b. целое к части
- c. общее к частному
- d. частное к общему
- e. причина к следствию
- f. следствие к причине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Список источников и литературы

6.1. Основная литература:

1 Рычкова Анжела Анатольевна Корпоративная культура современной компании Казань : БУК, 2015. - 151 с.

Дополнительная литература

1. Организационная культура: формирование, развитие, оценка [Текст] : учебное пособие / О. Г. 1-2 8 10 20 Тихомирова. - Москва : ИНФРАМ, 2015. - 151 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 145-149. - Доп. Советом УМО. - ISBN 978-5-16- 004534-4. - ISBN 978-5-16- 101557-5. - 224-30.-. 151 с.
2. Организационная культура [Текст] : учебное пособие/ В. В. Козлов, Ю. Г. Одегов, В. Н. Сидорова; под ред. М. Н. Кулапова - Российский экономический университет им. Г. В.

- Плеханова. Москва : КноРус, 2016. - 270 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 266-270. - Рек. УМО. - ISBN 978-5-406-05060-6 : 346-50.- 270 с.
3. Персикова, Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие / Т.Н. Персикова. - Москва : Логос, 2008. - 114 с. - ISBN 978-5-98704-127-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84788>
 4. Пирог, Я.Ю. Корпоративная культура: источники, традиции, современное состояние, тенденции развития / Я.Ю. Пирог. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 107 с. - ISBN 978-5-504-00480-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140545>
 5. Коновалов, Н.В. Алгоритм формирования корпоративной культуры на предприятии / ЭБС 21 Н.В. Коновалов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 90 с. - ISBN 978-5-905785-21-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86402>
 6. Культура организации — ресурс для развития бизнеса : научное и учебно-методическое справочное пособие / А.Н. Асаул, М.А. Асаул, П.Ю. Ерофеев, М.П. Ерофеев ; АНО «Институт проблем экономического возрождения», ФГБОУ ВПО «СанктПетербургский государственный архитектурно-строительный университет» ; под ред. А.Н. Асаула. - Санкт-Петербург. : Гуманистика, 2007. - 206 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-86050-279-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434758>

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- 1 Портал про гостиничный бизнес [Электронный ресурс]: Сайт ProHotel./Электрон. Журнал. – 2017. – Режим доступа к журн.: <http://www.prohotel.ru/news-180988/0/>
- 2 Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса [Электронный ресурс]: Сайт о гостиницах Hilton./Электрон. Журнал. – 2017. – Режим доступа к журн.: <http://www.frontdesk.ru/vetka.cgi?vetkaid=39246>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная проектором для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

Для самостоятельной работы студенту необходим доступ в Интернет через браузер Google Chrome или Opera, обновляемой антивирусной защитой Symantec Endpoint Protection.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- Microsoft Office – Лицензия № 40001532 от 31.12.2007
- Adobe Acrobat – Лицензия № 1118-1003-5566-8837-8180-7067 от 2010 г.
- Abbyy Fine Reader – Лицензия № 09667 от 08.02.2006 Антивирус Kaspersky – Лицензия № 1894141205092525 от 05.12.2014
- Microsoft Windows XP – Лицензия № 40001512 от 22.12.2005
- MSDN (Microsoft Developer Network , Microsoft Dreamspark
- Microsoft Academic Alliance) – Лицензия № 1203794656 от 01.01.2016
- Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - Учебная версия бесплатная
- Abbyy Lingvo – LMRC14000000946409109093 от 22.01.2010
- Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Семинар 1 Представление о культуре в различных науках. (2ч)

Вопросы для подготовки:

1. Культура как духовное и материальное, культура вне и внутри личности.
2. Корпоративная культура, ее сущность.
3. Связь корпоративной и организационной культуры
4. Структурные элементы корпоративной культуры (материальные, духовные, знаково-символические).

Литература

1 Рычкова Анжела Анатольевна Корпоративная культура современной компании Казань : БУК, 2015. - 151 с.

Дополнительная литература

1. Организационная культура: формирование, развитие, оценка [Текст] : учебное пособие / О. Г. Тихомирова. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 151 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 145-149. - Доп. Советом УМО. - ISBN 978-5-16-004534-4. - ISBN 978-5-16-101557-5. - 224-30.-. 151 с.
2. Организационная культура [Текст] : учебное пособие/ В. В. Козлов, Ю. Г. Одегов, В. Н. Сидорова; под ред. М. Н. Кулапова - Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова. Москва : КноРус, 2016. - 270 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 266-270. - Рек. УМО. - ISBN 978-5-406-05060-6 : 346-50.- 270 с.
3. Персикова, Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие / Т.Н. Персикова. - Москва : Логос, 2008. - 114 с. - ISBN 978-5-98704-127-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84788>
4. Пирог, Я.Ю. Корпоративная культура: источники, традиции, современное состояние, тенденции развития / Я.Ю. Пирог. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 107 с. - ISBN 978-5-504-00480-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140545>
5. Коновалов, Н.В. Алгоритм формирования корпоративной культуры на предприятии / ЭБС 21 Н.В. Коновалов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 90 с. - ISBN 978-5-905785-21-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86402>
6. Культура организации — ресурс для развития бизнеса : научное и учебно-методическое справочное пособие / А.Н. Асаул, М.А. Асаул, П.Ю. Ерофеев, М.П. Ерофеев ; АНО «Институт проблем экономического возрождения», ФГБОУ ВПО «СанктПетербургский государственный архитектурно-строительный университет» ; под ред. А.Н. Асаула. - Санкт-Петербург. : Гуманистика, 2007. - 206 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-86050-279-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434758>

Семинар 2 Типы корпоративной культуры (2ч)

Вопросы для подготовки:

Критерии типологий культур.

1. Типология С. Ханди – культура власти, роли, задачи, личности.
2. Корпоративный тип культуры, консультативный, «партизанский», предпринимательский (Р. Акофф).
3. Культура индивидуализма и коллективизма (Г. Ховстед).
4. Культуры, основанные на различных ценностных ориентациях (Ф. Клухона, Ф.Л. Штротбека). Корпоративные культуры, выделяемые в России (органическая, бюрократическая, предпринимательская, партисипативная).

Литература

1 Рычкова Анжела Анатольевна Корпоративная культура современной компании Казань : БУК, 2015. - 151 с.

Дополнительная литература

1. Организационная культура: формирование, развитие, оценка [Текст] : учебное пособие / О. Г. 1-2 8 10 20 Тихомирова. - Москва : ИНФРАМ, 2015. - 151 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 145-149. - Доп. Советом УМО. - ISBN 978-5-16- 004534-4. - ISBN 978-5-16- 101557-5. - 224-30.-. 151 с.
2. Организационная культура [Текст] : учебное пособие/ В. В. Козлов, Ю. Г. Одегов, В. Н. Сидорова; под ред. М. Н. Кулапова - Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова. Москва : КноРус, 2016. - 270 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 266-270. - Рек. УМО. - ISBN 978-5-406-05060-6 : 346-50.- 270 с.
3. Персикова, Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие / Т.Н. Персикова. - Москва : Логос, 2008. - 114 с. - ISBN 978-5-98704- 127-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84788>
4. Пирог, Я.Ю. Корпоративная культура: источники, традиции, современное состояние, тенденции развития / Я.Ю. Пирог. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 107 с. - ISBN 978-5-504-00480-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140545>
5. Коновалов, Н.В. Алгоритм формирования корпоративной культуры на предприятии / ЭБС 21 Н.В. Коновалов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 90 с. - ISBN 978-5-905785-21-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86402>
6. Культура организации — ресурс для развития бизнеса : научное и учебно-методическое справочное пособие / А.Н. Асаул, М.А. Асаул, П.Ю. Ерофеев, М.П. Ерофеев ; АНО «Институт проблем экономического возрождения», ФГБОУ ВПО «СанктПетербургский государственный архитектурно-строительный университет» ; под ред. А.Н. Асаула. - Санкт-Петербург. : Гуманитика, 2007. - 206 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-86050-279-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434758>

Семинар 3 Виды корпоративной культуры (2 ч)

Вопросы для подготовки:

1. Открытые, закрытые культуры.
2. Корпоративная культура как совокупность поведенческих норм, ритуалов, символов и мифов, которые соответствуют разделяемым ценностям, присущим предприятию.

Литература

1 Рычкова Анжела Анатольевна Корпоративная культура современной компании Казань : БУК, 2015. - 151 с.

Дополнительная литература

1. Организационная культура: формирование, развитие, оценка [Текст] : учебное пособие / О. Г. 1-2 8 10 20 Тихомирова. - Москва : ИНФРАМ, 2015. - 151 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 145-149. - Доп. Советом УМО. - ISBN 978-5-16- 004534-4. - ISBN 978-5-16- 101557-5. - 224-30.-. 151 с.
2. Организационная культура [Текст] : учебное пособие/ В. В. Козлов, Ю. Г. Одегов, В. Н. Сидорова; под ред. М. Н. Кулапова - Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова. Москва : КноРус, 2016. - 270 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 266-270. - Рек. УМО. - ISBN 978-5-406-05060-6 : 346-50.- 270 с.
3. Персикова, Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие / Т.Н. Персикова. - Москва : Логос, 2008. - 114 с. - ISBN 978-5-98704- 127-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84788>
4. Пирог, Я.Ю. Корпоративная культура: источники, традиции, современное состояние, тенденции развития / Я.Ю. Пирог. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 107 с. - ISBN 978-5-504-00480-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140545>
5. Коновалов, Н.В. Алгоритм формирования корпоративной культуры на предприятии / ЭБС 21 Н.В. Коновалов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 90 с. - ISBN 978-5-905785-21-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86402>
6. Культура организации — ресурс для развития бизнеса : научное и учебно-методическое справочное пособие / А.Н. Асаул, М.А. Асаул, П.Ю. Ерофеев, М.П. Ерофеев ; АНО «Институт проблем экономического возрождения», ФГБОУ ВПО «СанктПетербургский государственный архитектурно-строительный университет» ; под ред. А.Н. Асаула. - Санкт-Петербург. : Гуманитика, 2007. - 206 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-86050-279-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434758>

Семинар 4 Преданность организации как составляющая корпоративной культуры (4 ч)

Вопросы для подготовки:

1. Научные объяснения феноменологии преданности организации. Д. Тибо и Г. Келли о факторе «взаимного обмена вознаграждения и наказания» в контексте взаимодействия. Теория референтной группы в современной западной социальной психологии (Г. Хайман, Т. Ньюком, М. Шериф, Г. Келли и другие).
2. Когнитивистская ориентация (Т. Ньюком).
3. Теория когнитивного диссонанса (Л. Фестингер). Теория Шутца о феномене межличностных отношений совместимости.
4. Теория привязанности и концепция «внутренней рабочей модели» Боулби. Мейер и Ален: рассмотрение трех измерений привязанности к организации – эмоционального, нормативного и текущего

Литература

1 Рычкова Анжела Анатольевна Корпоративная культура современной компании Казань : БУК, 2015. - 151 с.

Дополнительная литература

1. Организационная культура: формирование, развитие, оценка [Текст] : учебное пособие / О. Г. 1-2 8 10 20 Тихомирова. - Москва : ИНФРАМ, 2015. - 151 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 145-149. - Доп. Советом УМО. - ISBN 978-5-16- 004534-4. - ISBN 978-5-16- 101557-5. - 224-30.-. 151 с.

2. Организационная культура [Текст] : учебное пособие/ В. В. Козлов, Ю. Г. Одегов, В. Н. Сидорова; под ред. М. Н. Кулапова - Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова. Москва : КноРус, 2016. - 270 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 266-270. - Рек. УМО. - ISBN 978-5-406-05060-6 : 346-50.- 270 с.
3. Персикова, Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие / Т.Н. Персикова. - Москва : Логос, 2008. - 114 с. - ISBN 978-5-98704- 127-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84788>
4. Пирог, Я.Ю. Корпоративная культура: источники, традиции, современное состояние, тенденции развития / Я.Ю. Пирог. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 107 с. - ISBN 978-5-504-00480-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140545>
5. Коновалов, Н.В. Алгоритм формирования корпоративной культуры на предприятии / ЭБС 21 Н.В. Коновалов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 90 с. - ISBN 978-5-905785-21-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86402>
6. Культура организации — ресурс для развития бизнеса : научное и учебно-методическое справочное пособие / А.Н. Асаул, М.А. Асаул, П.Ю. Ерофеев, М.П. Ерофеев ; АНО «Институт проблем экономического возрождения», ФГБОУ ВПО «СанктПетербургский государственный архитектурно-строительный университет» ; под ред. А.Н. Асаула. - Санкт-Петербург. : Гуманитика, 2007. - 206 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-86050-279-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434758>

Семинар 5 Формирование и поддержание корпоративной культуры(4ч)

Вопросы для подготовки:

1. Основные методы формирования корпоративной культуры.
2. Разработка и принятие документов: Миссия, Корпоративный кодекс, Философии. Регулярная демонстрация нужного поведения лидерами компании: формальными и неформальными.
3. Обучение навыкам, которые особенно важны для новой культуры (например, вежливое общение с клиентами) Корпоративная культура и ее жизненный цикл

Литература

1 Рычкова Анжела Анатольевна Корпоративная культура современной компании Казань : БУК, 2015. - 151 с.

Дополнительная литература

1. Организационная культура: формирование, развитие, оценка [Текст] : учебное пособие / О. Г. 1-2 8 10 20 Тихомирова. - Москва : ИНФРАМ, 2015. - 151 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 145-149. - Доп. Советом УМО. - ISBN 978-5-16- 004534-4. - ISBN 978-5-16- 101557-5. - 224-30.-. 151 с.
2. Организационная культура [Текст] : учебное пособие/ В. В. Козлов, Ю. Г. Одегов, В. Н. Сидорова; под ред. М. Н. Кулапова - Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова. Москва : КноРус, 2016. - 270 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 266-270. - Рек. УМО. - ISBN 978-5-406-05060-6 : 346-50.- 270 с.
3. Персикова, Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие / Т.Н. Персикова. - Москва : Логос, 2008. - 114 с. - ISBN 978-5-98704- 127-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84788>
4. Пирог, Я.Ю. Корпоративная культура: источники, традиции, современное состояние, тенденции развития / Я.Ю. Пирог. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 107 с. - ISBN 978-5-504-

00480-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140545>

5. Коновалов, Н.В. Алгоритм формирования корпоративной культуры на предприятии / ЭБС 21 Н.В. Коновалов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 90 с. - ISBN 978-5-905785-21-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86402>

6. Культура организации — ресурс для развития бизнеса : научное и учебно-методическое справочное пособие / А.Н. Асаул, М.А. Асаул, П.Ю. Ерофеев, М.П. Ерофеев ; АНО «Институт проблем экономического возрождения», ФГБОУ ВПО «СанктПетербургский государственный архитектурно-строительный университет» ; под ред. А.Н. Асаула. - Санкт-Петербург. : Гуманитика, 2007. - 206 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-86050-279-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434758>

Семинар 6 Корпоративные стандарты Методы и технологии диагностики корпоративной культуры (4ч)

Вопросы для подготовки:

1. Корпоративные стандарты как часть корпоративной культуры.
2. Перечень корпоративных стандартов: отношения с коллегами; отношения с клиентами;
3. Рабочее место; отношения с внешней средой (защита интересов компании, сохранение коммерческой тайны, способы представления компании).

Литература

1 Рычкова Анжела Анатольевна Корпоративная культура современной компании Казань : БУК, 2015. - 151 с.

Дополнительная литература

1. Организационная культура: формирование, развитие, оценка [Текст] : учебное пособие / О. Г. 1-2 8 10 20 Тихомирова. - Москва : ИНФРАМ, 2015. - 151 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 145-149. - Доп. Советом УМО. - ISBN 978-5-16- 004534-4. - ISBN 978-5-16- 101557-5. - 224-30.-. 151 с.
2. Организационная культура [Текст] : учебное пособие/ В. В. Козлов, Ю. Г. Одегов, В. Н. Сидорова; под ред. М. Н. Кулапова - Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова. Москва : КноРус, 2016. - 270 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 266-270. - Рек. УМО. - ISBN 978-5-406-05060-6 : 346-50.- 270 с.
3. Персикова, Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие / Т.Н. Персикова. - Москва : Логос, 2008. - 114 с. - ISBN 978-5-98704- 127-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84788>
4. Пирог, Я.Ю. Корпоративная культура: источники, традиции, современное состояние, тенденции развития / Я.Ю. Пирог. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 107 с. - ISBN 978-5-504-00480-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140545>
5. Коновалов, Н.В. Алгоритм формирования корпоративной культуры на предприятии / ЭБС 21 Н.В. Коновалов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 90 с. - ISBN 978-5-905785-21-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86402>
6. Культура организации — ресурс для развития бизнеса : научное и учебно-методическое справочное пособие / А.Н. Асаул, М.А. Асаул, П.Ю. Ерофеев, М.П. Ерофеев ; АНО «Институт проблем экономического возрождения», ФГБОУ ВПО «СанктПетербургский государственный архитектурно-строительный университет» ; под ред. А.Н. Асаула. - Санкт-Петербург. : Гуманитика, 2007. - 206 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-86050-279-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434758>

Приложение 1

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Корпоративная культура на предприятиях гостеприимства» реализуется кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины: создание у студентов представлений о закономерностях формирования корпоративной культуры, ее составляющих, особенностях ее проявлений и управления в фирме (организации).

Задачи:

- 1) раскрыть специфику понятия корпоративной культуры;
- 2) ознакомить с историей развития представлений о корпоративной культуре в России и других странах;
- 3) показать студентам различные подходы к исследованию явлений и феноменов корпоративной культуры;
- 4) на практике продемонстрировать различные составляющие корпоративной культуры;

ПКУ-2 Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере

ПКУ-2.3 Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- влияние корпоративной культуры на эффективность деятельности организации сферы гостиничного бизнеса
- взаимосвязь корпоративной культуры и особенностей обслуживания потребителей организации гостиничной индустрии

Уметь:

- анализировать различные возможности использования данного вида корпоративной культуры;
- осуществлять подбор мероприятий по формированию и реализации данного вида корпоративной культуры;
- организовывать процесс внедрения корпоративной культуры в фирме (организации);
- проводить анализ изменений на фирме (в организации) в процессе реализации мероприятий в рамках данной корпоративной культуры.

Владеть: навыками разработки и применения технологий управления персоналом в организациях гостиничной индустрии.

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме промежуточной аттестации - зачета в 8 семестре

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **3 зачетных единицы, 108 часов.**