

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Социологический факультет

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

39.03.01 Социология

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 04 от 07.04.2022

39.03.01

Направленность (профиль): Социология маркетинга
Кафедра: Прикладной социологии
Факультет: Социологический

Квалификация: Бакалавр
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4г 6м
Типы задач профессиональной деятельности
научно-исследовательский
проектный



Год начала подготовки (по учебному плану) 2022
Учебный год 2022-2023
Образовательный стандарт (ФГОС) № 75 от 05.02.2018

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе / П.П. Шкаренков/
Начальник Учебно-методического управления / В.И. Маколов/
и.о. декана / Р.И. Анисимов/
Руководитель ОП / О.В. Китайцева/



-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	
Блок 1. Дисциплины (модули)									219	219	7884	7884	1180	1180	6389	315		53	45	51	56	14
Обязательная часть									116	116	4176	4176	626	626	3343	207		46	29	17	18	6
	+	Б1.О.01	Философия	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3					
	+	Б1.О.02	История	11	1			7	7	252	252	28	28	206	18		7					
	+	Б1.О.02.01	История России	1	1			4	4	144	144	16	16	119	9		4					
	+	Б1.О.02.02	Всеобщая история	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3					
	+	Б1.О.03	Иностранный язык	1	1			6	6	216	216	24	24	183	9		6					
	+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	72	72	8	8	64			2					
	+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	8	8	64			2					
	+	Б1.О.06	Основы российского права		1			2	2	72	72	8	8	64			2					
	+	Б1.О.07	Русский язык и культура речи		1			2	2	72	72	8	8	64			2					
	+	Б1.О.08	Экономика		1			2	2	72	72	8	8	64			2					
	+	Б1.О.09	Менеджмент	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3					
	+	Б1.О.10	Социальная психология			1		3	3	108	108	18	18	90			3					
	+	Б1.О.11	Высшая математика	11				7	7	252	252	42	42	192	18		7					
	+	Б1.О.12	Социальная аналитика	1				3	3	108	108	18	18	81	9		3					
	+	Б1.О.13	Теория вероятностей и математическая статистика		2			2	2	72	72	12	12	60				2				
	+	Б1.О.14	Социология управления			2		3	3	108	108	18	18	90				3				
	+	Б1.О.15	Современные информационные технологии в социальных науках	2				4	4	144	144	24	24	111	9			4				
	+	Б1.О.16	Русская социология	2				3	3	108	108	18	18	81	9			3				
	+	Б1.О.17	Зарубежная социология	2				4	4	144	144	24	24	111	9			4				
	+	Б1.О.18	Социология семьи			3		3	3	108	108	18	18	90					3			
	+	Б1.О.19	Методы прикладной статистики для социологов	3				4	4	144	144	24	24	111	9				4			
	+	Б1.О.20	Измерения в социологии	3				4	4	144	144	24	24	111	9				4			
	+	Б1.О.21	Современные социологические теории	4				3	3	108	108	18	18	81	9					3		
	+	Б1.О.22	Политическая социология	4				4	4	144	144	24	24	111	9					4		
	+	Б1.О.23	Социология общественного мнения	4				3	3	108	108	18	18	81	9					3		
	+	Б1.О.24	Экономическая социология	4				4	4	144	144	24	24	111	9					4		
	+	Б1.О.25	Социология конфликта	5				3	3	108	108	18	18	81	9						3	
	+	Б1.О.26	Социология коммуникаций	5				3	3	108	108	18	18	81	9						3	
	+	Б1.О.27	Основы социологии	23	1		2	13	13	468	468	66	66	384	18		4	6	3			
	+	Б1.О.27.01	Основы социологии. Элементарные понятия (введение в социологию)		1			4	4	144	144	24	24	120			4					
	+	Б1.О.27.02	Основы социологии. Базовые (синтетические) понятия	2			2	6	6	216	216	24	24	183	9			6				
	+	Б1.О.27.03	Основы социологии. Отраслевые теории	3				3	3	108	108	18	18	81	9				3			
	+	Б1.О.28	Методология и методы социологического исследования	24	3	2		14	14	504	504	84	84	402	18			7	3	4		
	+	Б1.О.28.01	Количественные методы	2		2		7	7	252	252	42	42	201	9			7				

	+	Б1.О.28.02	Качественные методы	4	3			7	7	252	252	42	42	201	9			3	4		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								103	103	3708	3708	554	554	3046	108		7	16	34	38	8
	+	Б1.В.01	Социология организаций		1			2	2	72	72	12	12	60			2				
	+	Б1.В.02	Демография			1		3	3	108	108	16	16	92			3				
	+	Б1.В.03	Социологические исследования в маркетинге и рекламе			2		3	3	108	108	16	16	92				3			
	+	Б1.В.04	Социология маркетинга	2				3	3	108	108	16	16	83	9			3			
	+	Б1.В.05	Социология рыночных отношений		3			3	3	108	108	16	16	92					3		
	+	Б1.В.06	Новые явления в социологии		3			3	3	108	108	16	16	92					3		
	+	Б1.В.07	Социология государственного и муниципального управления		3			3	3	108	108	16	16	92					3		
	+	Б1.В.08	Социология политических процессов		3			3	3	108	108	16	16	92					3		
	+	Б1.В.09	Социология культуры	3				3	3	108	108	16	16	83	9				3		
	+	Б1.В.10	Социология образования	3				3	3	108	108	16	16	83	9				3		
	+	Б1.В.11	Социологические исследования в социальной работе	3				3	3	108	108	16	16	83	9				3		
	+	Б1.В.12	Вторичный анализ данных		4			3	3	108	108	16	16	92						3	
	+	Б1.В.13	Социологическое обеспечение связей с общественностью		4			2	2	72	72	12	12	60						2	
	+	Б1.В.14	Социология молодежи		4			3	3	108	108	16	16	92						3	
	+	Б1.В.15	Этносоциология		4			3	3	108	108	16	16	92						3	
	+	Б1.В.16	Социология международных отношений	4				3	3	108	108	16	16	83	9					3	
	+	Б1.В.17	Социология искусства	2				3	3	108	108	18	18	81	9			3			
	+	Б1.В.18	Социальная структура и стратификация	2				4	4	144	144	24	24	111	9			4			
	+	Б1.В.19	Социология тела и телесности	3			3	5	5	180	180	18	18	153	9				5		
	+	Б1.В.20	Методика преподавания социологии		4			3	3	108	108	18	18	90						3	
	+	Б1.В.21	Социология девиантного поведения	4				3	3	108	108	18	18	81	9					3	
	+	Б1.В.22	Социология труда	4				3	3	108	108	18	18	81	9					3	
	+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)		1			2	2	72	72	8	8	64			2				
	+	Б1.В.ДЭ.01.01	Профессиональная этика		1			2	2	72	72	8	8	64			2				
	-	Б1.В.ДЭ.01.02	Адаптация к профессиональной деятельности		1			2	2	72	72	8	8	64			2				
	-	Б1.В.ДЭ.01.03	Введение в профессиональную деятельность		1			2	2	72	72	8	8	64			2				
	-	Б1.В.ДЭ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности		1			2	2	72	72	8	8	64			2				
	+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)		3			2	2	72	72	12	12	60					2		
	+	Б1.В.ДЭ.02.01	Социология моды		3			2	2	72	72	12	12	60					2		
	-	Б1.В.ДЭ.02.02	Социология религиозных организаций		3			2	2	72	72	12	12	60					2		
	+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули)		2			3	3	108	108	16	16	92				3			
	+	Б1.В.ДЭ.03.01	Рекламоведение		2			3	3	108	108	16	16	92				3			
	-	Б1.В.ДЭ.03.02	Маркетинговые коммуникации		2			3	3	108	108	16	16	92				3			
	+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины (модули)		3			3	3	108	108	16	16	92					3		
	+	Б1.В.ДЭ.04.01	Система ценообразования в маркетинге		3			3	3	108	108	16	16	92					3		
	-	Б1.В.ДЭ.04.02	Современные технологии маркетинговых исследований		3			3	3	108	108	16	16	92					3		
	+	Б1.В.ДЭ.05	Элективные дисциплины (модули)			4		3	3	108	108	16	16	92						3	
	+	Б1.В.ДЭ.05.01	Социологическое измерение сервисной экономики			4		3	3	108	108	16	16	92						3	
	-	Б1.В.ДЭ.05.02	Потребитель в сервисной экономике			4		3	3	108	108	16	16	92						3	
	+	Б1.В.ДЭ.06	Элективные дисциплины (модули)			4		3	3	108	108	16	16	92						3	

