МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»**

**(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

**Аннотации дисциплин образовательной программы высшего образования,**

**по направлению подготовки 38.04.01 Экономика,**

**направленность (профиль) «Корпоративные финансы»**

**Аннотация дисциплины**

**«Иностранный язык в профессиональной деятельности»**

**Цель дисциплины:** подготовить выпускника, обладающего широкими лингвистическими знаниями и необходимыми языковыми умениями и способного адекватно воспринимать и корректно воспроизводить высказывания на английском языке в различных ситуациях как повседневного общения, так и связанных с профессиональной деятельностью, а также применять полученные лингвистические компетенции ко всем видам профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины:**

1. сформировать высокий уровень языковой компетенции, позволяющей корректно воспринимать и формулировать высказывание на английском языке;

2. обучить приемам обработки информации и работы с текстами по стандартам, принятым в международной практике;

3. развить практические навыки двустороннего перевода текстов общенаучного и специального характера;

4. познакомить с основными социокультурными реалиями современного англоязычного пространства с ориентацией на профессиональную деятельность;

5. привить умение обработки и использования основных источников информации по профилю в личностно-ориентированной и профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты.

**Знать:**

– Свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы, основные способы словообразования, характерные для сферы профессиональной коммуникации.

– Классификацию функциональных стилей речи и основные характеристики и особенности официально-делового и научного стилей.

– Современные социокультурные реалии англоязычного пространства, в том числе, относящиеся к сфере профессиональных интересов.

– Особенности произношения, интонации и акцентуации, характерные для сферы профессиональной коммуникации.

– Грамматические конструкции и формы, присущие подъязыку специальности.

– Историю, культуру и традиции своей страны и стран изучаемого языка.

– Этапы переводческого процесса, принципы переводческой стратегии, принципы перевода научного стиля и деловой документации.

– Информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач для достижения профессиональных целей на иностранном языке.

– Источники информации по дисциплине.

**Уметь:**

– Логически верно, аргументировано и ясно строить свое речевое и неречевое профессионально-ориентированное поведение в соответствии с социокультурной спецификой страны изучаемого языка, в том числе, в рамках профессионального общения, соотносить языковые средства с нормами профессионального речевого поведения, которых придерживаются носители языка.

– Понимать и правильно интерпретировать историко-культурные явления стран изучаемого языка, разбираться в общественно-политических институтах этих стран.

– Переводить тексты высокого уровня сложности как с английского так с русского языков, в том числе письменно.

– Дифференцировать иноязычную лексику по сферам применения (нейтральная, общенаучная, официально-деловая, терминологическая).

– Работать с текстами страноведческой, общенаучной и профессиональной направленности различного уровня сложности, в том числе аутентичными, в целях адекватной интерпретации прочитанного материала.

– Аннотировать и реферировать тексты профессионального и социально значимого содержания.

– Воспринимать на слух монологическую и поли логическую речь, в которой использованы наиболее употребительные лексико-грамматические конструкции, характерные для коммуникативных ситуаций профессионального общения: лекции, аутентичные информационные радио- и теле сообщения, следить за аргументацией.

– Находить необходимые для профильной деятельности источники информации и извлекать из них необходимые сведения.

– Использовать источники информации по дисциплине.

**Владеть:**

– Системой норм иностранного языка.

– Способностью логически и грамматически верно строить коммуникацию, навыками использования вербальными и невербальными средствами взаимодействия.

– Базовым набором лексики (нейтральной, общенаучной, профессиональной, специальной и терминологической направленности); языком разных жанров научной и справочной литературы (статьи, монографии, бюллетени и другая документация);

– Базовым набором грамматических конструкций, характерных для общенаучной и специальной литературы.

– Навыками чтения (просмотрового, ознакомительного, поискового, изучающего).

– Приемами реферирования и аннотирования текстов профессиональной направленности.

– Переводческими навыками (устный/письменный перевод текстов профессиональной направленности), методикой и приемами перевода.

– Навыками создания письменного высказывания в рамках, обязательных для осуществления профессиональных функций и научной деятельности (написание тезисов, статей, рефератов, аннотаций, докладов, рецензий, и т.п.).

– Навыками письменного выражения и аргументирования собственной позиции в рамках международных стандартов, предъявляемых к письменной документации.

– Основами публичной речи и базовыми приемами ораторского искусства.

– Навыками анализа, обработки и интерпретации с использованием современных информационных технологий данных на иностранном языке, необходимые для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным, научным и этическим проблемам.

– Навыками поиск информации в источниках.

**Аннотация дисциплины**

**«Методология исследовательской деятельности и академическая культура»**

**Цель дисциплины:** профессиональная подготовка магистров, необходимая для формирования методологической и научной культуры, системы знаний, умений и навыков в области организации и проведения научных исследований.

**Задачи дисциплины:**

1. Изучение специфики науки как отрасли человеческой деятельности и общественного института

2. Овладение знаниями в области основ методологии, методов и понятий научного исследования.

3. Развитие аналитического мышления, умение логично и стройно излагать свои мысли, развитие способностей к обобщению и анализу информации, постановке целей и выбору путей ее достижения.

4. Формирование практических навыков и умений применения научных методов, а также разработки программы методики проведения научного исследования.

5. Воспитание нравственных качеств и соблюдения этических норм в процессе осуществления научного исследования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты.

**Знать:**

– Специфику науки как формы познания действительности.

– Аналитические и экспериментальные методы научно-исследовательской деятельности с целью критической оценки результаты научных исследований в экономике.

**Уметь:**

– Проводить анализ и синтез проблем в области перспективных направлений научных исследований в области экономики.

– Использовать методы и инструменты научного исследования в профессиональной деятельности.

**Владеть:**

– Навыками самостоятельной творческой работы, совершенствования и развития своего научного потенциала.

– Навыками оценивания результатов научных исследований в экономике научных отчетов и научных публикаций.

**Аннотация дисциплины**

**«Межкультурное взаимодействие»**

**Цель дисциплины:** сформировать у студентов готовность работать в мультикультурной (полиэтнической, многонациональной) среде, эффективно общаться с представителями основных деловых культур.

**Задачи дисциплины:**

1. способствовать осознанию этнических стереотипов своей собственной и других культур.

2. повысить уровень культурной сензитивности (восприимчивости) и расширить «культурный горизонт» за счет овладения коммуникативными паттернами и стратегиями иных культур.

3. отработать навыки межкультурного взаимодействия, включая применение невербальных средств.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты.

**Знать:**

– Ценности, нормы, ролевые структуры, коммуникативные модели основных деловых культур.

– Объективные условия и причины разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.

**Уметь:**

– Анализировать ценности, нормы, ролевые структуры, коммуникативные модели основных деловых культур.

– Вживаться в другую культуру, вести себя в соответствии с нормами и правилами чужой культуры и налаживать межличностные отношения с представителями основных деловых культур.

**Владеть:**

– Ценностями, нормами, ролевыми структурами и коммуникативными моделями основных деловых культур,

– Навыками дифференциации разных культур в процессе межкультурного взаимодействия.

**Аннотация дисциплины**

**«Микроэкономика. Продвинутый уровень»**

**Цель дисциплины:** изучить на продвинутом уровне проблемы микроэкономического раздела современной экономической теории как основы для подготовки высококвалифицированных экономистов-аналитиков, обладающих навыками исследований в области микроэкономики.

**Задачи дисциплины:**

1. Сформировать понимание специфики микроэкономического моделирования и анализа.

2. Научить анализировать информацию о конкретных рынках, динамику цен и денежной массы.

3. Обеспечить возможность применять полученные знания для принятия решений, связанных с основными экономическими проблемами, возникающими как вследствие рыночных изменений, так и решений властей различного уровня.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты.

**Знать:**

– Основные закономерности современной микроэкономики.

– Организационно-управленческие решения в области экономической политики на микроуровне.

**Уметь:**

– Оценивать мероприятия в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне.

– Оценивать воздействие микроэкономической среды на функционирование организаций, анализировать поведение потребителей.

**Владеть:**

– Навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики на микроуровне.

– Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций микроэкономической значимости принимаемых решений.

**Аннотация дисциплины**

**«Методы экономических исследований»**

**Цель дисциплины:** на основе изучения методологии и методов экономического исследования подготовить студентов к самостоятельному проведению научно-исследовательской работы.

**Задачи дисциплины:**

1. раскрыть современные методологические подходы к исследованию экономических явлений.

2. рассмотреть методы, используемые в экономических исследованиях.

3. научить организационным и методическим основам исследования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты.

**Знать**

– Современные методы исследований, применяемые в экономике.

– Основные принципы работы с деловой и экономической информацией.

**Уметь:**

– Применять современные методы исследований, в том числе метод обобщения.

– Собирать и систематизировать информацию о научных исследованиях.

– Применять полученные знания о структуре и функциях познания, о методах экономического исследования в процессе научно-исследовательской работы.

– Анализировать и критически оценивать полученную информацию на основе системного подхода.

**Владеть:**

– Методами и способами исследования экономических процессов.

**Аннотация дисциплины**

**«Эконометрика. Продвинутый уровень»**

**Цель дисциплины:** подготовить специалиста, способного на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

**Задачи дисциплины:**

1. Овладеть основными математико-статистическими методами построения эконометрических моделей.

2. Научиться строить эконометрические модели на основе реальных статистических данных

3. Развить навыки содержательно интерпретировать построенные модели.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты.

**Знать:**

–Основные и продвинутые математико-статистические методы построения эконометрических моделей и оценки качества моделей.

**Уметь:**

– Работать с программными продуктами, позволяющими применить эконометрические методы к анализу реальных статистических данных.

**Владеть:**

– Навыками содержательной интерпретации построенных эконометрических моделей.

**Аннотация дисциплины**

**«Актуальные проблемы экономической науки»**

**Цель дисциплины:** на основе анализа эволюции экономических парадигм и концепций, основных идей наиболее известных экономистов современности, выявить общие тенденции развития экономической науки.

**Задачи дисциплины:**

1. Раскрыть особенности формирования и структуру научного экономического знания.

2. Рассмотреть современные научные принципы и методологические подходы к исследованию экономических явлений, позволяющие готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики.

3. Сформировать целостное видение экономической действительности и экономической науки.

4. Сформировать экономическое мышление, позволяющее дать адекватное представление о современных экономических процессах и преобразованиях, как в российской, так и в мировой экономике.

5. Способствовать развитию навыков решения конкретных экономических задач на основе применения фундаментальных принципов экономической науки.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты.

**Знать:**

– Новые направления развития экономической науки, современные методы проведения научно- исследовательской работы, способы их применения с целью оптимизации исследовательской деятельности.

– Этапы, сущность и принципы проведения научных исследований.

– Методы анализа и синтеза информации.

– Результаты научных исследований в области экономики, полученные отечественными и зарубежными учеными.

**Уметь:**

– Обосновывать актуальность темы научного исследования.

– Анализировать информацию об объектах и предметах исследования;

– Определять научную новизну;

– Давать практическую оценку научно уровня и эффективности научного исследования.

– Выявлять социально-экономические проблемы и определять перспективные направления экономических исследований.

**Владеть:**

– Навыками определения практической значимости избранной темы научного исследования;

– Научными подходами к выполнению ВКР магистра с учетом использования современных инновационных технологий в науке и производстве;

– Навыками обобщения и оценивания результатов научных исследований, полученных отечественными и зарубежными исследователями в области экономики;

– Навыками критического анализа результатов научных исследований в экономике.

**Аннотация дисциплины**

**«Макроэкономика. Продвинутый уровень»**

**Цель дисциплины:** углубление знаний в области теории и механизма функционирования экономической системы; макроэкономической теории, ориентированной на моделирование макроэкономической динамики; развитие практических умений и навыков, позволяющих принимать решения в конкретной макроэкономической ситуации.

**Задачи дисциплины:**

1. Овладение методологией макроэкономических исследований.

2. Освоение закономерностей функционирования макроэкономики в различных экономических условиях

3. Развитие навыков построения макроэкономических моделей и их применения в процессе анализа экономических явлений.

4. Развитие способностей оценивать экономические последствия мер макроэкономической политики государства, ее эффективность.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты.

**Знать:**

– Основные закономерности современной макроэкономики в аспекте поведения потребителя, поведения производителя, общего экономического равновесия и т.д., проявления несовершенства в работе рыночного механизма.

– Специфику макроэкономического моделирования и анализа.

**Уметь:**

– Анализировать современную специальную литературу в области макроэкономики.

– Применять инструментарий макроэкономической теории для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

**Владеть:**

– Навыками выбора оптимальных решений на уровне макроэкономики.

– Навыками использования математических методов, позволяющих выявить связи и зависимости между рыночными параметрами и т.п.

**Аннотация дисциплины**

**«Информационно-аналитическое обеспечение финансовых исследований»**

**Цель дисциплины:** формирование у будущих магистров современных знаний в области раскрытия финансовой информации и ее интерпретации, а также приобретение навыков принятия управленческих решений.

**Задачи дисциплины:**

1. Изучение корпоративной финансовой информации и современных принципов ее регулирования.

2. Сравнительная оценка российского и международного стандартов раскрытия корпоративной финансовой информации.

3. Экспресс-диагностика корпоративной информации, ее эмпирическая оценка по критериям оптимальности.

4. Освоение методологии развернутого финансового анализа.

5. Приобретение навыков моделирования параметров финансовой отчетности и формирования на этой основе финансовой политики.

6. Оценка стандартов раскрытия финансовой информации в России и формирование современного представления о ее месте и роли в позиционировании компании.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты.

**Знать:**

– Основные понятия и методы формирования и управления денежными потоками.

– Основные методы поиска и анализа данных о внешней и внутренней среде корпорации.

– Этапы жизненного цикла инвестиционного проекта.

**Уметь:**

– Моделировать и оценивать денежные потоки.

– Искать и анализировать данные о внешней и внутренней среде корпорации.

– Осуществлять поиск и анализ информации, необходимой для разработки инвестиционного проекта.

**Владеть:**

– Приемами анализа, оценки и моделирования денежных потоков.

– Способностью осуществлять поиск и анализ данных о внешней и внутренней среде корпорации.

– Способностью управлять преактивной апробацией проекта на всех этапах.

**Аннотация дисциплины**

**«Финансовая среда бизнеса»**

**Цель дисциплины:** углублённое изучение финансовой среды предпринимательства.

**Задачи дисциплины:**

1. Изучить состав финансовой среды бизнеса, основные компоненты ее, факторы влияния на нее.

2. Определить значение составляющих финансовой среды на развитие бизнеса.

3. Исследовать роль основных институтов, формирующих финансовую среду предпринимательства и их возможности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты.

**Знать:**

– Состав субъектов, формирующих финансовую среду предпринимательства, их роль, функции, потенциал и значение для развития бизнеса.

**Уметь:**

– Анализировать состав финансовой среды бизнеса, оценивать основные факторы финансовой среды бизнеса и их влияние.

**Владеть:**

– Навыками анализа финансовой среды бизнеса, навыками оценки основных факторов, влияющих на развитие финансовой среды бизнеса.

**Аннотация дисциплины**

**«Поведение фирмы на финансовом рынке»**

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся целостной системы знаний о теории и практике деятельности фирмы на финансовых рынках.

**Задачи дисциплины, сформировать у обучающихся:**

1. Комплекс знаний о причинах, формах и рисках выхода фирмы на финансовые рынки.

2. Способность рассматривать поведение фирмы на финансовых рынках сквозь призму теории финансовых рынков.

3. Сформировать навыки сбора и обработки информации о поведении фирмы на финансовых рынках.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты.

**Знать:**

– Причины, формы и риски деятельности фирмы на финансовых рынках.

**Уметь:**

– Использовать теоретические знания в решении практико-ориентированных задач в сфере финансов.

– Применять полученные знания в научных исследованиях и дискуссиях, преподавательской деятельности и принятии практических решений.

**Владеть:**

– Навыками анализа и интерпретации отечественной и зарубежной статистики деятельности индивидов и организаций на финансовом рынке.

– Способами сбора и обработки информации, необходимой для выявления поведенческих факторов деятельности индивидов и организаций на финансовом рынке.

**Аннотация дисциплины**

**«Финансовое прогнозирование»**

**Цель дисциплины:** формирование углубленных знаний и навыков финансового прогнозирования на финансовом рынке при принятии финансово-экономических решений.

**Задачи дисциплины:**

1. Выработка у студентов представления о финансовом прогнозировании на финансовом рынке, методах финансового прогнозирования для проведения анализа финансовых инструментов.

2. Навыками работы с финансовой информацией, основными индикаторами экономической статистики

3. Приобретение студентами навыков по разработке прогнозов на финансовом рынке.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты.

**Знать:**

– Систему основных показателей, оказывающих влияние на финансовые рынки, содержание различных источников финансовой информации, методические основы прогнозирования.

– Основы прогнозирования.

**Уметь:**

– Структурировать информацию о внешней и внутренней среде корпорации.

– Применять методы расчета и анализа прогнозных показателей на основе данных из источников.

**Владеть:**

– Навыками работы с различными источниками информации, применения методов прогнозирования, представления результатов исследования.

– Навыками сбора, анализа и представления информации для прогнозных расчетов, разработки модели прогнозирования.

**Аннотация дисциплины**

**«Корпоративные финансы. Продвинутый уровень»**

**Цель дисциплины:** углубленное изучение специальных вопросов теории и практики корпоративных финансов на современном эмпирическом материале.

**Задачи дисциплины:**

1. Углубить знания в специальных вопросах теории корпоративных финансов.

2. Изучить основные теоретические модели, составляющие части корпоративных финансов их прикладные аспекты.

3. Познакомить с существующими в мировой практике тенденциями в изучаемой предметной области.

4. Сформировать навыки работы с аналитическими материалами.

5. Сформировать умение ориентироваться и принимать решения в типовых и нестандартных бизнес-ситуациях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты.

**Знать:**

– Методы и модели стоимости элементов капитала компании и управления этими элементами.

– Методы оценки процентных ставок, оценки долгосрочных трендов и ожиданий участников рынка.

– Современные тенденции в области корпоративного финансирования и управления стоимостью компании.

**Уметь:**

– Производить расчеты CF/FCF

– Составлять прогнозные расчеты FCF, проводить анализ сценариев.

– Оценивать стоимости основных элементов капитала.

**Владеть:**

– Владеть понятийно-терминологическим аппаратом.

– Навыками проведения моделирования и оценки денежных потоков и стоимости элементов капитала компаний

**Аннотация дисциплины**

**«Корпоративный риск-менеджмент»**

**Цель дисциплины:** формирование знаний и навыков в специальных вопросах теории и практики оценки и управления корпоративными рисками.

**Задачи дисциплины:**

1. Сформировать знания в области оценки и управления основными рисками компаний.

2. Изучить основные теоретические модели, составляющие части оценки и моделирования корпоративных рисков.

3. Познакомить с существующими в мировой практике тенденциями в изучаемой предметной области.

4. Сформировать навыки работы с аналитическими материалами.

5. Сформировать умение ориентироваться и принимать решения в типовых и нестандартных бизнес-ситуациях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты.

**Знать:**

– Методы оценки основных корпоративных и внешних рисков.

– Методы управления основными корпоративными рисками.

– Современные тенденции в области корпоративного риск-менеджмента.

**Уметь:**

– Проводить анализ сценариев.

– Выбирать и оценивать методы управления рисками.

**Владеть:**

– Владеть понятийно-терминологическим аппаратом.

– Навыками проведения оценки основных корпоративных рисков.

**Аннотация дисциплины**

**«Финансовый контроллинг и бюджетирование»**

**Цель дисциплины:** формировании углубленных знаний и навыков в специальных вопросах бюджетирования и финансового контроллинга для решения финансово-экономических задач.

**Задачи дисциплины:**

1. Изучение теоретических основ контроллинга и бюджетирования на предприятии.

2. Выработка представления о финансовом контроллинге и бюджетировании как о комплексе мер, обеспечивающих эффективное решение финансовых и экономических задач на всех уровнях управления.

3. Приобретение навыков работы с информационными источниками и применения методов для расчетов финансовых показателей.

4. Приобретение навыков расчета, анализа и контроля показателей предприятия, применяемых в финансовом контроллинге и бюджетировании, используя различные источники информации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты.

**Знать:**

– Содержание контроллинга и бюджетирования в корпорации; методы расчета и анализа финансово-экономических показателей на основе данных из информационных источников о внешней и внутренней среде корпорации.

– Основы разработки бюджета инвестиционного проекта/инвестиционного бюджета, понимать взаимосвязь инвестиционного бюджета с другими бюджетами.

**Уметь:**

– Осуществлять поиск, рассчитывать и анализировать финансово-экономические показатели бюджетов предприятия на основе различных источников информации.

– Подготавливать задания и разрабатывать проектные решения по бюджету инвестиционного проекта с учетом фактора неопределенности и рисков, оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.

**Владеть:**

– Навыками самостоятельной обработки, анализа источников финансовой и управленческой отчетности для расчетов показателей, применяемых в финансовом контроллинге и бюджетировании.

– Методами, средствами получения, обработки, анализа, систематизации информации для проведения необходимой для разработки бюджета инвестиционного проекта/инвестиционного бюджета в корпорации.

**Аннотация дисциплины**

**«Дивидендная политика фирмы»**

**Цель дисциплины:** формировании углубленных знаний и навыков в специальных вопросах теории и практики дивидендов и дивидендной политики фирмы.

**Задачи дисциплины:**

1. Изучить основные теоретические модели в области дивидендной политики и стоимости компании.

2. Познакомить с существующими в мировой практике тенденциями в изучаемой предметной области.

3. Сформировать навыки работы с аналитическими материалами.

4. Сформировать навыки моделирования дивидендной политики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты.

**Знать:**

– Основные теоретические модели дивидендной политики, современные тенденции в данной области.

**Уметь:**

– Оценивать влияние дивидендной политики фирмы на ее стоимость.

– Определять основные детерминанты дивидендной политики, оценивать их значимость для компаний.

**Владеть:**

– Понятийно-терминологическим аппаратом; навыками анализа дивидендной политики компаний.

– Методикой оценки влияния дивидендной политики на стоимость компаний.

**Аннотация дисциплины**

**«Управление инвестиционными проектами»**

**Цель дисциплины:** подготовить специалиста, обладающего знаниями, необходимыми при разработке, реализации и оценке инвестиционных мероприятий и инвестиционной политики, профессиональными компетенциями, необходимыми в практической работе и научных исследованиях в данной области.

**Задачи дисциплины:**

1. Дать характеристику основным видам инвестиционных вложений.

2. Раскрыть логику функционирования инвестиционного рынка.

3. Ознакомить с действующей практикой инвестиционного анализа на различных уровнях экономики.

4. Охарактеризовать критерии и методы оценки инвестиционных проектов.

5. Изучить главные составляющие бизнес-плана инвестиционного проекта.

6. Отразить основы формирования инвестиционного портфеля.

7. Познакомить с концепцией инвестиционных рисков и методами их оценки.

8. Отразить современные актуальные вопросы инвестиционной политики в России.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты.

**Знать:**

– Способы и методы оценки эффективности инвестиционных проектов и финансовых инвестиций.

– Способы и методы принятия финансовых и инвестиционных решений.

**Уметь:**

– Осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач.

– Осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для принятия финансовых и инвестиционных решений.

**Владеть:**

– Навыками составления аналитических отчетов.

– Навыками составления бизнес-планов инвестиционных проектов, расчета основных критериев оценки инвестиционных проектов.

**Аннотация дисциплины**

**«Корпоративная финансовая политика»**

**Цель дисциплины:** формирование знаний и навыков в области корпоративной финансовой политики в условиях рыночной экономики.

**Задачи дисциплины:**

1. сформировать теоретические знания в области финансовой политики организации как части корпоративной политики и относительно самостоятельной ее сферы.

2. изучить основные направления краткосрочной и долгосрочной финансовой политики организации.

3. Сформировать навыки аналитической работы.

4. Сформировать навыки оценки финансовой политики предприятия и принятия стратегических решений на микроуровне.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты.

**Знать:**

– терминологический аппарат, содержание, основы разработки и оценки корпоративной финансовой политики, основы построения, расчета и анализа системы показателей для оценки внутренней среды корпорации.

**Уметь:**

– собирать и анализировать различные источники информации для подготовки аналитических материалов для решения задач финансовой политики организации в краткосрочном и долгосрочном периоде с учетом данных о внешней и внутренней среде корпорации

**Владеть:**

– терминологическим аппаратом, навыками сбора, самостоятельной подготовки аналитических материалов для решения задач финансовой политики организации, оценки финансовой политики организации и обоснования стратегических решений с учетом внешней и внутренней среды корпорации.

**Аннотация дисциплины**

**«Корпоративный налоговый менеджмент»**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов целостного представления сущности корпоративного налогового менеджмента, систематизация полученных ранее знаний, которые могут быть использованы для определения налоговых обязательств по конкретным налогам и их оценки для принятия обоснованных управленческих решений по оптимизации налоговых издержек корпораций путем правильного применения нормативно-правовых актов, регламентирующих налогообложение организаций и физических лиц.

**Задачи дисциплины:**

1. Изучение документационного обеспечения налогового менеджмента: виды плановых документов, организация их разработки, принятия и использования в системе управления.

2. Исследование базовых принципов планирования налоговых платежей в системе управления финансами корпорации.

3. Рассмотрение практики взаимодействие подразделений налогового менеджмента с другими службами предприятия.

4. Оценивание эффективности принимаемых управленческих решений в области корпоративного налогового менеджмента.

5. изучение зарубежного опыта корпоративного налогового менеджмента.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты.

**Знать:**

– Факторы стоимости корпорации во внешней и внутренней среде.

**Уметь:**

– Анализировать факторы стоимости корпорации и уметь их оценивать.

**Владеть:**

– Методами оценки и моделирования денежных потоков.

**Аннотация дисциплины**

**«Оценка и управление стоимостью бизнеса»**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов комплекса теоретических и практических знаний об основах оценки бизнеса и управлении стоимостью фирмы.

**Задачи дисциплины:**

1. Изучить концептуальные основы оценки стоимости бизнеса.

2. Овладеть основными подходами к оценке стоимости, иметь представление о структуре отчета об определении стоимости.

3. Рассмотреть основные положения управления стоимостью бизнеса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты.

**Знать:**

– Законодательство в области оценочной деятельности и стандарты оценки.

**Уметь:**

– Собрать, систематизировать и проанализировать внешнюю и внутреннюю информацию, необходимую для проведения оценки бизнеса

**Владеть:**

– Методологическими основами оценки и управления стоимостью бизнеса.

**Аннотация дисциплины**

**«Фундаментальный и технический анализ»**

**Цель дисциплины:** подготовить выпускника, обладающего достаточными знаниями в области фундаментального и технического анализа финансовых активов, а также в области принятия решений по его результатам с учетом рисков.

**Задачи дисциплины:**

1. Ознакомить с положениями фундаментального и технического анализа

2. сформировать практические навыки по применению основных методик фундаментального и технического анализа

3. Освоить особенности применение фундаментального и технического анализа на практике.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты.

**Знать:**

– Основные источники данных для фундаментального и технического анализа; методики проведения фундаментального и технического анализа корпорации.

– Методики проведения фундаментального и технического анализа инвестиционных проектов

**Уметь:**

– Производить расчеты основных показателей, необходимых для анализа финансовых активов корпорации.

– Производить расчеты основных показателей, необходимых для анализа инвестиционных проектов.

**Владеть:**

– Навыками проведения фундаментального и технического анализа корпорации; навыками проведения фундаментального и технического анализа инвестиционных проектов.

**Аннотация дисциплины**

**«Корпоративное банковское обслуживание»**

**Цель дисциплины:** формировании у магистрантов целостной системы знаний о банковских услугах, предоставляемых в рамках корпоративного банковского обслуживания.

**Задачи дисциплины:**

1. Углубить знания об организации банковской деятельности, банковских операций для юридических лиц.

2. Изучить требования к клиентам и порядок совершения основных операций в рамках корпоративного банковского обслуживания.

3. Познакомить с современными технологиям банковского обслуживания организаций.

4. сформировать умения готовить аналитические материалы для принятия решений в сфере банковского обслуживания, в частности, выбора способов финансирования компании, расчетов, управления денежными потоками, инструментов размещения свободных денежных средств, принимать организационно-управленческие решения, анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты.

**Знать:**

– Содержание, порядок проведения и технологии основных банковских операций для юридических лиц, современные тенденции их развития, нормативные и законодательные акты, инструктивные материалы, регулирующие банковскую деятельность, требования к клиентам при осуществлении различных банковских операций.

**Уметь:**

– Анализировать и использовать различные источники информации для проведения необходимых расчетов, заполнять банковские документы, готовить аналитические материалы для принятия решений в сфере банковского обслуживания, в частности, выбора способов финансирования компании, расчетов, управления денежными потоками, инструментов размещения свободных денежных средств, принимать организационно-управленческие решения.

**Владеть:**

– Навыками проведения необходимых экономических расчетов в рамках корпоративного банковского обслуживания.

**Аннотация дисциплины**

**«Современные теории финансов»**

**Цель дисциплины:** подготовить выпускников академической магистратуры, обладающих современным финансовым мышлением в результате освоения концепций и методологического инструментария финансовой науки для эффективного применения полученных знаний в финансовой деятельности субъектов управления.

**Задачи дисциплины:**

1. Дать представление о роли теорий финансов в современном мире.

2. Изучить основы классической и неоклассической теории финансов.

3. Ознакомить с эволюцией финансовой науки в России и за рубежом.

4. Сформировать навыки к научному исследованию через целеполагание и осуществление.

5. Раскрыть основные проблемы, а также значение и перспективы развития финансовой науки.

6. Обосновать связь теорий финансов с практикой финансовой деятельности.

7. Сформировать способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов по оценке факторов стоимости корпорации и влияния рисков на эффективность инвестиционной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты.

**Знать:**

– Взаимосвязи теории и практики в области финансов корпораций

– Основные источники экономической информации о стоимости фирмы и методы ее использования.

– Концептуальные и методологические основы теории финансов для проведения анализа и построения моделей динамики стоимости финансовых активов фирмы.

– Основные современные фундаментальные финансовые теории, в т.ч. концепции финансового менеджмента и примеры их реализации на практике.

– Методики анализа эффективности финансовых инвестиций с учетом факторов риска.

**Уметь:**

– Ставить цель и задачи исследования стоимости капитала фирмы; выполнять аналитическую работу с помощью методологического инструментария теории финансов с использованием различных источников экономической информации для проведения расчетов.

– Представлять результаты работы в форме эссе, научной статьи, доклада.

– Анализировать, оценивать и разрабатывать методы управления корпоративными рисками для повышения эффективности финансовых инвестиций.

**Владеть:**

– Научным инструментарием для исследования актуальных проблем капитала фирмы и проведения соответствующих экономических расчетов.

– Практическими навыками научно-исследовательской работы по проведению анализа и оценки эффективности инвестиций с учетов факторов риска, включая поиск в различных источниках нужной информации в различных источниках.

– Навыками подготовки отчета по результатам НИР и разработки соответствующих предложений по совершенствованию управления корпоративными рисками.

**Аннотация дисциплины**

**«Информационные технологии в современных финансах»**

**Цель дисциплины:** сформировать у магистрантов понимание существующих информационных технологий и систем, а также тенденций их развития в сфере финансов для овладения навыками по поиску и анализу данных о внешней и внутренней среде корпорации, по разработке, анализу, оценке эффективности и рисков инвестиционных проектов.

**Задачи дисциплины:**

1.Познакомить магистрантов с существующими информационными технологиями и информационными системами в сфере финансов

2. Сформировать представление об основных ИТ-трендах в развитии финансового сектора.

3. Познакомить с современными корпоративными информационными системами и базами больших данных с целью обучения магистрантов методам их использования при анализе факторов стоимости капитала корпорации.

4. Сформировать целостное видение основных принципов технологии блокчейн.

5. Сформировать системное мышление и умение его применять в смежных областях деятельности.

6. Сформировать способность анализировать и использовать различные автоматизированные источники информации для проведения экономических расчетов и разработки инвестиционных программ с учетом факторов риска.

7. Вооружить магистрантов знаниями и умениями для формирования навыков поиска и анализа данных о внешней и внутренней среде корпорации с применением современных информационных технологий.

8. Сформировать у магистрантов навыки анализа и оценки эффективности инвестиций с учетом факторов риска с применением современных информационных технологий.

9. Обучить магистрантов формам и методам подготовки и презентации аналитических материалов для работы с инвестиционными проектами с учетом рисков с опорой на современные информационные технологии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты.

**Знать:**

– Взаимосвязи теории и практики в области финансов корпораций и направления влияния информационных технологий на стоимость корпорации.

– Основные источники электронной экономической информации о стоимости фирмы и методы ее использования.

– Концептуальные и методологические основы формирования и развития информационных технологий для проведения анализа и построения моделей динамики стоимости финансовых активов фирмы.

– Основные современные информационные технологии, используемые в области финансов и примеры их реализации на практике.

– Методики применения информационных технологий для анализа эффективности финансовых инвестиций с учетом факторов риска.

**Уметь:**

– Ставить цель и задачи исследования влияния информационных технологий на стоимость фирмы; выполнять аналитическую работу с помощью методологического инструментария использования информационных технологий с использованием различных источников экономической информации для проведения расчетов.

– Представлять результаты работы в форме эссе, научной статьи, доклада.

– Анализировать, оценивать и разрабатывать методы управления корпоративными рисками для повышения эффективности финансовых инвестиций с использованием информационных технологий.

**Владеть:**

– Научным инструментарием для исследования актуальных проблем капитала фирмы и проведения соответствующих экономических расчетов с опорой на информационные технологии.

– Практическими навыками научно-исследовательской работы по проведению анализа и оценки эффективности инвестиций с учетов факторов риска, включая поиск нужной информации с использованием различных источников электронных данных;

– Навыками подготовки отчета по результатам НИР и разработки соответствующих предложений по совершенствованию управления корпоративными рисками с применением информационных технологий.

**Аннотация дисциплины**

**«Комплаенс-контроль»**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков организации системы комплаенс и финансового мониторинга в корпорациях и организации комплаенс-контроля.

**Задачи дисциплины:**

1. изучение основных понятий и содержания принципов организации и процедур эффективного осуществления комплаенс-функции.

2. исследование базовых принципов организации и процедур комплаенс и финансового мониторинга

3. рассмотрение практики распространения рекомендаций, базирующихся на международных документах;- раскрытие значимости системы финансового мониторинга как механизма минимизации рисков.

4. определение направлений совершенствования финансового мониторинга в корпоративном управлении.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты.

**Знать:**

– Отечественные и зарубежные источники информации по внешней и внутренней среде корпорации для эффективного осуществления комплаенс-функции

**Уметь:**

– Анализировать, оценивать и разрабатывать методы управления корпоративными рисками

**Владеть:**

– Методами формирования интегрированной системы управления рисками.

**Аннотация дисциплины**

**«Корпоративное и проектное финансирование»**

**Цель дисциплины:** формирование углубленных знаний и навыков в специальных вопросах по подготовке специалистов, умеющих применять инструментарий проектного финансирования и его специфики по сравнению с финансированием обычного инвестиционного проекта для решения финансово-экономических задач планово- прогнозного характера.

**Задачи дисциплины:**

1. Выработка у студентов представления о финансовом и проектном финансировании как о комплексе мер, обеспечивающих эффективное решение финансовых и экономических задач на всех уровнях управления.

2. Вовлечь студентов в самостоятельную работу по анализу применяемых и самостоятельной разработке схем финансирования роста с использованием возможностей проектного финансирование.

3. Подготовка студентов к принятию оптимальных решений в финансовом планировании.

4. Получение знаний по управлению развитием организации, осуществлению анализа и разработки стратегии организации на основе современных методов планирования, анализа и контроля, и передовых научных достижений.

5. выработать профессиональные навыки в сфере организации проектного финансирования, сформировать навыки общения с его потенциальными участниками и проведения презентаций проектов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты.

**Знать:**

Основные источники методы формирования финансовых прогнозов и расчетов по инвестиционным проектам

**Уметь:**

Работать с источниками информации, производить расчеты основных показателей эффективности инвестиционных проектов, строить прогнозы и оценивать их точность.

**Владеть:**

Навыками проведения проектного анализа; навыками оценки вариантов проектного финансирования

**Аннотация дисциплины**

**«Финансовая безопасность фирмы»**

**Цель дисциплины:** подготовить высококвалифицированного выпускника, умеющего обеспечить финансовую безопасность бизнеса, разработать систему минимизации финансовых рисков, а также владеющего методами управления экономическими рисками и способного принимать эффективные решения в направлении устойчивого развития бизнеса.

**Задачи дисциплины:**

1. Ознакомить с законодательными актами и стандартами РФ, регулирующими методы управления рисками предприятий в процессе их деятельности.

2. Привить практические навыки по анализу, оценке угроз, прогнозированию и минимизации воздействия финансовых рисков на деятельность экономического субъекта.

3. Освоить особенности и специфику финансовых рисков в деятельности организации.

4. Обосновать систему минимизации рисков и способов их снижения.

5. Сформировать навыки принятия управленческих решений в области управления финансовыми рисками в системе экономической безопасности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты.

**Знать:**

– Методические и нормативные документы в сфере финансовой безопасности.

– Способы и методы принятия финансовых и инвестиционных решений.

**Уметь:**

– Собрать, систематизировать и проанализировать внешнюю и внутреннюю информацию, необходимую для проведения оценки безопасности бизнеса.

– Осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для принятия финансовых и инвестиционных решений.

**Владеть:**

– Навыками оценки эффективности системы по обеспечению финансовой безопасности организации.

– Навыками составления бизнес-планов инвестиционных проектов, расчета основных критериев оценки инвестиционных проектов.

**Аннотация дисциплины**

**«Цифровые активы»**

**Цель дисциплины:** сформировать у студентов понимание процессов цифровой трансформации финансовых рынков для анализа показателей и процессов, характеризующих сегменты финансовых рынков и деятельность хозяйствующих субъектов, в том числе с применением современных информационных технологий.

**Задачи дисциплины:**

1. Обучить владению навыками поиска электронной информации и расчетно-экономической работы с ней с использованием официальных сайтов (законодательные, статистические и сайты организаций социально-экономического блока), а также иных источников информации.

2. Обучить владению навыками оценки динамики показателей развития финансовых рынков страны и обоснования выводов об использовании полученных данных в практической деятельности.

3. Изучить методы и способы принятия управленческих решений на основании результатов проведения расчетов по исследованию цифровых активов.

4. Изучить основные источники информации о цифровых финансовых активах для осуществления практической деятельности.

5. Обучить формам и методам подготовки и презентации аналитических отчетов, а также обзоров, докладов, рекомендаций на основе статистических расчетов аналитических материалов и информации о цифровых финансовых активах.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты.

**Знать:**

– Суть понятия «цифровая экономика», нормативно-правовую и иную информационную базу в сфере цифровых финансовых активов, виды рисков, возникающих при использовании цифровых активов

– Основные современные информационные технологии, используемые в области цифровых активов и примеры их реализации на практике.

**Уметь:**

– Использовать полученные знания для разработки, анализа, оценки эффективности и рисков инвестиционных проектов в части применения цифровых активов.

– Разрабатывать методы управления корпоративными рисками для повышения эффективности инвестиций в цифровые активы

**Владеть:**

– Практическими навыками научно-исследовательской работы по проведению анализа и оценки эффективности инвестиций в цифровые активы с учетов факторов риска, включая поиск нужной информации с использованием различных источников электронных данных.

– Навыками подготовки отчета по результатам НИР и разработки соответствующих предложений по совершенствованию управления корпоративными рисками в области цифровых финансов.