**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина *Экономика фирмы* реализуется на экономическом факультете кафедрой теоретической и прикладной экономики.

Цель дисциплины: подготовить выпускника обладающего компетенциями и знаниями, необходимыми для принятия эффективных экономических и управленческих решений при работе на предприятиях и в организациях народного хозяйства в рамках своих профессиональных обязанностей.

Задачи:

* научить магистров ставить цели и организовывать и проводить научные исследования в области экономических процессов, связанных с деятельностью фирм на различных видах рынков ;
* выработать у магистров навыки разработки социально-экономических показателей для решения типовых теоретических и практических задач в области экономики и управления фирмой;
* привить умение самостоятельно приобретать новые знания для разработки стратегий развития и функционирования фирм их отдельных подразделений ;
* подготовить будущих специалистов к экономической и аналитической деятельности с целью составления экономических разделов планов фирм различных форм собственности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1. Способен оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами

ПК-1.1. Выбирает подходы для бизнес-анализа

*Знать*

• методологию подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и стратегических решений фирмы.

*Уметь*

• готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и стратегических решений фирмы.;

*Владеть*

• специальной терминологией; основными формами социально-экономического сотрудничества в сфере экономики фирмы;

• принципами и методами оценки эффективности деятельности фирмы;

ПК-1.2 Оформляет результаты бизнес-анализа

*Знать*

• методы проведения самостоятельных исследований в области экономики фирмы в соответствии с разработанной программой.

• основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;

*Уметь*

• анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов в области экономики фирмы;

• разрабатывать реальные прогнозы показателей рынка, оценки поведения покупателей и рыночной устойчивости компании в ближайшей и отдаленной перспективе;

*Владеть*

• методами прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности фирмы.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *экзамена* .

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина *Стратегии развития бизнеса* реализуется на экономическом факультете кафедрой теоретической и прикладной экономики.

Цель дисциплины: подготовить выпускника, владеющего основами знаний о принципах и закономерностях выбора бизнес-стратегии, этапах ее формирования, стратегиях выбора поставщиков и определения целевых покупателей

Задачи:

* освоение теоретических основ принятия решений о формировании бизнес-стратегии в предпринимательской деятельности;
* изучение теории, моделей и методов исследования конкуренции;
* разработка методологии оценки конкурентоспособности и выбора соответствующей стратегии поведения компании на рынке.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами

ПК-1.1 Выбирает подходы для бизнес-анализа

*Знать*

• методологию подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области стратегий развития бизнеса

*Уметь*

• готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области стратегического развития бизнеса

*Владеть*

• методами оценки эффективности стратегии развития бизнеса;

ПК-1.2 Оформляет результаты бизнес-анализа

*Знать*

• методы проведения с исследований в области разработки стратегий развития бизнеса

• основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;

*Уметь*

• анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов для разработки стратегии развития бизнеса;

• выработать конкурентную стратегию, отвечающую актуальным социально-экономическим условиям существования организации

*Владеть*

• методами прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности фирмы с учетом выбранной стратегии развития бизнеса.

принципами оценки эффективности конкурентных стратегий

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *экзамена* .

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц.