Учебный план магистратуры '42.04.01 Реклама и СО д-о 2022 Управление брендом в рекламе и связях с общественностью (id 1386).plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2022

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I										*								* *	* * *	Э Э	Э	К	"	"	"	* *	" " " " " "	"	"	"	"	"	"	"	" * " "	" " * * Э	Э Э	П П П П П П	П	П	П П П * П П	П П П	П	П	К К К К К К К К	К К К К К К К К
II	"	"	"	"	"	"	"	"	"	" * " " " " "	"	"	"	"	"	"	"	" " " * * * * *	" * * * " " "	Э Э Э Э Э Э	Э	К	"	"	"	*				Э П П П П П	П	П	П	П П П * П П П	Э П П П П П П	П	П	ПА Г Г Г Г ПА Г	Г	Г Д Д Д * Д Д Д	Д	Д	Д Д К К К К К К	К К К К К К К К