

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГИИ
Кафедра социокультурных практик и коммуникаций

СОВРЕМЕННЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ ИНДУСТРИИ
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

51.04.01 «Культурология»

Код и наименование направления подготовки/специальности

Культурология XX – XXI века, Цифровая культура и социальные коммуникации

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

Современные культурные индустрии

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

к. культурологии, доцент кафедры социокультурных практик и коммуникаций факультета культурологии РГГУ

В.Н. Мерзлякова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры социокультурных практик и коммуникаций факультета культурологии РГГУ

№ 9 от 17.03.2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины.....	5
3. Содержание дисциплины.....	6
4. Образовательные технологии	7
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	8
5.1 Система оценивания	8
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	9
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	11
6.1 Список источников и литературы	11
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	12
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	12
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	12
9. Методические материалы.....	13
9.1 Планы семинарских занятий	13
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ	15
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	16

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Современные культурные индустрии: технологии и практики»: состоит в том, чтобы содействовать развитию способностей обучающихся к самостоятельному анализу процессов, происходящих в сфере современной культуры, исследованию сложных культурных объектов, пониманию практической механики и логики реализации инновационных проектов в сфере культуры.

Задачи дисциплины:

познакомить студентов с базовыми критическими интерпретациями понятия культурная индустрия

представить студентам основные подходы и способы анализа культурных феноменов, процессов и практик в сфере современных культурных индустрий,

развитие способностей к интерпретации в различных формах повседневной культурной коммуникации;

выработка у студентов понимания специфики современных культурных индустрий, понимания того, как различные теории в области осмысления проблем культурных индустрий могут быть применены для изучения актуальных культурных форм и процессов в России и за рубежом.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта в рамках конкретного проблемного поля с учетом возможных результатов и последствий реализации проекта в конкретной социокультурной среде, теоретически обосновывает концепцию	Знать: об актуальных и успешно реализуемых исследованиях в сфере современных культурных индустрий; Теорию разработки концепций в социокультурной среде Уметь: разрабатывать концепцию проектов; определять проблемное поле в социокультурной среде проектно-аналитические документы. Владеть: навыками подготовки и реализации проектно-аналитических задач по разработке, ведению, презентации инновационными проектами

ПК-6 Готовность к применению на практике знаний теоретических основ управления в социокультурной сфере, к использованию современного знания о культуре в организационно-управленческой работе.	ПК-6.1 Знает основы управления в социокультурной сфере	Знать: основы управления в социокультурной сфере; экспертов в изучаемой области
	ПК-6.2 Использует современное знание о культуре в организационно-управленческой работе	Знать: основы культуры в организационно-управленческой работе; приоритеты государственной культурной политики в сферах сохранения и освоения художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия. Уметь: использовать современное знание о современных культурных индустриях

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные культурные индустрии» относится к блоку дисциплин часть, формируемая участниками образовательных отношений учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «История и методология изучения культуры».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения дисциплин «социокультурное проектирование» и производственной практики «научно-исследовательская работа».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	24
3	Семинары/лабораторные работы	36
Всего:		60

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 30 академических часов.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3,4	Лекции	8
3,4	Семинары/лабораторные работы	16
Всего:		24

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 75 академических часа.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Введение. Предмет и задачи курса. Понятия культурной индустрии, культурных индустрий, креативных индустрий	Введение в дисциплину. предмет и задачи дисциплины. Ключевые понятия и их особенности понимания: культурная индустрия, культурные индустрии, креативные индустрии
2	Понятие «культурной индустрии» в традиции франкфуртской философской школы (Т.Адорно, М. Хоркхаймер)	Теория культурной индустрии в работе философов франкфуртской школы критической философии. Особенности подхода и оценки продуктов культуры в концепции Т. Адорно и М. Хоркхаймера
3	От «культурной индустрии» к «культурным индустриям» - развитие культурного производства в 1960-80е.	3.1.1.1.1 Культурные индустрии и общество потребления. Теории Ж. Бодрийяра, П. Бурдьё. Маркетинговые исследования культуры и развитие рекламных технологий. Культурная продукция и вопросы прогнозирования ее потребления – изучение аудиторий. Процессы интеграции и взаимопроникновения индустрий культуры.
4	Культура. Бизнес. Медиа – изменения в культурном производстве в постиндустриальную эпоху	3.1.1.1.2 Культурное производство и практики создания потребительской ценности и традиции культурных индустрий. Медиа как среда циркуляции значений и представления культурной

		продукции.
5	Индустрии массовой культуры (кино, музыка, спорт, TV) – базовые принципы функционирования	Массовая культура и ее зритель: особенности потребления и специфика продуктов массовой культуры
6	3.1.1.1.2 Медиа-технологии и культурные индустрии – принципы взаимодействия и взаимопроникновения	Трансляция значений: медиа-среда и ее значение в продвижении культурной продукции. Теория лидеров мнений и современные социальные сети в маркетинговых коммуникациях с аудиторией
7	3.1.1.1.3 Шоу-бизнес как форма репрезентации участников социокультурных коммуникаций	Культура шоу: мюзиклы, популярная музыка, индустрия звукозаписи и их взаимодействие с аудиторией и внутри профессионального поля
8	Принципы креативной деятельности и создание нового контента	Креативная экономика, креативный труд и креативная продукция. Теория креативного класса Р. Флориды и принципы создания новой продукции в массовой культуре
9	Креативные индустрии в современной России: анализ рынка и участников	Креативные индустрии в современной России: изучение на примере избранного студентами рынка

4. Образовательные технологии

Реализуемые в курсе образовательные технологии призваны сформировать профессиональную направленность обучения бакалавров.

Аудиторные лекционно-семинарские занятия (всего 30 ак. часа для студентов очной формы обучения) проводятся с применением электронных технических средств обучения (ПК, презентации с использованием мультимедиа).

При реализации программы курса «Современные культурные индустрии: технологии и практики» используются: проблемный метод изложения лекционного материала, метод группового взаимообучения, дискуссии бакалавров по наиболее сложным темам и проблемам на семинарских занятиях.

Самостоятельная работа бакалавров организуется с использованием ресурсов научной библиотеки РГГУ, свободного доступа к Интернет-ресурсам, а также – с освоением полнотекстовых материалов (монографий, статей), которые составляют электронный ресурс кафедры истории и теории культуры.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - устный ответ на семинаре - Эссе	3 балла 9 баллов	51 балл 9 баллов
Промежуточная аттестация: Итоговый доклад с презентацией или развернутая письменная работа.		40 баллов
Итого за семестр (Экзамен)		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

При оценивании устного ответа на семинаре учитываются:

- степень раскрытия содержания материала (0-1 балла);

- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (0-1 балл);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-1 балл).

При оценивании письменной работы учитывается:

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 1-3 балла;
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 1-3 балла;
- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность -1-3 балла.

Типовые контрольные вопросы для эссе. УК-2.1, ПК-6.1, ПК-6.2

1. Современные культурные индустрии: базовые определения, направления деятельности, участники коммуникаций производителей и потребителей продукции. ПК-6.1
 2. Понятие «культурная индустрия» в концепциях Т.Адорно и М. Хоркхаймера. ПК-6.1
 3. Культурное производство как сфера бизнеса: управление и культурное проектирование. УК-2.1
 4. Шоу-бизнес: коммуникативные роли, жанры и формы репрезентации героев, принципы медиа-репрезентации. УК-2.1
 5. Культурные индустрии и глобализация культуры - особенности производства и потребления продукции. ПК-6.2
 6. Культурные индустрии и современные медиа-технологии. ПК-6.1
 7. Субкультуры и массовая культура: принципы взаимопроникновения. ПК-6.2
 8. Музыкальная индустрия – влияние жанра (*по выбору студента*) на массовую культуру. ПК-6.1
 9. Туризм и отдых как индустрия современной культуры. ПК-6.2
 10. Культурная индустрия (*по выбору студента*): принципы функционирования, взаимодействия с аудиторией, ключевые «игроки», базовые принципы распространения и поиска финансовых подкреплений. ПК-6.2
- 5.3.1.1.1

Типовые вопросы для итоговых докладов или письменных работ:

1. «Звезды», Celebrity и их роли в развитии и трансляции актуальных культурных ценностей, смыслов и значений массовой аудитории. ПК-6.1
2. Фан-культура и влияние пользователей на трансформации культурных индустрий в эпоху Веб 2.0 технологий. УК-2.1
3. Культура и бизнес-стратегии: управление, финансирование, ведение социокультурных проектов. ПК-6.2
4. Разбор примера успешно реализованного проекта в сфере музыкальной индустрии (на выбор учащегося) ПК-6.2
5. Разбор примера успешно реализованного проекта в сфере киноиндустрии (на выбор учащегося) ПК-6.1
6. Разбор примера успешно реализованного проекта в сфере современного искусства (на выбор учащегося) УК-2.1
7. Современный арт-рынок в России - участники поля, эксперты, события ПК-6.2
8. Креативная экономика и теория ценности в логике продвижения продукции в сфере культуры ПК-6.2

9. Интертекстуальность и продающие нарративы как принципы креативного производства ПК-6.1
10. Авторское право и культура любительства в практиках производства и распространения культурной продукции ПК-6.1

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

1. Астафьева О.Н. Культурная политика и стратегии модернизации инновационных преобразований//Вестник культуры и искусств. - Челябинск, 2011, №2. - с. 25-34. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnaya-politika-v-strategii-modernizatsii-i-innovatsionnyh-preobrazovaniy/viewer>
2. Боровинская Д.Н. Экономические и культурные снования креативности//Вестник томского государственного университета. - Томск, 2014. - с. 47-53. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-i-kulturnye-osnovaniya-kreativnosti/viewer>
3. Бурдые П. Социология политики. М., 1993. - с.336. Режим доступа: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Burd/index.php
4. Владимирова Е.А. Творческие индустрии и шоу-бизнес в современном российском обществе//Вестник РГГУ. - М., 2012. - с.182-192. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tvorcheskie-industrii-i-shou-biznes-v-sovremennom-rossiyskom-obschestve-1>
5. Сумина Т.Н. Творческие индустрии как механизм реализации современных арт-стратегий//Вестник академии русского балета им.А.Я. Вагановой. - СПб., 2018. - 144-154. Режим доступа, <https://cyberleninka.ru/article/n/tvorcheskie-industrii-kak-mehanizm-realizatsii-sovremennyh-art-strategiy/viewer>
6. Сачкова Е. А. Креативный класс: зарубежная теория и отечественная практика нового образа жизни // Философия права., 2011. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnyy-klass-zarubezhnaya-teoriya-i-otechestvennaya-praktika-novogo-obraza-zhizni>
7. Сумина Т.Н. Творческие индустрии как механизм реализации современных арт-стратегий//Вестник академии русского балета им.А.Я. Вагановой. - СПб., 2018. - 144-154. Режим доступа, <https://cyberleninka.ru/article/n/tvorcheskie-industrii-kak-mehanizm-realizatsii-sovremennyh-art-strategiy/viewer>
8. Урри Д. Взгляд туриста и глобализация//Массовая культура: Современные западные исследования. М., 2005. с. 136-150. Режим доступа: https://www.hse.ru/data/2018/10/15/1157307511/Dzhon_Urri_vzglyad_Turista_i_globalizatsia.doc
9. Хестанов Р. Креативные индустрии - модели развития//Социологическое обозрение. - М., 2018. №3. - с. 173-196. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnye-industrii-modeli-razvitiya/viewer>
10. Шулин В.В. Музыкально-эстрадное дело в России от антрепренера к продюсеру//Вестник Санкт-Петербургского университета культуры. - СПб., 2012. - с. 149-154. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/muzykalno-estradnoe-delo-v-rossii-ot-antreprenera-k-prodyuseru/viewer>
11. Яковлев В.Ю. Основания креативных и культурных индустрий как явления современного общества//Международный журнал исследований культуры. -М., 2017. - с.14-27. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovaniya-kulturnyh-i-kreativnyh-industriy-kak-yavleniya-sovremennogo-obschestva/viewer>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Информационный комплекс РГГУ «Научная библиотека» [Электронный ресурс] : электронная библиотека . – Электрон. дан. – [2011-2019]. – Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/>
2. Электронно-библиотечная система znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система. – Электрон. дан. – [2012-2019]. – Режим доступа: <https://znanium.com/>
3. Журнал «Вестник РГГУ» на сайте РГГУ [Электронный ресурс] : электронный портал. – Электрон. дан. – 2019. – Режим доступа: <https://www.rsuh.ru/vestnik/>
4. Электронная библиотека «Гумер» [Электронный ресурс] : электронная библиотека . – Электрон. дан. – 2019. – Режим доступа: <https://www.gumer.info>
5. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]: электронная библиотека. - Электрон. дан. - 2019. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант
3. Znanium

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор). Лицензионное программное обеспечение компьютера: Microsoft Windows 7/8/10 Professional RUS, Microsoft Office Professional Plus 2010 (Word, Exel, Power Point), Windows Media Player.

Состав программного обеспечения:

При проведении занятий без специального ПО (только демонстрация презентаций, пп.3-9 необходимо удалить)

1. Windows
2. Microsoft Office
3. AutoCAD
4. Archicad
5. SPSS Statistics
6. ОС «Альт Образование»
7. Visual Studio

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Семинар 1 (4 часа) Культура. Бизнес. Медиа – изменения в культурном производстве в постиндустриальную эпоху

Вопросы: Культурное производство и практики создания потребительской ценности и традиции культурных индустрий. Медиа как среда циркуляции значений и представления культурной продукции.

Литература: Хестанов Р. Креативные индустрии - модели развития//Социологическое обозрение. - М., 2018. №3. - с. 173-196. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnye-industrii-modeli-razvitiya/viewer>

Материально-техническое обеспечение:

Проектор для демонстрации аудио-визуального материала

Семинар 2 (4 часа) Индустрии массовой культуры (кино, музыка, спорт, TV) – базовые принципы функционирования

Вопросы: Массовая культура и ее зритель: особенности потребления и специфика продуктов массовой культуры. Зрелищная культура и роль зрителя/наблюдателя/участника

Литература: Яковлев В.Ю. Основания креативных и культурных индустрий как явления современного общества//Международный журнал исследований культуры. -М., 2017. - с.14-27.

Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovaniya-kulturnyh-i-kreativnyh-industriy-kak-yavleniya-sovremennogo-obschestva/viewer>

Материально-техническое обеспечение:

Проектор для демонстрации аудио-визуального материала

Семинар 3 (4 часа) Медиа-технологии и культурные индустрии – принципы взаимодействия и взаимопроникновения

Вопросы: Трансляция значений: медиа-среда и ее значение в продвижении культурной продукции. Теория лидеров мнений и современные социальные сети в маркетинговых коммуникациях с аудиторией

Литература: Суминова Т.Н. Творческие индустрии как механизм реализации современных арт-стратегий//Вестник академии русского балета им.А.Я. Вагановой. - СПб., 2018. - 144-154.

Режим доступа, <https://cyberleninka.ru/article/n/tvorcheskie-industrii-kak-mehanizm-realizatsii-sovremennyh-art-strategiy/viewer>

Материально-техническое обеспечение:

Проектор для демонстрации аудио-визуального материала

Семинар 4 (4 часа) Шоу-бизнес как форма репрезентации участников социокультурных коммуникаций

Вопросы: Культура шоу: мюзиклы, популярная музыка, индустрия звукозаписи и их взаимодействие с аудиторией и внутри профессионального поля

Литература: Владимирова Е.А. Творческие индустрии и шоу-бизнес в современном российском обществе//Вестник РГГУ. - М., 2012. - с.182-192. Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/tvorcheskie-industrii-i-shou-biznes-v-sovremennom-rossiyskom-obschestve-1>

Шулин В.В. Музыкально-эстрадное дело в России от антрепренера к продюсеру//Вестник Санкт-Петербургского университета культуры. - СПб., 2012. - с. 149-154 Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/muzykalno-estradnoe-delo-v-rossii-ot-antreprenera-k-prodyuseru/viewer>

Материально-техническое обеспечение:

Проектор для демонстрации аудио-визуального материала

Семинар 5 (4 часа) Принципы креативной деятельности и создание нового контента

Вопросы: Креативная экономика, креативный труд и креативная проукция. Теория креативного класса Р. Флориды и принципы создания новой продукции в массовой культуре

Литература: Боровинская Д.Н. Экономические и культурные снования креативности//Вестник томского государственного университета. - Томск, 2014. - с. 47-53. Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-i-kulturnye-osnovaniya-kreativnosti/viewer>

Материально-техническое обеспечение:

Проектор для демонстрации аудио-визуального материала

Семинар 6 (4 часа) Креативные индустрии в современной России: анализ рынка и участников

Вопросы: Креативные индустрии в современной России: изучение на примере избранного студентами рынка

Литература: Суминова Т.Н. Творческие индустрии как механизм реализации современных арт-стратегий//Вестник академии русского балета им.А.Я. Вагановой. - СПб., 2018. - 144-154. Режим

доступа, <https://cyberleninka.ru/article/n/tvorcheskie-industrii-kak-mehanizm-realizatsii-sovremennyh-art-strategiy/viewer>

Материально-техническое обеспечение:

Проектор для демонстрации аудио-визуального материала

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

При подготовке эссе (5-6 страниц) студенту рекомендуется обратиться к списку обязательной литературы, а также самостоятельно воспользоваться фондами библиотеки РГГУ и поисковыми системами сети Интернет. Полученный список источников и литературы следует согласовать с преподавателем. В процессе написания текста особое внимание рекомендуется также уделить корректности цитирования научной литературы.

Если студент выбирает письменный вариант сдачи экзамена (10-12 страниц), то в этом случае требуется проявить не только умение подбирать научную литературу и корректно ее использовать, но и самостоятельно анализировать источники, проблематизируя их содержание.

В обоих случаях рекомендуется аккуратно отформатировать готовый текст и проверить его на предмет опечаток.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется на факультете культурологии кафедрой социокультурных практик и коммуникаций.

Цель дисциплины «Современные культурные индустрии»: состоит в том, чтобы содействовать развитию способностей обучающихся к самостоятельному анализу процессов, происходящих в сфере современной культуры, исследованию сложных культурных объектов, пониманию практической механики и логики реализации инновационных проектов в сфере культуры.

Задачи дисциплины:

познакомить студентов с базовыми критическими интерпретациями понятия культурная индустрия

представить студентам основные подходы и способы анализа культурных феноменов, процессов и практик в сфере современных культурных индустрий,

развитие способностей к интерпретации в различных формах повседневной культурной коммуникации;

выработка у студентов понимания специфики современных культурных индустрий, понимания того, как различные теории в области осмысления проблем культурных индустрий могут быть применены для изучения актуальных культурных форм и процессов в России и за рубежом.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ПКУ-6 Готовность к применению на практике знаний теоретических основ управления в социокультурной сфере, к использованию современного знания о культуре в организационно-управленческой работе

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.