**Аннотация дисциплины**

**«Методология исследовательской деятельности и академическая культура»**

Цель дисциплины – профессиональная подготовка магистров, необходимая для формирования методологических основ и академической культуры, системы знаний, умений и навыков в области организации и проведения научных исследований.

Задачи дисциплины:

* изучение специфики науки как отрасли человеческой деятельности и общественного института;
* овладение знаниями в области основ методологии, методов и понятий научного исследования;
* развитие аналитического мышления, умения логично и стройно излагать свои мысли, развитие способностей к обобщению и анализу информации, постановке целей и выбору путей ее достижения;
* формирование практических навыков и умений применения научных методов, а также разработки программы методики проведения научного исследования;
* воспитание нравственных качеств и соблюдения этических норм в процессе осуществления научного исследования.

Знать:

 основы логики и общело-гические методы познания;

 когнитивные технологии;

 основы информационной эвристики

Уметь:

 осуществлять поиск и отбор информации;

 строить на ее основе логичные рассуждения и выводы;

 делать информационные сообщения и выступать с научными докладами

Владеть:

 технологиями анализа, оценки и структуризации информации;

 современными практиками проверки и подтверждения доказательств каких-либо теоретических положений, алгоритмов, программ и процедур путём их сопоставления с опытными (эталонными или эмпиричес-кими) данными, алгоритмами и программами;

высоким уровнем академи-ческой культуры, предполага-ющей использование в практике работы различных видов и способов учебно-познавате-льной и учебно-исследователь-ской деятельности

Должен знать:

 теории систем и системного анализа;

 модели организационного поведения;

 технологии принятия решений

Должен уметь:

 использовать множество кибернетических, экономических и математических моделей для описания отдельных элементов и системы в целом;

 исследовать элементы системы и их взаимосвязи в рамках конкретной организационной структуры;

 проводить критический анализ проблемных ситуаций;

Должен владеть:

 методологией научного познания, в основе которого лежит рассмотрение объекта как системы;

технологиями поиска и оценки оптимальных решений

*Знать*:

* виды и формы научно-исследовательской деятельности;
* основы логики;
* теорию аргументации и методы убеждения

*Уметь*:

* вести информационное обеспечение научно-исследо-вательской деятельности;
* проводить сопоставительный анализ знаний в области профессионального менеджмента с другими смежными с ним науками;
* формировать и расширять информационные базы данных, связанные с управлением

*Владеть*:

* методами критического мышления и анализа;
* технологиями и инструментами поиска актуальной информации;
* практиками научного аргументирования и построения логичной доказательной базы;

эффективными приемами выполнения научно-исследо-вательских проектов

**Аннотация дисциплины**

**«Иностранный язык в профессиональной деятельности»**

Цели курса:

* Ведение профессиональной деятельности в иноязычной среде.
* Изучение современных аналитических инструментов и практических методик в своей профессиональной области.
* Изучение зарубежного опыта в определённых сферах деятельности.
* Развитие способности к стратегическому планированию, комплексному решению задач и быстрой ориентации в изменяющихся условиях.

Задачи курса:

* формирование социокультурной компетенции и поведенческих стереотипов, необходимых для успешной адаптации выпускников на рынке труда;
* развитие у студентов умения самостоятельно приобретать знания для осуществления бытовой и профессиональной коммуникации на иностранном языке – повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию, к работе с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет;
* развитие когнитивных и исследовательских умений, расширение кругозора и повышение информационной культуры студентов;
* формирование представления об основах межкультурной коммуникации, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
* расширение словарного запаса и формирование терминологического аппарата на иностранном языке в пределах профессиональной сферы.

|  |
| --- |
| *Должен знать*:   * основы ведения деловой переписки; * особенности переговорного процесса; * нормы и правила междуна-родного делового этикета;   *Должен уметь*:   * вести официальную переписку на государственном и иностранном (-ых) языках; * проводить переговоры с деловыми партнерами;   находить компромиссы между сторонами в решении сложных вопросов  *Должен владеть*:   * технологиями межличностных и межгрупповых коммуникаций; * современными практиками управления конфликтами; * необходимым грамматическими лексическим материалом в рамках теми ситуаций делового общения |
| *Должен знать*:   * методы поиска данных; * технологии перевода иностранных текстов; * многофункциональные мультиязычные переводчики для управляемых Windows компьютеров   *Должен уметь*:   * систематизировать и обобщать информацию; * определять и кратко формулировать основную мысль текста на иностранном (-ых) языке (-ах); * использовать переведенные данные для саморазвития или в иных целях   *Должен владеть*:   * современными методами поиска в информационной среде необходимых данных; * технологиями перевода профессиональных текстов |

*Должен знать*:

* организационные и управленческие теории;
* современные концепции управления;
* стандарты организации и выполнения научно-исследовательских работ

*Должен уметь*:

* профессионально разбираться в тенденциях (трендах) развития современного управления;
* применять передовой зарубежный опыт управления в деятельности отечественных предприятий;
* принимать управленческие решения на основе учета изменений факторов внешней и внутренней сред в нацио-нальном, международном и глобальном масштабах

*Должен владеть*:

* передовыми приемами и практиками в области управления;

способами их адаптации в деятельности конкретной организации

**Аннотация дисциплины**

**«Математические модели в теории управления и исследование операций»**

**Цели дисциплины:**

1. формирование у студентов понятий и навыков эффективного организационно-экономического мышления на основе изучения теории и практики применения современных методов моделирования управленческой деятельности в условиях неопределенности;
2. формирование у студентов устойчивого навыка формализации бизнес-процессов, разработки и применения современных математических моделей принятия эффективных управленческих решений в условиях неопределенности.

**Задачи**:

* обсуждение основных понятий современной теории управления с точки зрения возможности моделирования управления социально-экономическими процессами;
* ознакомление с основными типами неопределенности и их моделями;
* формирование навыков разработки и анализа прикладных моделей принятия решений в условиях неопределенности.

|  |
| --- |
| *Должен знать*:   * основы информационной эвристики; * виды и формы научных исследований; * виды математических моделей и особенности их построения   *Должен уметь*:   * осуществлять научный поиск данных; * оценивать полноту и достаточность собранной информации; * разрабатывать и применять математические модели при решении управленческих и исследовательских задач; * проводить анализ найденных решений и интерпретировать полученные результаты   *Должен владеть*:   * техниками и методиками сбора данных; * методами анализа построенных формализованных моделей;   практиками работы с интеллектуальными информационно-аналитическими системами, а также основными алгоритмическими и программными средствами реализации процедур решения возникающих математических задач в процессе управления организацией |
| *Должен знать*:   * математические и статистические методы обработки информации; * основы работы с интеллектуальными информационно-аналитическими системами   *Должен уметь*:   * формулировать задачи управленческой деятельности на языке исследования операций; * строить «дерево целей (решений)» проблемной ситуации; * определять основные типы неопределенности проблемной ситуации; * разрабатывать модель проблемной ситуации; * определять критерии и ограничения поиска эффективных методов управления; * по заданной проблемной ситуации осуществлять выбор модели бизнес-процесса и готовить для нее информационную базу;   *Должен владеть*:   * техниками и методиками анализа данных; * методиками поиска эффективного управленческого решения по заданной модели основного бизнес-процесса на основе стандартных вычислительных средств; * оценочным инструментарием для анализа найденных решений и интерпретации полученных результатов |

**Аннотация дисциплины**

**«Современные концепции и проблемы российского менеджмента»**

**Цель дисциплины:**

К основной цели данного курса можно отнести формирование научного представления об управлении как виде профессиональной деятельности; освоение студентами общетеоретических положений управления социально-экономическими системами; овладение умениями и навыками практическогорешения управленческих проблем; изучение мирового опыта менеджмента, атакже особенностей российского менеджмента.

**Задачи:**

Предметом дисциплины «Современные концепции и проблемы российского менеджмента» являются основные представления об эволюции взглядов и новейших теориях в области менеджмента, формировании новой парадигмы менеджмента, рассмотрение содержания и характера изменений всех компонентов управленческой деятельности в условиях возрастающей динамики потребительского спроса, технологий, инвестиционной активности и информационных систем, формирования экономики инновационного типа.

Курс предусматривает чтение лекций, проведение семинаров. Для полного усвоения материала необходима самостоятельная работа магистра по закреплению теоретического материала, изложенного на лекционных и семинарских занятиях, а также решение прикладных ситуаций (кейсов).

Преподавание дисциплины «Современные концепции и проблемы российского менеджмента» строится исходя из требуемого уровня базовой подготовки магистров менеджмента, изучается на I курсе в течение одного семестра.

Конечной целью изучения дисциплины «Современные концепции и проблемы российского менеджмента» являются формирование у будущих магистров теоретико-методологических знаний и закрепление профессиональных навыков в области диагностики и решения проблем управления современной организации.

|  |
| --- |
| *Должен знать*:   * организационные и управленческие теории; * современные концепции управления; * стандарты организации и выполнения научно-исследовательских работ   *Должен уметь*:   * профессионально разбираться в тенденциях (трендах) развития современного управления; * применять передовой зарубежный опыт управления в деятельности отечественных предприятий; * принимать управленческие решения на основе учета изменений факторов внешней и внутренней сред в наци-ональном, международном и глобальном масштабах   *Должен владеть*:   * передовыми приемами и практиками в области управления;   способами их адаптации в деятельности конкретной организации |
| *Должен знать*:   * организационные и управленческие теории; * современные концепции управления; * стандарты организации и выполнения научно-исследовательских работ   *Должен уметь*:   * профессионально разбираться в тенденциях (трендах) развития современного управления; * применять передовой зарубежный опыт управления в деятельности отечественных предприятий; * принимать управленческие решения на основе учета изменений факторов внешней и внутренней сред в наци-ональном, международном и глобальном масштабах   *Должен владеть*:   * передовыми приемами и практиками в области управления;   способами их адаптации в деятельности конкретной организации |

**Аннотация дисциплины**

**«Организация и информационное обеспечение исследовательской деятельности»**

Цель дисциплины – подготовить специалистов, обладающих знаниями в сфере организации исследовательской деятельности, навыками эффективной научной коммуникации и использования информационных ресурсов при реализации основных этапов научного исследования и оценки полученных результатов, необходимых квалифицированным менеджерам при проведении исследований.

Задачи:

1. изучение обучающимися основных этапов научного исследования от выбора темы до представления и защиты готовой работы и специфики научной деятельности в настоящее время;
2. определение значения и содержания личностных навыков, способствующих формированию исследовательского поведения;
3. изучение методов организации информационных ресурсов, используемых при проведении научных исследований, и освоение форм научных коммуникаций;
4. сформировать у обучающихся навыки применения современных информационных ресурсов на различных этапах научного исследования и представления результатов исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

**Знать:**

** виды и формы научно-исследовательской деятельности;**

** основы логики;**

** теорию аргументации и методы убеждения**

**Уметь:**

** вести информационное**

** обеспечение научно-исследо-вательской деятельности;**

** проводить сопоставительный анализ знаний в области профессионального менеджмента с другими смежными с ним науками;**

** формировать и расширять информационные базы данных, связанные с управлением**

**Владеть:**

** методами критического мышления и анализа;**

** технологиями и инструментами поиска актуальной информации;**

** практиками научного аргументирования и построения логичной доказательной базы;**

** эффективными приемами выполнения научно-исследо-вательских проектов**

**Знать:**

** виды и формы научно-исследовательской деятельности;**

** стандарты организации и выполнения научно-исследо-вательских работ;**

** структуру и содержание научно-исследовательского проекта**

**Уметь:**

** вести информационное обеспечение научно-исследователь-ской деятельности;**

** управлять научно-исследовательскими проектами**

**Владеть:**

** методами управления проектами в научно-исследовательской области;**

** способами использования полученных в ходе их проведения результатов в совершенствовании управленческой деятельности организации**

**Аннотация дисциплины**

**«Разработка и принятие управленческих решений»**

Цель дисциплины: сформировать у магистрантов необходимый объём компетенций, требуемых для анализа, совершенствования и разработки процедур и процессов принятия управленческих решений в условиях рыночной экономики.

Задачи:

* ознакомить с проблематикой процесса разработки и принятия решений в современных организациях;
* ознакомить с инструментальным и методологическим характером разработки управленческих решений, индивидуальными и групповыми технологиями принятия управленческих решений;
* сформировать навыки подготовки эффективных и качественных решений;
* ознакомить с особенностями процесса разработки управленческих решений в условиях неопределенности и риска;
* сформировать навыки профессионального анализа видов ответственности руководителя за реализацию управленческого решения.

|  |
| --- |
| *Должен знать*:   * основные типы задач управле-ния, решаемые в организациях; * виды стратегий принятия решений; * уровни и принципы разработки и принятия решений; * этапы и стадии процесса принятия управленческих решений; * формы разработки и реализа-ции управленческих решений   *Должен уметь*:   * применять на практике основы теории разработки управленческих решений; * определять источники актуаль-ной, полной и достоверной управленческой информации для подготовки управленческих решений; * применять функциональный, системный и процессный подходы к разработке качества управленческих решений; * разрабатывать организацион-ные и стратегические управлен-ческие решения   *Должен владеть*:   * технологическими схемами и моделями процесса подготовки и принятия решений; * методами информационного обеспечения управленческих решений; * эффективными способами и практиками организации работы коллектива по разработке и реализации управленческих решений |
| *Должен знать*:   * основные типы задач управ-ления, решаемые в организации; * уровни разработки и принятия управленческих решений; * виды ответственности современного менеджмента   *Должен уметь*:   * применять функциональный, системный и процессный подходы к разработке качества управленческих решений; * разрабатывать организаци-онные и стратегические управ-ленческие решения, а также   нести за них в полной мере надлежащую ответственность;   * рассчитывать потенциальную социальную и экономическую эффективность принимаемых управленческих решений   *Должен владеть*:   * методологическими и практико-ориентируемыми подходами к оценке эффектив-ности управленческих решений; * социально-психологическими инструментами контроля и оценки исполнения управленческих решений |

**Аннотация дисциплины**

**«Межкультурное взаимодействие»**

*Цель дисциплины:* сформировать у студентов готовность работать в мультикультурной (полиэтнической, многонациональной) среде, эффективно общаться с представителями основных деловых культур, а также руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

*Задачи:*

1) создать условия для усвоения студентами ценностей, норм, ролевых структур и коммуникативных моделей основных деловых культур; способствовать осознанию этнических стереотипов своей собственной и других культур;

2) способствовать развитию способности вживаться в другую культуру, вести себя в соответствии с нормами и правилами чужой культуры и налаживать межличностные отношения; повысить уровень культурной сензитивности (восприимчивости) и расширить «культурный горизонт» за счет овладения коммуникативными паттернами и стратегиями иных культур;

3) отработать навыки межкультурного взаимодействия, включая применение невербальных средств, с представителями основных деловых культур.

*Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:*

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

*Знать:* особенности менталитета и этикета различных культур (УК-5.1), теории межкультурной коммуникации, основные принципы построения коммуникации в различных культурах, а также в поликультурных коллективах (УК-5.2), способы анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации для принятия эффективного управленческого решения (ОПК-3.2)*.*

*Уметь:* анализировать и сравнивать особенности менталитета и коммуникации различных культур (УК-5.1), пользоваться полученными знаниями о культурном разнообразии для решения задач межкультурного взаимодействия, применять модели межкультурной коммуникации для создания синергии различных культур (УК-5.2), анализировать коммуникативные ситуации и диагностировать потенциальные риски в недопонимании и столкновении ценностей различных культур с целью принятия наиболее правильного управленческого решения с нравственной точки зрения (ОПК-3.2)*.*

*Владеть:* навыками проведения исследования особенностей коммуникации методом включенного наблюдения (УК-5.1), стратегиями и тактиками общения в мультикультурной среде, навыками управления мультикультурными командами (УК-5.2), навыками разрешения разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации, а также принятия на себя ответственности за урегулирования подобных ситуаций (ОПК-3.2)*.*

**Аннотация дисциплины**

**«Технологии проектного управления»**

Целью дисциплины является формирование у обучающихся знаний, умений и навыков разработки, внедрения и экономического обоснования проектов на базе современных методов и технологий социально-экономического проектирования.

*Задачи дисциплины*:

- изучить основные понятия в области теории управления проектами;

- сформировать компетенции, навыки и умения по разработке и внедрению проектов на разных уровнях управления;

- овладеть основами знаний по управлению командой проекта;

- научить решать практические управленческие задачи в области управления проектами в международной деятельности с использованием проектных методов и технологий.

Предметом курса являются технологии разработки эффективных и рациональных решений при управлении проектом на всех фазах его жизненного цикла.

Объектами изучения в дисциплине «Технологии проектного управления» являются проекты из различных предметных областей (технические, организационные, экономические, социальные, смешанные), различного состава, структуры, сложности и длительности. В любых проектах из указанных предметных областей может потребоваться специалист в области проектного менеджмента для формирования и управления командой проекта, для планирования и реализации проектов в различных областях.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

1. ПК-1. Способен реализовать инвестиционный проект.

- ПК-1.1 Определяет операции для реализации инвестиционного проекта.

- ПК-1.2 Оценивает длительность операций инвестиционного проекта

2. ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.

- ОПК-4.3Управляет проектами и бизнес-процессами, используя современные модели лидерства, инструменты тайм-менеджмента, эффективные коммуникативные практики, технологии бережливого производства, клиентоориентированные подходы, сбалансированную систему показателей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

* основы управления проектами;
* теорию и практику проектирования бизнес-процессов;
* международный опыт по привлечению инвестиций для реализации проектов;
* международные стандарты контроля качества и сроков реализации инвестиционного проекта.

*Уметь:*

* управлять проектами с учетом современных концепций менеджмента;
* проектировать бизнес-процессы на основе передовых управленческих практик;
* совершенствовать работу коллектива и управление организацией в целом, используя личные лидерские качества;
* применять международный опыт по привлечению инвестиций для реализации проектов;
* контролировать качество и сроки реализации инвестиционного проекта.

*Владеть:*

* современными моделями лидерства и инструментами тайм-менеджмента;
* эффективными коммуникативными практиками и технологиями бережливого производства;
* клиентоориентированными подходами;
* методами построения сбалансированной системы показателей;
* технологиями привлечения инвестиций для реализации проектов;
* технологией контроля качества и сроков реализации инвестиционного проекта.

**Аннотация дисциплины**

**«Лидерство и командообразование»**

**Цель курса** – подготовить выпускника, обладающего теоретическими и практическими знаниями и умениями, способного применять компетенции в области командообразования и лидерства в проектной деятельности

**Задачи дисциплины:**

* раскрыть сущность и особенности лидерства и социального взаимодействия проектного менеджера;
* изучить особенности командообразования в проектном менеджменте;
* ознакомить с технологиями лидерства в управлении командой проекта;

раскрыть особенности руководства международными проектами с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий членов команды проекта.

*Должен знать*:

* основы управления человеческими ресурсами;
* основы организационного поведения;
* основы социологии труда;
* модели межличностных и межгрупповых коммуникаций;
* теории лидерства;
* принципы командо-образования;
* современные стратегии управления человеческими ресурсами

*Должен уметь*:

* разрабатывать и корректиро-вать в зависимости от ситуации стратегию работы коллектива;
* определять роли и функции его участников;
* развивать межличностные и межгрупповые коммуникации

*Должен владеть*:

* стратегическим мышлением;
* навыками лидерства командообразования;

управленческими практиками мобилизации персонала на достижение поставленных целей

*Должен знать*:

* основы управления человеческими ресурсами;
* основы организационного поведения;
* модели межличностных и межгрупповых коммуникаций;
* теории лидерства;
* принципы командообразова-ния;
* основы риск-менеджмента

*Должен уметь*:

* владеть навыками лидерства и командообразования;
* принимать организационные решения с учетом различных факторов и обстоятельств;
* отвечать за результаты деятельности коллектива

*Должен владеть*:

* методами принятия и реализации управленческих решений, направленных на преодоление неопределен-ности, контроль рисковых ситуаций, минимизацию потерь в случае их неизбежности;
* способностью нести ответственность за результаты командной работы

*Должен знать*:

* основы управления проектами;
* теорию и практику проектирования бизнес-процессов

*Должен уметь*:

* управлять проектами с учетом современных концепций менеджмента;
* проектировать бизнес процессы на основе передовых управленческих практик;
* совершенствовать работу коллектива и управление организацией в целом, используя личные лидерские качества

*Должен владеть*:

* современными моделями лидерства;
* инструментами тайм-менеджмента;
* эффективными комму-никативными практиками;
* технологиями бережливого производства;
* клиентоориентированными подходами;

методами построения сбалан-сированной системы показателей

**Аннотация дисциплины**

**«Коммуникационный менеджмент»**

Цель дисциплины дать обучающимся глубокие теоретические и практические знания, умения и навыки современного коммуникационного менеджмента в профессиональной сфере, подготовить магистра, обладающего знаниями о коммуникационных процессах; профессиональными компетенциями, необходимыми для осуществления деятельности по управлению коммуникациями.

Задачи

* обучение современным подходам, формам и методам коммуникационного менеджмента компании в профессиональной сфере;
* обучение магистров методам профессиональной оценки альтернативных вариантов в профессиональной сфере выбора оптимального из них в зависимости от конкретных рыночных условий;
* формирование у магистров понимания степени моральной, этической и профессиональной ответственности за свои решения и действия;
* подготовка профессионалов, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно принимать обоснованные решения по вопросам коммуникационного менеджмента и эффективного использования коммуникаций в профессиональной сфере.

В результате изучения дисциплины «Коммуникационный менеджмент» обучающийся должен:

*Знать:*

* сущность, содержание, значение коммуникационного менеджмента, тенденции его развития в российской и международной практике;
* структуру и задачи функционального подразделения коммуникационного менеджмента;
* специальную терминологию коммуникационного менеджмента

*Уметь:*

* разрабатывать коммуникационную политику и стратегический план коммуникаций компании;
* проводить внутренние и внешние коммуникации

- *Владеть:*

* научными принципами и методами коммуникационного менеджмента;
* умением организации коммуникационных связей с прессой и другими средствами массовой информации;
* разработкой и проведением коммуникационных кампаний организации

**Аннотация дисциплины**

**«Современный стратегический анализ»**

*Цель дисциплины*:подготовить выпускника**,** имеющего глубокие фундаментальные теоретические и практические знания, позволяющие ускорить его профессиональную адаптацию к реалиям работы современных организаций и оптимизировать их деятельность с учётом последних достижений и передового опыта в области стратегического менеджмента.

*Задачи дисциплины*:

* дать целостное, законченное представление о характере и специфике работы менеджеров по стратегическому управлению;

1. ознакомить студентов с подходами и способами разработки стратегий, их сопряжением друг с другом и достижением общего синергетического эффекта;
2. дать представление об основных инструментах стратегического анализа факторов внешней и внутренней сред современных организаций, а также методах принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении их операционной деятельностью;
3. научить использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате исследований обслуживаемого рынка (отрасли) и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте;
4. подготовить специалистов-профессионалов, свободно и легко ориентирующихся в современном мире, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по вопросам дальнейшего развития современных предприятий, разрабатывать и реализовывать на практике стратегические и текущие планы, увязывать их с основными управленческими процессами внутри организации, осуществлять постоянный мониторинг за изменениями, происходящими в её внутренней и внешней средах, и в соответствии с ними вносить необходимые коррективы в комплекс мероприятий по реализации стратегий.

|  |
| --- |
| *Должен знать*:   * основы прогнозирования и планирования; * факторы микро- и макросреды организации; * типы и виды организаци-онных изменений   *Должен уметь*:   * прогнозировать ситуацию на рынке в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе; * определять ключевые факторы успеха в отрасли; * разрабатывать карты стратегических групп; * сопоставлять факторы внешнего и внутреннего окружения организации с целью поиска стратегических альтернатив   *Должен владеть*:   * культурой стратегического мышления; * современными методиками и инструментами анализа рынков и отраслей; * методами планирования и проектирования организа-ционных изменений |
| *Должен знать*:   * основы предприниматель-   ства и бизнес-моделирования;   * виды эталонных (базисных) стратегий развития бизнеса; * внутренние и внешние факторы конкурентоспособности организации   *Должен уметь*:   * разрабатывать и реализовывать на практике бизнес-модели, а также увязывать их со стратегиями развития бизнеса организации; * оценивать условия и последствия принимаемых стратегических и бизнес-решений с целью повышения общей конкурентоспособности организации на рынке   *Должен владеть*:   * культурой стратегического мышления; * современными экономико-математическими моделями и компьютерными технологиями имитационного моделирования стратегических процессов; * методиками оценки конкурентоспособности организации на рынке; * способами повышения конкурентоспособности организации в условиях развития рыночных отношений |

**Аннотация дисциплины**

**«Педагогические методы и методики преподавания управленческих дисциплин»**

*Цель дисциплины*: подготовка магистрантов к решению профессиональных задач в области педагогической деятельности, входящей в компетенции магистра по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, в том числе развитие умений и навыков по разработке учебно-методических материалов, рабочих программ, конспектов лекций, планов проведения семинарских занятий, а также индивидуальных образовательных траекторий.

*Задачи дисциплины*:

* формирование компетенций, необходимых для подготовки магистрантов к педагогической деятельности по проектированию и реализации учебного процесса в образовательных учреждениях в соответствии с современными методами преподавания;
* определение роли управленческих дисциплин в общей системе обучения магистров менеджмента;
* разработка методов и приемов, а также организационных форм обучения магистрантов с учетом специфических особенностей управленческих наук;
* овладение знаниями, образовательными технологиями и методиками преподавания управленческих дисциплин в высшей школе;
* обучение основным структурным элементам педагогического мастерства и искусства;
* овладение технологиями эффективного взаимодействия с обучающимися;
* стимулирование активной познавательной и развивающейся деятельности студентов как в процессе учебного знания, так и внеучебной деятельности;
* планирование и организация учебно-воспитательной деятельности;
* формирование личностной педагогической культуры.

*Должен знать*:

* основы психологии и педагогики;
* современные персонал-технологии;
* особенности процесса организации эффективных межличностных коммуникаций;
* виды контроля результатов обучения

*Должен уметь*:

* изучать передовой опыт по управлению организациями;
* определять цели и задачи обучения;
* разрабатывать учебные планы и программы;
* обеспечивать на практике их методическое и организаци-онное обеспечение;
* оценивать результаты обучения

*Должен владеть*:

* традиционными и активными формами обучения;

педагогическими техниками и мастерством

|  |
| --- |
| *Должен знать*:   * Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»; * Нормативно-правовые акты Министерства образования и науки в РФ; * федеральные государственные образовательные стандарты; * профессиональные стандарты Минтруда РФ; * основы психологии и педагогики; * приемы и технологии педагогического мастерства; * принципы деятельностного подхода   *Должен уметь*:   * применять активные методы преподавания управленческих дисциплин в профессиональной деятельности; * использовать в процессе обучения современные технические средства   *Должен владеть*:   * системным и методологи-ческим мышлением педагога; * современными приемами и технологиями разработки учебно-методического и инновационного обеспечения управленческих дисциплин;   научным и академическим стилем, используемым при подготовке учебно-методических и информационных материалов |
| *Должен знать*:   * Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»; * Нормативно-правовые акты Министерства образования и науки в РФ; * федеральные государственные образовательные стандарты; * профессиональные стандарты Минтруда РФ; * основы психологии и педагогики; * приемы и технологии педагогического мастерства   *Должен уметь*:   * осуществлять профессио-нальную деятельность в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов; * проводить систематический анализ эффективности учебных занятий и подходов   к образовательному процессу;   * формировать мотивацию к обучению; * объективно оценивать знания обучающихся на основе эффективных методов контроля   *Должен владеть*:   * современными формами и методами обучения; * индивидуальным походом к каждому обучающемуся;   техниками контроля знаний, переданным обучающимся |

**Аннотация дисциплины**

**«Управление проектно-ориентированной организацией»**

*Цель дисциплины:* сформировать у магистрантов необходимый объём компетенций, требуемых для анализа, совершенствования и разработки рациональных процедур управления проектно-ориентированными организациями.

*Задачи дисциплины:*

* ознакомить с проблематикой процесса управления проектно-ориентированными организациями в современных условиях;
* ознакомить с инструментальным и методологическим характером формирования и совершенствования управленияпроектно-ориентированными организациями;
* сформировать навыки профессионального анализа композиционных закономерностей управления проектно-ориентированными организациями.

Дисциплина направлена на формированиеследующих компетенций:

УК-2.1 Определяет цели проекта, составляет план действий с учетом потенциальных возможностей и угроз, расставляет приоритеты, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач, рационально распределяет для их достижения имеющиеся в распоряжении организации ресурсы.

УК-2.2 Обеспечивает координацию и реализацию проектов на основе портфельного подхода.

ПК-1.4 Осуществляет детальное распределение ролей и полномочий между участниками инвестиционного проекта и соответствующие взаимосвязи. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

* социально-экономическую сущность проектного управления;
* основные подходы и методы, используемые в оценке эффективности управления проектно-ориентированными организациями.

*Уметь:*

* отслеживать тенденции и прогнозировать изменения в управлении проектно-ориентированными организациями; определять критерии и методы оценки эффективности управления.

*Владеть:*

* технологией обобщения и анализа композиционных закономерностей управления проектно-ориентированными организациями.

**Аннотация дисциплины**

**«Правовое обеспечение проектной деятельности»**

**Цель дисциплины**: подготовить выпускника, квалифицированно владеющего юридическим категориальным аппаратом при осуществлении правового обеспечения проектной деятельности как профессиональной с участием предпринимателей.

**Задачами** дисциплины являются:

* формирование у студентов представлений об элементах правого обеспечения проектной деятельности как профессиональной с участием предпринимателей на основе изучения нормативных источников, учебной и научной литературы;
* обеспечение усвоения студентами базовой юридической терминологии;
* развитие навыков работы с юридическими источниками, умений толковать и анализировать тексты в целях надлежащего правового регулирования;
* приобретение студентами знаний, умений и владений, обеспечивающих междисциплинарные связи с последующими учебными курсами и необходимых для профессионального становления выпускника по направлению «Менеджмент» и уровнем квалификации «магистр»;
* развитие личностных, профессиональных и гражданских способностей выпускника.

|  |
| --- |
| Дисциплина направлена на формирование компетенции ПК-1.10:использует различные справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов для реализации  инвестиционного проекта  В результате освоения дисциплины обучающийся должен:  **Знать:** основные СПС КонсультантПлюс;«Гарант»; Интернет-ресурсы этих СПС для учебы и научной деятельности;  **Уметь:** искать информацию в СПС;  **Владеть:** основами навыками поиска, сохранения, анализа документов в СПС |

**Аннотация дисциплины**

**«Информационное обеспечение проекта»**

Цель дисциплины: формирование у магистрантов Института экономики, управления и права знаний и навыков в области применения информационных и аналитических инструментов в бизнесе и управлении на основе интеграции стратегических интересов бизнеса со стратегией развития информационных систем и технологий, опираясь на глубокие знания экономики, менеджмента, теории управлении и информационных процессов, а также использовать возможности программных офисных инструментов для эффективного решения ежедневных задач из управленческой практики в условиях широкого внедрения в управление средств вычислительной и организационной техники и новых информационных технологий; обеспечить получение профессиональных знаний современных возможностей информационно-аналитических технологий для повышения качества и эффективности управленческих решений.

Задачи:

* сформировать представление о современных тенденциях и актуальных проблемах в области управления проектами на базе использования современных информационных технологий;
* сформировать у студентов целостное представление об информационном обеспечении проектов;
* обеспечить изучение информационных проблем организации управления, состава и структуры информационных систем;
* обеспечить усвоение принципов и методов информационного управления и фасилитации инновационных процессов в организации;
* сформировать знания и навыки, необходимые для постановки и практического решения актуальных задач управления проектами в организации;
* сформировать способность использовать количественные и качественные методы для управления бизнес-процессами и готовить аналитические материалы по результатам их применения.

Дисциплина направлена на формирование компетенций:

ПК-1.: *Способен реализовать инвестиционный проект*

ПК-5. Способен обеспечивать общеорганизационную подготовку проекта государственно-частного партнерства

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

*Способы поиска и анализа информации для реализации инвестиционного проекта*

Способы сбора, анализа, систематизации сведений и данных, документирования требований к процессам организации, их ресурсному обеспечению

Уметь

*Осуществлять поиск и анализ информации для реализации инвестиционного проекта*

Собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать требования к процессам организации, их ресурсному обеспечению

Технологией сбора, анализа, систематизации сведений и данных, документирования требований к процессам организации, их ресурсному обеспечению

Владеть

Технологиями поиска и анализа *информации для реализации инвестиционного проекта*

**Аннотация дисциплины**

**«Документационное обеспечение проекта»**

Цель дисциплины – подготовить выпускника, обладающего теоретическими и практическими знаниями и умениями, способного применять компетенции в сфере управления документацией в проектно-ориентированной организации.

Задачи дисциплины:

- ознакомить магистрантов с понятием и особенностями документационного обеспечения проектов;

- сформировать навыки документационного обеспечения на предпроектной стадии и стадии инициации проекта;

- обучить особенностям документирования информации на стадии планирования, выполнения, закрытия проекта.

Дисциплина направлена на формирование компетенций:

ПК-1 *Способен реализовать инвестиционный проект*

ПК-5. Способен взаимодействовать с заинтересованными сторонами по вопросам управления рисками

ПК-6. Способен обеспечивать общеорганизационную подготовку проекта государственно-частного партнерства

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

* - Способы коммуникаций между участниками инвестиционного проекта
* - Способы сбора, анализа, систематизации сведений и данных, документирования требований к процессам организации, их ресурсному обеспечению
* Международные и национальные стандарты по управлению рисками
* Способы формирования стратегии организации по управлению рисками
* Способы сбора, анализа, систематизации сведений и данных, документирования требований к процессам организации, их ресурсному обеспечению

Уметь

* Разрабатывать документы, отчеты по инвестиционному проекту;
* - Разрабатывать и проводить презентации инвестиционного проекта
* - Собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать требования к процессам организации, их ресурсному обеспечению
* Применять стандарты в области риск-менеджмента и лучшие практики в области публичного
* представления организации в средства массовой информации в области риск-менеджмента;
* обеспечивать предоставления открытой информации о системе управления рисками
* Анализировать процесс управления рисками, его динамику, выявлять сильные и слабые стороны
* Собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать требования к процессам организации, их ресурсному обеспечению

Владеть

* Способами коммуникаций в рамках проекта
* Технологией сбора, анализа, систематизации сведений и данных, документирования требований к процессам организации, их ресурсному обеспечению
* Технологиями применения стандартов в области риск-менеджмента и лучших практик в области публичного представления организации в средства массовой информации в области риск- менеджмента; обеспечения предоставления открытой информации о системе управления рисками.
* Методикой составления «карты стейкхолдеров» по вопросам управления рисками.

Технологией сбора, анализа, систематизации сведений и данных, документирования требований к процессам организации, их ресурсному обеспечению

**Аннотация дисциплины**

**«Маркетинговое обеспечение проекта»**

**Цель дисциплины** – в объеме учебного плана подготовить магистра, обладающего углубленными знаниями в области разработки, управления и решения задач маркетинговой деятельности предприятия, владеющего навыками маркетинговых исследований, планирования и организации.

**Задачи:**

* углубить знания студентов в области маркетинга как интегрирующей функции в принятии управленческих решений в рамках проектной деятельности современных компаний;
* обучить методике маркетингового анализа положения организации на существующем рынке;
* изучить современные маркетинговые технологии управления товаром, ценой, каналами распределения и коммуникационными маркетинговыми средствами;
* рассмотреть методики разработки, планирования и внедрения эффективных маркетинговых стратегий на предприятии (фирме).

Дисциплина направлена на формирование компетенций

ПК-3. Способен формировать маркетинговую стратегию организации

ПК-5. Способен обеспечивать общеорганизационную подготовку проекта государственно-частного партнерства

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

*Особенности функционирования маркетинговой службы* в рамках стратегии развития организации, текущих бизнес-процессов и проектной деятельности организации

Способы создания и развития стратегической системы для выполнения маркетинговых функций в организации

Способы сбора, анализа, систематизации сведений и данных, документирования требований к процессам организации, их ресурсному обеспечению

*Уметь*

*Выстраивать систему взаимодействия маркетинговой службы с другими подразделениями организации*

Создавать и развивать стратегическую систему для выполнения маркетинговых функций в организации

Собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать требования к процессам организации, их ресурсному обеспечению

*Владеть*

*Технологиями* Организации работы маркетинговой службы в рамках стратегии развития организации, текущих бизнес-процессов и проектной деятельности организации

навыками создания и развития стратегической систем для выполнения маркетинговых функций в организации

Технологией сбора, анализа, систематизации сведений и данных, документирования требований к процессам организации, их ресурсному обеспечению

**Аннотация дисциплины**

**«Кадровое обеспечение проекта»**

Дисциплина «Кадровое обеспечение проекта» реализуется на факультете управления кафедрой организационного развития.

Цель дисциплины:Формирование у обучающихся системных представлений в области кадрового обеспечения проекта

Задачи дисциплины:

* изучить роль кадрового обеспечения в разработке и реализации проектов в организации;
* изучить технологии формирования и развития кадрового обеспечения проекта

Дисциплина направлена на формирование компетенции: ПК-1. Способен реализовать инвестиционный проект

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

Методы управления персоналом при реализации инвестиционного проекта

Уметь

управлять персоналом при реализации инвестиционного проекта

Владеть

методами управления персоналом при реализации инвестиционного проекта

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

**Аннотация дисциплины**

**«Финансовое моделирование в управлении проектами»**

**Цель дисциплины** – овладение студентом методологией и методикой проектного анализа, применение его результатов в ходе управления проектом, а также построением стоимостных моделей.

### Задачи дисциплины:

* + - * выработка у студентов представления о финансовом и проектном моделировании как о комплексе мер, обеспечивающих эффективное решение финансовых и экономических задач на всех уровнях управления;
      * вовлечь студентов в самостоятельную работу по анализу применяемых и самостоятельной разработке схем финансирования роста с использованием возможностей проектного финансирование;
      * подготовка студентов к принятию оптимальных решений в финансовом моделировании;
* получение знаний по управлению развитием организации, осуществлению анализа и разработки стратегии организации на основе современных методов планирования, анализа и контроля, и передовых научных достижений;

● выработать профессиональные навыки в сфере организации проектного финансирования, сформировать навыки общения с его потенциальными участниками и проведения презентаций проектов

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами

достижения компетенций. Дисциплина направлена на формирование компетенций:

- ПК-1. Способен реализовать инвестиционный проект;

- ПК-2. Готов управлять сроками и контролировать реализацию инвестиционного проекта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

-Инструменты проектного финансирования

-Основные механизмы финансирования инвестиционных проектов

Уметь

-Применять на практике инструменты проектного финансирования

-Реализовывать основные механизмы финансирования инвестиционных проектов

-Владеть инструментами проектного финансирования

-Основными механизмами финансирования инвестиционных проектов

**Аннотация дисциплины**

**«Управление проектом в условиях неопределенности и риска»**

*Цель дисциплины*: подготовить выпускника**,** имеющего глубокие фундаментальные теоретические и практические знания, позволяющие ускорить его профессиональную адаптацию к реалиям работы современных организаций и оптимизировать их деятельность с учётом последних достижений и передового опыта в области проектного управления в условиях неопределённости информации о внешней и внутренней среде и связанных с этим рисков.

*Задачи дисциплины*:

* дать целостное, законченное представление о характере и специфике работы менеджеров в области управления рисками;
  + - * ознакомить студентов с видами рисков, подходами к их идентификации и методами оценки;
      * дать представление об основных инструментах проектного управления, а также методах принятия стратегических, тактических и оперативных решений в условиях неопределенности;
      * научить использовать в практической деятельности организаций основные методы идентификации и анализа рисков с учетом мировых практик в этой области;
      * подготовить специалистов-профессионалов, свободно и легко ориентирующихся в современном мире, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по вопросам дальнейшего развития современных предприятий, разрабатывать и реализовывать на практике стратегические и текущие планы, увязывать их с основными управленческими процессами внутри организации, осуществлять постоянный мониторинг за изменениями, происходящими в её внутренней и внешней средах, и в соответствии с ними вносить необходимые коррективы в комплекс мероприятий по реализации стратегий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методы оценки и измерения рисков в логистических системах;

- методы выбора экономически обоснованных защитных средств;

- методологию принятия управленческих решений;

Уметь:

- Определять цели проекта,

- составлять план действий с учетом потенциальных возможностей и угроз.

-определять ожидаемые результаты поставленных задач;

- рационально распределять для их достижения имеющиеся в распоряжении организации ресурсы;

- применять соответствующие методы оценки и измерения рисков проектов.

**Аннотация дисциплины**

**«Информационно-аналитические системы в управлении проектами»**

**Цель дисциплины** – развитие знаний и практических навыков магистрантов в подготовке и принятии решений в сфере управления проектами с применением современных информационно-аналитических систем и технологий.

**Задачи дисциплины:**

* систематизация знаний о современных технологиях и моделях аналитической обработки информации;
* сформировать представление об информационно-аналитической инфраструктуре предприятия;
* сформировать навыки применения методов и технологий анализа и моделирования бизнес-информации при работе над задачами, связанными с принятием решений на основе фактических данных о бизнес-процессах;
* сформировать практические навыки работы с современными системами бизнес-аналитики, визуализации и анализа данных.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать**

- модели информационно-аналитической инфраструктуры предприятия;

- методы и технологии бизнес аналитики и поддержки принятия решений;

- современные информационные технологии обработки и анализа данных в процессе реализации проектной деятельности.

**Уметь**

- использовать информационно-аналитические системы для решения задач управления проектами;

- выбирать методы и инструменты принятия управленческих решений исходя из потребностей и решаемых задач в сфере проектного менеджмента;

- применять технологии оперативного и интеллектуального анализа данных при решении прикладных задач в управлении проектами.

**Владеть**

- технологиями работы в специализированных информационно-аналитических системах для подготовки и реализации инвестиционного проекта;

- навыками составления аналитической отчетности о функционировании системы управления проектами с применением средств бизнес-аналитики.

**Аннотация дисциплины**

**«Управление проектами в международной деятельности»**

Цель и задачи дисциплины

*Цель дисциплины* является формирование у обучающихся знаний, умений и навыков разработки, внедрения и экономического обоснования проектов на базе современных методов и технологий социально-экономического проектирования.

*Задачи дисциплины*:

* изучить основные понятия в области теории управления проектами;
* сформировать компетенции, навыки и умения по разработке и внедрению проектов на разных уровнях управления;
* овладеть основами знаний по управлению командой проекта;
* научить решать практические управленческие задачи в области управления проектами в международной деятельности с использованием проектных методов и технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- международный опыт по привлечению инвестиций для реализации проектов

- международные стандарты контроля качества и сроков реализации инвестиционного проекта

*Уметь:*

- применять международный опыт по привлечению инвестиций для реализации проектов

- контролировать качество и сроки реализации инвестиционного проекта

*Владеть:*

- технологиями привлечения инвестиций для реализации проектов

- технологией контроля качества и сроков реализации инвестиционного проекта

**Аннотация дисциплины**

**«Информационные технологии работы с данными и знаниями»**

Цель дисциплины: формирование у магистрантов Института экономики, управления и права знаний и навыков компьютерных пользователей, способных самостоятельно находить информацию о наиболее эффективных и перспективных путях использования управленческого потенциала информационно-аналитических ресурсов и технологий, а также использовать возможности программных офисных инструментов для эффективного решения ежедневных задач из управленческой практики; получение профессиональных знаний слушателей по вопросам общих характеристик проблем, функций и задач органов управления, понятия качества и эффективности реализации задач и функций органов управления, современных возможностей информационно-аналитических технологий для повышения качества и эффективности управленческих решений.

Задачи:

* сформировать представление о современных тенденциях и актуальных проблемах в области управления данными и знаниями;
* обеспечить основу для формирования у студентов системы работы со знаниями в современных организациях;
* сформировать у студентов целостное представление об интеллектуальном капитале организации;
* обеспечить усвоение принципов и методов управления знаниями и фасилитации инновационных процессов в организации;
* сформировать знания и навыки, необходимые для постановки и практического решения актуальных задач управления знаниями в организации.

Дисциплина направлена на формирование компетенций:

*ПК-1.*Способен реализовать инвестиционный проект

ПК-5. Способен обеспечивать общеорганизационную подготовку проекта государственно-частного партнерства

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные методы и технологии работы со знаниями в организации, задачи, возникающие в процессе управления данными и знаниями

*Способы поиска и анализа информации для реализации инвестиционного проекта*

программное обеспечение (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией

Уметь: проводить теоретический и прикладной анализ процессов управления знаниями в организации; моделировать и проектировать структуры данных и знаний,

выявлять информационные потребности пользователей организации, формировать требования к информационной системе и системе управления знаниями

*Осуществлять поиск и анализ информации для реализации инвестиционного проекта*

Использовать программное обеспечение (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией

Владеть: основными понятиями менеджмента работы со знаниями и управления знаниями; методами реализации основных управленческих функций в сфере работы с данными и знаниями

Технологиями поиска и анализа *информации для реализации инвестиционного проекта*

программным обеспечением (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией

**Аннотация дисциплины**

**«Проекты государственно-частного партнерства»**

Цель дисциплины: Изучение основополагающих теоретических концепций и актуальных прикладных вопросов в области организации государственно-частного партнерства (далее – ГЧП), формирование умения применять современные управленческие технологии при участии в проектах ГЧП, реализуемых в различных сферах жизнедеятельности и на разных уровнях социально-экономических систем.

Задачи дисциплины:

* формирование знаний в области понятийно-терминологического и категориального аппарата теории ГЧП;
* ознакомление с тенденциями, складывающимися на мировом рынке проектов ГЧП;
* отражение отраслевых особенностей организации проектов ГЧП;
* определение эффективности ГЧП в институциональных преобразованиях экономики;
* выявление роли ГЧП в становлении инновационной экономики России;
* анализ и сравнительная характеристика организации проектов ГЧП на региональном уровне в России;
* определение основных направлений совершенствования организации ГЧП в нашей стране (формирование прогноза развития процессов, связанных с ГЧП на средне- и долгосрочную перспективу);
* отражение роли ГЧП в становлении гражданского общества;
* приобретение умений и навыков участия в организационных мероприятиях, связанных с реализацией политики в области ГЧП.

Дисциплина направлена на формирование общепрофессиональной компетенции:

- *ПК-4..*Готов координировать участников проекта государственно-частного партнерства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

Способы мониторинга и контроля коммуникаций в ходе жизненного цикла проекта государственно-частного партнерства

структуру и содержание организационных документов по проекту государственно-частного партнерства

Уметь

Осуществлять мониторинг и контроль коммуникаций в ходе жизненного цикла проекта государственно-частного партнерства

Разрабатывать структуру и содержание организационных документов по проекту государственно-частного партнерства

Владеть

Технологиями мониторинга и контроля коммуникаций в ходе жизненного цикла проекта государственно-частного партнерства

Владеть технологией разработки структуры и содержания организационных документов по проекту государственно-частного партнерства

**Аннотация дисциплины**

**«Управление государственными программами и проектами»**

Цель дисциплины: Изучение основополагающих теоретических концепций и актуальных прикладных вопросов в области организации государственно-частного партнерства (далее – ГЧП), формирование умения применять современные управленческие технологии при участии в проектах ГЧП, реализуемых в различных сферах жизнедеятельности и на разных уровнях социально-экономических систем.

Задачи дисциплины:

* формирование знаний в области понятийно-терминологического и категориального аппарата теории ГЧП;
* ознакомление с тенденциями, складывающимися на мировом рынке проектов ГЧП;
* отражение отраслевых особенностей организации проектов ГЧП;
* определение эффективности ГЧП в институциональных преобразованиях экономики;
* выявление роли ГЧП в становлении инновационной экономики России;
* анализ и сравнительная характеристика организации проектов ГЧП на региональном уровне в России;
* определение основных направлений совершенствования организации ГЧП в нашей стране (формирование прогноза развития процессов, связанных с ГЧП на средне- и долгосрочную перспективу);
* отражение роли ГЧП в становлении гражданского общества;
* приобретение умений и навыков участия в организационных мероприятиях, связанных с реализацией политики в области ГЧП.

Дисциплина направлена на формирование общепрофессиональной компетенции:

- *ПК-4..*Готов координировать участников проекта государственно-частного партнерства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

Способы мониторинга и контроля коммуникаций в ходе жизненного цикла проекта государственно-частного партнерства

структуру и содержание организационных документов по проекту государственно-частного партнерства

Уметь

Осуществлять мониторинг и контроль коммуникаций в ходе жизненного цикла проекта государственно-частного партнерства

Разрабатывать структуру и содержание организационных документов по проекту государственно-частного партнерства

Владеть

Технологиями мониторинга и контроля коммуникаций в ходе жизненного цикла проекта государственно-частного партнерства

Владеть технологией разработки структуры и содержания организационных документов по проекту государственно-частного партнерства

**Аннотация дисциплины**

**«Проектные решения в кадровом менеджменте»**

*Цель дисциплины* ***–*** подготовка обучающихся, владеющих современными знаниями в сфере социально-экономического проектирования, построения функциональных и организационных проектных структур управления организацией и ее персоналом, а также имеющих практические навыки использования этих методов.

*Задачи дисциплины:*

***–*** изучение теоретических основ управления проектами;

***–*** овладение знаниями и умениями в области управления командой проекта;

***–*** формирование практических навыков по планированию и оценке эффективности принимаемых проектных решений в области кадрового менеджмента.

Предметом курса являются методы разработки эффективных и рациональных решений при управлении проектом и его кадровым составом на всех фазах жизненного цикла проекта.

Объектами изучения в дисциплине «Проектные решения в кадровом менеджменте» являются проекты из различной предметной области (технические, организационные, экономические, социальные, смешанные), различного состава, структуры, сложности и длительности. В любых проектах из указанных предметных областей может потребоваться специалист в области проектного менеджмента для формирования и управления командой проекта, для планирования и реализации проектов в различных областях.

Дисциплина направлена на формирование компетенции - *ПК-1.*Способен реализовать инвестиционный проект.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

**-** методы управления персоналом при реализации инвестиционного проекта.

**Уметь:**

- управлять персоналом при реализации инвестиционного проекта.

**Владеть**

- методами управления персоналом при реализации инвестиционного проекта.

**Аннотация дисциплины**

**«Проектирование в управлении персоналом»**

Цель дисциплины **–** подготовка обучающихся, владеющих современными знаниями в сфере социально-экономического проектирования, построения функциональных и организационных проектных структур управления организацией и ее персоналом, а также имеющих практические навыки использования этих методов.

Задачи дисциплины:

**–** изучение теоретических основ управления проектами;

**–** овладение знаниями и умениями в области управления командой проекта;

**–** формирование практических навыков по планированию и оценке эффективности принимаемых проектных решений в области кадрового менеджмента.

Предметом курса являются методы разработки эффективных и рациональных решений при управлении проектом и его кадровым составом на всех фазах жизненного цикла проекта.

Объектами изучения в дисциплине «Проектирование в управлении персоналом» являются проекты из различной предметной области (технические, организационные, экономические, социальные, смешанные), различного состава, структуры, сложности и длительности. В любых проектах из указанных предметных областей может потребоваться специалист в области проектного менеджмента для формирования и управления командой проекта, для планирования и реализации проектов в различных областях.

Дисциплина направлена на формирование компетенции - *ПК-1.*Способен реализовать инвестиционный проект.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

**-** методы управления персоналом при реализации инвестиционного проекта.

**Уметь:**

- управлять персоналом при реализации инвестиционного проекта.

**Владеть**

- методами управления персоналом при реализации инвестиционного проекта.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена*.* Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.