

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра медиаречи

ТЕРМИНОЛОГИЯ ПУБЛИЦИСТИКИ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки 42.04.02 «Журналистика»

Направленность (профиль) – «Современная медиапублицистика»

Уровень квалификации выпускника – магистр

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины

Составители:

д. филол. н., проф. Е.Н. Басовская,

к. филол. н., доц. О.М. Афанасьева

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры медиаречи

№ 3 от 02.03.2022 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства материалы для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучить терминологию метаязыка публицистики, рассмотреть функционирование терминов различных терминосистем в современных публицистических текстах.

Задачи дисциплины:

- дать определение понятиям «термин», «медиа термин»;
- описать феномен терминологии в публицистическом контексте;
- проанализировать важнейшие особенности публицистического стиля;
- показать этапы формирования терминологии в России;
- описать виды публицистической терминологии: профессиональную журналистскую терминологию, общественно-политическую и экономическую терминологию и др. виды публицистической терминологии;
- познакомить студентов с основными исследованиями в области изучения публицистической терминологии;
- рассмотреть экстралингвистические факторы, определяющие наличие терминов в медиаречи;
- дать навыки эффективного использования лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в профессиональной деятельности журналиста;
- уместно использовать лингвистические выразительные средства; изучить систему терминов, обозначающих языковые выразительные средства современной медиаречи;
- свободно владеть лингвистической терминологией при анализе публицистического текста;
- привить способность профессионально анализировать публицистические тексты;
- разработать критерии уместного использования терминов в публицистическом тексте;
- изучить опыт речевого поведения известных журналистов, в т.ч. их опыт использования терминов как в прямом, так и в метафорическом значении;
- освоить профессиональное использование различных терминосистем при создании публицистического текста.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
<p>ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.</p>	<p>ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи журналистам.</p>	<p><i>Знать:</i> термины, раскрывающие: основные функции медиаконтента; требования к медиатекстам, созданным в форматах и жанрах повышенной сложности; нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов; наиболее распространенные форматы СМИ; жанровую и стилевую специфику современных СМИ; форматы и жанры повышенной сложности; принципы работы с текстами, создающимися или созданными для разных видов СМИ; принципы создания медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; особенности различных источников информации и принципы работы с различными источниками информации; особенности интерактивного общения журналиста с аудиторией; методы редактирования текстов СМИ, новые технологии редактирования.</p> <p><i>Уметь:</i> оперативно готовить журналистские тексты различных жанров, в том числе для прочтения в эфире, используя адекватные средства выразительности; создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии</p> <p><i>Владеть:</i> навыками грамотного произнесения журналистских текстов в теле- и радиоэфире и создания действенного</p>

		журналистского материала, предназначенного для публикации в различных типах СМИ; приемами создания медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.
	ПК-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.	<p><i>Знать:</i> термины, применяемые при описании следующих процессов: особенности разных медийных платформ; особенности публицистического стиля; жанровые особенности информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров; возможности языковых выразительных средств современного русского языка; особенности работы с различными видами текстов; логические основы редактирования; приемы работы с композицией журналистского текста, с заголовочным комплексом; коммуникативно-информационные возможности различных СМИ.</p> <p><i>Уметь:</i> редактировать журналистские материалы, созданные в разных жанрах для разных СМИ; ставить коммуникативную цель при работе над журналистским материалом и выбирать пути ее достижения; логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; уместно использовать лингвистические выразительные средства; применять термины при характеристике публицистического текста, а также уметь профессионально использовать различные терминосистемы при создании публицистического текста.</p> <p><i>Владеть:</i> культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации; навыками лингвистического и логического анализа журналистского текста; навыками редактирования (в том числе основанными на использовании новых технологий) медиатекста, созданного в соответствии с требованиями, принятыми в СМИ разных типов.</p>
ПК-3. Способен проводить научное исследование в	ПК-3.1. Определяет поле исследования, разрабатывает	<i>Знать:</i> особенности современной научной парадигмы; современные методы научного исследования; современную научную терминологию, в т.ч. лингвистическую и

сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной и адаптированной методологии и методики.	или адаптирует методологию.	журналистскую. <i>Уметь:</i> определять поле научного исследования, разрабатывать или адаптировать методологию научного исследования; стремиться к саморазвитию, использовать свой творческий потенциал; создавать и редактировать научный текст любого жанра. <i>Владеть:</i> методами современных научных исследований, в т.ч. лингвистических и журналистских.
	ПК-3.2. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты.	<i>Знать:</i> способы отбора материала для научного анализа; принципы лингвистики и теории журналистики как науки; содержание важнейших трудов по теории журналистики и медиастилистика; основные направления медиаисследований. <i>Уметь:</i> анализировать и систематизировать информацию; применять избранную методику научного исследования; выявлять важнейшие особенности современного медиадискурса, анализировать нормативную и экспрессивную составляющие медиаречи; формулировать полученные результаты. <i>Владеть:</i> методами исследования (в т.ч. лингвистическими) современного медийного дискурса; навыками эффективного профессионального коммуникативного поведения в условиях профессиональной журналистской и научной коммуникации.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «**Терминология публицистики**» относится к части дисциплин учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Современная медиапублицистика». Дисциплина реализуется на факультете журналистики Института массмедиа и рекламы РГГУ кафедрой медиаречи.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Теория публицистика», «Медиапублицистика на английском языке», «Медиапублицистика на французском языке», «Современные теории массовой коммуникации», «Медиапублицистика в современных печатных и интернет-СМИ».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Медиапублицистика в современных телевизионных и радио СМИ», «Популяризация науки в СМИ», «Преддипломная практика».

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	8
	Практические занятия	12
Всего:		20

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 52 академических часа.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Раздел 1. Основы терминологии публицистики	Тема 1.1. Медиатерминология как терминосистема. Тема 1.2. Многостильность как фактор, влияющий на терминологию СМИ. Тема 1.3. Работа с терминами.
2	Раздел 2. Профессиональная медиатерминология	Тема 2.1. Журналистская и лингвистическая терминология. Тема 2.2. Публицистические термины, заимствованные из других терминосистем.
3	Раздел 3. Общественно-политическая и экономическая медиатерминология	Тема 3.1. Общественно-политическая медиатерминология.. Тема 3.2. Экономическая медиатерминология.
4	Раздел 4. Медиатерминология других сфер общественной жизни	Тема 4.1. Передача информации специального характера в публицистических текстах. Использование терминов в прямом значении. Тема 4.2. Метафорическое использование терминов.

Раздел 1. Основы терминологии публицистики

Тема 1.1. Медиатерминология как терминосистема.

Значение основных понятий. Медиатерминология как система взаимосвязанных терминов. Понятие термина.

Тема 1.2. Многостильность как фактор, влияющий на терминологию СМИ.

Публицистика как особый род журналистских произведений. Социальный характер тематики и особенности формы. Публицистический стиль как целое. Риторичность публицистического текста. Основные характеристики языка публицистики. Функции публицистических жанров (общения, сообщения и воздействия). Использование терминологии той или иной сферы в публицистических текстах.

Тема 1.3. Работа с терминами.

Наглядность, точность, недвусмысленность, содержательность, цель употребления. Оценка уместности термина, требующего пояснения. Опасность неточности при употреблении терминов: этические и практические аспекты. «Путаница» в терминах: причины и методы профилактики. Термин из иных сфер общественной жизни вне контекста: опасность существования вне соответствующих систем родственных понятий и утраты части собственного понятийного содержания.

Раздел 2. Профессиональная медиатерминология

Тема 2.1. Журналистская и лингвистическая терминология.

Специальная профессиональная лексика (интервью, корреспондент, информация, репортаж, код и т.д.). Новостийно-телевизионная терминология (телехроника, телесюжет, видеоинформация и т.д.). Новые профессиональные термины.

Тема 2.2. Публицистические термины, заимствованные из других терминосистем.

Использование лексики из других сфер общественной жизни в качестве устоявшихся публицистических терминов (лексика спорта, лексика театра). Рождение и культивирование собственной публицистической фразеологии.

Раздел 3. Общественно-политическая и экономическая медиатерминология

Тема 3.1. Общественно-политическая медиатерминология.

Социальное назначение публицистики и его влияние на ее язык. Специфика общественно-политической публицистики. Особенности предмета публицистики (жизнь в обществе, экономика, политика) и ее терминология.

Язык политики и язык СМИ.

Появление новых слов и словосочетаний непосредственно и мгновенно отражающих социальные и политические процессы в обществе. Изменение семантики уже существующих терминов.

Лексические единицы, обозначающие социально-политические процессы и идеологические понятия: приобретение оценочного значения в разных контекстах (демократия, диктатура, коммунизм и т.д.).

Тема 3.2. Экономическая медиатерминология.

Появление новых слов и словосочетаний непосредственно и мгновенно отражающих экономические процессы в обществе. Изменение семантики уже существующих терминов. Лексические единицы, обозначающие экономические процессы.

Раздел 4. Медиатерминология других сфер общественной жизни

Тема 4.1. Передача информации специального характера в публицистических текстах.

Использование терминов в прямом значении. Социальные, нравственные и духовные коллизии личности и терминология отдельных сфер общественной жизни. Адекватная передача информации специального характера в публицистических текстах. Публицистический и научный стиль: общие черты. Наука и публицистика. Искусство и публицистика. Социология и публицистика. Спорт и публицистика.

Тема 4.2. Метафорическое использование терминов.

Метафорическое использование терминов из различных областей жизни общества в публицистике (медицинской, спортивной, театральной, военной и др. терминологий).

4. Образовательные технологии

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Информационные и образовательные технологии</i>
1	Раздел 1. Основы терминологии публицистики	Лекция 1 Самостоятельная работа студента	Проблемная лекция. Консультирование.
2	Раздел 2. Профессиональная медиатерминология	Лекция 2 Самостоятельная работа студента	Лекция-визуализация. Консультирование
3	Раздел 3.	Практическое	Выполнение практических

	Общественно-политическая и экономическая медиатерминология	занятие 1 Самостоятельная работа студента	заданий. Доклад-презентация. Обсуждение доклада. Развернутая беседа. Дискуссия по темам раздела. Консультирование
4	Раздел 4. Медиатерминология других сфер общественной жизни	Практическое занятие 2 Самостоятельная работа студента	Устный опрос. Доклад-презентация. Обсуждение доклада. Развернутая беседа. Дискуссия по темам раздела. Выполнение практических заданий. Консультирование.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видеолекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Студенты получают зачет по курсу в результате текущего и промежуточного контроля знаний.

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	за одну работу	всего
<i>Текущий контроль:</i>		
▪ доклад	30 баллов	30 баллов
▪ контрольная работа	10 баллов	10 баллов
▪ тестирование	20 баллов	20 баллов
<i>Промежуточная аттестация (зачет)</i>	40 баллов	40 баллов
<i>Итого по курсу</i>		100 баллов

Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценок

Баллы / Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100–83 / A, B	«Отлично» / «зачтено (отлично)» / «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учетом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Баллы / Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».
82–68 / С	«Хорошо» / «зачтено (хорошо)» / «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приемами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учетом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67–50 / D, E	«Удовлетворительно» / «зачтено (удовлетворительно)» / «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определенные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приемами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учетом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49–0 / F, FX	«Неудовлетворительно» / не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приемами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учетом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закрепленные за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине

Тестирование: (ПК-2, ПК-3)

1. Терминология представляет собой высоко развитую систему номинаций
 - 1) Да
 - 2) Нет
2. Начало российским собственно терминологическим исследованиям положила
 - 1) статья Д. С. Лотте «Очередные задачи технической терминологии»
 - 2) труд В. В. Виноградова «Русский язык» (Грамматическое учение о слове)
3. Определением принципов упорядочения терминов занимались
 - 1) Д. С. Лотте, В. П. Даниленко
 - 2) В. М. Лейчик, Д. С. Лотте
4. Вопросы терминообразования занимались
 - 1) Г. О. Винокур, В. П. Даниленко
 - 2) В. М. Лейчик, А. В. Суперанская
5. Под амбисемией термина понимается
 - 1) способность термина функционировать в языке с разным объемом семантики
 - 2) однозначность термина
6. Терминосистема является
 - 1) подсистемой в системе лексики русского литературного языка
 - 2) самостоятельной изолированной системой, отражающей определенную сферу научно-технической деятельности
7. В современном медиатексте термины могут использоваться
 - 1) как в прямом, так и в переносном значении
 - 2) только в прямом значении
 - 3) только в переносном значении
8. Между степенью эксперсивности и этапом детерминологизации термина существует тесная связь
 - 1) Да
 - 2) Нет
9. Детерминологизированная театральная лексика в медиатексте выполняет
 - 1) оценочную функцию
 - 2) функцию передачи информации
10. Термин в медиатекст необходимо вводить с пояснением

1) Да

2) Нет

Критерии оценки теста:

- один вопрос – 2 балла;
- итого – 20 баллов.

Примерная тематика докладов-презентаций (ПК-2, ПК-3)

1. Публицистика и искусство: медиатерминологический аспект.
2. Публицистика и наука: медиатерминологический аспект.
3. Функционирование терминов в речи популярного тележурналиста.

Критерии оценивая доклада:

25-30 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

18-24 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

11-17 баллов - Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-10 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

ОБРАЗЕЦ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ (ПК-2, ПК-3)

1. Охарактеризуйте терминосистему метоязыка публицистики.
2. Каковы отличительные особенности публицистического стиля?
3. Назовите способы включения терминов в медиатекст.
4. Охарактеризуйте функции, которые выполняют в публицистическом тексте термины, использованные в прямом значении.
5. Охарактеризуйте функции, которые выполняют в публицистическом тексте термины, использованные в переносном значении.

Критерии оценки контрольной работы - каждый вопрос – 2 балла. Итого – 10 баллов.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (зачет)

Контрольные вопросы по курсу (ПК-2, ПК-3)

1. Понятие медиатермина. Терминология публицистики как система взаимосвязанных терминов.
2. Основные правила употребления медиатерминов. Наглядность, точность, недвусмысленность, содержательность, цель употребления.
3. Критерии оценки уместного употребления медиатерминов, требующего пояснения.
4. Опасности, связанные с неточным употреблением медиатерминов. Способы избегания терминологической «путаницы».
5. Многостильность как фактор, влияющий на медиатерминологию.
6. Специальная профессиональная лексика. Зарождение, развитие, современность.
7. Современная новостийно-телевизионная медиатерминология.
8. Читатель и профессиональная лексика журналистики. Сфера применения профессиональных медиатерминов.
9. Социальное назначение публицистики и его влияние на её язык.
10. Язык политики и язык СМИ. Политические медиатермины в публицистике.
11. Экономические медиатермины в публицистике. Специфика употребления.
12. Узкоспециальные медиатермины и медиатермины, не требующие пояснений. Специфика и правила употребления.
13. Появление новых медиатерминов, отражающих социальные и политические процессы в обществе. Их публицистическая адаптация.
14. Публицистика и изменение семантики уже существующих медиатерминов.
15. Сферы жизни, медиатерминология из которых может проникать в публицистику. Наиболее актуальные направления лексического «притока».
16. Ситуативное и устоявшееся употребление медиатерминов из других (не связанных с журналистикой) сфер в публицистике.
17. Методы работы с медиатерминами из других (не связанных с журналистикой) сфер. Адекватная передача информации специального характера в публицистических текстах.
18. Метафорическое использование медиатерминов из различных областей жизни общества в публицистике (медицинской, спортивной, театральной, военной и др. терминологий).

Критерии оценки ответа:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно,

четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

21-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Обязательная литература

1. Глазкова Т.В. Стили речи [Электронный ресурс]. – М.: Согласие, 2015. – 64 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=162730>
2. Лингвистика речи. Медиастилистика: Коллективная монография, посвященная 80-летию профессора Г.Я. Солганика [Электронный ресурс]. – М.: Издательство «Флинта», 2013. – 528 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=167141>
3. Сурикова Т.И. Литературное редактирование текстов средств массовой информации [Электронный ресурс]. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 152 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=418256>

Дополнительная литература по темам

Раздел 1. Основы терминологии публицистики

Тема 1.1. Медиатерминология как терминосистема.

1. Бобров А.А. Основы журналистской деятельности [Электронный ресурс]. – М.: Юрайт, 2018. – 343 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti-491243>

2. Гитис Л. Х. Толковый словарь издательских, полиграфических и информационных терминов [Электронный ресурс]. – М.: Горная книга, 2005. – 250 с.
3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста [Электронный ресурс]. – М.: Юрайт, 2018. – 400 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=343661>
4. Коханова Л.А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1-2. [Электронный ресурс]. – М.: Юрайт, 2018. – 244 с. – Режим доступа : <https://znanium.com/catalog/document?id=341326>

Тема 1.2. Многостильность как фактор, влияющий на терминологию СМИ.

1. Дзялошинский И.М. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс]. – М.: Юрайт, 2022. – 412 с. – Режим доступа : <https://urait.ru/book/professionalnaya-etika-zhurnalista-490176>
2. Шостак М.И. Новостная журналистика. Новости прессы. [Электронный ресурс]. – М.: Юрайт, 2022. – 192 с. – Режим доступа : <https://urait.ru/book/novostnaya-zhurnalistika-novosti-pressy-490574>

Тема 1.3. Работа с терминами.

1. Енина Л.В. Практика журналистского общения [Электронный ресурс]. – М.: Юрайт, 2020. – 76 с. – Режим доступа : <https://znanium.com/catalog/document?id=392815>
2. Мандель Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации [Электронный ресурс]. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2022. – 238 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=397484>

Раздел 2. Профессиональная медиатерминология

Тема 2.1. Журналистская и лингвистическая терминология.

1. Основы журналистики / С. Г. Корконосенко [и др.]; под ред. С. Г. Корконосенко [Электронный ресурс]. – М.: Юрайт, 2022. – 332 с. – Режим доступа : <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistiki-495008>
2. Познин В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика [Электронный ресурс]. – М.: Юрайт, 2022. – 362 с. – Режим доступа : <https://urait.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-radio-i-telezhurnalistika-490118>

Тема 2.2. Публицистические термины, заимствованные из других терминосистем.

1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика [Электронный ресурс]. – М.: Юрайт, 2022. – 156 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/book/konvergentnaya-zhurnalistika-489141>
2. Баранова Е.А. Новые реалии развития редакций, или Что такое газетная конвергенция [Электронный ресурс]. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2022. – 187 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=385406>
3. Массмедиа в условиях глобализации: информационно-коммуникационная безопасность: монография. – М.: Проспект, 2015. – 163 с.

Раздел 3. Общественно-политическая и экономическая медиатерминология

Тема 3.1. Общественно-политическая медиатерминология.

1. Евдокимов В.А. Массмедиа как сфера применения политических технологий [Электронный ресурс]. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 230 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=416725>
2. Политическая журналистика [Электронный ресурс] / С.Г. Корконосенко [и др.]; под ред. С.Г. Корконосенко. – М.: Юрайт, 2022. – 319 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/book/politicheskaya-zhurnalistika-489289>

Тема 3.2. Экономическая медиатерминология.

1. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс]. – М.: Дашков и К, 2018. – 486 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358566>

Раздел 4. Медиатерминология других сфер общественной жизни

Тема 4.1. Передача информации специального характера в публицистических текстах.

1. Кнудсен М. Полевое руководство для научных журналистов: Справочное пособие [Электронный ресурс] / Блюм Д., Кнудсен М., Добровидова О. – М.: Альпина нон-фикшн, 2018. – 484 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=333524>
2. Массмедиа в условиях глобализации: информационно-коммуникационная безопасность: монография. – М.: Проспект, 2015. – 163 с.
3. Свитич Л.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика [Электронный ресурс]. – М.: Юрайт, 2022. – 205 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/book/aktualnye-problemy-sovremennoy-nauki-i-zhurnalistika-490573>

4. Шипман М. Научная коммуникация: Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов: Практическое руководство [Электронный ресурс]. – М.: АЛЬПИНА, 2018. – 186 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=333459>

Тема 4.2. Метафорическое использование терминов.

1. Блохин И.Н., Вартанова Е.Л., Воскресенская М. А., Корконосенко С.Г., Кругликова О.С. Теория журналистики в России: коллективная монография. – СПб.: Алетейя, 2018. – 255 с.

2. Наер Н.М. Краткий стилистический лексикон [Электронный ресурс]. – М.: Прометей, 2013. – 72 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=272376>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- Культура письменной речи. – URL: <http://grammar.ru/>
- Национальный корпус русского языка. – URL: <http://www.ruscorpora.ru/index.html>
- Справочно-информационный интернет-портал «Грамота.ру». – URL: <http://gramota.ru/>
- Официальный сайт Союза журналистов России – URL: www.ruj.ru/

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Необходимое программное обеспечение: Операционная система Microsoft Windows 7, 10 Pro, Microsoft Office 2010, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, Acrobat Professional 9

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины при необходимости (в зависимости от индивидуальных особенностей учащихся) могут быть использованы следующие

дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- Для слепых и слабовидящих:

лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

экзамен и зачет проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- Для глухих и слабослышащих:

лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

экзамен и зачет проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

экзамен и зачет проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учетом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с

использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- Для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла.
- Для глухих и слабослышащих: в печатной форме; в форме электронного документа.
- Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- Для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus.
- Для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустическим усилителем и колонками.
- Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

Практические занятия 1-3 (6 ч.)

Тема 3.1. Общественно-политическая медиатерминология (1 ч.)

Тема 3.2. Экономическая медиатерминология (1 ч.)

Вопросы для обсуждения:

- Социальное назначение публицистики и его влияние на ее язык.
- Язык политики и язык СМИ. Политические термины в публицистике.
- Узкоспециальные термины из этих сфер и термины, не требующие пояснений. Специфика и правила употребления.
- Появление новых терминов, отражающих социальные и политические процессы в обществе. Изменение семантики уже существующих терминов.

- Лексические единицы, обозначающие экономические процессы.
- Появление новых слов и словосочетаний, мгновенно отражающих экономические процессы в обществе.
- Изменение семантики уже существующих терминов.

Практические занятия 4-6 (6 ч.)

Тема 4.1. Передача информации специального характера в публицистических текстах. Использование терминов в прямом значении (1 ч.)

Тема 4.2. Метафорическое использование терминов (1 ч.)

Вопросы для обсуждения:

- Использование терминов в прямом значении.
- Социальные коллизии личности и терминология отдельных сфер общественной жизни.
- Адекватная передача информации специального характера в публицистических текстах.
- Публицистический и научный стиль: общие черты.
- Наука и публицистика. Искусство и публицистика. Социология и публицистика. Спорт и публицистика.
- Что такое метафорический перенос значения?
- Чем обусловлено использование терминов в метафорическом значении?
- Термины каких областей знания метафоризируются?
- Приведите примеры метафорического использования терминов из различных областей жизни общества в публицистике (медицинской, спортивной, театральной, военной и др. терминологий).

Задание:

Написать с использованием публицистической терминологии (и отредактировать) публицистический текст, посвященный истории Французской революции конца XVIII в. При этом следует учитывать, что этот текст должен стать фактом актуальной российской публицистики XXI в.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Важнейшей письменной работой в рамках данной дисциплины является доклад.

Структура доклада должна соответствовать структуре научного исследования. Во введении должна быть сформулирована актуальность выбранной темы, цели и задачи

работы, должен быть обозначен предмет и объект данного мини-исследования, должна быть описана теоретическая и методологическая база работы, охарактеризована структура доклада. Основная часть доклада должна делиться на части, соответствующие аспектам рассмотрения выбранной для доклада темы. В заключении должны быть сформулированы выводы, к которым пришел обучающийся в процессе работы. Наличие титульного листа, содержания работы, списка источников и литературы обязательно, как и наличие видеопрезентации, в которой должны быть отражены основные положения доклада. Возможно наличие приложений (по желанию обучающегося).

Доклад должен быть сдан и защищен в срок, указанный преподавателем. Речь при защите доклада не должна совпадать с текстом презентации.

При сборе материала необходимо точное понимание выбранной для доклада темы. Поиск научной, справочной, учебной литературы по выбранной теме – обязательная часть работы над докладом. Теоретический материал, собранный по теме, должен быть проанализирован и систематизирован.

В ходе анализа и систематизации имеющихся по теме материалов намечается структура основной части работы. На основании этого составляется план доклада. Данный план необходимо согласовать с преподавателем. Название разделов (глав, параграфов) основной части доклада может быть скорректировано в процессе написания работы.

Объем основной части доклада – 8 – 10 страниц (без учета содержания, введения, заключения, списков источников и литературы). Презентация доклада должна быть рассчитана на 4 – 5 минут звучащей речи. Минимальное количество слайдов – 10, максимальное – 25.

Текст доклада оформляется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным исследованиям. Оформление сносок на использованную литературу обязательно, оно должно быть единообразным и соответствовать рекомендациям ГОСТа, при этом ссылкой на источник сопровождаются не только цитаты, но и произвольное изложение заимствованных из литературы положений.

Текст доклада набирается 14 кеглем гарнитуры «Times New Roman». Параметры полей: левое – 3 см, верхнее и нижнее – 2 см, правое – 1,5 см. Текст набирается через полтора интервала. Абзацный отступ – 1,25 см. Сноски оформляются внизу страницы 10 кеглем через один интервал.

В тексте допускается выделение отдельных мест полужирным шрифтом, курсивом.

Аннотация дисциплины

Дисциплина «Терминология публицистики» реализуется на факультете журналистики Института массмедиа и рекламы РГГУ кафедрой медиаречи.

Цель дисциплины: изучить терминологию метаязыка публицистики, рассмотреть функционирование терминов различных терминосистем в современных публицистических текстах.

Задачи дисциплины:

- дать определение понятиям «термин», «медиа-термин»;
- описать феномен терминологии в публицистическом контексте;
- проанализировать важнейшие особенности публицистического стиля;
- показать этапы формирования терминологии в России;
- описать виды публицистической терминологии: профессиональную журналистскую терминологию, общественно-политическую и экономическую терминологию и др. виды публицистической терминологии;
- познакомить студентов с основными исследованиями в области изучения публицистической терминологии;
- рассмотреть экстралингвистические факторы, определяющие наличие терминов в медиаречи;
- дать навыки эффективного использования лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в профессиональной деятельности журналиста;
- уместно использовать лингвистические выразительные средства; изучить систему терминов, обозначающих языковые выразительные средства современной медиаречи;
- свободно владеть лингвистической терминологией при анализе публицистического текста;
- привить способность профессионально анализировать публицистические тексты;
- разработать критерии уместного использования терминов в публицистическом тексте;
- изучить опыт речевого поведения известных журналистов, в т.ч. их опыт использования терминов как в прямом, так и в метафорическом значении;
- освоить профессиональное использование различных терминосистем при создании публицистического текста.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-2 - Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

ПК-3 - Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной и адаптированной методологии и методики

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: термины, раскрывающие: основные функции медиаконтента; требования к медиатекстам, созданным в форматах и жанрах повышенной сложности; нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов; наиболее распространенные форматы СМИ; жанровую и стилевую специфику современных СМИ; форматы и жанры повышенной сложности; принципы работы с текстами, создающимися или созданными для разных видов СМИ; принципы создания медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; особенности различных источников информации и принципы работы с различными источниками информации; особенности интерактивного общения журналиста с аудиторией; методы редактирования текстов СМИ, новые технологии редактирования (ПК-2.1); термины, применяемые при описании следующих процессов: особенности разных медийных платформ; особенности публицистического стиля; жанровые особенности информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров; возможности языковых выразительных средств современного русского языка; особенности работы с различными видами текстов; логические основы редактирования; приемы работы с композицией журналистского текста, с заголовочным комплексом; коммуникативно-информационные возможности различных СМИ (ПК-2.2); особенности современной научной парадигмы; современные методы научного исследования; современную научную терминологию, в т.ч. лингвистическую и журналистскую (ПК-3.1); способы отбора материала для научного анализа; принципы лингвистики и теории журналистики как науки; содержание важнейших трудов по теории журналистики и медиастилистике; основные направления медиаисследований (ПК-3.2).

Уметь: оперативно готовить журналистские тексты различных жанров, в том числе для прочтения в эфире, используя адекватные средства выразительности; создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии (ПК-2.1); редактировать журналистские материалы, созданные в разных жанрах для разных СМИ; ставить коммуникативную цель при работе над журналистским материалом и выбирать пути ее достижения; логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; уместно использовать лингвистические выразительные средства; применять термины при характеристике публицистического текста, а также уметь профессионально использовать различные терминосистемы при создании публицистического текста (ПК-2.2); определять поле научного исследования, разрабатывать или адаптировать методологию научного исследования; стремиться к саморазвитию, использовать свой творческий потенциал; создавать и редактировать научный текст любого жанра (ПК-3.1); анализировать и систематизировать информацию; применять избранную методику научного исследования; выявлять важнейшие особенности современного медиадискурса, анализировать нормативную и экспрессивную составляющие медиаречи; формулировать полученные результаты (ПК-3.2).

Владеть: навыками грамотного произнесения журналистских текстов в теле- и радиоэфире и создания действенного журналистского материала, предназначенного для публикации в различных типах СМИ; приемами создания медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности (ПК-2.1); культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации; навыками лингвистического и логического анализа журналистского текста; навыками редактирования (в том числе основанными на использовании новых технологий) медиатекста, созданного в соответствии с требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-2.2); методами современных научных исследований, в т.ч. лингвистических и журналистских (ПК-3.1); методами исследования (в т.ч. лингвистическими) современного медийного дискурса; навыками эффективного профессионального коммуникативного поведения в условиях профессиональной журналистской и научной коммуникации (ПК-3.2).

Рабочей программой предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.