



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

**Аннотации практик образовательной программы высшего образования
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) «Цифровая социология и социальная диагностика»**

Вид практики. Тип практики: Ознакомительная (учебная) практика

Цель практики: приобретение студентами практических навыков организации и проведения собственных научных (фундаментальных) социологических исследований, сбор эмпирического материала для написания курсовой работы и научно-исследовательской работы.

Задачи практики:

- совершенствование опыта и навыка исследовательской деятельности (сбор, обработка, анализ данных).
- сбор и анализ источников социологической информации, а также научной литературы по теме выпускной квалификационной работы бакалавра;
- приобретение навыков структурированного письменного изложения результатов полученных научных исследований;
- приобретение навыков устных публичных выступлений (посредством участия в конференциях);

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

1. специфику сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии
2. основные приемы и процедуры планирования и проектирования социологического исследования;
3. техники и технологии сбора и вторичного анализа данных;
4. основные направления использования социологических методов;

Уметь:

1. формулировать и обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы
2. выполнить первичную и окончательную обработку полученных данных;
3. управлять переговорным процедурами.

Владеть:

1. навыками коммуникации при согласовании документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
2. навыками управления исследовательскими коммуникациями при выполнении исследовательских проектов;
3. техниками представления выполненных работ;
4. понятийным аппаратом дисциплины

Вид практики. Тип практики: Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы, Учебная)

Цель практики: приобретение студентами практических навыков организации и проведения собственных научных (фундаментальных) социологических исследований, сбор эмпирического материала для написания курсовой работы и научно-исследовательской работы.

Задачи практики:

- совершенствование опыта и навыка исследовательской деятельности (сбор, обработка, анализ данных).
- сбор и анализ источников социологической информации, а также научной литературы по теме выпускной квалификационной работы бакалавра;
- приобретение навыков структурированного письменного изложения результатов полученных научных исследований;
- приобретение навыков устных публичных выступлений (посредством участия в конференциях).

В результате прохождения практики студент должен:

Знать:

1. специфику сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии
2. основные требования к формулировке цели и задач исследования, позволяющих найти решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований

Уметь:

1. использовать теоретические знания и результаты социологических исследований для выявления социально значимых проблем
2. формулировать и обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы

Владеть:

1. навыками коммуникации при согласовании документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
2. навыками использования описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов с целью выявления социально значимых проблем.

Вид практики. Тип практики: Проектно-технологическая (производственная) практика

Цель практики: приобретение студентами практических навыков участия в фундаментальных научных исследованиях и организации, проведения собственных прикладных социологических исследований.

Задачи практики:

- участие в подготовке и планировании проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования;
- участие в разработке программных и методических документов фундаментального или прикладного социологического исследования
- совершенствование практических навыков работы социолога-исследователя и аналитика
- интерпретация данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории
- участие в подготовке отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ
- сбор, обобщение и анализ полученных в ходе практики материалов для подготовки отчета по практике, а также для написания курсовых работ
- участие в представлении собранных данных из первичных и вторичных источников с применением современной аппаратуры, оборудования, с учетом специфики современных баз данных и социальных сетей
- Представление результатов авторских исследовательских проектов, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований.

В результате прохождения практики обучающийся должен

Знать: основные теоретические концепции социологического исследования;

1. понятие и сущность социологических исследований;
2. специфику сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии
3. специфику информационного обеспечения исследований при проведении исследовательской, аналитической деятельности для различных целевых аудиторий. Методический инструментарий и нормативные документы для осуществления исследовательской деятельности;
4. современные исследовательские методы, обогащенные отечественным и зарубежным опытом для решения исследовательских задач в различных областях социологии

Уметь:

1. оценивать отражение различных аспектов социума в социологических исследованиях;
2. формулировать и обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы
3. формулировать задачи и рекомендации для осуществления практической деятельности маркетинговых служб.
4. Использовать методический инструментарий для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности
5. формулировать задачи научных исследований и составлять профессиональную научно-техническую документацию в различных областях социологии с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;
6. составлять и писать научные отчеты.

Владеть:

1. понятийным аппаратом соц. исследований;
2. представления результатов социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории;
3. навыками коммуникации при согласовании документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования;
4. навыками по разработке научно-методического инструментария проведения маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий;
5. навыками представления в устной и письменной форме результатов социологических исследований. поставки цели и умением разрабатывать конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии.

Вид практики. Тип практики: Научно-исследовательская работа (Производственная практика)

Цель практики: приобретение практических навыков организации и проведения собственных научных прикладных социологических исследований, ведение сбора эмпирического материала для написания выпускной квалификационной работы и завершение её написания в целом.

Задачи практики:

- совершенствование опыта и навыка исследовательской деятельности (сбор, обработка, анализ данных).
- сбор и анализ источников социологической информации, а также научной литературы по теме выпускной квалификационной работы бакалавра;
- приобретение навыков структурированного письменного изложения результатов полученных научных исследований;
- приобретений навыков устных публичных выступлений (посредством участия в конференциях);
- подготовка выпускной квалификационной работы бакалавра.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

1. основные теоретические концепции социологического исследования;
2. понятие и сущность социологических исследований;
3. основные теоретические концепции социологического исследования;
4. понятие и сущность социологических исследований;
5. специфику сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии
6. специфику информационного обеспечения исследований при проведении исследовательской, аналитической деятельности для различных целевых аудиторий. Методический инструментарий и нормативные документы для осуществления исследовательской деятельности.
7. современные исследовательские методы, обогащенные отечественным и зарубежным опытом для решения исследовательских задач в различных областях социологии

Уметь:

1. оценивать отражение различных аспектов социума в социологических исследованиях;
2. формулировать и обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы;
3. формулировать задачи и рекомендации для осуществления практической деятельности маркетинговых служб. Использовать методический инструментарий для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности;
4. формулировать задачи научных исследований и составлять профессиональную научно-техническую документацию в различных областях социологии с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; составлять и писать научные отчеты.

Владеть:

1. понятийным аппаратом соц. исследований;
2. навыком представления результатов социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории;
3. навыками коммуникации при согласовании документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования;
4. навыками по разработке научно-методического инструментария проведения маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий;
5. навыками представления в устной и письменной форме результатов социологических исследований. поставки цели и умением разрабатывать конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии.