



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

**Аннотации практик образовательной программы высшего образования
по направлению подготовки 41.03.02 Регионоведение России
Направленность (профиль): Историко-культурное развитие регионов России**

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА
научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы)**

Целью производственной практики по НИР является формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и с учетом особенностей ООП в определении видов и задач профессиональной деятельности выпускника. Помимо универсальных и общепрофессиональных компетенций и профессиональных умений, цель НИР — умение студента ориентироваться в выявлении, анализе и оценке проблемных вопросов историко-культурного развития регионов России, выработка обоснованных предложений по разрешению актуальных проблем в сфере управления регионами с учетом историко-культурного наследия регионов России.

Задачами производственной практики НИР являются:

- приобретение навыков систематизации и интеграции теоретических знаний и практики работы по направлению и специализации ООП;
- освоение методов и приемов работы с большими массивами информации, различными видами источников и литературы на русском и иностранных языках;
- развитие умения самостоятельно оценивать теоретические положения, использовать современные методы решения проблем в исследуемой области;
- развитие способностей обобщать полученные различными методами эмпирические данные;
- развитие и закрепление навыков планирования и проведения научного исследования;
- выбор и обоснование в соответствии с индивидуальными интересами обучающихся актуальной темы НИР;
- освоение научной, научно-методической, нормативной литературы по избранной теме НИР;
- сбор и анализ данных об истории и современном практическом решении проблематики избранной темы НИР;
- выработка предложений по теоретическому, методическому и практическому решению проблематики избранной темы НИР;
- формирование способностей применять полученные знания в практической работе по управлению документацией и документальным наследием;
- получение и закрепление навыков организации научных форумов (научные конференции, семинары, круглые столы, дискуссионные клубы, в том числе в режиме online) и самостоятельного участия в них;
- приобретение навыков самостоятельной работы по созданию научных текстов –статей, обзоров, тезисов, справочных пособий, документальных публикаций;
- развитие и закрепление навыков презентации, публичной дискуссии и защиты полученных научных результатов, разработанных предложений и рекомендаций.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

1. принципы анализа научной литературы и информационных источников
2. требования к подготовке отчетной документации по итогам реализации проекта
3. принципы подготовки обзора, доклада, аналитической справки с учетом требований к научно-исследовательской работе
4. принципы организационного, документационного и информационного обеспечения

деятельности руководителя организации в рамках вопросов региональной политики и управления

Уметь:

1. определять актуальное поле регионального исследования
2. подводить итоги реализации проекта с учетом требований к научно-исследовательской работе
3. различать особенности подготовки обзора, доклада, аналитической справки
4. готовить доклады, аналитические справки и презентации по вопросам развития и продвижения региона

Владеть:

1. навыками анализа научной литературы и информационных источников
2. навыками составления отчетной документации по итогам реализации проекта
3. навыками представления результатов научно-исследовательской работы в обзоре, докладе, аналитической справке
4. навыками представления результатов научно-исследовательской работы в докладе, аналитической справке и презентации по вопросам развития и продвижения региона

УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

Цель практики:

- закрепление и углубление полученных теоретических знаний и приобретение практических навыков работы по избранному направлению подготовки, приобретение навыка планирования и проведения научных исследований.

Задачи практики:

в экспертно-аналитической деятельности:

- составление программы и проведение экспертного опроса по проблематике политического, социального, экономического и культурного развития региона с учетом деятельности организации, в которой осуществляется практика;

- составление экспертно-аналитической справки с на основе данных экспертного опроса и анализа актуальных событий в жизни общества;

в научно-исследовательской деятельности бакалавра:

- составление обзора, доклада, аналитической справки, иных информационных материалов, содержащие результаты научно-исследовательской деятельности;

- написание научных и научно-популярных статей;

в организационно-управленческой деятельности:

- планирование и организация студентом научно-исследовательской работы с учетом деятельности организации, в которой осуществляется практика;

- применение теоретических и практических навыков в управленческой деятельности организации, в которой осуществляется практика.

В результате прохождения практики обучающийся должен

Знать:

1. основные теоретико-методологические положения философии, концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории, методологических основ системного подхода
2. методологию взаимодействия и управления потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением
3. понятие экспертизы, предмет, объекты и сущность экспертного анализа; методы технологии и проблемы оценки качества рекламных проектов; виды и этапы экспертизы рекламной деятельности; роль рекламы в комплексной бизнес- и маркетинговой стратегии

Уметь:

1. применять указанные знания при осуществлении поиска, критического анализа и синтеза информации

2. управлять потоками информационного взаимодействия Общественных и государственных организаций с населением
3. - применять теоретические знания основ экспертного анализа для решения конкретных практических задач;
4. - организовать экспертизу рекламной продукции для различных целей, в том числе разработки комплексной маркетинговой стратегии

Владеть:

1. навыками управления потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением
2. навыками прогнозирования ключевых результатов, технологиями организации работы проектных команд, разработки плана и реализации проекта
3. навыками сбора и анализа материала для руководства и управления проектной деятельностью и коллективом, обеспечения эффективности проектной деятельности;
4. навыками подготовки экспертных заключений и отчетов;
5. навыками контроля и оценки качества проектов с учетом возможностей использования интерактивных технологий; средствами повышения эффективности экспертного анализа рекламной продукции

УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА **ознакомительная практика**

Цель практики:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин 1,2,3 семестров, предусмотренных учебным планом, и приобретение первичных профессиональных умений и навыков в области профессиональной деятельности.

Задачи практики:

- изучение современных методов сбора, анализа и обработки практической и научной информации; составление экспертных заключений, аналитических записок, выявление неизученных особенностей исторических документов
- овладение умениями изложения полученных результатов в виде отчетов, публикаций, докладов на семинарах и научных конференциях;
- определение значимости источника в исследовательской деятельности
- овладение практическими навыками коммуникативных технологий и активное участие в коммуникативных процессах, реально происходящих на объекте базы практики;
- развитие организаторских способностей, ответственности за порученную работу.

Знать:

1. качественный и количественный инструментарий обработки больших массивов данных
2. основной набор прикладных методов регионального исследования
3. принципы систематизации и обработки потоков информации
4. методики качественного и количественного анализа

Уметь:

1. выводить новую информацию и получать содержательные выводы
2. выделять смысловые конструкции в первичных источниках и оригинальных текстах
3. интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные по региональной проблематике
4. оценивать корректность применения методик качественного и количественного анализа

Владеть:

1. навыками использования качественного и количественного инструментария обработки больших массивов данных
2. навыками использования основного набора прикладных методов регионального

- исследования
3. навыками систематизации и статистической обработки потоков информации
 4. навыками применения методик качественного и количественного анализа

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА **проектная практика**

Целью производственной (проектной) практики является формирование готовности обучающихся решать профессиональные задачи в области разработки, апробации и внедрение в область регионоведения России научно-исследовательских и социальных проектов и программ.

Задачами производственной (проектной) практики являются:

- формирование компетенций, необходимых в работе регионоведа;
- освоение этапов создания, планирования и реализации научно-исследовательских и социальных проектов и программ;
- формирование у обучающихся готовности работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться;
- овладение методами научного анализа и мониторинга социально-экономических, социально-политических и социо-культурных показателей регионального развития.

Знать:

1. принципы организации системы органов государственной власти и управления РФ, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления
2. принципы формирования миссии и долгосрочных целей органа государственной власти, органа местного самоуправления, организации, предприятия, учреждения в сфере регионального развития
3. принципы составления публичных сообщений, в том числе с использованием мультимедийных средств

Уметь:

1. ориентироваться в организационной структуре системы органов государственной власти и управления РФ, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления
2. составлять собственное представление о миссии и долгосрочных целях органа государственной власти, органа местного самоуправления, организации, предприятия, учреждения в сфере регионального развития
3. готовить и представлять публичные сообщения по вопросам развития регионов России, в том числе с использованием мультимедийных средств

Владеть:

1. навыками поиска информации и анализа организационной структуры системы органов государственной власти и управления РФ, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления
2. навыками поиска информации и анализа миссии и долгосрочных целей органа государственной власти, органа местного самоуправления, организации, предприятия, учреждения в сфере регионального развития
3. навыками использования мультимедийных средств для создания публичных сообщений