

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГУ")

Институт массмедиа и рекламы

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 07 от 18.04.2023

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Маркетинговые коммуникации и маркетинг
Кафедра: Интегрированных коммуникаций и рекламы
Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый

организационный

авторский

социально-просветительский

технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023
Учебный год 2023-2024
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе Шкаренков / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления Маколов / В.И. Маколов/

Декан Абаев / А.Л. Абаев/

Руководитель ОП Часовская / Л.А. Часовская/



-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5			
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8	Семестр 9	Семестр А		
-	Считается в плане	Индекс	Наименование													з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.			
Блок 1. Дисциплины (модули)									198	198	7128	7128	1580	1580	4966	582		31	22	21	25	24	14	28	27	6		
Обязательная часть									136	136	4896	4896	1096	1096	3382	418		29	18	21	19	14	8	15	6	6		
	+	Б1.О.01	Философия	1				2	2	72	72	24	24	30	18	2												
	+	Б1.О.02	История России	2	1			4	4	144	144	58	58	68	18	2	2											
	+	Б1.О.03	Всеобщая история	1				3	3	108	108	24	24	66	18	3												
	+	Б1.О.04	Иностранный язык	23	1			9	9	324	324	72	72	216	36	3	3	3										
	+	Б1.О.05	Русский язык и культура речи		1			2	2	72	72	16	16	56		2												
	+	Б1.О.06	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	72	72	16	16	56		2												
	+	Б1.О.07	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	16	16	56		2												
	+	Б1.О.08	Основы российского права		2			2	2	72	72	16	16	56			2											
	+	Б1.О.09	Менеджмент	2				2	2	72	72	24	24	30	18		2											
	+	Б1.О.10	Экономика		1			2	2	72	72	16	16	56		2												
	+	Б1.О.11	Социология	1				3	3	108	108	24	24	66	18	3												
	+	Б1.О.12	Психология			2		3	3	108	108	24	24	84			3											
	+	Б1.О.13	Культурология			1		3	3	108	108	24	24	84		3												
	+	Б1.О.14	Политология	1				3	3	108	108	24	24	66	18	3												
	+	Б1.О.15	Математика			2		3	3	108	108	24	24	84			3											
	+	Б1.О.16	Основы теории коммуникации			2		3	3	108	108	24	24	84			3											
	+	Б1.О.17	Теория коммуникации	3				3	3	108	108	24	24	66	18			3										
	+	Б1.О.18	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях			3		3	3	108	108	24	24	84				3										
	+	Б1.О.19	Русское и мировое искусство в коммуникациях			3		3	3	108	108	24	24	84				3										
	+	Б1.О.20	Теория и практика маркетинга	4		3		6	6	216	216	48	48	150	18			3	3									
	+	Б1.О.21	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и СО	4		5		7	7	252	252	56	56	178	18				4	3								
	+	Б1.О.21.01	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4				4	4	144	144	32	32	94	18				4									
	+	Б1.О.21.02	Исследования в связях с общественностью			5		3	3	108	108	24	24	84					3									
	+	Б1.О.22	Психология рекламы и связей с общественностью	3				3	3	108	108	24	24	66	18			3										
	+	Б1.О.23	Социология рекламы и связей с общественностью	3				3	3	108	108	24	24	66	18			3										
	+	Б1.О.24	Визуальные коммуникации	5				4	4	144	144	32	32	94	18				4									
	+	Б1.О.25	Русская и зарубежная литература в коммуникациях	4				3	3	108	108	24	24	66	18				3									
	+	Б1.О.26	Теория и практика связей с общественностью	5		4		6	6	216	216	48	48	150	18				3	3								
	+	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	5		4	5	7	7	252	252	40	40	192	20				3	4								
	+	Б1.О.28	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью			4		3	3	108	108	24	24	84				3										
	+	Б1.О.29	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью			7		3	3	108	108	8	8	100							3							
	+	Б1.О.30	Цифровые коммуникации	6				3	3	108	108	24	24	66	18				3									
	+	Б1.О.31	Интегрированные коммуникации	7		6	7	7	7	252	252	40	40	192	20				3	4								
	+	Б1.О.32	Речевые коммуникации в связях с общественностью и рекламе	7				3	3	108	108	24	24	66	18					3								
	+	Б1.О.33	Теория и практика медиакommunikаций	7	6			4	4	144	144	32	32	94	18				2	2								
	+	Б1.О.34	Теория и практика переговоров			9		3	3	108	108	24	24	84										3				
	+	Б1.О.35	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью			9		3	3	108	108	24	24	84										3				
	+	Б1.О.36	Организация и проведение коммуникационных кампаний	88				6	6	216	216	48	48	132	36							6						
	+	Б1.О.36.01	Организация и проведение коммуникационных кампаний в рекламе	8				3	3	108	108	24	24	66	18							3						

