



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

**Аннотации дисциплин образовательной программы высшего образования
по направлению подготовки 51.03.01 Культурология,
направленность (профиль) «Культура массовых коммуникаций»**

История России

Цель дисциплины – формирование у обучающихся исторического сознания, что является основой понимания сущности динамики развития Российской государственности и происходящих ныне процессов и событий

Задачи дисциплины:

- проанализировать исторический опыт строительства российской государственности на всех его этапах;
- оценить вклад России в развитие мировой цивилизации, ее роль в разрешении крупных международных конфликтов, влияние в мировой политике в целом;
- изучить героические страницы борьбы России за свободу и независимость, за обеспечение общенациональных интересов и безопасности
- рассмотреть исторический опыт национальной и конфессиональной политики Российского государства на всех этапах его существования (включая периоды Российской империи и Советского Союза) по достижению межнационального мира и согласия, взаимного влияния и взаимопроникновения культур.

В результате освоения дисциплины «История России» обучающийся должен:

Знать: закономерности, основные события и особенности истории полиэтничного и поликонфессионального Российского государства, общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России; закономерности, основные этапы истории развития российской государственности, роль России в многообразном, быстро меняющемся глобальном мире.

Уметь: осуществлять поиск, самостоятельно работать и критически анализировать источники и научную литературу по истории России; логически мыслить; вести научные дискуссии; соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий; анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории.

Владеть: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию России; комплексом знаний о социокультурных и конфессиональных различиях социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории.

Всеобщая история

Цель дисциплины: сформировать у студентов целостное научное представление о ходе и многомерном характере всемирно-исторического процесса, особенностях истории локальных цивилизаций и содержании общих стадий цивилизационного развития; показать необходимость комплексного анализа любых явлений общественно-политической и культурной жизни с учётом принципа историзма; способствовать развитию навыков понимания особенностей мировоззрения и культурно-поведенческих норм, характерных для людей, принадлежащих к различным культурам и цивилизациям.

Задачи дисциплины:

- показать масштаб проблемного поля исторической науки, включающего не только традиционную военно-политическую событийную историю, но и историю ментальностей, повседневности, религий, гендерную историю, микроисторию и т.д.;
- рассмотреть основные этапы истории локальных цивилизаций и содержание основных стадий всемирно-исторического развития от древности до новейшего времени;
- представить многообразие путей развития общества в истории Древнего мира, Средних веков, Нового и Новейшего времени;
- изучить мировоззренческие и ценностные представления людей в различные периоды истории;
- сформировать навыки комплексного анализа исторических явлений и процессов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные этапы истории локальных цивилизаций и содержание основных стадий всемирно-исторического развития от древности до новейшего времени, основные достижения мировой культуры, особенности подходов к исследованию истории ментальностей, повседневности, микроистории, религий и гендерной истории;

Уметь: сопоставлять особенности различных культур и цивилизаций, выделять общее и особенное в развитии общества на разных исторических этапах и стадиях цивилизационного развития, анализировать актуальные проблемы современной цивилизации;

Владеть: навыками проведения комплексного анализа исторических явлений и процессов, навыками анализа различных мнений с учётом уважения к другим культурным традициям.

Философия

Цель дисциплины: формирование способности понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы.

Задачи дисциплины:

- овладение базовыми представлениями о ключевых проблемах и основных исторических типах европейской философии;
- освоение навыков самостоятельного анализа соответствующих первоисточников;
- исследование различных социальных явлений с точки зрения их философского смысла.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- общенаучные и специальные методы проведения современного научного исследования.
- содержание современных дискуссий по различным философским проблемам
- особенности восприятия социальных и культурных различий, специфику и природу толерантности

Уметь:

- анализировать классические и современные философские тексты, понимать и интерпретировать научную информацию.
- систематически излагать и отстаивать мировоззренческие, социально и личностно значимые положения
- применять знания специфики межкультурного разнообразия общества в процессе профессионального и личностного общения

Владеть:

- навыками применения необходимых методов научного исследования при решении профессиональных задач
- навыками аргументации собственных суждений и выводов с опорой на философский понятийный аппарат
- коммуникативными навыками в условиях межкультурного разнообразия социума.

Иностранный язык

Цель дисциплины: профессиональная подготовка студентов средствами иностранного языка, формирование у них необходимой коммуникативной языковой компетенции, а также высокого уровня социальной и профессиональной адаптации, что предполагает формирование всесторонне развитой личности, способной отвечать на вызовы современного общества и использовать знания, умения и навыки, полученные в ходе обучения. Наряду с практической целью – профессиональной подготовкой, курс иностранного языка ставит образовательные и воспитательные задачи.

Задачи дисциплины: интеллектуальное, культурное, нравственное и профессиональное развитие и самосовершенствование обучаемых:

- развить умение письменного (чтение, письмо) и устного (говорение, аудирование) иноязычного общения;
- уметь собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные на иностранном языке, необходимые для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным, научным и этическим проблемам;
- овладеть базовыми навыками публичной речи и аргументации для ведения дискуссии;
- овладеть базовыми навыками анализа текстов профессионального и социально значимого содержания;
- научиться аннотировать и реферировать научную литературу;
- научиться строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с социокультурной спецификой страны изучаемого языка;
- овладеть базовыми навыками письменного и устного перевода текстов профессиональной направленности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные нормы иностранного языка в области устной и письменной речи;
- основные различия лингвистических систем русского и иностранного языка;
- основные особенности слушания, чтения, говорения и письма как видов речевой деятельности;
- основные модели речевого поведения;
- основы речевых жанров, актуальных для учебно-научного общения;
- сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства;
- базовым набором лексики терминологической направленности;

- базовые грамматические конструкции и формы, присущие подязыку направления подготовки / специальности;
- свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы, характерные для сферы профессиональной коммуникации;
- основные средства создания вербальных и невербальных иноязычных текстов в различных ситуациях личного и профессионально значимого общения;
- историю, культуру и традиции страны изучаемого языка;
- концептуальную и языковую картину мира носителя иноязычной культуры;
- методику работы с/над текстами социальной и профессиональной направленности в целях адекватной интерпретации прочитанного материала;
- методику работы с информационными потоками для обеспечения деятельности аналитических центров, общественных и государственных организаций.

Уметь:

- реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении на иностранном языке;
- осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке;
- соотносить языковые средства с конкретными социальными ситуациями, условиями и целями, а также с нормами профессионального речевого поведения, которых придерживаются носители языка;
- работать с/над текстами профессиональной направленности в целях адекватной интерпретации прочитанного материала;
- понимать монологическую/ диалогическую речь, в которой использованы лексико-грамматические конструкции, характерные для коммуникативных ситуаций профессионального общения;
- использовать навыки работы с информацией из различных источников на иностранном языке для решения общекультурных и профессионально значимых задач;
- понимать и правильно интерпретировать историко-культурные явления стран изучаемого языка, разбираться в общественно-политических институтах этих стран;
- выполнять письменные и устные переводы материалов профессионально значимой направленности с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык;
- создавать и редактировать тексты основных жанров деловой речи;
- редактировать тексты профессионального и социально значимого содержания на родном и иностранном языках;
- решать стандартные коммуникативные задачи с использованием информационно-коммуникационных сетей;
- собирать в информационно-коммуникационных сетях и интерпретировать информацию социального и профессионального характера;
- адекватно и критически оценивать материал различных информационно-коммуникативных ресурсов;
- дифференцировать официально-деловую и терминологическую лексику.

Владеть:

- базовым набором лексико-грамматических конструкций, характерных для коммуникативных ситуаций общекультурного и профессионального общения;
- языковыми средствами для достижения профессиональных целей на иностранном языке;
- различными видами и приемами слушания, чтения, говорения и письма;
- навыками социокультурной и межкультурной коммуникации;
- навыками коммуникации в иноязычной среде, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов на иностранном языке;
- способами решения коммуникативных и речевых задач в конкретной ситуации общения;

- приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения;
- навыками реферирования и аннотирования научной литературы;
- информацией об основных особенностях материальной и духовной культуры страны (региона) изучаемого иностранного языка в целях уважительного отношения к духовным ценностям других стран и народов;
- методикой и приемами перевода (реферативного, дословного);
- приемами реферирования и аннотирования текстов профессиональной направленности;
- навыками по рецензированию и редактированию социальных, научно-популярных, научных и публицистических работ по направлению подготовки на иностранном языке.
- навыками и методикой поиска страноведческой и профессиональной информации, используя различные информационно-коммуникационные технологии;
- приемами сбора, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии.

Безопасность жизнедеятельности

Цель дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»: формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются как приоритетные, особенно ярко выраженные при чрезвычайных ситуациях, их воздействии на человека и среду обитания, готовности и способности специалиста использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- Изучить характер чрезвычайных ситуаций и их последствия для жизнедеятельности.
- Овладеть правовыми основами безопасности жизнедеятельности при возникновении чрезвычайных ситуаций.
- Подготовить студентов к осознанным действиям в чрезвычайных ситуациях, научить грамотно применять способы защиты жизни и здоровья в сложившейся критической обстановке.
- Сформировать навыки оказания первой помощи населению при ликвидации последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, а также при массовых эпидемиях.

В результате освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности;
- негативные воздействия ЧС на человека и среду его обитания;
- методику выявления потенциально опасных проблем чрезвычайного характера;
- основы защиты населения;
- способы и средства защиты населения в ЧС и военных конфликтах;
- основы первой помощи в ЧС и военных конфликтах;
- современные средства выявления информации и базы данных по местам оказания помощи.

Уметь:

- определять характер ЧС и их поражающие факторы;
- при возникновении ЧС действует в соответствии с имеющимися знаниями, опытом, инструкциями и рекомендациями;
- ориентироваться и принимать решения в нестандартных ситуациях;
- создавать безопасные условия для жизни и профессиональной деятельности;

- оказывать первую помощь при массовых поражениях населения и возможных последствиях аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- использовать современные компьютерные технологии поиска и анализа информации по предотвращению чрезвычайных ситуаций и оказанию первой помощи.

Владеть:

- законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды;
- понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности;
- навыками по применению основных методов защиты в условиях ЧС и военных конфликтов;
- методами и способами оказания первой помощи при ЧС.

Физическая культура и спорт

Цель дисциплины: формирование всесторонне развитой личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической готовности студента к будущей профессии.

Задачи дисциплины:

- изучить основные аспекты научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- овладеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психической подготовленности, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- способствовать укреплению здоровья, улучшению физического и психического состояния, коррекции телосложения. Результатом решения этой задачи должно стать улучшение физического развития студентов.
- понять социальную значимость физической культуры и её роль в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- способствовать приобретению личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое совершенствование и самовоспитание, привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста;
- сущность физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студентов;
- социально-биологические основы физической культуры и спорта;
- основы здорового образа жизни студента;
- особенности использования средств и методов физической культуры для оптимизации работоспособности;
- общую физическую и специальную подготовку студентов в системе физического воспитания

Уметь:

- индивидуально выбирать вид спорта или систему физических упражнений для своего физического совершенствования;
- применять на практике профессионально-прикладную физическую подготовку студентов

Владеть:

- личным опытом использования физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей;
- системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке);
- методиками самостоятельных занятий и самоконтроля над состоянием своего организма.

Основы российского права

Цель дисциплины: формирование у обучающихся способности, как познавательно-аналитического, так и практического использования в различных сферах деятельности знаний об основных принципах, отраслях и институтах современного российского права.

Задачи:

- понимать специфику и основные свойства права как социального регулятора в современном обществе;
- приобретение навыков правового анализа проблем и процессов;
- приобретение основных знаний о важнейших правовых отраслях и институтах современного российского права;
- формирование навыков осуществления деятельности с учетом требований норм права;
- формирование основ правовой культуры и понимания гуманистической ценности права для толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
- приобретение знаний о правах и обязанностях человека и гражданина;
- уметь ориентироваться в системе источников права и находить нужную правовую информацию;
- применять оптимальные правовые способы решения задач в различных сферах своей деятельности;
- формирование нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и навыков противодействия им в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- специфику и основные свойства права как социального регулятора в современном обществе;
- характеристику и специфику основных отраслей и институтов российского права;
- права и обязанности человека и гражданина РФ;
- сущность понятий экстремизма, терроризма, коррупционного поведения;
- основные источники права, содержащее нормы о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;
- основные юридические процедуры реализации правовых норм, в том числе о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;

- основные источники права, содержащие нормы о современной государственной культурной политике Российской Федерации;
- теоретические обоснования и стратегии практической реализации государственной политики.

Уметь:

- ориентироваться в системе источников права и находить нужную правовую информацию;
- осуществлять свою профессиональную деятельность с учетом требований правовых норм;
- выявлять признаки экстремизма, терроризма, коррупционного поведения;
- толковать содержание норм о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;
- определять необходимые в конкретных случаях юридические процедуры реализации правовых норм, в том числе о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;

Владеть:

- навыками правового анализа проблем и процессов для определения круга задач и оптимальных способов их решения;
- основами правовой культуры и понимания гуманистической ценности права для толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
- навыками применения оптимальных правовых способов решения задач в различных сферах своей деятельности.
- навыками определения взаимосвязей экстремизма, терроризма, коррупционного поведения с социальными, экономическими, политическими и иными условиями;
- находить соответствующие конкретным ситуациям правовые нормы о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;
- навыками соблюдения правовых норм о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению.

Экономика

Цель дисциплины – сформировать у студентов представление об экономическом образе мышления, о предмете и методологии экономической теории и её месте в системе наук, познакомить их с общетеоретическими основами хозяйствования, научить ориентироваться в меняющихся экономических условиях.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть основные направления развития экономической мысли, современные экономические теории, эволюцию представлений о предмете экономической теории;
- дать представление о задачах, функциях и методах экономической науки;
- раскрыть сущность и типы общественного воспроизводства, предпосылки компромиссного экономического выбора;
- изложить основы и закономерности функционирования экономических систем;
- познакомить студентов с понятийно-категориальным аппаратом экономической науки и инструментами экономического анализа;
- сформировать у студентов знания о сущности и механизмах функционирования рынка, об основных организационно-правовых формах предпринимательской деятельности и методах оценки результатов деятельности фирмы;
- дать четкое представление об основных макроэкономических показателях, инструментах государственной фискальной и денежно-кредитной политики;
- сформировать целостное представление об основных тенденциях развития экономики России на современном этапе;

- повысить финансовую грамотность обучающегося.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- механизм достижения цели проектов с учетом имеющихся ресурсов и хозяйственных ограничений;
- основные экономические категории и понятия;
- сущность и формы организации хозяйственной деятельности;
- основные категории, связанные с принятием решений в сфере личных финансов;
- основные направления современного государственного регулирования экономики, его теоретические и практические обоснования и стратегиями реализации.

Уметь:

- проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ её решения, исходя из имеющихся ресурсных ограничений;
- применять экономические подходы при исследовании хозяйственных процессов;
- ориентироваться в системе показателей результатов хозяйственной деятельности на макро- и микроуровнях;
- выбирать обоснованные решения в сфере личных финансов.

Владеть:

- экономическими методами управления хозяйственными проектами на всех этапах жизненного цикла;
- методами теоретического исследования экономических явлений и процессов, навыками проведения экономического анализа;
- современными технологиями в сфере личных финансов.

Русский язык и культура речи

Цель дисциплины – повысить общую речевую культуру студентов филологической специальности, развить навыки использования языковых средств при создании текстов с разными коммуникативными характеристиками.

Задачи дисциплины связаны с освоением системы понятий в рамках данной дисциплины и развитием практических навыков анализа текстов и их создания:

- раскрыть многообразие стилистических возможностей русского языка;
- рассмотреть нормы современного русского языка;
- объяснить правила русского речевого этикета и невербальной коммуникации (мимика, жесты, дистанция общения);
- показать своеобразие современной речевой ситуации;
- дать общее представление о разных типах текстов и способах их продуцирования;
- научить находить речевые ошибки, классифицировать их и редактировать;
- расширить активный словарный запас студентов, познакомить с различными словарями и справочниками, отражающими взаимодействие языка и культуры.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь определённых результатов обучения.

Знать:

- основные понятия и категории культуры речи;
- основные нормы в области устной и письменной речи;
- единицы лингвистической системы и иерархию их отношений;

- правила употребления единиц, относящихся ко всем языковым уровням: фонетическому, лексическому, грамматическому;
- вербальные и невербальные средства взаимодействия;
- средства создания текстов в различных ситуациях личного и профессионально значимого общения;
- речевой этикет;
- различные виды речевой деятельности;
- основные модели речевого поведения;
- основы речевых жанров, актуальных для учебно-научного общения;
- сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства;
- типы текстов, их характеристики;
- методику поиска в информационно-коммуникационных сетях информации социальной и профессиональной направленности.
- источники лингвистической информации и методы ее самостоятельного поиска и обработки;
- специфику современной социокультурной коммуникации.

Уметь:

- реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении;
- формулировать цели и задачи межличностного и межкультурного взаимодействия, а также выбирать эффективные речевые способы решения таких задач;
- осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах;
- анализировать вербальные и невербальные компоненты общения;
- логически и грамматически верно строить высказывание;
- использовать стилистические возможности русского языка;
- продуцировать тексты в устной и письменной форме;
- анализировать и критически оценивать тексты;
- находить языковые ошибки и выбирать способы их устранения;
- определять возможности повышения собственного уровня речевой культуры;
- решать стандартные коммуникативные задачи с использованием информационно-коммуникационных сетей;
- критически оценивать материал различных информационно-коммуникативных ресурсов;
- собирать в информационно-коммуникационных сетях и адекватно интерпретировать информацию социального и профессионального характера.

Владеть:

- навыками эффективного общения с использованием вербальных и невербальных средств;
- навыками социокультурной и межкультурной коммуникации;
- приемами создания устных и письменных текстов различных жанров и разной стилистической направленности;
- приемами отбора языковых средств в соответствии с системой норм русского литературного языка, а также с учетом коммуникативных целей и задач;
- навыками работы со словарями;
- навыками работы с устной и письменной информацией лингвистической и общепрофессиональной направленности;
- навыками коммуникации в различных ситуациях общения, обеспечивающими эффективность социальных и профессиональных контактов;
- приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения;
- приемами сбора, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии;

- навыками реферирования и аннотирования социальной и профессиональной информации;
- навыками создания и редактирования текстов основных жанров деловой речи.

Менеджмент

Цель курса – формирование у студентов необходимого объёма компетенций, требуемых для реализации организаторских и управленческих способностей, позволяющих ускорить их профессиональную адаптацию к деятельности в современных организациях и эффективного взаимодействия с коллективом в рамках актуального правового поля с соблюдением норм профессиональной и общечеловеческой этики, и с учетом последних достижений и передового опыта в области менеджмента.

Задачи курса:

- ознакомить студентов с истоками формирования управленческих идей и взглядов и их дальнейшей эволюцией в разные исторические периоды в различных странах, а также связью современного состояния управленческой мысли с прошлым;
- рассмотреть основные аспекты современного менеджмента и дать представление об интегрированном подходе в вопросах концептуальной теории управления и менеджмента, и практики менеджмента в организациях различных форм собственности.
- ознакомить с внедрением новых принципов и методов эффективного менеджмента и координации деятельности коллективов людей в современных организациях;
- ознакомить с внедрением новых принципов и методов управления коллективами людей во имя достижения высоких социально-экономических результатов.
- рассмотреть научно-практические подходы и образцы современного управления, доминирующие в той или иной социально-культурной среде, исходя из принципов цивилизованных рыночных отношений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде;
- особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности;
- возможности применения своих ресурсов и их пределов (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы;
- понимать важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда;
- основные принципы управления в научно-академической и образовательной среде;
- правила взаимодействия в команде; специфику современной социокультурной коммуникации.

Уметь:

- предвидеть результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата;
- реализовать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда;
- использовать предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.

Владеть:

- методами эффективного взаимодействия с другими членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды;
- оценкой эффективности использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.

Теория культуры

Цель дисциплины «Теория культуры»: в формировании навыков и умений анализа культурологических теорий и концепций, понимании теоретических оснований исследовательских практик и подходов в сфере изучения культуры.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о теоретической топографии культуры – базовых теоретических вопросах, темах и проблемах, сопровождающих современные исследовательские подходы и практики изучения культуры,
- продемонстрировать принципиальную множественность теоретических подходов изучения культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- предметную специфику подходов теории культуры, особенности ее языка, представлять место теории культуры в современном культурологическом знании и практиках исследования;
- содержание понятий и категорий современной науки (пространство-время, хронотоп и др.) и особенности их использования в построении теории культуры и в практиках социогуманитарного знания;
- содержание категорий, описывающих отдельные области и сферы изучения культуры (понятия «миф», «мифологическое сознание», «религия», «религиозность», «языковая картина мира», «научная картина мира» и др.).

Уметь:

- критически воспринимать и интерпретировать тексты, представляющие теории и практики изучения культуры.

Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины.

Религиозная культура

Цель дисциплины «религиозная культура» представить религиозную культуру как базовую составляющую мировой культуры, охарактеризовать специфические структурные элементы, отличающие ее от других культурных типов. Познакомить студентов с различными подходами к анализу религиозных культур, используемых философами, психологами и культурными антропологами, принадлежащими к различным религиозно-научным направлениям и школам.

Задачи курса:

- научить студентов ориентироваться в теоретической литературе по религиоведению;
- сформировать навыки эффективного поиска и анализа этой литературы;
- выделить и проанализировать ряд ключевых понятий религиозной культуры (ранней и современной христианской);
- рассмотреть принципы построения типологии методов анализа религиозного опыта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия, связанные с религией и религиозным способом познания, основные подходы к изучению религиозной культуры;
- религиозные источники восприятия социальных и культурных различий; историко-культурный контекст рождения религиозных направлений в современной культуре;
- Этические нормы различных культурных систем и их источники

Уметь:

- ориентироваться в различных религиозоведческих понятиях и аргументации различных религиозоведческих школ;
- уважительно и бережно выражать отношение к историческому наследию и культурным традициям; навыками системного анализа памятников религиозной культуры;
- опознавать структурные и религиозные особенности культурных памятников в истории и современности;
- анализировать и интерпретировать объекты религиозной культуры;
- выделять этические, социально-исторические элементы той или иной религиозной культуры в памятниках различных культур;
- Планировать и осуществлять личную организацию по нахождению научной литературы и источников по заданной теме в сфере религиозной культуры;
- Корректировать исследование в связи с появлением новых данных, исправлять ошибки в прежде сформулированных выводах.

Владеть:

- системным подходом к изучению современных явлений и процессов в общественной жизни.

Методы изучения культуры

Цель освоения дисциплины «Методы изучения культуры» состоит в изучении методов получения знаний о культуре, представленных в контексте новоевропейской интеллектуальной истории, а также в анализе содержания основных подходов к исследованию социально-культурных практик, культурных форм и процессов.

Задачи дисциплины:

- сформировать понимание многообразных возможностей применения современных методов изучения культуры, конкретного их использования в научно-исследовательской и преподавательской работе.
- показать непреложную связь предмета и метода исследования в практиках изучения культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- содержание изложенных в курсе теоретических и методологических концепций изучения культуры;
- историко-культурный контекст, обусловивший появление этих концепций;
- историко-культурную взаимосвязь названных концепций

Уметь:

- анализировать и интерпретировать тексты по методологии культурологического знания;
- адекватно оценивать познавательные возможности и границы методологических концепций изучения культуры.

Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- техниками анализа теоретико-методологических текстов:
- базовыми методами изучения культуры (в рамках практикума по курсу).

История мировой культуры до конца XV века

Целью дисциплины «История мировой культуры до конца XV века» является освоение студентами проблематики мирового культурно-исторического процесса с древнейших времен и до начала Нового времени и формирование базиса для дальнейшего изучения специализированных дисциплин, затрагивающих вопросы возникновения и развития различных явлений и тенденций в мировой культуре.

Задачи:

- Создать у студентов представление об основных этапах развития мировой культуры до конца XV в;
- Познакомить студентов с комплексом памятников литературы Древности, Средневековья и эпохи Возрождения;
- Способствовать формированию у студентов навыков работы с текстами исторических источников.
- Содействовать приобретению студентами навыков изложения результатов работы с источниками и научной литературой в виде устного выступления и письменной работы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать основные характеристики цивилизаций Запада и Востока в изучаемый период, а также ключевые термины и понятия.

Уметь анализировать тексты источников и выстраивать самостоятельные умозаключения, подкрепленные корректными ссылками на научную литературу.

Владеть навыками представления результатов работы в устном и письменном виде.

История мировой культуры XVI-XVIII веков

Цель дисциплины «История мировой культуры XVI-XVIII вв.»: подготовить студента, обладающего системными знаниями об истории мировой культуры, от эпохи Возрождения и Великих географических открытий и до начала XIX века, содержания ее качественных преобразований в процессе модернизации общественных структур, специфике ее национального существования, многообразии культурных форм и особенностях их взаимодействия.

Задачи:

- содействовать формированию у студентов понимания мировой культуры как совокупности исторически-обусловленных способов смыслополагания и коммуникации, множества изменчивых, открытых систем коллективных представлений, символов, поведенческих практик;
- продемонстрировать студентам формирование и трансформацию мировой культуры в эпоху Нового времени;
- содействовать освоению понятийно-терминологического аппарата, которым оперирует современная культурология, и исследовательских подходов к разработке отдельных проблем истории мировой культуры.
- научить основам профессиональной исследовательской деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- своеобразие культуры раннего Нового времени; важнейшие направления развития культуры регионов мира.
- основные методологические подходы к изучению истории культуры.

Уметь:

- опознавать структурные особенности культур раннего Нового времени.
- ориентироваться в современных моделях развития культуры данного периода

Владеть:

- навыками анализа различных типов исторических источников
- необходимыми приемами для самостоятельного изучения и сравнительного анализа тех или иных аспектов истории мировой культуры.

История мировой культуры XIX - начала XXI веков

Цель дисциплины «История мировой культуры XIX – XXI веков»: в целостном виде представить историю мировой культуры от Великой Французской революции до первых лет нового тысячелетия, определить содержание ее качественных трансформаций в процессе модернизации общественных структур, познакомить со спецификой ее национального существования; рассмотреть динамичное многообразие культурных форм и особенности их взаимодействия.

Задачи курса:

- на основе историко-типологического подхода содействовать формированию у студентов понимания мировой культуры как совокупности исторически-обусловленных способов смыслополагания и коммуникации, множества изменчивых, открытых систем коллективных представлений, символов, поведенческих практик;
- продемонстрировать студентам трансформации мировой культуры в Новое и Новейшее время; содействовать освоению понятийно-терминологического аппарата, которым оперирует современная культурология, и исследовательских подходов к разработке отдельных проблем истории мировой культуры.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- своеобразие культуры Нового и Новейшего времени
- важнейшие направления развития культуры регионов мира в указанный период
- основные подходы к изучению истории культуры этого периода.

Уметь:

- классифицировать типы источников по истории культуры и применять к ним соответствующие методы анализа;
- опознавать структурные особенности культуры Нового и Новейшего времени,
- ориентироваться в современных моделях развития культуры данного периода;
- применять полученные навыки в осуществлении художественно-творческих планов и программ в социокультурной сфере.

Владеть:

- навыками обобщения данных, полученных в результате аналитической работы с источниками;
- методиками индивидуального и коллективного представления результатов аналитической работы.

Латинский язык в контексте мировой культуры

Цель дисциплины «Латинский язык в контексте мировой культуры» – изучение латинского языка как языка античной культуры, которая оказала глубокое влияние на формирование европейской цивилизации и заняла значительное место в истории мировой культуры.

Задачи дисциплины:

- изучить со студентами основы грамматики латинского языка, научить их читать и переводить со словарем латинские тексты средней степени сложности;
- создать представление о реальном комментировании текста, научить подбирать материал для комментария, используя сведения из области античной истории, мифологии, истории античной литературы, и таким образом способствовать расширению общекультурного кругозора студентов;
- создать представление о латинском языке как богатейшем арсенале для образования интернациональной лексики и научной терминологии, чтобы содействовать формированию способности студентов понимать, изучать и критически анализировать научную информацию и осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере;
- расширить в целом лингвистический кругозор студентов для облегчения изучения ими современных европейских языков;
- научить работать со словарями, учебной и справочной литературой, в том числе представленной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать основы латинской грамматики (фонетика, морфология, синтаксис); лексику в объеме лексического минимума; учебную и справочную литературу по дисциплине; также иметь представление о том, каковы основные периоды истории латинского языка, его место и роль в истории европейской и мировой культуры;

уметь проводить грамматический анализ словоформ и синтаксический анализ текста; переводить со словарем латинский текст средней степени сложности; находить в русском языке слова и словообразовательные элементы латинского происхождения;

владеть навыками работы с учебной литературой, словарями и справочниками.

Междисциплинарный научно-исследовательский проект

Цель дисциплины «Междисциплинарный научно-исследовательский проект» состоит в том, чтобы сформировать навыки профессиональной исследовательской работы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные теории коммуникации и правила передачи информации в команде, базовые теории текста, позволяющие участвовать в коммуникации и анализировать ее процесс;
- основные этапы и нормы проведения научно-исследовательского проекта в области культурологии;
- требования, предъявляемые к структуре, содержанию и оформлению курсовых и выпускных
- квалификационных работ.

Уметь:

- участвовать в командной коммуникации, в соответствии с особенностями общения в данном коллективе и в данной социокультурной ситуации, учитывать особенности разных текстуальных источников и сообщений;

- формулировать проблему, цель, задачи, объект и предмет исследования;
- применять известные методы культурологического анализа в научно-исследовательской и проектной работе.

Владеть:

- базовыми понятиями культурологического анализа;
- навыками работы источниками и исследовательской литературой.

Лингвокультурология

Цель дисциплины состоит в анализе подходов изучения культуры в рамках исследовательских практик лингвокультурологии.

Задачи дисциплины:

- дать обобщающую и развернутую характеристику лингвокультурологических подходов и исследований, показать их специфику, основания и ограничения, а также место и роль в современных практиках изучения культуры;
- познакомить студентов с базовыми текстами по проблемам взаимосвязи языка и культуры, основными направлениями исследований в этой области, их теоретическими достижениями и конкретными выводами;
- помочь студентам овладеть понятийно-терминологическим аппаратом и современными приемами лингвокультурологического подхода, продемонстрировать их возможности при работе с письменными и вербальными текстами.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- исторические и современные лингвокультурологические подходы к проблеме взаимосвязи языка и культуры, их преимущества и ограничения
- базовое содержание основных понятий, используемых в современных лингвокультурологических практиках изучения культуры

Уметь:

- самостоятельно осуществлять поиск литературы и научно достоверной информации о подходах и исследованиях в области взаимосвязи языка и культуры,

Владеть:

- навыками успешной коммуникации с представителями различных возрастных, социальных, возрастных и этнокультурных сообществ.

Социальная и культурная антропология

Цель дисциплины «Социальная и культурная антропология»: сформировать у студентов представление о культурном многообразии и его изучении в прошлом и в настоящий момент; дать развернутую характеристику культуре дописьменных обществ.

Задачи: освоение методологического инструментария основных школ и направлений культурной антропологии и этнологии; знакомство с междисциплинарными областями (этнопсихологией, этносоциологией, этноэкологией, этолингвистикой и этносемиотикой); изучение традиционной культуры как главного объекта классической культурной антропологии; изучение проблем культурной (национальной, этнической) идентичности в современном мире.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- историю антропологии как науки о Другом;

- характеристики традиционной культуры как особого типа, а также способы организации культурных различий в современном мире;
- этические принципы и проблемы антропологического исследования;

Уметь:

- воспринимать и анализировать социальные практики в контексте особенностей каждой культуры;
- учитывать в исследовании культуры традиции и стереотипы;
- воспринимать представителей изучаемых культур в субъект-субъектной парадигме;

Владеть:

- профессиональным языком описания и анализа культурных различий;
- навыками интерпретаций социальных и культурных явлений в этнокультурном и культурно-историческом контексте;
- навыками исследовательской рефлексии.

Культура академического письма

Цель дисциплины «Культура академического письма» – предоставить студентам возможность войти в академическое сообщество, овладеть лингвистическими и герменевтическими компетенциями, теоретическим инструментарием, необходимыми для аналитического чтения и использования в собственной исследовательской работе научных текстов, в том числе и принадлежащих к различным континентально-европейским традициям.

Задачи:

- дать систематическое представление о методах научного анализа и структурирования информации
- дать систематизированное представление о типах и видах научного письма в различных континентально-европейских традициях
- проанализировать их методологическую специфику, инструментарий,
- показать эффективные способы организации информации при помощи современных технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: специфические характеристики разных модусов представления результатов научного исследования (доклад, научно-исследовательская статья, научно-популярная статья, квалификационная работа), организацию различных научных жанров, требования и стандарты, предъявляемые ведущими гуманитарно-научными изданиями к потенциальным авторам, алгоритмы поиска и верификации научно ценной информации по направлению подготовки в сети Интернет;

Уметь: логично представлять освоенное знание, систематизировать информацию и проводить критический анализ научных статей; находить и анализировать информацию из различных источников, а также применять эти познания в собственном письменном тексте;

Владеть: навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией.

Техники анализа текстов культуры

Цель изучения дисциплины состоит в том, чтоб дать студентам представление о возможностях изучения текстов как культурных форм, связанных с различными опытами производства, передачи и потребления культурных значений и бытующих в многообразных контекстах исторической и социальной реальности.

В задачи дисциплины входит формирование у студентов практических навыков анализа текстов культуры. Дисциплина требуется студентам для подготовки курсовой работы и начала самостоятельной исследовательской деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать основные подходы к анализу культурных текстов, их генеалогию и методы.

Уметь анализировать и воспринимать информацию из источников различного типа, применять современные методики анализа в учебном процессе.

Владеть техниками анализа текстов различного происхождения и навыками структурирования и обобщения данных, полученных в результате аналитической работы над текстами.

История литературы в контексте культуры

Цель дисциплины – изучение истории художественной литературы в социокультурном контексте. Подразумевается как рассмотрение литературы в качестве продукта культурного творчества различных эпох – от Античности до наших дней, так и в качестве процесса художественного осмысления исторических, культурных и социальных процессов.

Задачи: сформировать у студентов обзорное знание истории литературы различных регионов и исторических периодов; в ходе семинарских занятий сформировать у студентов навык аналитического чтения художественных текстов; в ходе выполнения письменных заданий и блиц-работ обучить студентов создавать собственные исследования художественной литературы; рассмотреть институциональные аспекты литературного творчества (в том числе современного) и обучить студентов работе над исследовательскими или практическими проектами, в связи с полем художественной литературы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- основные направления истории мировой литературы, биографии авторов, культурные контексты создания произведений
- основные профессии, требующие понимания литературных процессов и знания истории мировой литературы

Уметь

- ориентироваться в различных историко-культурных, социальных, эстетических, философских контекстах создания и прочтения художественной литературы.
- анализировать художественные тексты, принимать решения в организации литературных мероприятий (и в составлении их планов), взаимодействовать с коллегами и литературным сообществом, соблюдая деловую этику.

Владеть

- навыками работы с литературой и источниками, связанными с различными контекстами бытования литературных текстов.
- навыками работы с художественными текстами, написания рецензий, составления планов литературных мероприятий, конкурсов, рейтингов.

История повседневности

Цели изучения дисциплины – раскрыть своеобразие изучения повседневности, определить место повседневности в предметном поле социальной истории и особенности взаимодействия с интеллектуальной культурой.

Задачи изучения дисциплины:

- представить основные подходы к изучению повседневности;
- дать представление о типологических особенностях культуры повседневности;
- дать целостное представление об истории повседневности;
- раскрыть функции культуры повседневности в контексте истории национальных культур;
- сформировать профессиональные навыки анализа текстовых и визуальных источников по истории повседневности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- содержание основных категорий культуры повседневности;
- реалии повседневной жизни изучаемого периода;
- ориентироваться в основных направлениях изучения культуры повседневности.

Уметь:

- логично представлять освоенное знание; раскрыть функциональное назначение и ценностное осмысление реалий повседневной жизни изучаемого периода;
- применять полученные теоретические знания к анализу повседневности.

Владеть:

- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных повседневных явлений и практик, техниками анализа текстов;
- понятийным аппаратом дисциплины, современными методами изучения повседневности.

Сохранение культурного и природного наследия

Цель дисциплины – освоение студентами системы знаний междисциплинарного уровня о сохранении культурного и природного наследия в России и за рубежом.

Задачи дисциплины:

- изучение основных этапов формирования научных представлений о природном и культурном наследии;
- овладение способами сохранения и изучения культурного и природного наследия в исторически конкретные периоды, в том числе в современной ситуации;
- освоение международных и отечественных нормативных документов по проблемам сохранения культурного и природного наследия;
- ознакомление с опытом сохранения объектов культурного и природного наследия за рубежом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: научные категории «памятник», «наследие», «культурный ландшафт», рассматриваемые в исторической динамике; критерии ценностной характеристики объектов культурного и природного наследия; основные этапы становления и развития отечественного и зарубежного законодательства об охране объектов культурного и природного наследия; современные международные документы об охране объектов культурного и природного наследия; этапы развития государственной системы охраны объектов культурного и природного наследия; направления изучения объектов культурного

наследия в контексте становления и развития исторической науки, археологии, истории архитектуры;

Уметь: определять место культурного и природного наследия России в современной экономической и социокультурной ситуации; выявлять проблемы сохранения культурного наследия; изучать культурное наследие как феномен, отражающий историческую память разных эпох;

Владеть: основными подходами к изучению культурного наследия; навыками использования и презентации культурного наследия в практической работе; навыками использования информации об объектах культурного и природного наследия в педагогической и просветительской работе.

Эстетика

Цель дисциплины: знакомство студентов с генезисом и трансформацией представлений о прекрасном и возвышенном на протяжении древности, средних веков, нового и новейшего времени, продемонстрировать и обсудить культурно детерминированную специфику этих представлений, с необходимостью требующую рефлексии на фоне социокультурного контекста; познакомить студентов с проблемами современной эстетической мысли, а также рассмотреть наиболее перспективные подходы к исследованию данной проблемы и показать возможность их продуктивного применения в культурологических работах.

Задачи дисциплины:

- дать представление об общей логике и направлении движения эстетической мысли;
- познакомить студентов с базовыми текстами; проследить связь между теоретическими рассуждениями, культурным контекстом и практическим эстетическим опытом этого времени;
- наметить общую картину эстетической проблематики в той или иной культурной ситуации и при переходе от одной ситуации к другой; показать взаимосвязь эстетической проблематики с базовыми ценностями культуры, в первую очередь с религией;
- показать соотношение общего и индивидуального при решении вопросов, связанных с проблемами эстетики;
- привить бакалаврам-культурологам навыки анализа текстов по эстетике, умение выделять эстетическую проблематику при собственной работе с источниками.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- логику развития европейской эстетической мысли и связь ее с общефилософской мыслью;
- основное содержание (проблематику и аргументацию) эстетических учений и их соотношение друг с другом, а также с эстетической практикой своего времени;
- ключевые для европейской эстетической мысли понятия и категории, понимать разницу в содержательном наполнении тех и других в рамках культур разных времен и народов;
- ключевые имена и концепции, оказавшие влияние на развитие теории и практики.

Уметь:

- анализировать и интерпретировать различные типы текстов, обосновывая свои умозаключения и выводы;

- определять и сохранять дистанцию между собственной и исторической рецепцией текстов;
- критически оценивать собственные стратегии анализа и представления результатов исследований;
- выделять эстетическую проблематику в текстах других дисциплин;
- видеть связь между текстами разного времени, но принадлежащими к одной традиции;
- адаптировать изученное к собственной исследовательской работе;
- понимать логику построения текста и видеть связь ее с конкретным культурным и социально-политическим контекстом; аргументировано критиковать спекулятивные и презентистские построения.

Владеть:

- техниками анализа текстов различного происхождения, логики и системы аргументации;
- навыками синтеза и аргументации выводов, полученных в результате анализа текстов;
- современным понятийным словарем эстетической науки.

Социология культуры

Цель дисциплины – сформировать у студентов представление о связи культуры и социума, их взаимной обусловленности, научить видеть культуру в социологической перспективе (с точки зрения социальных процессов, групп, институтов, взаимодействий социальных акторов).

Поставленная цель реализуется при решении следующих *задач*:

- освоение теоретического языка и методологического инструментария основных направлений социологии;
- изучение практических областей культуросоциологического знания: мода, искусство, потребление и пр.;
- знакомство с базовыми количественными и качественными методами современной социологии культуры.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- принципы количественных и качественных исследований;
- место социологических подходов в исследовании культуры;

Уметь:

- выстраивать взаимодействие с респондентом с учетом цели и задач исследования;
- учитывать в исследовании нормы профессиональной этики;

Владеть:

- навыками проведения опроса или глубинного интервью;
- понятийным аппаратом дисциплины; основными социологическими методами.

История культуры России до конца XVIII века

Цель дисциплины: сформировать у студентов целостное представление об особенностях культуры России IX–XVIII вв., способствовать восприятию межкультурного

разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, а также развитию исследовательских навыков, пониманию специфики культурных процессов, изменений культурных форм и практик в России.

Задачи дисциплины: ознакомить студентов с основными проблемами истории русской культуры IX–XVIII вв.; способствовать формированию навыков работы с научной литературой и источниками; выработать у студентов инструментарий для самостоятельной оценки современных моделей и концепций русской культуры; содействовать становлению навыков самостоятельного анализа историко-культурного процесса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; принципы конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей. Основные понятия и тенденции развития культуры России IX–XVIII вв.; дискуссионные проблемы изучения культуры России; основные историко-культурные подходы к древнерусской культуре, российскому средневековью и раннему Новому времени.

Уметь: воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей; анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. Охарактеризовать категории русской культуры Средних веков и Нового времени в их устойчивых компонентах и развитии; применять культурологический инструментарий к текстам и визуальным памятникам различных культурных эпох.

Владеть: навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач; положительным отношением к историческому наследию и традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения. Навыками применения культурных категорий в описании памятников российской культуры, идентификации культурных памятников, определения их ценности для российской и мировой культуры, интерпретации достижений, проблем и перспектив российской культурной политики.

История культуры России XIX - начала XXI веков

Цель дисциплины: содействовать формированию у обучающихся целостного представления о генезисе и особенностях культуры России XIX – начала XXI веков, ее месте в системе мировых культур; развивать исследовательские способности студентов, понимание ими динамики культурных процессов и практик в России нового и новейшего времени, рассматривая их в контексте развития российской цивилизации и в конкретных историко-культурных условиях, учитывая собственную имманентную логику истории культуры России, существенным образом отличающуюся от социальной и политической моделей истории страны.

Задачи дисциплины: изучить важнейшие труды по истории культуры России нового и новейшего времени; ознакомить студентов с новейшими представлениями истории российской культуры; содействовать становлению навыков самостоятельного анализа историко-культурного процесса на базе комплексного изучения историографии и работы с текстами источников; ориентировать студента на проблемное понимание культурно-исторического процесса, с опорой на источник, как основу построения определенной концепции.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия и тенденции развития культуры России XIX – начала XXI вв.; дискуссионные проблемы изучения культуры России; ключевые культурно-исторические подходы к исследованию культуры Нового, Новейшего времени и современности; принципы конструктивного межкультурного взаимодействия с учетом социокультурных особенностей.

Уметь: охарактеризовать категории русской культуры Нового, Новейшего времени и современности в их устойчивых компонентах и развитии; применять культурологический инструментарий к текстам и визуальным памятникам различных культурных эпох. Разбираться в особенностях межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контекстах; осуществлять конструктивный межличностный диалог с учетом социокультурных особенностей; анализировать разнообразие культур в контексте общероссийского культурного взаимодействия.

Владеть: навыками идентификации культурных памятников, определения их ценности для российской и мировой культуры, применения культурных категорий в их описании, интерпретации достижений, проблем и перспектив российской культурной политики. Навыками анализа наследия и традиций различных социальных групп, опираясь на знание основных этапов культурно-исторического развития России в контексте истории мировой культуры, наследие культурных, религиозных, философских, этических и др. традиций. Навыками создания благоприятной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.

История художественной культуры до конца XVIII века

Целью дисциплины – знакомство студентов с закономерностями формирования художественного языка пространственных искусств в контексте историко-культурного развития, с этапами развития художественной культуры, с эволюцией художественных стилей и направлений, с основными произведениями искусства, созданными в ходе культурно-исторического развития.

Задачи курса:

- постижение, на основе знакомства с базовыми положениями искусствознания, художественного языка пластических искусств, дающее возможность «видеть» произведение искусства;
- выявление основных этапов художественного развития и определение основных закономерностей последнего в связи с целостной историко-культурной характеристикой той или иной эпохи, со всей системой миропонимания человека.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: базовые положения искусствознания, методы изучения искусства, логику, закономерности, периодизацию, хронологию истории искусства, художественные эпохи, стили, направления, важнейшие произведения искусства, место истории искусства в системе историко-культурного развития;

Уметь: логично представлять освоенное знание, проводить содержательный и формальный анализ художественно-образной структуры произведения искусства, демонстрировать понимание закономерностей формирования художественного языка различных видов искусств, применять современные методы анализа искусства в научно-исследовательской и социально-практической деятельности;

Владеть: понятийным аппаратом, познавательными подходами и современными методами изучения искусства, основами иконографического и формально-стилистического анализа произведения искусства.

История художественной культуры XIX - начала XXI веков

Цель дисциплины: представить художественную культуру XIX – начала XXI вв. как целостный пласт мировой культуры изучаемого периода, выявить основные тенденции ее развития и круг художественных памятников, репрезентативных для понимания закономерностей эволюции, сформировать представление о методах анализа художественных памятников как текстов культуры.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов со спектром проблем изучения художественной культуры изучаемого периода;
- определить специфические черты художественного развития современности;
- дать характеристику основополагающим тенденциям, определяющим развития художественной культуры современности;
- дать характеристику направлениям и художественным практикам современности;
- сформировать навыки анализа художественных памятников как тестов культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- историко-культурный контекст рождения современных течений и направлений в художественной культуре;
- характеристики современных художественных практик, их взаимосвязи с важнейшими алгоритмами развития мировой культуры современности.

Уметь:

- опознавать структурные и художественные особенности памятников художественной культуры XIX – начала XXI вв.
- анализировать и интерпретировать художественные памятники современности (XIX – начала XXI вв.) как тексты культуры;
- использовать методы критического осмысления художественных памятников при решении социальных и профессиональных задач, применять полученные навыки в осуществлении научных, художественно-творческих планов и программ в социокультурной сфере.

Владеть:

- навыками комплексного анализа памятников художественной культуры XIX – начала XXI вв.
- владеть навыками практического применения полученных знаний.

Межкультурные коммуникации

Цели дисциплины – при помощи изучения теоретической основы коммуникативных практик, межкультурных тренингов донести до студента всю значимость изучения межкультурных коммуникаций в наши дни и возрастающую роль межкультурных коммуникаций в различных областях социальной жизни.

Задачи изучения дисциплины:

- дать систематизированное представление об истоках, эволюции и перспективах развития новой дисциплины «межкультурные коммуникации»,
- раскрыть их предметное содержание, проанализировать методологическую специфику, инструментарий,
- показать социальные, политические, и образовательные контексты их функционирования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- содержание основных категорий межкультурных коммуникаций;
- основные теории и методы исследования, применяемые в межкультурных коммуникациях;
- перспективы развития научных исследований в области межкультурных коммуникаций;

Уметь:

- логично представлять освоенное знание, систематизировать информацию и проводить критический межкультурный анализ научных статей по глобальным проблемам современного мира;
- уметь находить и анализировать информацию из различных источников; квалифицированно раскрывать содержание современных теорий коммуникации, а также применять эти познания при анализе на практике;

Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины, базовой терминологией теорий коммуникации;
- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик.

Современные исследовательские программы и практики в социокультурной сфере

Цель дисциплины – овладение студентами основами современных теоретических знаний в области культурологии, необходимых для профессиональной и социально-практической деятельности, выработка студентами умений и навыков анализа культурных форм, процессов и практик с использованием современного методологического инструментария.

Задачи дисциплины: критическое изучение и сопоставительный анализ текстов, содержащих исследовательские программы современного социально-гуманитарного знания; знакомство с новыми методами, техниками и технологиями анализа культурных объектов; выявление специфики конкретно-научной работы с различным эмпирическим материалом в цифровой среде.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать: межкультурное разнообразие в различных контекстах: философском, социально-историческом, этическом; теории, концепты, методы, которые вырабатываются в русле современных исследовательских программ, связанных с изучением культурных форм, процессов, практик; принципы межкультурного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных групп

Уметь: Проводить культурологическое исследование в соответствии с требованиями информационной безопасности; использовать исключительно лицензионное программное обеспечение, добросовестно относиться к хранению данных; творчески применять специализированные знания из данной области культурологии для решения конкретных научно-исследовательских и научно-практических задач, представлять результаты своей работы в форме презентаций и эссе.

Владеть: навыками критического анализа и синтеза научной информации.

Методики преподавания истории и теории культуры

Цель дисциплины: подготовить выпускника к работе в образовательной сфере по направлению «Культурология» в соответствии с предъявляемыми требованиями к квалификации преподавательского и учительского состава.

Задачи дисциплины:

- изучить нормативно-правовые образовательные документы, регулирующие содержательную и методическую деятельность преподавателя;
- показать тесную взаимосвязь теоретико-методологических, историко-культурных аспектов изучения культуры с методическими проблемами подготовки культурологов;
- содействовать формированию у студентов-культурологов понимания многообразных возможностей применения современных методов изучения культуры, конкретного их использования в научно-исследовательской и преподавательской работе;
- дать необходимые навыки практической методической работы для преподавания культурологии в высшем и среднем учебном заведении.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- принципы построения, структуру и содержание государственных образовательных стандартов по направлению Культурология
- корпус учебной и учебно-методической литературы по Культурологии
- современные образовательные модели и технологии, лучшие практики мировой высшей школы
- физиологические и психологические особенности старшего подросткового и младшего юношеского возраста
- основные требования информационной безопасности

Уметь:

- компетентно составлять программы учебных курсов в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов.
- применять современные методики в преподавании предметов, связанных с культурологией, в образовательных организациях среднего общего, среднего профессионального образования.
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий;
- учитывать требования информационной безопасности в образовательной деятельности.

Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- методиками и технологиями преподавания и обучения в контексте уровня образования.

Массовая культура

Цель дисциплины: изучить феномен массовой культуры в современном мире, представить различные подходы к изучению текстов массовой культуры, выявить их познавательные возможности и границы, выработать у студентов умение критически применять теории и техники анализа форм и процессов массовой культуры для самостоятельного исследования.

Задачи: дать представление о типологических особенностях массовой культуры; дать историю эволюции форм массовой культуры в XIX-XX вв.; представить основные подходы к изучению массовой культуры; представить направления проектной работы в области массовой культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- содержание основных категорий массовой культуры;
- основные направления развития форм массовой культуры во второй половине XIX – XX вв.

Уметь:

- свободно ориентироваться в основных направлениях изучения массовой культуры;
- применять современные подходы к анализу феноменов массовой культуры

Владеть:

- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик массовой культуры;
- техниками анализа текстов массовой культуры;
- базовыми навыками культурного проектирования

Медиа культура

Цель дисциплины - познакомить студентов-культурологов с понятием медиа культуры; с основными теориями медиа; представить различные подходы к исследованию медийных текстов; показать, как теории и концепции медиа культуры могут быть применены для анализа форм актуальной культуры и для понимания собственного опыта, связанного с потреблением и производством медиа текстов.

Задачи дисциплины – исследовать структуру и функции медиа текстов, представить их типологию;

- выявить их культурную специфику текстов «старых» и «новых» медиа, исследовать их культурную динамику в обществе Современности;
- познакомить студентов с методологией анализа медиа текстов, с современными критическими теориями медиа, научить их корректно изучать различные медийные источники;
- проблематизировать обращение студентов со СМИ и средствами персональной коммуникации в повседневной жизни, выработать критическую рефлексивную позицию по отношениям к формам и практикам медиа культуры.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- характерные черты медиа текстов в целом, и сообщений отдельных средств коммуникации – печатных СМИ, радио, телевидения, новых медиа, - в частности;
- основные теории медиа культуры, способы проблематизации и анализа конкретных форм и практик медиа; техники анализа медийных текстов;

Уметь:

- применять полученные знания для интерпретации медийных текстов;
- самостоятельно ставить исследовательские вопросы к различным видам медийных источников и решать поставленные проблемы;
- представлять освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств медиа;

Владеть:

- техниками анализа текстов медиа культуры;
- базовыми навыками культурного проектирования.

Этика

Цель дисциплины: рассмотреть исторические и теоретические способы проблематизации этического, формы конституирования «этического субъекта», уяснить преемственности и разрывы в истории моральной философии, в понимании базовых этических категорий, понятий и принципов.

Задачи:

- познакомиться с содержанием текстов, представляющих основные направления европейской этической мысли;
- обсудить их культурно-исторический и теоретический контекст, внутренние взаимосвязи, притяжения и отталкивания в рамках единого смыслового поля этики и моральной философии;
- содействовать освоению понятийного инструментария этических концепций, их языка и парадигматики, а также тех социальных значимостей, которые они производят

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- специфику, возможности и границы определения «этического» как формы осмысления культуры
- культурно-историческое и социальное содержание этических категорий и моральных понятий, проблематики и языка этических доктрин;
- актуальные проблемы и поиски в сфере моральной философии конца XX – начала XXI века, их социальный и теоретический контекст;

Уметь:

- определять значение тех или иных этических подходов и доктрин для конкретных социально-культурных практик;

Владеть:

- навыками анализа этических текстов и этического содержания современных культурных практик.

Междисциплинарный научно-исследовательский итоговый проект

Цель дисциплины: выработка студентами способностей, умений и навыков анализа различных культурных объектов с использованием современного теоретико-методологического инструментария для подготовки выпускной квалификационной работы.

Задачи дисциплины: научиться применять в конкретно-научной и проектной работе теории, методы, техники анализа эмпирического материала мультимодальных источников, используя современные информационно-коммуникативные технологии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: принципы построения исследовательской программы; квалификационные требования, предъявляемые к выпускной работе бакалавра и процедуре защиты; теории, концепты, методы, необходимые для изучения культурных форм, процессов, практик в разных исторических, социальных, интеллектуальных контекстах; квалификационные требования и критерии оценивания исследовательских работ; основные этапы реализации научного исследования;

Уметь: представлять результаты своей работы в форме устных и письменных презентаций частей выпускной квалификационной работы; творчески применять специализированные знания из области культурологии для решения конкретных научно-исследовательских и научно-практических задач; корректировать исследовательский вопрос, структуру работы, применение методологии в ходе исследования; выполнять подбор источников и научной литературы по теме исследования; определять проблемное поле, цели и задачи исследования;

Владеть: навыками научной презентации результатов исследования; навыками критического анализа и синтеза научной информации; навыкам планирования научно-исследовательской работы; навыками тайм-менеджмента при написании научной работы.

Государственная культурная политика в современном мире

Цель дисциплины: формирование представлений о теоретико-методологических и правовых основах культурной политики, навыков анализа ее проблем. Способствовать: выработке профессиональной позиции по отношению к принципам современной государственной культурной политики; овладению научными основами внедрения инновационных социокультурных направлений в практику органов управления отраслью и учреждений культуры.

Задачи дисциплины: рассмотреть теоретико-методологические и правовые основы государственного регулирования сферы культуры; определить ключевые направления, особенности и основные принципы современной культурной политики; сформировать навыки использования полученных теоретико-методологических и правовых знаний для самостоятельного анализа современной культурной политики с учетом социокультурных и интеллектуальных запросов российского общества.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: этапы становления, основные направления современной культурной политики в России и методологические основы принятия управленческих решений в сфере культуры; теоретико-методологические и правовые основы культурной политики; основные направления государственной политики в сфере культуры.

Уметь: анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; разрабатывать планы, определять цели и основные направления деятельности в культурной сфере; определять международный контекст политики Российской Федерации в сфере культуры; выявлять особенности многоуровневой и многосубъектной структуры государственной культурной политики.

Владеть: методами разработки целей и задач культурных проектов; методами оценки продолжительности, стоимости и ресурсных потребностей для осуществления проектов в культурной сфере; исследовательскими подходами к изучению информационной открытости сферы культуры; методикой анализа проблем и фиксации динамики в области сохранения культурного и природного наследия.

Введение в культурологию

Цель дисциплины состоит в том, чтобы произвести разметку обширного поля культурологических исследований, показать предметные поля и специфику отдельных областей культурологии.

Задачи дисциплины:

- проследить становление (генезис) культурологических подходов и практик исследования культуры в европейском и российском социально-гуманитарном знании в XX веке и в начале 2000-х;
- раскрыть содержание основных культурологических подходов в их историческом становлении, основное содержание парадигм изучения культуры и «поворотов» современных социокультурных исследований;
- очертить предметные поля, границы и особенности исследовательских практик в рамках складывающихся особых направлений и подходов культурологического знания (memory studies, urban studies и др.).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- содержание и исторический контекст наиболее значимых подходов культурных исследований в социально-гуманитарном знании XX в.
- особенности и инструментарий основных направлений современного культурологического знания
- обусловленности практик изучения культуры историческим и социально-политическим контекстом

Уметь:

- критически воспринимать и исторически интерпретировать тексты, представляющие теории и практики изучения культуры
- понимать логику их построения, обусловленность их содержания как теоретическим, так и социокультурным и историческим контекстом;

Владеть:

- базовым понятийным аппаратом современных исследовательских подходов и практик.

История науки и техники

Цель дисциплины: дать студентам представление о науке как о социокультурном феномене, функциях науки и ее детерминантах с точки зрения различных исследовательских оптик.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть понятие науки и техники как явление культуры;
- дать представление о функциях и принципах науки с точки зрения различных исследовательских концепций;
- познакомить с наиболее значимыми открытиями и изобретениями, естественнонаучными теориями и их применением в различные исторические эпохи;
- содействовать развитию способностей обучающихся самостоятельного анализа событий культурной жизни и документов, отражающих историю науки и техники.

В результате обучения студент должен:

Знать:

- основные концепции современного естествознания и их культурную обусловленность
- основные этапы в истории науки и техники
- основные виды источников по истории науки и принципы их научной критики;
- основные модели развития науки и связь содержания модели с проблематикой дискуссий социокультурного контекста ее возникновения;
- особенности коммуникации в научном сообществе
- принципы академической этики.

Уметь:

- работать с основными видами источников по истории науки;
- оценивать социальные и культурные факторы, формирующие представления о науке и технике;
- различать культурные коннотации в репрезентациях естественнонаучных идей в научных и просветительских продуктах.

Владеть:

- основными методами и приемами анализа документов по истории науки и техники.
- навыками ведения дискуссий по проблемам естествознания и истории науки и техники
- навыками поиска, сбора, систематизации и использования информации по истории науки и техники.

Основы российской государственности

Технологии и практики современной рекламы

Цель дисциплины – охватить темы и проблемы, связанные с формами и практиками распространения и представления информации современными средствами массовых коммуникаций, технологиями привлечения зрительского внимания и технологиями формирования паттернов оценки и реакции на воспринимаемую информацию у аудитории. Реклама рассматривается как коммуникативные практики, способствующие продвижению товаров, услуг, опытов и других объектов.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений о процессах, влияющих на внимание аудитории к тому или иному материалу, предлагаемому СМК, технологиями репрезентации товаров, услуг, идей;
- научить студентов навыкам анализа медиатекстов.
- ознакомить студентов с базовыми категориями и определениями в сфере рекламных и пиар-технологий;
- представить важные теоретические и практические модели воздействия на аудиторию, разработанные специалистами в сфере рекламных технологий и оказывающие влияние на современные исследования в области маркетинга и рекламы;
- познакомить с кейс-примерами текстов массовых коммуникаций, использующих различные рекламные технологии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- ключевые теоретические модели и концепции, а также исследования в области изучения технологий и практик рекламного воздействия.
- примеры успешных и эффективных рекламных кампаний. Знать особенности функционирования и специфику жанрового разнообразия текстов, публикуемых в разных типах медиа.

Уметь

- анализировать и презентовать результаты интерпретации предложенных мультимедийных и мультимодальных текстов культуры. Разрабатывать собственные концепции рекламных кампаний и варианты (дизайн-шаблоны) рекламных сообщений.
- разрабатывать рекламные концепции продвижения товара, услуги, проекта. Писать рекламные тексты и формировать сообщения под задачи продвижения на различных медиаплощадках.

Владеть

- навыками экспертизы и комплексного анализа теоретических и эмпирических источников.
- основами медиапланирования, инструментами и методами анализа рекламного дискурса. Демонстрировать сформированные навыки интерпретации рекламных сообщений.

Культурная история средств массовых коммуникаций

Цель дисциплины: способствовать выработке у студентов ясного представления о культурной и институциональной истории средств массовой коммуникации, сформировать у слушателей курса способность свободно ориентироваться в современных и исторических формах средств массовой коммуникации, ознакомить их с существующими в науке исследовательскими подходами и практиками изучения истории средств массовых коммуникаций.

Задачи дисциплины:

- сформировать общее представление об основных этапах формирования различных средств массовой коммуникации;
- способствовать развитию навыков по выявлению связи между историческим фактом и культурно-исторической ситуацией;
- коллективно проанализировать специфические особенности различных средств массовой коммуникации;
- научить работе с каждым из разбираемых средств массовой коммуникации как с источником;
- закрепить навыки по самостоятельному чтению и реферированию научно-исследовательской литературы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- учебную и справочную литературу по дисциплине;
- обстоятельства возникновения и характерные черты изучаемых средств массовой коммуникации как неотъемлемой части функционирования общества с древнейших времен до наших дней;

Уметь:

- применять полученные теоретические и практические знания для создания и реализации программ по изучению и потенциальному созданию средств массовой коммуникации;
- профессионально формулировать и корректно излагать свои умозаключения.

Владеть:

- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных культурных явлений и процессов.
- навыками работы с научной и учебной литературой, словарями и справочниками, а также иными информационными ресурсами.

Теория медиа

Цель дисциплины: способствовать выработке у студентов целостного представления о подходах к теоретическим интерпретациям медиа в разных историко-культурных и интеллектуальных контекстах и способности ориентироваться в современных теориях различных видов медиа.

Задачи:

- изучить принципы и исследовательские приемы построения теорий медиа;
- изучить понятийный аппарат и специфику методологических оснований теорий медиа;
- выявить социокультурные аспекты формирования теорий медиа и их воздействие на динамику и трансформации теоретического знания.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические подходы к изучению медиа в историко-культурном, социальном, философском контекстах;
- исторические этапы развития медиа в их социокультурных контекстах; принципы организации разных медиа текстов.

Уметь:

- ориентироваться в подходах к анализу медиа, видеть их методологические отличия и границы применимости и использовать в зависимости от профессиональных задач;
- использовать аналитический язык при разговоре о медиа в разных профессиональных средах и форматах.

Владеть:

- аналитическим языком медиа теорий;
- навыками перевода теоретического знания в практическое для решения задач организационно-управленческой деятельности, социокультурного анализа и проектирования в сфере медиа.

Культура фотографии

Цель дисциплины – сформировать представление об особенностях фотографии как средства коммуникации, теоретических подходах к ее изучению и современных направлениях практического использования.

Задачи:

- дать представление об основных жанрах и техниках фотографии во второй пол. XIX - нач. XXI вв.;
- охарактеризовать основные способы тиражирования и формы бытования фотографии;
- раскрыть особенности фотографии по сравнению другими средствами коммуникации (печатными и аудиовизуальными);
- представить современные подходы к анализу фотографического изображения и связанных с ним социальных и культурных практик.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные жанры и направления развития техники фотографии во второй пол. XIX – нач. XXI вв.;
- основные способы тиражирования и формы бытования фотографии в различные периоды ее истории;
- основные историко-культурные и теоретические работы в области фотографии;

Уметь:

- раскрыть социокультурные функции фотографии в различных контекстах;
- определить особенности фотографии по сравнению другими средствами коммуникации (печатными и аудиовизуальными);
- применять полученные теоретические знания к анализу фотографических изображений; подобрать фотографии для раскрытия определенной темы;

Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины; современными методами изучения фотографического изображения;
- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных изображений и практик, связанных с фотографией; техниками анализа фотографии.

Культура печатных средств массовых коммуникаций

Цель дисциплины: способствовать выработке у студентов ясного представления о культуре печатных средств массовой коммуникации и истории ее становления, трансформации и развития, сформировать у слушателей курса способность свободно ориентироваться в современных и исторических формах печатных средств массовой коммуникации, ознакомить их с существующими в науке исследовательскими подходами и практиками изучения культуры печатных средств массовых коммуникаций и ее истории.

Задачи дисциплины:

- сформировать общее представление об основных этапах формирования различных средств массовой коммуникации;
- способствовать развитию навыков по выявлению связи между историческим фактом и культурно-исторической ситуацией;
- научить аналитической работе с историческими и современными печатными средствами массовой информации на основе актуальных теоретических подходов;
- закрепить навыки самостоятельного чтения и реферирования научно-исследовательской литературы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: обстоятельства возникновения и характерные черты изучаемых печатных средств массовой коммуникации как неотъемлемой части функционирования общества с древнейших времен до наших дней; наиболее важные технологии поиска современных печатных и электронных СМИ, а также литературы, посвященной проблематике курса.

Уметь: профессионально и корректно формулировать и излагать свои умозаключения о печатных СМИ, ориентироваться в мире современных электронных и печатных средств массовой коммуникации, а также пользоваться базами данных и другими электронными ресурсами, позволяющими осуществлять поиск печатных СМИ и литературы о них.

Владеть: навыками работы с научной и учебной литературой, словарями и справочниками, а также иными информационными ресурсами, навыками поискового чтения справочной литературы и баз данных.

Культура кинематографа

Цель дисциплины – формирование у будущих бакалавров-культурологов представления о культуре мирового кинематографа.

Задачи курса состоят в том, чтобы

- выделить наиболее важные периоды мирового кинематографа, его динамику и связи с развитием кинотеоретической мысли, другими направлениями гуманитарной рефлексии и меняющимися формами политической реальности, медиа и повседневной жизни;
- познакомить студентов с самыми значительными произведениями мирового кино;
- выработать у студентов навыки самостоятельного разнопланового анализа произведений киноискусства;

- представить историю культуры мирового кино не изолированно, а как органичную область социальной и культурной жизни конца XIX – начала XXI вв.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные линии взаимовлияния различных направлений мирового кинопроцесса, воздействие на кинопроцесс мировой киномысли и важнейших направлений гуманитарной рефлексии;
- культурную историю мирового кино и ее связь с социокультурной динамикой;
- основные культурологические исследовательские подходы к культуре мирового кино и к ее истории и связи этих подходов с ведущими гуманитарными, прежде всего, философскими, интеллектуальными течениями;
- базовые понятия теории кино и культурологических исследований, прежде всего, связанных с исследованиями современной визуальной культуры
- основные этапы истории культуры мирового кино.

Умеет:

- определять основные характеристики того или иного этапа истории культуры мирового кино;
- анализировать связи этих характеристик с более общими социокультурными тенденциями;
- проводить самостоятельный историко-культурный, культурологический и более специализированный киноведческий анализ фильмов.

Владеет:

- профессиональными навыками ведения дискуссии о кинематографе, аргументированного отстаивания своей теоретической позиции;
- навыками представления результатов исследования.

Культура радио

Цель дисциплины – сформировать представление об особенностях радио как средства коммуникации, теоретических подходах к его изучению и современных практиках.

Задачи:

- дать представление о направлениях развития техники радио в XX – нач. XXI вв.;
- охарактеризовать основные принципы построения сетки радиовещания и жанры радиопрограмм;
- раскрыть особенности радио по сравнению другими средствами коммуникации;
- представить современные подходы к анализу технически опосредованного звука и связанных с ним социальных и культурных практик.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные направления развития техники радио XX – нач. XXI вв.;
- основные принципы построения сетки радиовещания и жанры радиопрограмм;
- основные историко-культурные и теоретические работы в области аудиальных исследований;

Уметь:

- раскрыть социокультурные функции радио в различных национальных контекстах; определить особенности радио (в формате вещания и цифровом формате) по сравнению другими средствами коммуникации;

- хорошо ориентироваться в системе современных радиостанций и подкастов; применять полученные теоретические знания к анализу радиопрограмм;
Владеть:
- понятийным аппаратом дисциплины; современными методами изучения технически опосредованного звука;
- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления практик прослушивания радио; техниками анализа радиопередач.

Социокультурный анализ новых медиа

Цели дисциплины – исследовать феномен культуры новых медиа; выявить общую логику культурных текстов и практик в цифровых медиа; представить различные подходы к исследованию текстов новых медиа.

Задачи дисциплины:

- представить типологию новых медиа;
- исследовать культурные феномены, процессы и практики информационного общества, связанные с новыми медиа;
- на более высоком уровне познакомить студентов с современными критическими теориями новых медиа;
- научить способам анализа текстов новых медиа;
- показать возможности для профессионала-культуролога представлять свое знание в новых медиа при помощи цифровых медиатехнологий;
- выработать рефлексивную позицию у студентов по отношению к своему повседневному опыту, связанному с использованием Интернета и других новых медиа.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные теории новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик; черты социокультурной специфики Рунета – русскоязычного сегмента Интернета, - в сопоставлении с другими Интернет культурами;

Уметь: формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа; применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов;

Владеть: техниками анализа текстов новых медиа

Культура телевидения

Цель дисциплины – сформировать представление о подходах и методах социокультурного исследования телевидения, его институтов, аудиторий, технологий, практик и текстов. Особое внимание в курсе уделяется анализу телевизионных сообщений.

Задачи:

- изучить культурную специфику телевидения как средства коммуникации;
- познакомить студентов с историей телевизионной культуры, показать пути трансформации телевидения в условиях новых медиа;
- показать возможности телевидения как средства социокультурного проектирования;
- рассмотреть характерные черты российской телевизионной культуры в глобальном контексте;
- исследовать различные виды телевизионных программ, научить студентов методам их анализа;
- проблематизировать обращение студентов с телевидением в повседневной жизни, выработать у них профессиональную рефлексивную позицию по отношению к телевизионным сообщениям.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные этапы развития телевизионной культуры XX – н. XXI вв., историю телевидения в постсоветской России;
- типологию телевизионных каналов и программ;
- характерные черты различных телевизионных программ, жанров, форматов, - как на теоретическом уровне, так и на уровне их конкретного воплощения в телеэфире;
- способы выражения профессионального культурологического знания в формах социально-культурных программ и проектов;

Уметь:

- свободно ориентироваться в современных телевизионных технологиях;
- соотносить знания о теориях телевидения с более общими теориями культуры медиа и культуры информационного общества;
- формулировать направления проектной работы в сфере телевидения;

Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик телевизионной культуры;
- базовыми навыками культурного проектирования.

Исследования медиа культуры

Цель дисциплины – сформировать представление о новых медиа как о культурном феномене и о различных подходах к изучению текстов новых медиа.

Задачи:

- исследовать культурные феномены, процессы и практики информационного общества, связанные с историей и современным состоянием медиа;
- познакомить студентов с методологией их изучения, с современными критическими теориями медиа;
- научить способам анализа медийных текстов;
- показать возможности для профессионала-культуролога представлять свое знание в новых медиа при помощи цифровых медиатехнологий;
- выработать рефлексивную позицию у студентов по отношению к своему повседневному опыту, связанному с использованием Интернета и других медиа, как новых, так и традиционных.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- историю развития медиа;
- типологию традиционных медиа и основные подходы к их изучению;
- состояние медиа в конце XX-н. XXI вв.;
- типологию новых медиа, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации;
- черты социокультурной специфики Рунета – русскоязычного сегмента Интернета, - в сопоставлении с другими Интернет культурами;
- основные теории новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик.

Уметь:

- представлять в освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств новых медиа;
- применять полученные знания для интерпретации медийных текстов,

- формулировать направления проектной работы в сфере традиционных и новых медиа.
Владеть:
- понятийным аппаратом дисциплины;
- современными методами изучения культуры новых медиа;
- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры;
- техниками анализа текстов традиционных и новых медиа;
- базовыми навыками культурного проектирования.

Междисциплинарный научно-исследовательский проект по культуре массовых коммуникаций

Цель дисциплины состоит в том, чтобы сформировать навыки проведения междисциплинарного исследования.

Задачи дисциплины:

- сформировать навыки использования основных понятий и методов изучения культуры;
- изучить основные исследовательские подходы к изучению культуры в культурологии и смежных дисциплинах и возможности их использования для изучения культуры массовых коммуникаций;
- научить применять полученные знания и навыки для проведения собственного исследования и написания курсовой работы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные исследовательские подходы и методы проведения научно-исследовательского проекта в области культурологии;
- необходимую документацию, сопровождающую осуществление проекта
- требования, предъявляемые к структуре, содержанию и оформлению курсовых и выпускных проектных квалификационных работ по специализации «Культура массовых коммуникаций»

Уметь:

- формулировать проблему, цель, задачи, объект и предмет исследования в области культуры массовых коммуникаций;
- применять известные методы культурологического анализа в научно-исследовательской и проектной работе
- оформлять результаты своей работы в соответствии с существующими требованиями к квалификационным работам студентов;

Владеть:

базовыми понятиями культурологического анализа
навыками организационно-управленческой деятельности в сфере медиакультуры.

Древнегреческий язык в контексте мировой культуры

Цель дисциплины: изучение древнегреческого языка как языка античной культуры, которая оказала глубокое влияние на формирование европейской цивилизации и заняла значительное место в истории мировой культуры.

Задачи дисциплины:

- изучить со студентами основы грамматики древнегреческого языка, научить их читать и переводить с помощью словаря и справочной литературы тексты средней степени сложности;

- создать представление о реальном комментировании текста, научить подбирать материал для комментария, используя сведения из области античной истории, мифологии, истории античной литературы, и таким образом способствовать расширению общекультурного кругозора студентов;
- сформировать представление о древнегреческом языке как богатейшем арсенале для образования интернациональной лексики и научной терминологии, чтобы содействовать формированию способности студентов понимать, изучать и критически анализировать научную информацию и осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере; создать представление об особом значении древнегреческого языка для славянской словесной культуры;
- научить работать со словарями, учебной и справочной литературой, в том числе представленной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать основы древнегреческой грамматики (фонетика, морфология, синтаксис); наиболее употребительные греческие слова и словообразовательные элементы, к которым восходят производные в русском языке; учебную и справочную литературу по дисциплине; также иметь представление о том, каковы основные периоды истории древнегреческого языка, его место и роль в истории европейской и мировой культуры;

Уметь проводить грамматический анализ словоформ и синтаксический анализ текста; с помощью словаря и справочной литературы переводить древнегреческий текст средней степени сложности; опираясь на знание лексического минимума, находить в русском языке слова и словообразовательные элементы греческого происхождения.

Владеть навыками работы с учебной литературой, словарями и справочниками.

Концепции современного естествознания

Цель дисциплины: дать студентам общее представление о современной естественнонаучной картине мира, сформировать у них целостный научный взгляд на мир, тем самым повысить компетентность студентов в вопросах естественнонаучного характера.

Задачи:

- развить представления о естествознании как о специфической предметной области;
- раскрыть содержание фундаментальных идей, свойственных естествознанию как целостности;
- сформировать представления о двух стратегиях (классической и неклассической) естественнонаучного мышления и их характерных познавательных принципах;
- сформировать представления о единой естественнонаучной картине мира (ЕНКМ) как неотъемлемой части Единой картины мира;
- сформировать представления о месте и роли человека в эволюции Земли и Вселенной в целом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах.
- разновидности подходов к теоретическому осмыслению понятия науки на различных этапах жизни общества;

Уметь:

- критически воспринимать и интерпретировать документы и события, отражающие современные естественнонаучные события в мире науки;
- поддерживать дискуссии по проблемам естествознания на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке.

Владеть:

- навыками адекватного и эффективного представления естественнонаучных знаний на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке;
- навыками критического мышления в условиях работы с большими объемами информации.

Мифы и легенды народов мира

Цель дисциплины: познакомить обучающихся с основными мифологическими системами различных эпох и регионов мира, продемонстрировать возможности мифа как источника информации о породившей его историко-культурной ситуации, создать общее представление о методах изучения мифа, повысив тем самым общую эрудицию обучающихся и их компетентность в дальнейшей исследовательской работе с художественно-изобразительным и литературным материалом.

Задачи:

- снабдить обучающихся необходимыми познаниями о типологии мифов, основных персонажах, их функциях и способах их классификации;
- познакомить с основными исследовательскими подходами к изучению мифа;
- сформировать представление о влиянии мифологии на историю мировой культуры;
- продемонстрировать трансформации мифических образов и коллизий в литературных и художественных произведениях нового и новейшего времени.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- структуру наиболее известных мифологических систем и содержание мифов, оказавших наибольшее влияние на мировую культуру.
- основные концепции мифа, а также подходы к теоретическому изучению мифологии и этапы их формирования;

Уметь:

- критически воспринимать источники информации о древних мифологических системах; квалифицированно интерпретировать вербальные и визуальные образы, адекватно оценивать ограничения, связанные со спецификой источников.
- описывать мифологические системы и связанную с ними проблематику на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке

Владеть:

- навыками устного и письменного представления результатов гуманитарного исследования на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке
- навыками академической работы с материалом, созданным на различных этапах цивилизационного развития стран и регионов мира.

Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

Цель дисциплины - повышение общей информационной культуры на основе освоения понятийного аппарата информатики и ИКТ, формирование профессиональных компетенций выпускника, который знает возможности современных компьютеров, и аппаратные, программные средства для людей с ограниченными возможностями и инвалидов, владеет методами сбора, хранения и обработки данных в информационных системах, используемых при подготовке решений в профессиональной деятельности людей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

Задачи: формирование знания, навыков и умений работы с современными компьютерными и программными средствами, включая аппаратные и программные средства для лиц с ограниченными возможностями и инвалидов, при решении прикладных задач в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: способы применения информационно-коммуникационных технологий в различных направлениях профессиональной деятельности; назначение и виды информационно-коммуникационных технологий, применяемых для формирования требований к информационной системе предприятия, работающих с лицами с ОВЗ. Инструментарий создания презентаций. Правила создания презентаций; методологию, модели, методы и способы создания информационных систем для лиц с ОВЗ.

Уметь: формулировать и осуществлять постановку задач при разработке презентации программного продукта.

Владеть: базовыми современными ИКТ в различных направлениях профессиональной деятельности; международными и отечественными стандартами в области информационных систем и технологий для разработки и оптимизации информационных систем, поддерживающих работу лицами с ОВЗ. Навыками и средствами разработки презентаций. Навыками эксплуатации специализированного программного обеспечения.

Адаптация к профессиональной деятельности

Цель дисциплины: ознакомление студентов с системой социальных, медицинских и психолого-педагогических мероприятий, направленных на оказание помощи молодому человеку в профессиональном образовании с учетом его возможностей, склонностей, интересов, состояния здоровья, а также с учетом образовательной среды университета.

Задачи дисциплины:

- самоанализ образовательных потребностей студентов, возможных трудностей при получении высшего профессионального образования;
- определение содержания и структуры профессионально-важных качеств в выбранной профессиональной сфере; самооценка выделенных студентами профессионально-важных качеств и компетенций; постановка задач на ближайшую и отдаленную перспективу овладения общекультурными и профессиональными компетенциями;
- ознакомление с гражданским, трудовым законодательством, с семейным правом, основными правовыми гарантиями в области социальной защиты, образования и труда инвалидов;
- обучение навыкам составления резюме, умениям использовать ИКТ в самообразовании и подготовке к занятиям;
- развитие навыков саморегуляции.

В результате обучения по дисциплине студент должен:

Знать:

- классификации профессий, трудности и типичные ошибки при выборе профессии;
- основополагающие международные документы, относящиеся к правам инвалидов;
- основы гражданского и семейного законодательства;
- основы трудового законодательства, особенности регулирования труда инвалидов;
- основные правовые гарантии инвалидам в области социальной защиты и образования;
- современное состояние рынка труда, классификацию профессий и предъявляемых профессией требований к психологическим особенностям человека, его здоровью;
- функции органов труда и занятости населения.

Уметь:

- использовать свои права адекватно законодательству;
- обращаться в надлежащие органы за квалифицированной помощью;
- анализировать и осознанно применять нормы закона с точки зрения конкретных условий их реализации;
- составлять необходимые заявительные документы;
- составлять резюме, осуществлять самопрезентацию при трудоустройстве;
- использовать приобретенные знания и умения в различных жизненных и профессиональных ситуациях;

Владеть:

- простейшими способами и приемами управления собственными психическими состояниями;
- способами поиска необходимой информации для эффективной организации учебной и будущей профессиональной деятельности.

Археология

Цели изучения дисциплины: на основе панорамы методов и концепций археологии, типов изучаемых материальных объектов продемонстрировать студентам закономерности факторы ее развития, информационные возможности археологии в изучении материальной и духовной культуры, выявить взаимосвязи археологии с другими гуманитарными науками.

Задачи изучения дисциплины:

- дать представление об особенностях археологических источников информации по истории культуры;
- показать в развитии основные методы археологических исследований;
- овладение студентами научным понятийным аппаратом и основными приемами анализа различных категорий археологических источников.

В результате обучения по дисциплине студент должен:

Знать:

- содержание основных категорий археологии, бытовые реалии ряда изучаемых периодов и культур;
- историю развития основных методов археологии; основные этапы процедуры археологического исследования.

Уметь:

- логично представлять освоенное знание;
- применять полученные теоретические знания к анализу археологических артефактов и следов культурных процессов;
- раскрыть функциональное назначение и осмысление основных категорий артефактов.

Владеть:

- понятийным аппаратом археологии;
- современными методами археологического изучения материальных памятников; навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных археологических материалов;
- пониманием влияния природных и социальных условий, природных и социальных условий, межкультурных коммуникаций и этнической ментальности на быт различных культур и регионов.

Категории античной культуры

Цель дисциплины «Категории античной культуры»: дать студентам представление об античной культуре как целостном единстве, разобрать основные категории этого культурного континуума в историческом контексте, показать принципиальную специфичность этого типа культуры по сравнению с ближе знакомыми нам.

Задачи:

- сформировать у студентов устойчивое понимание специфики античной культуры;
- сформировать умение объяснить, в чем эта специфика заключается;
- сформировать навыки работы с памятниками античной культуры;
- ознакомить студентов с основными достижениями классической античной культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: специфику античной культуры, ее основные черты и категории.

Уметь: распознавать в текстах любого порядка (нарративных и ненарративных) эту специфику, ориентироваться в ее контекстах.

Владеть: методиками работы с памятниками античной культуры.

Культурная семантика текста

Цель дисциплины: ознакомить студентов с основными понятиями и теориями культурной семантики текста – совмещающей в себе семиологические, лингвистические и историко-культурные методы анализа текстуальных объектов и процессов культурной коммуникации.

Задачи:

- Изучить со студентами в обзорном порядке основные концепции текста в гуманитарных науках
- Обучить студентов в рамках семинарских занятий и на примерах в рамках лекций основным подходам к изучению различных видов текстуальных источников, знаковых систем, процессов коммуникации – с помощью подходов теоретиков в данном поле.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные теории коммуникации и правила передачи информации в команде, базовые теории текста, позволяющие участвовать в коммуникации и анализировать ее процесс;
- базовые правила преподавания культурологических дисциплин, с учетом индивидуальных особенностей и языковых картин мира участников образовательного процесса.

Уметь:

- участвовать в командной коммуникации, в соответствии с особенностями общения в данном коллективе и в данной социокультурной ситуации, учитывать особенности разных текстуальных источников и сообщений;
- взаимодействовать с различными участниками образовательного процесса, в том числе в обсуждении теоретических и исторических вопросов, семантических особенностей тех или иных учебных дисциплин.

Владеть:

- навыками экспресс-анализа символов, знаков, текстов, позволяющими работать в команде более эффективно;
- навыками работы с аудиторией, презентации собственных исследований.

Культура деловых коммуникаций

Цель дисциплины – познакомить слушателей с теорией коммуникации, основами межкультурной коммуникации, практиками в области устной и письменного общения в современной деловой культуре. Цель курса - повысить и развить навыки устной и письменной коммуникации, познакомить слушателей с актуальными требованиями и тенденциями в сфере деловой коммуникации.

Задачи дисциплины:

- изучить со студентами основные понятия, категории, направления в области теорий и практик эффективных коммуникаций;
- сформировать и повысить так называемые «гибкие навыки» (soft skills) в командной и индивидуальной работе (навыки, связанные с развитием эмоционального интеллекта, коммуникативной и презентационной успешности, эффективной аналитической деятельности и т.д.), которые могут быть востребованы в дальнейшей учебной и профессиональной жизни студентов;
- изучить технологии и приемы эффективной коммуникации, практик ведения переговоров, самопрезентаций и других форм делового взаимодействия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: правила и специфику деловой коммуникации, различия с другими видами коммуникаций

Уметь:

- обобщать, пересказывать своими словами, конспектировать и резюмировать;
- составлять ментальные интеллект-карты, обобщающие обширный изученный материал;
- работать в группе, читать и анализировать проектную документацию, развивать навыки планирования и распределения задач.

Владеть:

- широким спектром теорий в сфере эффективной деловой коммуникации, практическими навыками отработки и применения навыков в общении.

Медиа репрезентации художественной культуры

Цель дисциплины – профессиональное понимание функционирования коммуникативной среды и институтов современной художественной культуры и искусства.

Задачи:

- познакомить студентов с проблемным полем художественных практик в культуре Современности (Modernity),
- изучить художественную среду Современности с позиций медиа,
- дать характеристику художественным революциям современности,
- дать характеристику новым формам художественных практик с позиций медиа,
- дать характеристику виртуальной среде с позиций медиа репрезентаций художественной культуры,
- охарактеризовать медиа среду как способ сохранения художественной культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- характер взаимосвязи художественных практик (XX-XXI в.) и политического, экономического, социального контекстов;
- специфику информационной среды современных обществ и характер изменений художественных практик в связи с изменяющимися культурными условиями.

Уметь:

- применять полученные навыки в осуществлении научных, художественно-творческих планов и программ в социокультурной сфере;
- использовать методы критического осмысления художественных практик при решении социальных и профессиональных задач.

Владеть:

- способностями анализировать теоретические основания художественных практик, их прагматику, их адресата, их средства, формы связей сегодняшних художественных практик с формами предшествующих эпох;
- навыками комплексного анализа художественных практик, форм, институций.

Театр в контексте медиа культуры

Цель дисциплины: познакомить студентов с тенденциями развития театрального искусства XX – XXI вв. в контексте «старых» и «новых» медиа

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов представления культурологических подходах к изучению театра и театральности;
- проблематизировать основные понятия современной теории театра («присутствие» / «эффект присутствия», иллюзия, зритель, сценическая условность и др.) в контексте медиа культуры;
- представить студентам возможность смены исследовательских оптик в изучении такого предмета, как театр (театр как искусство, театр как пространство коммуникации, театр как медиа и т.д.).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные концепции и подходы к изучению театрального искусства;
- основные понятия и категории современной теории театра.

Уметь:

- ориентироваться в пространстве театральных исследований второй половины XX в., выделять различные подходы, видеть и артикулировать разницу между ними;
- соотносить современные театральные практики с более широкими культурными и историческими перспективами.

Владеть:

- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик театральной культуры;
- понятийным аппаратом дисциплины и техниками анализа театральных текстов.

Визуальная культура

Цель дисциплины – сформировать представление об особенностях производства и потребления изображений в разных культурах, представить теоретические подходы к изучению образов и современные визуальные практики.

Задачи:

- представить современные направления и методы анализа визуальной культуры;
- дать представление о направлениях развития изобразительной техники и социокультурных функциях изображения в эпоху архаики и Средневековья, Новое и Новейшее время;
- сформировать навыки анализа визуальных источников разных эпох.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные направления развития изобразительной техники;
- основные принципы построения изображения в разные периоды;
- основные историко-культурные и теоретические работы в области визуальных исследований;

Уметь:

- раскрыть социокультурные функции изображений в различных контекстах; определить особенности визуального сообщения по сравнению с текстом;
- хорошо ориентироваться в разных ситуациях, связанных с использованием изображений; применять полученные теоретические знания к анализу изображений разных эпох;

Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- современными методами изучения визуальной культуры;
- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления изобразительных практик; техниками анализа изображений.

Аудиальная культура

Цель дисциплины – способствовать выработке у студентов представлений об исследовательском поле, проблемах, истории развития и актуальных исследованиях в сфере аудиальной культуры, сформировать у слушателей курса способность свободно ориентироваться в исследовательской терминологии, связанной с изучением аудиальной культуры, ознакомить их с существующими в науке исследовательскими подходами и практиками изучения культурных феноменов, связанных со звуковой культурой, опытами слушания, интерпретации звукового восприятия.

Задачи дисциплины:

- Сформировать общее представление о подходах и исследованиях в области культуры звука.
- Способствовать развитию навыков по интерпретации и корректному описанию звукового опыта.
- Обсудить и проанализировать ряд исследований в области аудиальной культуры, звукового искусства и дизайна.
- Собрать терминологическую базу для корректного описания феноменов звуковой культуры
- Закрепить навыки по самостоятельному чтению и реферированию научно-исследовательской литературы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные принципы построения изображения в разные периоды; основные историко-культурные и теоретические работы в области аудиальных исследований; основные подходы, теории, концепции, методы для изучения и квалифицированного описания аудиальных культурных форм.

Уметь хорошо ориентироваться в разных ситуациях, связанных с использованием изображений; определить особенности аудиального сообщения по сравнению с текстом; применять полученные теоретические знания к интерпретации анализируемых аудиальных источников

Владеть: понятийным аппаратом дисциплины; современными методами изучения аудиальной культуры; навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления изобразительных практик.

Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности

Цель дисциплины: профессиональная подготовка студентов средствами иностранного языка, формирование у них необходимой коммуникативной языковой компетенции, а также высокого уровня социальной и профессиональной адаптации, что предполагает формирование всесторонне развитой личности, способной отвечать на вызовы современного общества и использовать знания, умения и навыки, полученные в ходе обучения. Наряду с практической целью – профессиональной подготовкой, курс иностранного языка ставит образовательные и воспитательные задачи.

Задачи дисциплины:

- интеллектуальное, культурное, нравственное и профессиональное развитие и самосовершенствование обучающихся;
- развить умение письменного (чтение, письмо) и устного (говорение, аудирование) иноязычного общения;
- уметь собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные на иностранном языке, необходимые для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным, научным и этическим проблемам;
- овладеть базовыми навыками публичной речи и аргументации для ведения дискуссии;
- овладеть базовыми навыками анализа текстов профессионального и социально значимого содержания;
- научиться аннотировать и реферировать научную литературу;
- научиться строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с социокультурной спецификой страны изучаемого языка;
- овладеть базовыми навыками письменного и устного перевода текстов профессиональной направленности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные нормы иностранного языка в области устной и письменной речи;
- основные различия лингвистических систем русского и иностранного языка;
- основные средства создания вербальных и невербальных иноязычных текстов в различных ситуациях личного и профессионально значимого общения.
- основные особенности слушания, чтения, говорения и письма как видов речевой деятельности;
- основные модели речевого поведения;
- основы речевых жанров, актуальных для учебно-научного общения;
- сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства;
- методику поиска в информационно-коммуникационных сетях иноязычной информации социальной и профессиональной направленности;
- основы возрастной практической психологии
- основные технологии педагогической и воспитательной деятельности в информационно-коммуникационных сетях иноязычной информации социальной и профессиональной направленности.

Уметь:

- реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении на иностранном языке;
- вести диалог на иностранном языке;
- осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке;

- выполнять письменные и устные переводы материалов профессионально значимой направленности с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык;
- решать стандартные коммуникативные задачи с использованием иноязычных средств информационно-коммуникационных сетей;
- собирать в информационно-коммуникационных сетях и адекватно интерпретировать иноязычную информацию социального и профессионального характера.

Владеть:

- языковыми средствами для достижения профессиональных целей на иностранном языке;
- различными видами и приемами слушания, чтения, говорения и письма;
- навыками социокультурной и межкультурной коммуникации;
- навыками коммуникации в иноязычной среде, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов на иностранном языке;
- приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения;
- навыками реферирования и аннотирования социальной и профессиональной информации;
- создавать и редактировать тексты основных жанров деловой речи.

Практика перевода культурологических текстов с иностранного языка

Цель дисциплины: профессиональная подготовка студентов средствами иностранного языка, формирование у них необходимой коммуникативной языковой компетенции, а также высокого уровня социальной и профессиональной адаптации, что предполагает формирование всесторонне развитой личности, способной отвечать на вызовы современного общества и использовать знания, умения и навыки, полученные в ходе обучения. Наряду с практической целью – профессиональной подготовкой, курс иностранного языка ставит образовательные и воспитательные задачи.

Задачи дисциплины – интеллектуальное, культурное, нравственное и профессиональное развитие и самосовершенствование обучаемых:

- развить умение письменного (чтение, письмо) и устного (говорение, аудирование) иноязычного общения;
- уметь собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные на иностранном языке, необходимые для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным, научным и этическим проблемам;
- овладеть базовыми навыками публичной речи и аргументации для ведения дискуссии;
- овладеть базовыми навыками анализа текстов профессионального и социально значимого содержания;
- научиться аннотировать и реферировать научную литературу;
- научиться строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с социокультурной спецификой страны изучаемого языка;
- овладеть базовыми навыками письменного и устного перевода текстов профессиональной направленности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные нормы иностранного языка в области устной и письменной речи;
- основные различия лингвистических систем русского и иностранного языка;
- основные средства создания вербальных и невербальных иноязычных текстов в различных ситуациях личного и профессионально значимого общения;

- основные особенности слушания, чтения, говорения и письма как видов речевой деятельности;
- основные модели речевого поведения;
- основы речевых жанров, актуальных для учебно-научного общения;
- сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства.
- методику поиска в информационно-коммуникационных сетях иноязычной информации социальной и профессиональной направленности.

Уметь:

- реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении на иностранном языке;
- вести диалог на иностранном языке;
- осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке.
- выполнять письменные и устные переводы материалов профессионально значимой направленности с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык.
- решать стандартные коммуникативные задачи с использованием иноязычных средств информационно-коммуникационных сетей;
- собирать в информационно-коммуникационных сетях и адекватно интерпретировать иноязычную информацию социального и профессионального характера.

Владеть:

- языковыми средствами для достижения профессиональных целей на иностранном языке;
- различными видами и приемами слушания, чтения, говорения и письма;
- навыками социокультурной и межкультурной коммуникации.
- навыками коммуникации в иноязычной среде, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов на иностранном языке;
- приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения.
- навыками реферирования и аннотирования социальной и профессиональной информации;
- создавать и редактировать тексты основных жанров деловой речи.

Современные музейные практики

Цель дисциплины сформировать обще представления о музее, его месте в культуре, о современных формах и направлениях деятельности музеев

Задачи дисциплины:

- формирование интереса к музейной работе;
- углубление и закрепление знаний, полученных студентами в процессе изучения общих гуманитарных дисциплин;
- знакомство студентов с главными задачами музейной работы – хранением, описанием, изучением и демонстрацией музейных предметов;
- познакомить с базовыми понятиями музеологии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- исторические этапы развития музейной практики в России; социальные функции музеев и основные направления музейной деятельности;
- теоретические основы музейного дела и музейного менеджмента,
- историю и специфику социального функционирования музеев, и основные направления музейной деятельности;

- основной корпус нормативно-правовых документов, регулирующих музейную деятельность.

Уметь:

- выявлять источники информации о музеях мира;

Владеть:

- навыками организации проектной деятельности в музейной сфере;
- базовыми понятиями музеологии и начальными навыками анализа музейной экспозиции.

Современная выставочная деятельность

Цель дисциплины – сформировать у студентов представление о современной выставочной деятельности как исторически сложившемся способе репрезентации и конструирования действительности и как способе коммуникации.

Задачи дисциплины: выявить принципы типологизации выставочной деятельности; рассмотреть историческую эволюцию различных типов выставок; показать эволюцию коммуникативных практик, связанных с различными типами выставок; проанализировать специфику организации выставочного пространства, выставочной инфраструктуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные тенденции современной выставочной деятельности; специфику и многообразие выставочных функций, роль выставочной коммуникации в реализации функций выставок; принципы классификации и типологизации выставок; современную, учебную, научную и справочную литературу по дисциплине;

Уметь: применять полученные знания в научно-исследовательской и практической деятельности, в реализации проектов в социокультурной сфере; проводить критический анализ типологических и функциональных особенностей различных видов выставочных мероприятий, сделать выборку литературы и провести анализ материала исходя из задач конкретного проекта;

Владеть: культурой научной дискуссии, методиками реализации конкретных социокультурных проектов; навыками разработки и реализации выставочных проектов, навыками оценки степени эффективности выставочных и экспозиционных проектов; навыками профессиональной и межличностной коммуникации.

Культуры стран Азии

Цель изучения дисциплины – выявить ключевые черты важнейших цивилизаций Старого Света (крупных и сравнительно устойчивых общностей людей со специфическим образом жизни и осмыслением окружающего мира, находящихся на стадии государственного развития и включающих несколько культурно родственных соседних народов).

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с современными представлениями о ментальности, механизмах культурного и цивилизационного развития ведущих доиндустриальных, о компаративном анализе культурных явлений;
- способствовать пониманию вклада внеевропейских культур в современную мировую культуру, выявлению специфики культурной ситуации в разных частях Азии;
- показать характер эволюции, диалектику развития и преемственности культурных институтов в изучаемых цивилизациях;

- овладение студентами научным понятийным аппаратом и основными приемами анализа различных категорий источников.

По завершению курса обучающийся должен:

Знать:

- различные трактовки тех или иных проблем, связанных с теоретическим осмыслением цивилизационного развития;
- содержание основных категорий истории цивилизаций и традиционных культур; механизмы развития основных компонентов конкретных цивилизаций, механизмы их взаимодействия.

Уметь:

- раскрыть функциональное назначение и ценностное осмысление важнейших характеристик конкретных цивилизаций;
- логично представлять освоенное знание; применять полученные теоретические знания к анализу реалий и тенденций конкретных азиатских обществ;
- техниками анализа текстов;

Владеть:

- пониманием влияния природных и социальных условий, этнической ментальности, инокультурных соседей на культуру;
- понятийным аппаратом дисциплины; современными методами изучения истории цивилизаций и традиционных обществ;
- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных повседневных явлений и практик.

Культуры стран Америки

Цель дисциплины – сформировать представление об особенностях культур стран Америки на примере США от основания североамериканских колоний до настоящего времени.

Задачи:

- представить современные направления исследования культур стран Америки;
- охарактеризовать основные этапы становления культур стран Америки на примере США;
- сформировать навыки анализа источников в области визуальной и популярной культуры стран Америки;
- способствовать овладению базовыми понятиями и терминами, необходимыми для характеристики особенностей американской культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные этапы культуры стран Америки на примере США;
- основные направления в изобразительном искусстве, архитектуре, кинематографе, популярной культуре США;
- основные историко-культурные и теоретические работы в области исследования культур стран Америки;

Уметь:

- находить и отбирать информацию, необходимую для характеристики культурных процессов в странах Америки;
- грамотно анализировать источники разного типа по культуре стран Америки ;

Владеть:

- способностью ориентироваться в культурных процессах, происходящих в современном американском обществе;
- навыками работы с американской аудиторией на основе понимания специфики культур стран Америки.

Мобильность в глобальном мире

Цель дисциплины – знакомство учащихся с кругом проблем, касающихся темы мобильности, как идеи и методологии работы с феноменами культуры. Очерчивание проблемного поля современной теории социокультурной мобильности, формирование профессиональной оптики рассмотрения и интерпретации различных феноменов культуры.

Задачи дисциплины:

- изучить со студентами основные понятия, категории, направления в области теории социокультурной мобильности;
- создать представление о работах в области изучения процессов, связанных с мобильностью идей, людей, феноменов культуры в реальных и символических пространствах и отношениях;
- расширить представления студентов о возможных полях профессиональной реализации и развитие компетенций в области практико-ориентированных исследований;
- связать теоретические познания студентов в области культурологии и философии культуры с практическими вопросами и задачами, стоящими перед современным бизнесом;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать основные проблемы и вопросы, поднимаемые исследователями в изучаемой области, историю развития и актуальных исследований в сфере мобильности.

Уметь свободно ориентироваться в исследовательской терминологии, связанной с изучением социокультурной мобильности, анализировать тексты источников и выстраивать самостоятельные умозаключения, подкрепленные корректными ссылками на научную литературу.

Владеть навыками представления результатов работы в устном и письменном виде.

Цифровая культура

Цель дисциплины: изучить трансформации культурного пространства в эпоху распространения цифровых технологий.

Задачи дисциплины:

- обосновать значение цифровых технологий как фактора, радикально меняющего современное культурное пространство;
- дать характеристику культурной коммуникации в пространстве новых медиа;
- познакомить с цифровыми артефактами и символическими структурами, включенными в институциональную систему и сформировавшими новое ценностное пространство;
- сформировать представление о новых взаимоотношениях между телесностью и идентичностью в современной цифровой культуре;
- изучить художественные репрезентации цифровой культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- широкий спектр областей культуры, переживающих интенсивные трансформации под влиянием развития цифровых технологий
- специфику цифровой среды в системе современной культуры и характер изменений культурных артефактов в связи с процессами дигитализации

Уметь:

- самостоятельно анализировать и оценивать широкий спектр феноменов цифровой культуры в современном социокультурном пространстве
- применять современные методы анализа явлений и артефактов цифровой культуры при решении исследовательских и проектных задач разного уровня

Владеть:

- основными методами анализа явлений и артефактов цифровой культуры;
- приемами и навыками использования методик анализа явлений и артефактов цифровой культуры в междисциплинарных исследованиях и в разработке социокультурных проектов и программ.

Социокультурный маркетинг

Цель дисциплины – знакомство учащихся с дисциплинарным полем современных маркетинговых исследований. Освоение тем, связанных с пониманием маркетинговых стратегий продвижения проектов в сфере культуры.

Задачи дисциплины:

- изучить со студентами основные понятия, категории, направления в области современных маркетинговых исследований;
- создать представление о работах в области изучения процессов развития и стратегий продвижения проектов в сфере современных культурных индустрий;
- расширить представления студентов о возможных полях профессиональной реализации и развитие компетенций в области практичеко-ориентированных исследований;
- связать теоретические познания студентов в области культурологии и философии культуры с практическими вопросами и задачами, стоящими перед современным бизнесом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теории и концепции в сфере современных маркетинговых исследований;
- о существовании нормативных документов, регулирующих отношения в сфере коммуникаций между участниками рыночных отношений;
- об этапах формирования бюджета проекта.

Уметь:

- применить знания из области теории в решении практико-ориентированных задач в сфере продвижения продукции;
- проводить многофакторный анализ проектной документации иметь представления об этапах формирования бюджета проекта;

Владеть

- набором инструментов и технологий для разработки и реализации плана маркетинговых мероприятий по продвижению продукции;
- навыками анализа ситуации на рынке и формировать корректные рекомендации по развитию маркетинговых стратегий в сфере продвижения проекта или продукта.

Культурный брендинг территорий

Цель дисциплины – познакомить слушателей с проблематикой на стыке таких областей, как бренд-технологии, маркетинговые исследования, социокультурное проектирование, развитие территорий. Курс ориентирован на знакомство слушателей с практиками бренд-коммуникаций и выработку у них способности к самостоятельному проектированию образа тех или иных территорий или эффективной интерпретации и развития культурного потенциала уже существующих территорий

Задачи дисциплины:

- изучить со студентами основные понятия, категории, направления в области бренд-коммуникаций;
- создать представление о работах в области социокультурного проектирования и развития культурного потенциала территорий;
- расширить представления студентов о возможных полях профессиональной реализации и развитие компетенций в области практико-ориентированных исследований;
- связать теоретические познания студентов в области культурологии и философии культуры с практическими вопросами и задачами, стоящими перед современным бизнесом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- теории и концепции в сфере современных маркетинговых исследований и теорий бренд-коммуникаций;
- о существовании нормативных документов, регулирующих отношения в сфере коммуникаций между участниками рыночных отношений.

Уметь

- применить знания из области теории в решении практико-ориентированных задач в сфере продвижения территорий;
- проводить многофакторный анализ проектной документации иметь представления об этапах формирования бюджета проекта.

Владеть

- набором инструментов и технологий для разработки и реализации плана маркетинговых мероприятий по продвижению образа города или иной территории.
- навыками анализа ситуации на рынке и формировать корректные рекомендации по развитию маркетинговых стратегий в сфере продвижения проекта развития бренда территории.

Современная урбанистическая культура

Целью дисциплины является изучение современной урбанистической культуры, представленной как многообразием культурных артефактов, так их актуальными теоретическими интерпретациями; прослеживание связи между современной культурной политикой и существующими концепциями урбанистической культуры.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть основные формы современной урбанистической культуры в странах Европы, Америка, Азии и Африки;
- изучить современные подходы к анализу феноменов урбанистической культуры;
- исследовать связи между актуальными урбанистическими теориями и новейшими тенденциями в архитектуре и градостроительстве;
- рассмотреть связи между концепциями современной урбанистики и актуальными инициативами по изменению городской среды

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- основные формы современной урбанистической культуры в странах Европы, Америка, Азии и Африки;
- современные подходы к анализу феноменов урбанистической культуры;
- новейшие тенденциями в архитектуре и градостроительстве;

Уметь:

- критически анализировать основные формы современной урбанистической культуры в странах Европы, Америка, Азии и Африки;
- применять современные подходы к анализу феноменов урбанистической культуры в исследовательской практике;
- анализировать связи между актуальными урбанистическими теориями и новейшими тенденциями в архитектуре и градостроительстве.

Владеть:

- понятийным аппаратом исследований современных урбанистических исследований;
- навыками использования теорий для анализа культурных феноменов урбанизма во всем их географическом многообразии.

Современная музыкальная культура

Цель дисциплины – раскрытие наиболее важных культурологических закономерностей истории современной музыкальной культуры.

Задачи дисциплины:

- обозначить основные этапы становления и развития музыкальной культуры России и Европы;
- показать эволюцию музыкальных стилей во взаимосвязи с культурно-историческим контекстом;
- изучить основные подходы к изучению музыкальной культуры;
- описать творчество наиболее известных деятелей – композиторов и исполнителей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать основные направления современной музыкальной культуры России, Европы и Америки, названия основных музыкальных произведений, имена композиторов и исполнителей.

Уметь анализировать музыкальный материал, музыкальный видеоклип или фильм, охарактеризовать творчество известных деятелей, отличать особенности стилей во взаимосвязи с культурно-историческим контекстом.

Владеть навыками работы с учебной литературой, музыкальными произведениями.

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

Цель дисциплины: формирование у обучающихся умения использовать на практике разнообразные средства и методы общей физической подготовки и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической готовности к будущей профессии и формирования всесторонне развитой личности.

Задачи:

- приобретение мотивационных отношений к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое самосовершенствование, потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями;
- овладение знаниями научно-биологических основ физической культуры и здорового образа жизни;

- формирование опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных успехов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: научные основы биологии, физиологии, теории и методики педагогики и практики физической культуры и здорового образа жизни, систему практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности средствами физической культуры и спорта;

Уметь: квалифицированно применять приобретенные навыки в своей профессиональной и бытовой деятельности, проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью;

Владеть: знаниями биологических основ физической культуры и здорового образа жизни, способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений.

Интермедиальность художественного произведения

Цель дисциплины: изучение феномена интермедиальности и его различных проявлений, таких, как взаимодействие литературы с другими видами искусства (живопись, музыка, кино, фотография).

Задачи:

- Изучение различных концепций интермедиальности;
- Исследование способов взаимодействия литературы с другими видами искусства на разных уровнях текста;
- Освоение методики интермедиального анализа.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать основные теории интермедиальности и взаимодействия искусств, подходы и функции интермедиальности в современной культуре.

Уметь анализировать произведения искусства с точки зрения взаимодействия искусств, выявлять и анализировать интермедиальные явления в произведениях искусства.

Владеть методами интермедиального анализа, навыками анализа современных явлений искусства с точки зрения интермедиальности.

Медиаэкология и современное информационное пространство

Цель дисциплины – познакомить студентов с ключевыми подходами взаимодействия с современной медиасредой в условиях цифровизации, а также сформировать компетенции по безопасному применению медиатехнологий.

Задачи дисциплины:

- Изучение подходов к медиаэкологии.
- Формирование навыков эффективного общения и практической работы в медиасреде.
- Развитие медиакомпетентности и формирование навыков критического и системного анализа медиатекста.
- Изучение способов медиавоздействия на общество и общественное мнение.
- Овладение навыками поиска наиболее оптимальных моделей, которые позволяют эффективно использовать медиатехнологии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: историю и принципы основных мировых философских течений, ключевые составляющие медийной и информационной грамотности; о факторах влияния на информацию: шум, троллинг и их угрозы; о способах противодействия фейкньюз и дезинформации, этические требования, предъявляемые к работе в пространстве медиа.

Уметь: работать со сложным комплексом информационных каналов и ресурсов, во всем их разнообразии и взаимодействии, применять на практике правила фактчекинга, критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт, ориентироваться в мировых тенденциях развития медиасреды, критически подходить к восприятию информации, выявлять приемы медиавоздействия и применять технологии проверки достоверности информации (фактчекинга); анализировать область и тему при создании корректного медиапродукта.

Владеть: навыками безопасного поведения в медиaprостранстве, эффективными технологиями сбора информации, ее проверки и анализа, быть осведомленным в области современных медиатехнологий; методами анализа медиапродуктов; методиками атрибутирования медиатекстов; терминологией в области социологии, философии, этики для грамотного представления медиапродукта.

Работа со спонсорами в проектах гуманитарной сферы

Цель дисциплины – формирование у обучающихся знаний теоретических аспектов спонсорских коммуникаций и формирование у них практических навыков разработки спонсорских пакетов, их активации и построения эффективных отношений со спонсорами.

Задачи:

- анализ современных концепций спонсорства, обобщенный и систематизированный опыт спонсорских коммуникаций компаний разных отраслей и рынков (модель OPOSA и др.);
- использование эффективных методик построения отношений со спонсорами и поиска креативных форм коммуникаций;
- формирование умений и навыков, позволяющих реализовать предложения для спонсоров проектов в гуманитарной сфере.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать сущность, функции и задачи спонсорства проектов в гуманитарной сфере.

Уметь формировать предложения для спонсоров проектов в гуманитарной сфере; находить потенциальных спонсоров, проводить переговоры и заключать соглашения о партнерстве.

Владеть навыками использования инструментов активации спонсорства и оценивать его эффективность.

Цифровая культура: мир и человек в новой реальности

Цель дисциплины: изучить трансформации культурного пространства в эпоху распространения цифровых технологий

Задачи дисциплины:

- обосновать значение цифровых технологий как фактора, радикально меняющего современное культурное пространство;
- определить стратегии исследования культурных практик в цифровых средах;
- дать характеристику культурной коммуникации в пространстве новых медиа;

- сформировать представление о новых взаимоотношениях между телесностью и идентичностью в современной цифровой культуре;
- выявить ключевые теоретические подходы к анализу технологических сред;
- изучить художественные репрезентации цифровой культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- широкий спектр областей культуры, переживающих интенсивные трансформации под влиянием развития цифровых технологий;
- специфику цифровой среды в системе современных мультикультурных взаимодействий

Уметь:

- самостоятельно анализировать и оценивать широкий спектр феноменов цифровой культуры в современном социокультурном пространстве;
- применять современные методы, позволяющие выстраивать профессиональное взаимодействие в мультикультурной среде при решении исследовательских и проектных задач разного уровня.

Владеть:

- основными методами анализа явлений и артефактов цифровой культуры;
- навыками организации профессионального взаимодействия в междисциплинарных исследованиях и в разработке социокультурных проектов и программ в мультикультурной среде.

