



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

**Аннотации практик образовательной программы высшего образования
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент,
направленность (профиль) «Управление проектами»**

1. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

Цель НИР: формирование у выпускников универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки и с учетом особенностей ООП в определении видов и задач профессиональной деятельности выпускника, написание выпускной квалификационной работы магистра (далее – ВКР).

Задачи НИР:

- приобретение опыта исследования актуальной научной проблемы;
- формирование навыка полемики в научной среде (через участие в конференциях и подготовку публикаций в научных изданиях);
- формирование умения определять цель, задачи и составлять план исследования;
- формирование знаний и умений по овладению методами и методиками научного познания, исходя из задач конкретного исследования;
- формирование умения обрабатывать полученные результаты исследования, анализировать их и осмысливать;
- представление итогов выполненной работы в виде отчетов;
- внедрение учащихся в жизнь научного сообщества так, чтобы они смогли детально овладеть спецификой профессионального и научного дискурса;
- сбор и обработка информационного и практического материалов для подготовки научных статей и ВКР.

В результате освоения практики обучающийся должен:

Знать:

- базовые методы, инструменты и технологии управления информационными потоками
- виды и формы научно-исследовательской деятельности;
- виды и формы научных исследований;
- виды математических моделей и особенности их построения
- виды ответственности современного менеджмента
- виды стратегий принятия решений;
- виды эталонных (базисных) стратегий развития бизнеса;
- внутренние и внешние факторы конкурентоспособности организации
- когнитивные технологии;
- коммуникативные технологии по координации совместных действий
- математические и статистические методы обработки информации;
- методы поиска данных;
- методы портфельного анализа;
- многофункциональные мультязычные переводчики для управляемых Windows компьютеров
- модели межличностных и межгрупповых коммуникаций;
- модели организационного поведения;
- нормы и правила международного делового этикета;

- организационно-методические аспекты информационного сопровождения проектной работы
- организационные и управленческие теории;
- основные типы задач управления, решаемые в организациях;
- основы ведения деловой переписки;
- основы информационной эвристики;
- основы логики и общелогические методы познания;
- основы логики;
- основы организационного поведения;
- основы предпринимательства и бизнес-моделирования;
- основы прогнозирования и планирования;
- основы работы с интеллектуальными информационно-аналитическими системами
- основы риск-менеджмента
- основы социологии труда;
- основы управления проектами;
- основы управления человеческими ресурсами;
- особенности переговорного процесса;
- принципы командообразования;
- программное обеспечение (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией
- проектные технологии
- различные справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов для реализации инвестиционного проекта
- современные концепции управления экономикой
- современные концепции управления;
- современные стратегии управления человеческими ресурсами
- способы сбора, анализа, систематизации сведений и данных, документирования требований к процессам организации, их ресурсному обеспечению
- способы систематизации большого объема разнообразной информации
- стандарты организации и выполнения научно-исследовательских работ
- структуру и содержание научно-исследовательского проекта
- теории жизненных циклов;
- теории лидерства;
- теории систем и системного анализа;
- теории эволюции и хаоса;
- теорию аргументации и методы убеждения
- теорию и практику проектирования бизнес-процессов
- технологии перевода иностранных текстов;
- технологии принятия решений
- типы и виды организационных изменений
- уровни и принципы разработки и принятия решений;
- уровни разработки и принятия управленческих решений;
- факторы микро- и макросреды организации;
- формы разработки и реализации управленческих решений
- эволюцию основных экономических теорий;
- этапы и стадии процесса принятия управленческих решений;

Уметь:

- вести информационное обеспечение научно-исследовательской деятельности;
- вести официальную переписку на государственном и иностранном (-ых) языках;
- владеть навыками лидерства и командообразования;

- владеть современными методами и средствами управления проектами;
- делать информационные сообщения и выступать с научными докладами
- использовать множество кибернетических, экономических и математических моделей для описания отдельных элементов и системы в целом;
- использовать переведенные данные для саморазвития или в иных целях
- использовать различные справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов для реализации инвестиционного проекта
- исследовать элементы системы и их взаимосвязи в рамках конкретной организационной структуры;
- использовать программное обеспечение (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией
- находить компромиссы между сторонами в решении сложных вопросов
- определять и кратко формулировать основную мысль текста на иностранном (-ых) языке (-ах);
- определять источники актуальной, полной и достоверной управленческой информации для подготовки управленческих решений;
- определять ключевые факторы успеха в отрасли;
- определять критерии и ограничения поиска эффективных методов управления;
- определять основные типы неопределенности проблемной ситуации;
- определять роли и функции его участников;
- оптимизировать ресурсы в проектах в соответствии с приоритетами решаемых задач
- осуществлять научный поиск данных;
- осуществлять организационно-методическое информационное сопровождение проектной работы
- осуществлять поиск и отбор информации;
- осуществлять управление знаниями
- отвечать за результаты деятельности коллектива
- оценивать полноту и достаточность собранной информации;
- оценивать условия и последствия принимаемых стратегических и бизнес-решений с целью повышения общей конкурентоспособности организации на рынке
- планировать проектную деятельность;
- по заданной проблемной ситуации осуществлять выбор модели бизнес-процесса и готовить для нее информационную базу
- применять на практике основы теории разработки управленческих решений;
- применять передовой зарубежный опыт управления в деятельности отечественных предприятий;
- применять функциональный, системный и процессный подходы к разработке качества управленческих решений;
- принимать организационные решения с учетом различных факторов и обстоятельств;
- принимать управленческие решения на основе учета изменений факторов внешней и внутренней сред в национальном, международном и глобальном масштабах
- проводить анализ найденных решений и интерпретировать полученные результаты
- проводить анализ портфельного баланса;
- проводить критический анализ проблемных ситуаций;
- проводить переговоры с деловыми партнерами;
- проводить прогнозы рыночной конъюнктуры;
- проводить сопоставительный анализ знаний в области профессионального менеджмента с другими смежными с ним науками;
- прогнозировать ситуацию на рынке в кратко-, средне-и долгосрочной перспективе;

- проектировать бизнес процессы на основе передовых управленческих практик;
- профессионально разбираться в тенденциях (трендах) развития современной экономики;
- профессионально разбираться в тенденциях (трендах) развития современного управления;
- развивать межличностные и межгрупповые коммуникации
- разрабатывать и корректировать в зависимости от ситуации стратегию работы коллектива;
- разрабатывать и применять математические модели при решении управленческих и исследовательских задач;
- разрабатывать и реализовывать на практике бизнес-модели, а также увязывать их со стратегиями развития бизнеса организации;
- разрабатывать карты стратегических групп;
- разрабатывать модель проблемной ситуации;
- разрабатывать организационные и стратегические управленческие решения, также нести за них в полной мере надлежащую ответственность;
- рассчитывать потенциальную социальную и экономическую эффективность принимаемых управленческих решений
- результативно решать организационные задачи на всех стадиях жизненного цикла проекта
- систематизировать большой объем разнообразной информации
- систематизировать и обобщать информацию;
- собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать требования к процессам организации, их ресурсному обеспечению
- совершенствовать работу коллектива и управление организацией в целом, используя личные лидерские качества
- сопоставлять факторы внешнего и внутреннего окружения организации с целью поиска стратегических альтернатив
- строить «дерево целей (решений)» проблемной ситуации;
- строить на ее основе логичные рассуждения и выводы;
- строить работу организации, руководствуясь инновационными изменениями в отраслях национальной и мировой экономики
- управлять научно-исследовательскими проектами
- управлять проектами с учетом современных концепций менеджмента;
- формировать и расширять информационные базы данных, связанные с управлением
- формировать требования, предъявляемые к инвестиционным проектам;
- формулировать задачи управленческой деятельности на языке исследования операций;

Владеть:

- высоким уровнем академической культуры, предполагающей использование в практике работы различных видов и способов учебно-познавательной и учебно-исследовательской деятельности
- инструментами тайм-менеджмента;
- клиентоориентированными подходами;
- культурой стратегического мышления;
- методами анализа построенных формализованных моделей;
- методами и моделями прогнозирования;
- методами информационного обеспечения управленческих решений;
- методами критического мышления и анализа;
- методами планирования и проектирования организационных изменений

- методами портфельного анализа;
- методами построения сбалансированной системы показателей
- методами принятия и реализации управленческих решений, направленных на преодоление неопределенности, контроль рискованных ситуаций, минимизацию потерь в случае их неизбежности;
- методами разработки планов;
- методами управления проектами в научно-исследовательской области;
- методиками оценки конкурентоспособности организации на рынке;
- методиками поиска эффективного управленческого решения по заданной модели основного бизнес-процесса на основе стандартных вычислительных средств;
- методологией научного познания, в основе которого лежит рассмотрение объекта как системы;
- методологическими и практико-ориентируемыми подходами к оценке эффективности управленческих решений;
- навыками использования различных справочно-правовых систем в целях актуализации правовых документов для реализации инвестиционного проекта
- навыками лидерства командообразования;
- необходимым грамматическим и лексическим материалом в рамках тем и ситуаций делового общения
- оценочным инструментарием для анализа найденных решений и интерпретации полученных результатов
- передовыми приемами и практиками в области управления;
- практиками научного аргументирования и построения логичной доказательной базы;
- практиками работы с интеллектуальными информационно-аналитическими системами, а также основными алгоритмическими и программными средствами реализации процедур решения возникающих математических задач в процессе управления организацией
- практиками расстановки и выбора приоритетов реализации проектов
- практическим инструментарием проектного управления;
- программным обеспечением (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией
- современным экономическим и инновационным мышлением;
- современными методами поиска в информационной среде необходимых данных;
- современными методиками и инструментами анализа рынков и отраслей;
- современными моделями лидерства;
- современными практиками проверки и подтверждения доказательств каких-либо теоретических положений, алгоритмов, программ процедур путём их сопоставления с опытными (эталонными или эмпирическими) данными, алгоритмами и программами;
- современными практиками управления конфликтами;
- современными экономико-математическими моделями и компьютерными технологиями имитационного моделирования стратегических процессов;
- социально-психологическими инструментами контроля и оценки исполнения управленческих решений
- способами их адаптации в деятельности конкретной организации
- способами повышения конкурентоспособности организации в условиях развития рыночных отношений

- способами систематизации большого объема разнообразной информации
- способностью нести ответственность за результаты командной работы
- способностями использования полученных в ходе их проведения результатов в совершенствовании управленческой деятельности организации
- стратегическим мышлением;
- техниками и методиками анализа данных;
- техниками и методиками сбора данных;
- технологией сбора, анализа, систематизации сведений и данных, документирования требований к процессам организации, их ресурсному обеспечению
- технологическими схемами и моделями процесса подготовки и принятия решений;
- технологиями анализа, оценки и структуризации информации;
- технологиями бережливого производства;
- технологиями и инструментами поиска актуальной информации;
- технологиями интеллектуального анализа и аналитической обработки данных
- технологиями межличностных и межгрупповых коммуникаций;
- технологиями организации проектной деятельности и управления ресурсами
- технологиями организации проектной деятельности;
- технологиями организационно-методического информационного сопровождения проектной работы
- технологиями перевода профессиональных текстов
- технологиями поиска и оценки оптимальных решений
- технологиями принятия управленческих решений на основе трендов развития глобальной экономики
- управленческими практиками мобилизации персонала на достижение поставленных целей
- эффективными коммуникативными практиками;
- эффективными приемами выполнения научно-исследовательских проектов
- эффективными способами и практиками организации работы коллектива по разработке и реализации управленческих решений

2. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

Цель НИР: формирование у выпускников профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки и с учетом особенностей ООП в определении видов и задач профессиональной деятельности выпускника, написание выпускной квалификационной работы магистра (далее – ВКР).

Задачи НИР:

- формулирование актуальных научных проблем проектного управления;
- овладение современными методами и методологией научного исследования, включая современные инструменты проектного управления;
- обучение умению ставить цели и формировать профессиональные задачи;

- ознакомление обучающихся с основными видами, задачами проектного управления и углубление полученных теоретических знаний в данной сфере, его предметных и функциональных областях;
- приобретение магистрантами знаний и умений, необходимых для выполнения организационно-управленческой работы при решении конкретных задач в сфере проектного управления.
- обеспечение взаимосвязи между теоретическими знаниями, полученными при усвоении магистерской программы и практической деятельностью по применению этих знаний в ходе НИР;
- исследование профессиональных функций и обязанностей управляющего звена организации, отвечающего за проектное управление организацией;
- изучение организационной культуры и деловой этики менеджеров отвечающих за проектное управление организацией;
- совершенствование умений и навыков работы с базами данных;
- сбор и обработка информационного и практического материалов для подготовки научных статей и ВКР.

В результате освоения практики обучающийся должен:

Знать:

- различные справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов для реализации инвестиционного проекта
- особенности управления маркетингом на корпоративном, деловом, функциональном и операционном уровне.
- способы создания и развития стратегической системы для выполнения маркетинговых функций в организации
- способы сбора, анализа, систематизации сведений и данных, документирования требований к процессам организации, их ресурсному обеспечению
- способы систематизации большого объема разнообразной информации
- программное обеспечение (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией
- особенности проектов в кадровом менеджменте.

Уметь:

- использовать различные справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов для реализации инвестиционного проекта
- управлять маркетингом на корпоративном, деловом, функциональном и операционном уровне.
- создавать и развивать стратегическую систему для выполнения маркетинговых функций в организации
- собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать требования к процессам организации, их ресурсному обеспечению
- систематизировать большой объем разнообразной информации
- использовать программное обеспечение (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией
- принимать проектные решения в кадровом менеджменте.

Владеть:

- навыками использования различных справочно-правовых систем в целях актуализации правовых документов для реализации инвестиционного проекта

- технологиями управления маркетингом на корпоративном, деловом, функциональном и операционном уровне.
- навыками создания и развития стратегической систем для выполнения маркетинговых функций в организации
- технологией сбора, анализа, систематизации сведений и данных, документирования требований к процессам организации, их ресурсному обеспечению
- способами систематизации большого объема разнообразной информации
- программным обеспечением (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией.
- технологиями реализации проектов в кадровом менеджменте.

3. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Цель практики: подготовка магистрантов, способных разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять в педагогической деятельности креативный подход и инновационные методики.

Задачи практики:

- формирование компетенций, необходимых для подготовки магистрантов к педагогической деятельности по проектированию и реализации учебного процесса в образовательных учреждениях в соответствии с современными методами преподавания;
- определение роли управленческих дисциплин в общей системе обучения магистров менеджмента;
- разработка методов и приемов, а также организационных форм обучения магистрантов с учетом специфических особенностей управленческих наук;
- овладение знаниями, образовательными технологиями и методиками преподавания управленческих дисциплин в высшей школе;
 - обучение основным структурным элементам педагогического мастерства и искусства;
 - овладение технологиями эффективного взаимодействия с обучающимися;
 - стимулирование активной познавательной и развивающейся деятельности студентов как в процессе учебного знания, так и внеучебной деятельности;
 - планирование и организация учебно-воспитательной деятельности;
- формирование личностной педагогической культуры;
 - выполнение функций преподавателя при реализации образовательных программ в учебных заведениях высшего образования;
 - овладение необходимыми для работы педагога методическими умениями в соответствии с современными требованиями (проектирование содержания и форм учебной работы, отбор и применение современных интерактивных форм и методов обучения), включая руководство исследовательской работой обучающихся;
 - анализ нормативно-правовых документов, определяющих организацию учебного процесса в университете;

– подготовку и проведение учебных занятий с использованием современных средств и методов обучения, в том числе, методов и средств электронного обучения;

– разработку учебно-методических материалов (пособий, практикумов, методических указаний) с использованием современных информационных ресурсов и технологий;

– усвоение методов контроля и оценки профессионально-значимых качеств обучаемых (применение тестовых методик, методов оценки проектной деятельности и др.).

В результате освоения практики обучающийся должен:

Знать:

- виды контроля результатов обучения;
- виды ответственности современного менеджмента;
- когнитивные технологии;
- модели межличностных и межгрупповых коммуникаций;
- модели организационного поведения;
- нормативно-правовые акты Министерства образования и науки в РФ;
- организационные и управленческие теории;
- основные типы задач управления, решаемые в организации;
- основы информационной эвристики;
- основы культурологии;
- основы логики и общелогические методы познания;
- основы организационного поведения;
- основы психологии и педагогики;
- основы риск-менеджмента;
- основы социологии труда;
- основы управления временем;
- основы управления человеческими ресурсами;
- особенности процесса организации эффективных межличностных коммуникаций;
- приемы и технологии педагогического мастерства;
- принципы деятельностного подхода;
- принципы командообразования;
- профессиональные стандарты Минтруда РФ;
- современные концепции управления;
- современные персонал-технологии;
- современные стратегии управления человеческими ресурсами;
- социокультурные особенности основных деловых культур;
- теории лидерства;
- теории систем и системного анализа;
- технологии принятия решений;
- типологию социальной интеграции;
- уровни разработки и принятия управленческих решений;
- федеральные государственные образовательные стандарты;
- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»;
- формы обучения и образовательные практики;
- ценности, нормы, ролевые структуры, коммуникативные модели основных деловых культур;

Уметь:

- адаптироваться к другой культуре;

- вести себя в соответствии с ее нормами и правилами;
- владеть навыками лидерства и командообразования;
- делать информационные сообщения и выступать с научными докладами;
- интегрировать полученные знания в области организации времени в практику своей повседневной деятельности;
- использовать в процессе обучения современные технические средства
- использовать множество кибернетических, экономических и математических моделей для описания отдельных элементов и системы в целом;
- исследовать элементы системы и их взаимосвязи в рамках конкретной организационной структуры;
- конструктивно взаимодействовать с представителями основных деловых культур;
- налаживать межличностные отношения с представителями основных деловых культур;
- объективно оценивать знания обучающихся на основе эффективных методов контроля.
- определять роли и функции его участников;
- осуществлять поиск и отбор информации;
- осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов;
- отвечать за результаты деятельности коллектива;
- планировать и осуществлять эффективные организационные действия по их достижению;
- планировать свой профессиональный рост и деловую карьеру;
- применять активные методы преподавания управленческих дисциплин в профессиональной деятельности;
- применять передовой зарубежный опыт управления в деятельности отечественных предприятий;
- применять функциональный, системный и процессный подходы к разработке качества управленческих решений;
- принимать организационные решения с учетом различных факторов и обстоятельств;
- принимать управленческие решения на основе учета изменений факторов внешней и внутренней сред в национальном, международном и глобальном масштабах;
- проводить критический анализ проблемных ситуаций;
- проводить систематический анализ эффективности учебных занятий и подходов к образовательному процессу;
- противостоять тенденциям, ведущим к социальной поляризации людей;
- профессионально разбираться в тенденциях (трендах) развития современного управления;
- развивать межличностные и межгрупповые коммуникации;
- разрабатывать и корректировать в зависимости от ситуации стратегию работы коллектива;
- разрабатывать организационные и стратегические управленческие решения, а также нести за них в полной мере надлежащую ответственность;
- рассчитывать потенциальную социальную и экономическую эффективность принимаемых управленческих решений⁴
- строить на ее основе логичные рассуждения и выводы;
- формировать мотивацию к обучению;
- формулировать цели и задачи, используя инструменты тайм-менеджмента;

Владеть:

- высоким уровнем академической культуры, предполагающей использование в практике работы различных видов и способов учебно-познавательной и учебно-исследовательской деятельности;
- индивидуальным походом к каждому обучающемуся;
- методами принятия и реализации управленческих решений, направленных на преодоление неопределенности, контроль рискованных ситуаций, минимизацию потерь в случае их неизбежности;
- методиками самообразования и самообучения;
- методологией научного познания, в основе которого лежит рассмотрение объекта как системы;
- методологическими и практико-ориентируемыми подходами к оценке эффективности управленческих решений;
- навыками лидерства командообразования;
- научным и академическим стилем, используемым при подготовке учебно-методических и информационных материалов;
- педагогическими техниками и мастерством;
- передовыми приемами и практиками в области управления;
- пониманием многообразия форм проявления культур, возможными подходами и конкретными способами их взаимодействия и взаимодополнения в современных условиях;
- практиками межкультурного общения;
- системным и методологическим мышлением педагога;
- современными практиками проверки и подтверждения доказательств каких-либо теоретических положений, алгоритмов, программ и процедур путём их сопоставления с опытными (эталонными или эмпирическими) данными, алгоритмами и программами;
- современными приемами и технологиями разработки учебно-методического и инновационного обеспечения управленческих дисциплин;
- современными технологиями тайм-менеджмента, само-организации и самооценки;
- современными формами и методами обучения;
- социально-психологическими инструментами контроля и оценки исполнения управленческих решений;
- способами и приемами развития успешной деловой карьеры
- способами их адаптации в деятельности конкретной организации;
- способами эффективной социальной регуляции межкультурного взаимодействия
- способностью нести ответственность за результаты командной работы;
- стратегическим мышлением;
- техниками контроля знаний, переданным обучающимся.
- технологиями анализа, оценки и структуризации информации;
- технологиями поиска и оценки оптимальных решений;
- технологиями эффективных межкультурных коммуникаций в рамках профессиональной деятельности;
- традиционными и активными формами обучения;
- управленческими практиками мобилизации персонала на достижение поставленных целей;

4. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПРАКТИКА ПО ПРОФИЛЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель практики: подготовка магистрантов к решению профессиональных задач в области управления проектно-ориентированной организацией, входящей в компетенции магистра по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, в том числе развитие умений и навыков по современному менеджменту, стратегическому планированию, бизнес-проектированию, маркетингу, управлению человеческими ресурсами и др.

Основными задачами практики является подготовка выпускной квалификационной работы магистра (далее – ВКР) за счет:

- развития умения проводить научные и прикладные исследования;
- углубления теоретических знаний и ранее полученных навыков в решении конкретных практических, организационно-экономических и управленческих задач;
- проведения анализа систем управления проектно-ориентированных организаций на основе применения современных методов исследований;
- разработки моделей стратегического и организационного поведения на основе расчетов эффективности их применения;
- закрепления полученных практических навыков разработки документов, регламентирующих управленческую деятельность современных проектно-ориентированных организаций.

В результате освоения практики обучающийся должен:

Знать:

- Принципы структурирования инвестиционного проекта
- Методы разработки плана реализации инвестиционного проекта
- Методики разработки алгоритмов, моделей, схем по инвестиционному проекту
- Методы управления персоналом при реализации инвестиционного проекта
- Методы и модели управления инвестиционными проектами
- Особенности применения программных пакетов в управлении проектами
- Способы поиска и анализа информации для реализации инвестиционного проекта
- Теорию управления рисками
- Способы коммуникаций между участниками инвестиционного проекта
- Инструменты проектного финансирования
- Различные справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов для реализации инвестиционного проекта
- Международную практику по привлечению инвестиций
- Технологию контроля качества и сроков реализации инвестиционного проекта
- Основные механизмы финансирования инвестиционных проектов
- Особенности управления маркетингом на корпоративном, деловом, функциональном и операционном уровне
- Способы создания и развития стратегической системы для выполнения маркетинговых функций в организации
- Способы мониторинга и контроля коммуникаций в ходе жизненного цикла проекта государственно-частного партнерства
- Структуру и содержание организационных документов по проекту государственно-частного партнерства
- Международные и национальные стандарты по управлению рисками
- Способы формирования стратегии организации по управлению рисками

Уметь:

- Структурировать инвестиционный проект
- Разрабатывать план реализации инвестиционного проекта
- Разрабатывать алгоритмы, модели, схемы по инвестиционному проекту
- Распределять полномочия между участниками, эффективно управлять инвестиционными проектами
- Управлять персоналом при реализации инвестиционного проекта
- Использовать программные пакеты для управления проектами
- Осуществлять поиск и анализ информации для реализации инвестиционного проекта
- Выявлять и оценивать степень (уровень) риска инвестиционного проекта
- Разрабатывать документы, отчеты по инвестиционному проекту
- Применять на практике инструменты проектного финансирования
- Использовать различные справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов для реализации инвестиционного проекта
- Использовать международную практику по привлечению инвестиций;
- Контролировать качество и сроки реализации инвестиционного проекта
- Реализовывать основные механизмы финансирования инвестиционных проектов
- Управлять маркетингом на корпоративном, деловом, функциональном и операционном уровне.
- Создавать и развивать стратегическую систему для выполнения маркетинговых функций в организации
- Осуществлять мониторинг и контроль коммуникаций в ходе жизненного цикла проекта государственно-частного партнерства
- Разрабатывать структуру и содержание организационных документов по проекту государственно-частного партнерства
- Применять стандарты в области риск-менеджмента и лучшие практики в области публичного представления организации в средства массовой информации в области риск-менеджмента; обеспечивать предоставления открытой информации о системе управления рисками
- Анализировать процесс управления рисками, его динамику, выявлять сильные и слабые стороны

Владеть:

- способами структурирования инвестиционного проекта
- Методами разработки плана реализации инвестиционного проекта
- Способами разработки алгоритмов, моделей, схем по инвестиционному проекту
- Методами управления персоналом при реализации инвестиционного проекта
- Методами делегирования полномочий между участниками, эффективным управлением инвестиционными проектами
- Технологиями использования программных пакетов для управления проектами
- Технологиями поиска и анализа информации для реализации инвестиционного проекта
- Технологиями разработки мероприятий по управлению рисками инвестиционного проекта
- Способами коммуникаций в рамках проекта
- инструментами проектного финансирования

- Навыками использования различных справочно-правовых систем в целях актуализации правовых документов для реализации инвестиционного проекта
- Международной практикой по привлечению инвестиций
- Технологией контроля качества и сроков реализации инвестиционного проекта
- Приемами международной практики по привлечению инвестиций
- Технологией контроля качества и сроков реализации инвестиционного проекта
- Основными механизмами финансирования инвестиционных проектов
- Технологиями управления маркетингом на корпоративном, деловом, функциональном и операционном уровне
- Навыками создания и развития стратегической системы для выполнения маркетинговых функций в организации
- Технологиями мониторинга и контроля коммуникаций в ходе жизненного цикла проекта государственно-частного партнерства
- технологией разработки структуры и содержания организационных документов по проекту государственно-частного партнерства
- Технологиями применения стандартов в области риск-менеджмента и лучших практик в области публичного представления организации в средства массовой информации в области риск-менеджмента; обеспечения предоставления открытой информации о системе управления рисками
- Методикой составления «карты стейкхолдеров» по вопросам управления рисками.

