

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
Кафедра предпринимательского права

## **ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

40.04.01 Юриспруденция

Направленность (профиль) подготовки: Правовое обеспечение цифровой экономики и  
информационной безопасности

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2023

## Проблемы потребительских правоотношений: Рабочая программа дисциплины

Автор - составитель:

кандидат юридических наук, доцент

зав. кафедрой предпринимательского права юридического факультета Т. В. Белова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

предпринимательского

права юридического

факультета ИЭУП РГГУ

№ 11 от 06 апреля 2023 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	Пояснительная записка .....	
1.1.	Цель и задачи дисциплины.....	
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций .....	
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	
2.	Структура дисциплины .....	
3.	Содержание дисциплины.....	
4.	Образовательные технологии.....	
5.	Оценка планируемых результатов обучения .....	
5.1	Система оценивания .....	
5.2	Критерии выставления оценки по дисциплине .....	
5.3	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	
6.1	Список источников и литературы .....	
6.2.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	
6.3.	Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	
8.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов .....	
9.	Методические материалы .....	
9.1	Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий .....	
9.2	Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	
	Приложение 1. Аннотация дисциплины.....	

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины:** совершенствование навыков работы с нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в сфере защиты прав потребителей, изучение практики применения законодательства о защите прав потребителей в сфере цифровой экономики, развитие навыков по формулированию и разграничению юридических категорий и правильному применению законов для дальнейшей законотворческой работы

**Задачи:**

– формирование и развитие профессионального правосознания будущих юристов в сфере потребительских правоотношений в условиях цифровой экономики; - формирование представлений об основных правах потребителей, их структуре, составе, признаках;

- закрепление знаний, полученных в рамках изучения общепрофессиональных и специальных дисциплин, посвященных отдельным особенностям гражданского и предпринимательского оборота.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Коды компетенции	ПК	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2 Способен квалифицированно применять нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности	ПК-2.1 Имеет представление об основных юридических понятиях и категориях, необходимых для реализации норм права в юридической деятельности	<i><b>Знать:</b> юридические понятия и категории, необходимые для реализации норм права в юридической деятельности при защите прав потребителей в цифровой среде</i> <i><b>Уметь:</b> использовать теоретические разработки ученых юристов в области юридических понятий и категорий, необходимых для реализации норм права в юридической деятельности при защите прав потребителей в цифровой среде</i> <i><b>Владеть:</b> навыками применения юридических понятий и категорий, необходимых для реализации норм права в юридической деятельности при защите прав потребителей в цифровой среде</i>
	ПК-2.2 Применяет нормативные правовые акты в профессиональной деятельности	<i><b>Знать:</b> нормативные правовые акты в профессиональной деятельности, связанной с защитой прав потребителей в цифровой среде</i> <i><b>Уметь:</b> использовать нормативные правовые акты в профессиональной деятельности, связанной с защитой прав потребителей в цифровой среде.</i>

		<p><b>Владеть:</b> навыками применения нормативных правовых актов в профессиональной деятельности, связанной с защитой прав потребителей в цифровой среде</p>
	<p>ПК 5.2 Применяет различные способы защиты прав и законных интересов субъектов права</p>	<p><b>Знать:</b> теоретические основы способов защиты прав и законных интересов субъектов права; нормативные акты, судебную практику, устанавливающие способы защиты прав потребителей в цифровой среде</p> <p><b>Уметь:</b> использовать теоретические основы, подходы и концепции, нормативные акты, судебную практику для защиты прав потребителей в цифровой среде</p> <p><b>Уметь:</b> применять различные способы защиты прав и законных интересов субъектов права – участников правоотношений по защите прав потребителей в цифровой среде</p> <p><b>Владеть:</b> навыками использования различных способов защиты прав и законных интересов субъектов права - участников правоотношений по защите персональных данных в цифровой среде</p>
	<p>ПК-5.1 Понимает механизм защиты прав и законных интересов субъектов права</p>	<p><b>Знать:</b> механизмы защиты прав и законных интересов субъектов права, имеющих отношение к правоотношениям с участием потребителей.</p> <p><b>Уметь:</b> понимать механизм защиты прав и законных интересов субъектов права, имеющих отношение к правоотношениям с участием потребителей.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками понимания механизма защиты прав и законных интересов субъектов права, имеющих отношение к правоотношениям с участием потребителей</p> <p><b>Знать:</b> механизмы защиты прав и законных интересов субъектов права, имеющих отношение к правоотношениям с участием потребителей.</p> <p><b>Уметь:</b> понимать механизм защиты прав и законных интересов субъектов права, имеющих отношение к правоотношениям с участием потребителей.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками понимания механизма защиты прав и законных интересов</p>

		<p>субъектов права, имеющих отношение к правоотношениям с участием потребителей.</p> <p><b>Знать:</b> механизмы защиты прав и законных интересов субъектов права, имеющих отношение к правоотношениям с участием потребителей.</p> <p><b>Уметь:</b> понимать механизм защиты прав и законных интересов субъектов права, имеющих отношение к правоотношениям с участием потребителей.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками понимания механизма защиты прав и законных интересов субъектов права, имеющих отношения к правоотношениям с участием потребителей.</p>
<p>ПК-3 Способен выполнять должностные обязанности по обеспечению законности и правопорядка, выявлению и предупреждению угроз безопасности личности, общества и государства</p>	<p>ПК-3.1 Понимает компетенции уполномоченных органов и должностных лиц, ответственных за обеспечение законности и правопорядка, безопасности личности, общества и государства</p>	<p><b>Знать:</b> компетенции уполномоченных органов и должностных лиц, ответственных за обеспечение законности и правопорядка, безопасности личности, общества и государства в рамках <i>защиты</i> прав потребителей в цифровой среде.</p> <p><b>Уметь:</b> взаимодействовать с уполномоченными органами и должностными лицами, ответственными за обеспечение законности и правопорядка, безопасности личности, общества и государства в рамках <i>защиты</i> прав потребителей в цифровой среде</p> <p><b>Владеть:</b> навыками взаимодействия с уполномоченными органами и должностными лицами, ответственными за обеспечение законности и правопорядка, безопасности личности, общества и государства в рамках <i>защиты</i> прав потребителей в цифровой среде</p>
	<p>ПК-3.2 Реализует меры по обеспечению законности и правопорядка с целью устранению опасности для личности, общества и государства</p>	<p><b>Знать:</b> необходимые меры по обеспечению законности и правопорядка с целью устранению опасности для личности, общества и государства в рамках <i>защиты</i> прав потребителей в цифровой среде</p> <p><b>Уметь:</b> применять меры по обеспечению законности и правопорядка с целью устранению опасности для личности, общества и государства в сфере <i>защиты</i> прав потребителей в цифровой среде</p> <p><b>Владеть:</b> навыками реализации мер по обеспечению законности и правопорядка с целью устранению опасности для личности, общества и государства в рамках <i>защиты</i> прав потребителей в цифровой среде</p>

## 1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с другими дисциплинами и практиками ООП.

Для успешного освоения дисциплины необходимы знания профессионального цикла дисциплин обязательной части магистерской программы: «Бизнес-модели цифровой экономики», «Актуальные проблемы правового регулирования цифровой экономики» и др.

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Медиа-право», «Правовое обеспечение информационной безопасности», «Юридическая ответственность в информационной сфере», а также успешного прохождения практик.

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
	Лекции	<b>6</b>
	Семинары/лабораторные работы	<b>24</b>
	Всего:	<b>30</b>

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часа(ов).

### Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
	Лекции	<b>4</b>
	Семинары/лабораторные работы	<b>20</b>
	Всего:	<b>24</b>

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа(ов).

### Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
	Лекции	<b>4</b>
	Семинары/лабораторные работы	<b>8</b>
	Всего:	<b>12</b>

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 96 академических часа(ов).



### 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела	Содержание
1	Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей	Становление законодательства в области защиты прав потребителей. Международные договоры Российской Федерации. Соотношение норм Закона РФ «О защите прав потребителей» с ГК РФ, другими нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей и отраслями права. Правила, обязательные при заключении и исполнении публичных договоров (договоров розничной купли-продажи, энергоснабжения, договоров о выполнении работ и оказании услуг). Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей». Система защиты прав потребителей.
2	Правовое регулирование отношений в области защиты прав Потребителей в цифровой среде. Новые субъекты, их права и обязанности	Виды отношений в области защиты прав потребителей. Отношения, на которые законодательство о защите прав потребителей не распространяется. Участники отношений в области защиты прав потребителей. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу). Порядок представления информации об изготовителе (исполнителе, продавце), о режиме их работы, о товарах (работах, услугах). Безопасность товара (работы, услуги).
3	Недействительность договоров, ущемляющих права потребителей.	Условия договора, ущемляющие права потребителя по сравнению с правилами, установленными законами или иными правовыми актами Российской Федерации в области защиты прав потребителей. Порядок возмещения убытков при навязывании условий, ущемляющих права потребителей, в том числе вследствие нарушения права потребителя на свободный выбор товаров (работ, услуг). Порядок оказания дополнительных услуг.
4.	Защита прав потребителей при продаже товаров в цифровой среде.	Способы продажи и их правовое регулирование. Правила продажи отдельных видов товаров. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества
5	Защита прав потребителей при выполнении работ,	Сроки выполнения работ (оказания услуг). Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг). Права потребителя при обнаружении

	оказании услуг в цифровой среде.		недостатков выполненной работы (оказанной услуги). Право выбора способа защиты прав потребителей. Сроки удовлетворения требований потребителей и ответственность за их нарушение. Выполнение работы из материала (с вещью) потребителя. Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество
			выполняемой работы (оказываемой услуги) или повлечь за собой невозможность ее завершения в срок. Порядок и формы оплаты выполненной работы (оказанной услуги)
6	Ответственность за нарушение прав Потребителей в цифровой среде.	за прав	Виды ответственности за нарушение прав потребителей. Способы защиты прав потребителей. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги). Убытки и неустойка, пользование чужими денежными средствами, соотношение данных категорий. Компенсация морального вреда. Потребительский экстремизм.
7	Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей.	и прав	Досудебный (претензионный) порядок разрешения споров. Судебная защита прав потребителей. Виды исков и порядок их подачи. Защита неопределенного круга лиц. Коллективные иски. Процессуальные особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей». Проблемы судебной защиты прав потребителей.

#### 4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

#### 5. Оценка планируемых результатов обучения

##### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - <i>опрос</i> - <i>решение ситуационных задач</i> - <i>деловая игра</i>	2 балла 10 баллов 20 баллов	10 баллов 20 баллов 20 баллов
Промежуточная аттестация <i>экзамен /по билетам</i>		40 баллов
<b>Итого за семестр</b> экзамен		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS	
95 – 100	отлично	A	
83 – 94		B	
68 – 82	хорошо	зачтено	
56 – 67	удовлетворительно		C
50 – 55			D
20 – 49	неудовлетворительно	E	
0–19		не зачтено	FX
		F	

##### 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые

		решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.
--	--	---

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>необходимыми для этого навыками и приёмами.  Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.  Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.  Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### **Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине**

#### **Вопросы для обсуждения**

1. Раскройте основные понятия, содержащиеся в Законе РФ «О защите прав потребителей»?
2. Основываясь на Законе РФ «О защите прав потребителей», укажите чем отличаются понятия «недостаток товара» и «существенный недостаток»?
3. Укажите в какие сроки возможно предъявление требований в случае выяснения существенных недостатков по причинам, возникшим до передачи товара потребителю?
4. В каких случаях продавец освобожден от ответственности за неисполнением обязательств перед потребителем?
5. Охарактеризуйте понятие качество товара.
6. Какие требования может предъявить потребитель при покупке товара ненадлежащего качества?
7. В чем заключается право потребителя на безопасность товара?
8. Какую ответственность несет продавец при продаже товаров без сертификатов (деклараций), удостоверяющих безопасность?
9. Каким документом подтверждается безопасность продуктов и как их можно проверить?
10. Кто определяет размер морального вреда? Его размер зависит от суммы имущественного ущерба?

#### **Ситуационные задачи**

##### **Задача 1.**

Гр. А. заключил договор обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств со страховой компанией «Ренесанс». По договору гр. А. была уплачена страховая премия - 2500руб. В последствии гр. А. стал виновником ДТП, в результате которого гр. В. был причинен имущественный вред на сумму 75000руб. Указанная сумма по обращению гр. В. страховой компанией «Ренесанс» в установленный законом срок уплачена не была. Гр. В. обратился за защитой своих прав в суд. В своем исковом заявлении гр. В. указал, что является потребителем, в связи с чем, просил суд:

- освободить его от уплаты государственной пошлины;

- взыскать сумму задолженности – 75000руб.;
  - взыскать с ответчика неустойку за 200 дней просрочки исполнения обязательства согласно п. 5 ст. 28 Закона РФ «О защите прав потребителей» – 450000руб.;
  - взыскать компенсацию морального вреда в размере 20000руб.
- Разрешите спор.

### **Задача 2.**

Проходя мимо магазина бытовой техники гр. В. услышал от работников магазина о проведении рекламной акции, каждый кто сегодня приобретает пылесос, получает фен в подарок. При приобретении пылесоса гр. Н. поинтересовался, действительно ли он получит в подарок обещанный фен. Получив на свой вопрос положительный ответ и непосредственно фен гр. Н. оплатил покупку. Однако на следующий день при использовании фена женой гр. Н. в нем произошло короткое замыкание, которое привело к незначительному имущественному повреждению и причинению легкого вреда ее здоровья. Одновременно с этим никаких проблем с эксплуатацией приобретенного пылесоса не возникло.

*Дайте совет супругам. Кто будет нести ответственность за причиненный вред? Могут ли быть заявлены требования о замене фена, устранении недостатка и пр.?*

### **Задача 3.**

Покупательница 10 июня купила демисезонную обувь за 3000руб., а 20 сентября пришла для обмена покупки, мотивируя свои требования тем, что они не подходят по цвету к осеннему пальто. После отказа продавца обменять купленные сапоги покупательница заявила о своем намерении расторгнуть договор купли-продажи, в чем ей также было отказано.

*Дайте оценку действиям и требованиям потребителя. Правомерно ли продавцом отказано в удовлетворении требований потребителя?*

### **Задача 4.**

Потребитель приобрел фотоаппарат, гарантийный срок на который был установлен в 2 года. Находясь в командировке в г. Анапе он обнаружил, что купленный фотоаппарат вышел из строя. В связи с этим потребитель обратился в гарантийную мастерскую для гарантийного ремонта, до истечения установленного гарантийного срока оставался 1 месяц. Однако в связи с тем, что в мастерской не имелось необходимых запчастей, потребителю было отказано в ремонте, о чем была выдана соответствующая справка. По возвращению домой потребитель предъявил претензии продавцу о расторжении договора купли-продажи. В удовлетворении претензий покупателю было отказано со ссылкой на то обстоятельство, что он обратился с требованиями по истечению установленного гарантийного срока.

*Правомерно ли отказано продавцом в удовлетворении требований потребителя?*

### **Задача 5.**

Гр. Н. заключил договор купли-продажи климат. оборудования по образцу с условием частичной предоплаты в размере 10 % от стоимости автомобиля. В назначенный в договоре срок климат. оборудование было представлено покупателю, но не было им принято, так как не соответствовало описанию по комплектности. Также отказался



передавать товар и продавец, считавший, что договор купли-продажи содержит условие о 100% предоплате товара. В ответ на заявление потребителя об отказе от заключенного договора представитель продавца указал на содержание заключенного договора. Согласно договору потребитель в случае необоснованного отказа от его исполнения выплачивает штраф в размере 30% от стоимости автомобиля.

*Разрешите спор.*

### **Задача 6.**

Гр. Л. обратился в ГУП МО БТИ г. Луховицы за изготовлением технического паспорта жилого помещения, принадлежащего ему на праве собственности. При заключении договора ему было разъяснено о необходимости учета в в ГУП МО БТИ г. Луховицы свидетельства о праве собственности, выданное ФРС по МО, так как иначе технический паспорт по его заявлению изготовлен не будет, так как информации о нем, как о собственнике, в учреждении не имеется.

*Правомерно ли осуществление вышеуказанного учета?*

### **Задача 7.**

Проанализируйте, допустимо ли соглашением сторон установить, что за просрочку выполнения работы, просрочку удовлетворения требований потребителя изготовитель выплачивает неустойку в размере 0,5% от стоимости выполняемой работы за каждый день просрочки.

## **Деловая игра**

### **Тема 4. Защита прав потребителей при продаже товаров**

#### **Вступительное слово преподавателя:**

Сфера услуг - важная отрасль нашей экономики, но, к сожалению, ещё недостаточно развита. В жизни часто возникают проблемные ситуации.

Важно понять, что если возникли проблемы в мастерской, в магазине, ателье, то доброжелательный тон и улыбка - это необходимое условие общения. Отстаивание своих прав и предъявление претензий ни в коем случае не должны сводиться к унижению продавца или исполнителя. Закон всегда на стороне потребителя, но если вам предлагается уладить конфликт самостоятельно, на приемлемых условиях, то лучше согласиться. Обращение в суд уменьшит сумму, так как учитывается попытка ответчика уладить дело без суда. По этой же причине могут отклонить возмещение морального ущерба.

#### **Условия игры:**

1. Группа делится на группы (2 чел.) «Исполнитель»- «Заказчик»
2. Выбирается группа экспертов (3-4 чел.)
3. Игроки получают карточки с вопросами
4. Задание: обыграть данную ситуацию (мини сценка) и прокомментировать ваши действия с точки зрения знаний Закона «О защите прав потребителя».

Время на подготовку 5 мин.

1. Эксперты дают правильное заключение. Их задача не просто разъяснить как надо, но прокомментировать действия игроков, указать на ошибки, если они были.
2. Вывод и оценки за игру.

## **Оборудование:**

1. Брошюры Закона «О защите прав потребителя»
2. Научная литература по изучаемой дисциплине. Чтобы игра прошла интереснее и запомнилась ребятам можно использовать реквизит по карточкам - вопросам (принести прибор, туфли, фен, обои и т.д.), подготовить мебель, квитанции и др.

## **Тематика вопросов для подготовки выступлений и докладов (при интерактивной форме – с презентациями), для обсуждения проблемных ситуаций на групповых занятиях**

1. Развитие законодательства в сфере защиты прав потребителей. Система защиты прав потребителей
2. Особенности заключения и исполнения публичных договоров.
3. Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей».
4. Правоотношения в сфере защиты прав потребителей: понятие, виды, структура.
5. Права и обязанности участников потребительских правоотношений.
6. Информация о продавце (изготовителе, исполнителе).
7. Безопасность товара (работы, услуги).
8. Анализ условий договора, ущемляющих права потребителей.
9. Особенности возмещения убытков при навязывании потребителям дополнительных условий.
10. Порядок оказания дополнительных услуг.
11. Способы продажи и правила продажи отдельных видов товаров.
12. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков.
13. Сроки выполнения работ и оказания услуг.
14. Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги).
15. Обязанности исполнителя (изготовителя).
16. Понятие и виды ответственности за нарушение прав потребителей.
17. Способы защиты прав потребителей.
18. Потребительский экстремизм.
19. Досудебный (претензионный) порядок разрешения споров.
20. Судебная защита прав потребителей.
21. Процессуальные особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей.
22. Проблемы судебной защиты прав потребителей.
23. Последствия продажи товаров ненадлежащего качества
24. Дистанционный способ продажи товара
25. Особенности продажи продовольственных товаров
26. Особенности продажи текстильных, швейных и меховых товаров
27. Особенности продажи парфюмерно-косметических товаров
28. Особенности продажи товаров бытовой химии
29. Особенности продажи лекарственных препаратов
8. Понятие и особенности договора на выполнение работ
9. Особенности оказания туристских услуг
10. Особенности оказания гостиничных услуг
11. Государственная защита прав потребителей
12. Понятие и значение системы договоров в сфере электронной торговли.
13. Виды договоров в сфере электронной торговли.
14. Электронное соглашение: понятие, структура.
15. Способы заключения договоров в сфере электронной торговле.
16. Техника договорной работы при формировании договоров в сфере электронной торговли.
17. Соглашение об электронном обмене данными. Элементы соглашения об электронном обмене данными: субъекты, содержание, форма.
18. Техническое приложение как составная часть соглашения об электронном обмене данными.

19. Договор оказания услуг связи по доступу в сеть Интернет.
20. Договор розничной купли-продажи, заключаемый посредством сети Интернет.
21. Правила дистанционной торговли. Защита прав потребителей в сфере электронной торговли.
22. Понятие, признаки и значение электронной подписи. Виды электронных подписей.
23. Правовой режим использования электронной подписи.
24. Платежные системы, использующие наличные денежные средства; платежные системы, использующие безналичные денежные средства. Российские платежные системы.
25. Интернет-банкнинг, смарт-карты, электронные кошельки как платежные инструменты финансовых транзакций.
26. Понятие и способы расчетов в сфере электронной торговли. Единый торговый протокол (ЕТР). Правовой режим электронных денег.

## **Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### ***Вопросы для экзамена***

Развитие законодательства в сфере защиты прав потребителей. Система защиты прав потребителей

Особенности заключения и исполнения публичных договоров.

Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей».

Правоотношения в сфере защиты прав потребителей: понятие, виды, структура.

Права и обязанности участников потребительских правоотношений.

Информация о продавце (изготовителе, исполнителе).

Безопасность товара (работы, услуги).

Анализ условий договора, ущемляющих права потребителей.

Особенности возмещения убытков при навязывании потребителям дополнительных условий.

Порядок оказания дополнительных услуг.

Способы продажи и правила продажи отдельных видов товаров.

Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков.

Сроки выполнения работ и оказания услуг.

Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги).

Обязанности исполнителя (изготовителя).

Понятие и виды ответственности за нарушение прав потребителей.

Способы защиты прав потребителей.

Потребительский экстремизм.

Досудебный (претензионный) порядок разрешения споров по Закону РФ «О защите прав потребителей».

Судебная защита прав потребителей.

Процессуальные особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей.

Проблемы судебной защиты прав потребителей.

Споры, возникающие из договоров розничной купли-продажи.

Споры, возникающие в связи с оказанием гражданам услуг.

Защита прав участников долевого строительства.

Замена товара по гарантии.

Существенный недостаток товара

Проверка качества товара и экспертиза

Особенности гражданско-правового договора, регулируемого законодательством о защите прав потребителей.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

6.1. Список источников и литературы  
Источники

**Основные**

1. Гражданский кодекс РФ (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ //Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. ст. 3301.
2. Гражданский кодекс РФ (часть вторая) от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ //Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.

**Дополнительные**

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации 2002 г. № 138-ФЗ
2. Арбитражный процессуальный кодекс РФ от 24.07.2002 № 95-ФЗ
3. ФЗ от 2.12.1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (с изм. и доп.)
4. Закон РФ от 07.02.92. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (с изм. и доп.)
5. ФЗ от 12.01.1996 № 17. ФЗ от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» (с изм. и доп.)
6. ФЗ от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (с изм. и доп.)
7. ФЗ от 26 марта 2003 г. № 35-ФЗ «Об электроэнергетике» (с изм. и доп.)
8. ФЗ от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» (с изм. и доп.)
9. ФЗ от 30 декабря 2004 г. № 218-ФЗ «О кредитных историях» (с изм. и доп.)
10. ФЗ от 21.07.2005 г. № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» (с изм. и доп.)
11. ФЗ от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (с изм. и доп.)
12. ФЗ от 04.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»
13. Перечень технически сложных товаров, в отношении которых требования потребителя об их замене подлежат удовлетворению в случае обнаружения в товарах существенных недостатков (утв. Постановлением Правительства РФ от 13.05.97 г. № 575)
14. Правила оказания услуг общественного питания (утв. Пост Правительства РФ от 15.08.97 г. № 1036)
15. Правила бытового обслуживания населения в Российской Федерации (утв. Пост. Правительства РФ от 16.08.97 № 1025) (с изм. и доп.)
16. Положение об информационных услугах в области гидрометеорологии и мониторинга загрязнения окружающей природной среды (утв. пост. Прав. РФ от 15.11.97 г. № 1425)
17. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами (утв. Пост. Прав. РФ от 06.06.98 г. № 569)
18. Правила оказания платных ветеринарных услуг (утв. пост. Прав. РФ от 06.08.98 г. № 898)
19. Правила оказания услуг (выполнения работ) по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств (утв. Пост. Прав. РФ от 24.06.98 г. № 640)
20. Правила продажи отдельных видов товаров (утв. Пост. Прав. РФ от 19.01.98 г. № 55) (с изм. и доп.)

Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «О персональных данных» // Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».

Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 05.12.2022) «О защите прав потребителей» // Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».

Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы"

Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р).

Паспорт национального проекта "Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации" (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 N 7)

#### *Дополнительные*

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2002. N 1 (ч. 1). Ст. 1.

Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 N 63-ФЗ // СЗ РФ. 1996. N 25. Ст. 2954

## **Литература**

### **Основная**

1. Коммерческое право : учебник для вузов / Ю. Е. Булатецкий, И. М. Рассолов ; под редакцией С. Н. Бабурина, Н. А. Машкина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14756-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/kommercheskoe-pravo-510642#page/1>

2. Николюкин, С. В. Гражданское право. Общая часть (практические и тестовые задания, кроссворды, ребусы) : учебное пособие для вузов / С. В. Николюкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13643-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/grazhdanskoe-pravo-obschaya-chast-prakticheskie-i-testovye-zadaniya-krossvordy-rebusy-519677#page/1>

3. Информационное право : учебник для вузов / М. А. Федотов [и др.] ; под редакцией М. А. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 497 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10593-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/informacionnoe-pravo-489946#page/1>

### **Дополнительная**

1. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 563 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15935-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/elektronnaya-kommerciya-510301#page/1>

2. Камолов, С. Г. Цифровое государственное управление : учебник для вузов / С. Г. Камолов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14992-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/cifrovoe-gosudarstvennoe-upravlenie-496983#page/1>

## **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)**

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)
4. Информационно-правовое обеспечение «Гарант» // Режим доступа: [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
5. Информационно-правовая система «Консультант+» // Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

6. Официальные сайты:
- 6.1. Сайт федеральных арбитражных судов Российской Федерации // Режим доступа: <http://www.arbitr.ru/>
  - 6.2. Сайт Верховного суда Российской Федерации // Режим доступа: <http://www.vsrfr.ru/>
  - 6.3. Сайт Министерства юстиции Российской Федерации // Режим доступа: <http://minjust.ru/>
  - 6.4. Третейский суд при Торгово-промышленной палате Российской Федерации // Режим доступа: <http://ts.tpprf.ru>.
  - 6.5. Сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации // Режим доступа: <https://digital.gov.ru>.
  - 6.6. Сайт АНО «Цифровая экономика» // <https://data-economy.ru>.
  - 6.7. Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации // Режим доступа // <https://www.economy.gov.ru> и др.
7. Сайт Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации // Режим доступа: <https://fas.gov.ru/>
- Сайт федеральных арбитражных судов Российской Федерации // Режим доступа: <http://www.arbitr.ru/>
- Сайт Верховного суда Российской Федерации // Режим доступа: <http://www.vsrfr.ru/>
- Сайт Министерства юстиции Российской Федерации // Режим доступа: <http://minjust.ru/>
- Ресурсный центр медиации // Режим доступа: <http://mediators.ru>
- Центр медиации и права // Режим доступа: <http://www.mediacia.com/>
- Третейский суд при Торгово-промышленной палате Российской Федерации  
Режим доступа: <http://ts.tpprf.ru>.
- 3.8 Сайт Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент) // Режим доступа: <https://rospatent.gov.ru/ru>.

### *6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы*

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для проведения аудиторных занятий по дисциплине необходима аудитория, оснащенная ПК и мультимедиа-проектором.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа. Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме; - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы:**

### **9.1. Планы практических занятий**

#### **Тема 1. Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей**

##### **Теоретические вопросы:**

1. Развитие законодательства в сфере защиты прав потребителей. Система защиты прав потребителей
2. Особенности заключения и исполнения публичных договоров.
3. Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей».

#### **Тема 2. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей. Новые субъекты, их права и обязанности.**

##### **Теоретические вопросы:**

1. Правоотношения в сфере защиты прав потребителей: понятие, виды, структура.
  2. Права и обязанности участников потребительских правоотношений.
  3. Информация о продавце (изготовителе, исполнителе).
  4. Безопасность товара (работы, услуги).
  5. Смарт-контракт
  6. Электронный договор
  7. Интернет продавца
  8. Цифровые платформы
9. Трансграничные сделки



**Тема 3. Недействительность договоров, ущемляющих права потребителей Теоретические вопросы:**

1. Анализ условий договора, ущемляющих права потребителей.
2. Особенности возмещения убытков при навязывании потребителям дополнительных условий.
3. Порядок оказания дополнительных услуг.

**Тема 4. Защита прав потребителей при продаже товаров Теоретические вопросы:**

1. Способы продажи и правила продажи отдельных видов товаров.
2. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков.

**Тема 5. Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг Теоретические вопросы:**

1. Сроки выполнения работ и оказания услуг.
2. Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги).
3. Обязанности исполнителя (изготовителя).

**Тема 6. Ответственность за нарушение прав потребителей Теоретические вопросы:**

1. Понятие и виды ответственности за нарушение прав потребителей.
2. Способы защиты прав потребителей.
3. Потребительский экстремизм.

**Тема 7. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей. Теоретически вопросы:**

1. Досудебный (претензионный) порядок разрешения споров.
2. Судебная защита прав потребителей.
3. Процессуальные особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей.
4. Проблемы судебной защиты прав потребителей.

**9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ**

**Методические рекомендации и темы для подготовки докладов-презентаций**

Презентация представляется в распечатанном виде на кафедру предпринимательского права.

Текст набирается в программе PowerPoint и состоит **СТРОГО** из 5 слайдов (не допускается увеличение или сокращение количества слайдов).

Титул (см. приложение), а также «Список использованной литературы», на основании которого выполнена работа, в общий объем слайдов не входит.

Поскольку презентация должна быть представлена в распечатанном виде, то нецелесообразно использовать «заливку» цветом поля страниц;

Презентация должна быть использована студентом на семинарском занятии как сопровождение своего выступления, поэтому рекомендуется соотнести тему презентации и выступления с темой и вопросом семинарского занятия.

Рекомендуется ознакомиться со смежными темами выступающих (см. список), чтобы правильно определить границы своего предмета, не повторять и не пересекаться с первыми.

**Требования к содержанию слайдов:**

- 1) слайды должны раскрывать содержание вопроса темы, т.е. отражать самое главное в презентуемом вопросе;
- 2) быть непосредственно связанными с проблемами юридической науки;
- 3) характеризоваться наглядностью, т.е. демонстрировать структуру элементов, свойств, характеристик и проч. знания о том или ином объекте, его связей со смежными научными положениями;
- 4) материал не должен копировать текст (т.е. не быть конспектом), а представлять собой схему (или таблицу) с минимальным количеством слов, позволяющую визуально быстро «схватить» суть вопроса;
- 5) слайды не должны быть перегружены информацией, но при этом должны содержать достаточный ее объем для раскрытия темы.

На семинарском занятии после выступления студента с презентацией группа задает вопросы по теме, на которые выступающему необходимо отвечать кратко, грамотно и доходчиво.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Защита прав потребителей в условиях цифровой среды» реализуется на юридическом факультете кафедрой предпринимательского права.

**Цель дисциплины:** совершенствование навыков работы с нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в сфере защиты прав потребителей, изучение практики применения законодательства о защите прав потребителей, развитие навыков по формулированию и разграничению юридических категорий и правильному применению законов для дальнейшей законотворческой работы

**Задачи:**

- формирование и развитие профессионального правосознания будущих юристов в сфере потребительских правоотношений;
- формирование представлений об основных правах потребителей, их структуре, составе, признаках;
- закрепление знаний, полученных в рамках изучения общепрофессиональных и специальных дисциплин, посвященных отдельным особенностям гражданского и предпринимательского оборота.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

<b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b>
<p><i><b>Знать:</b> юридические понятия и категории, необходимые для реализации норм права в юридической деятельности при возникновении, осуществлении, прекращении потребительских правоотношений</i></p> <p><i>теоретические основы способов защиты прав и законных интересов субъектов права; нормативные акты, судебную практику, устанавливающие способы защиты прав участников потребительских правоотношений</i></p> <p><i><b>Уметь:</b> использовать теоретические разработки ученых юристов в области юридических понятий и категорий, необходимых для реализации норм права в юридической деятельности при возникновении, осуществлении, прекращении потребительских правоотношений</i></p> <p><i>использовать теоретические основы, подходы и концепции, нормативные акты, судебную практику для защиты прав и законных интересов участников потребительских правоотношений</i></p> <p><i><b>Владеть:</b> навыками применения юридических понятий и категорий, необходимых для реализации норм права в юридической деятельности при возникновении, осуществлении, прекращении потребительских правоотношений</i></p> <p><i>навыками использования различных способов защиты прав и законных интересов субъектов права - участников потребительских правоотношений</i></p>

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамен. Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы.