

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ

ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАУК

Кафедра культуры мира и демократии

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 43.04.02 – Туризм

Направленность: «Cultural Heritage Management and Sustainable Tourism»

«Сохранение культурного наследия и устойчивый туризм»

Уровень высшего образования:

магистратура

Форма обучения:

очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

Система управления устойчивым развитием туризма

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

к.и.н., Гордеева М.А.

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания кафедры культуры мира и демократии

№ 6 от .25.03.2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины	5
3. Содержание дисциплины	6
4. Образовательные технологии	8
5. Оценка планируемых результатов обучения	8
5.1 Система оценивания	8
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	9
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	11
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	14
6.1 Список источников и литературы	14
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ..	15
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	15
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	16
9. Методические материалы	17
9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий	17
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ	21
9.3 Иные материалы	Error! Bookmark not defined.
Приложение 1. Аннотация дисциплины	24

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - сформировать систему знаний об устойчивости в туризме как совокупности видов деятельности по организации эксплуатации и охраны рекреационных комплексов при использовании их в различных видах туристско-рекреационной деятельности.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с важнейшими тенденциями развития и глобальными проблемами человечества в начале XXI века;
- ознакомить студентов с основными методами эксплуатации и охраны рекреационных ресурсов и направлениями их использования в учреждениях туристской индустрии;
- изучить перспективные направления эколого-туристской деятельности;
- исследовать особенности экологического использования туристских и курортных территорий;
- ознакомить студентов с методами проектирования комфортной окружающей среды на туристско-рекреационных территориях;
- сформировать представления об административно-правовых механизмах охраны окружающей среды, используемых государством для принуждения хозяйствующих субъектов к соблюдению природоохранных норм;
- ознакомить студентов с понятием «экологический аудит», изучить современную практику и перспективы внедрения в туристскую индустрию России.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.2 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников	Знать: основы организации работы команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели Уметь: реализовывать свою роль в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников. Владеть: навыками реализации свою роль в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников.
ПК-2 Владение способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную	ПК-2.3 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	Знать: основы концепции туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии Уметь: формировать идею

<i>стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии</i>		<i>проекта, организовывать проектную деятельность. Владеть: навыками формирования идеи проекта, организации проектной деятельности на основе управления устойчивым развитием туризма</i>
<i>ПК-3 Владение способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)</i>	<i>ПК-3.2 Осуществляет технико-экономическое обоснование туристских продуктов</i>	<i>Знать: технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях Уметь: осуществлять технико-экономическое обоснование туристских продуктов Владеть: навыками осуществлять технико-экономическое обоснование туристских продуктов</i>
<i>ПК-4 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма</i>	<i>ПК-4.1 Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма</i>	<i>Знать: основы научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма Уметь: формировать научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма. Владеть: навыками формирования научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма</i>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Система управления устойчивым развитием туризма» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины (модуля) «Система управления устойчивым развитием туризма» необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Международные системы управления качеством в туризме, Технологические процессы в туристской деятельности.

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: ESG-отчетность в индустрии туризма, Преддипломная практика.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	10
3	Семинары/лабораторные работы	20
Всего:		30

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1.

ВАЖНЕЙШИЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СОЦИОЭКОСИСТЕМЕ В НАЧАЛЕ 21 века

Рост населения и рост человеческих потребностей, ускорение процессов изъятия ресурсов планеты. Сокращение запасов природных ресурсов, деградация биосферы, Антропогенное загрязнение. Технические и природные катастрофы. Сокращение территорий, пригодных для проживания человека. Изменение климата, его потеплению и ослаблению озонового слоя в атмосфере.

Декларация ООН 2000 г. (сокращение экстремальной бедности в 2 раза, обеспечение всеобщего образования, обеспечение равенства между мужчинами и женщинами, сокращение рождаемости в странах третьего мира, снижение уровня младенческой смертности, снижение материнской смертности, борьба со СПИДом, туберкулезом, малярией, обеспечение экологической устойчивости, предупреждение деградации природной среды).

Факторы, приводящие к деградации природной среды. Сокращение биологического разнообразия, ослабление процессов саморегуляции в природе. Взаимосвязь роста экономики и эффективности использования природных ресурсов. Взаимосвязь уровня образования и уровня рождаемости.

Концепция устойчивого развития – новая модель взаимодействия человека и биосферы. Ограничения в эксплуатации биосферных ресурсов, сокращение природоемких отраслей хозяйства. Расширение использования возобновляемых ресурсов природы. Сокращение расходов невозобновляемых ресурсов (земельных, лесных, ресурсов недр и др.).

РАЗДЕЛ 2.

СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ «УСТОЙЧИВОСТЬ», «ТУРИЗМ» И «ЭКОЛОГИЯ»

Соотношение понятий «экология», «туризм» и «устойчивость». Понятие территориальные рекреационные системы как демо-антропоэкологические системы.

Туристско-рекреационный потенциал территорий. Понятие о рекреационных ресурсах. Роль рекреационных ресурсов в развитии индустрии туризма и отдыха. Роль этих ресурсов в развитии туристской индустрии.

Основные составляющие рекреационных ресурсов: природные ресурсы (ландшафты, охотничьи и рыболовные угодья, биоклимат, природные лечебные ресурсы), историко-культурный потенциал (исторические города, памятники гражданской и культовой архи-

тектуры, археологии, этнографии), туристская инфраструктура, рекреационная сеть, трудовые ресурсы.

Методы исследования туристско-рекреационных ресурсов: выявление, принципы оценки, условия эксплуатации и охраны. Степень изученности туристско-рекреационных ресурсов. Запасы, надежность, емкость рекреационных ресурсов.

РАЗДЕЛ 3. РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

Тема 3.1. Основные виды природных рекреационных ресурсов, методы их исследования

Виды природных рекреационных ресурсов. Качественная и количественная оценка ресурсов. Комплексная методика оценки природных рекреационных ресурсов: пофакторно-интегральный способ оценки. Подходы в оценке природных рекреационных ресурсов: технологический (оценка функциональной пригодности), физиологический (оценка степени комфортности), психологический (оценка эстетических качеств территории), экономический подход (оценка стоимости ресурсов). Экологическое значение оценки. Степень изученности природных рекреационных ресурсов в современном мире. Специфика изучения природных рекреационных ресурсов в России.

Тема 3.2.

Климат и биоклимат. Значение адаптационных механизмов при организации туристско-рекреационной деятельности

Понятие о биоклимате и основных климатообразующих факторах. Принципы оценки параметров биоклимата: щадящий, тренирующий, раздражающий режимы воздействия биоклимата на организм человека. Понятие о климатической и временной адаптации человека.

Медиико-климатическая оценка метеорологических режимов. Оценка комфортных и дискомфортных воздействий на организм человека: режим солнечной радиации (инсоляционный и ультрафиолетовый), режим атмосферной циркуляции (изменчивость погоды и метеорологических параметров), ветровой, термический режимы, режим влажности и осадков. Сезонные изменения биоклиматических параметров. Климатолечение и климатопрофилактика.

Биоклиматический потенциал. Понятие о сезонном и годовом биоклиматическом потенциале местности. Биоклиматическое зонирование территории по степени комфортности. Биоклиматические условия различных географических зон. Местный биоклимат. Понятие, методы оценки. Микроклиматические съемки и значение их проведения на территории курортных зон. Микроклиматическое зонирование территорий здравниц.

РАЗДЕЛ 4. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

Экологический туризм: этапы развития

Ресурсы экологического туризма. Рекреационное использование ООПТ. Перспективные направления эколого-туристской деятельности. Организация эколого-туристской деятельности на охраняемых природных территориях. Инвентаризация ресурсов. Туристский продукт национальных парков. Реклама и маркетинг в экологическом туризме.

География экологического туризма в России География экологического туризма в мире.

Феномен экологического туризма. Определения понятия «экологический туризм». Основные характеристики «жесткого» и «мягкого» туризма. Типология участников экологических туров в зависимости от их мотивации. Основные виды экологических туров и их

цели. Тенденция интегрирования спортивного, этнографического, сельского туризма в экологический. Редуцированным формам общения туристов с природой. Принципы организации эколого-спортивных и этноэкологических туров.

РАЗДЕЛ 5. ОРГАНИЗАЦИЯ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА НА УРБАНИЗИРОВАННЫХ ТЕРРИТОРИЯХ.

Рекреационная система, формирующаяся в урбанизированных районах. Зоны длительного и кратковременного отдыха. Курорты. Центры туризма. ООПТ (рекреационные леса, природные парки, заказники и др.). Общность природных ресурсов и объединенных с местами расселения и между собой функционально-планировочными, транспортными, инженерно-техническими и другими взаимосвязями. Вопросы планирования и организации рекреационных зон на урбанизированных территориях. Функции архитектурно-градостроительных организаций. Генеральные планы развития территорий.

РАЗДЕЛ 6. ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ТИПА В РОССИИ.

Перспективы внутреннего туризма в свете глобализации мировой экономики: факторы глобализации международного туристического бизнеса, проявление глобализации сферы услуг в организации внутреннего российского туризма. Перспективы российского внутреннего туризма

Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа. Законы о туристско-рекреационных зонах. Особенности туристско-рекреационных зон Налоговые льготы для организаций. Проблемы их проектирования. Экологические проблемы.

РАЗДЕЛ 7. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АУДИТ: СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ В ТУРИСТСКУЮ ИНДУСТРИЮ РОССИИ

История возникновения и развития экологического аудита. Экологический аудит в России. Практическое формирование системы экологического аудирования в РФ. Экологический аудит как одно из направлений деятельности в области охраны окружающей среды. Компании, предоставляющие экоаудиторские услуги. Объединения федерального и регионального уровней. Законодательная база по экологическому аудиту. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» № 119-ФЗ.

Экологический аудит в туристской индустрии России. Процесс «экологизации» предприятий туристской индустрии. Процедура экологического аудита.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов
----------------	-------------------------

	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	10 баллов	20 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- презентация	10 баллов	20 баллов
- тестирование	10 баллов	20 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен)		30 баллов
Итого за семестр экзамен		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		уровне – «высокий».
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Контрольные вопросы для итоговой аттестации

1. Устойчивый туризм: принципы построения.
2. Устойчивость. Современная теория устойчивого развития. Элементы устойчивого бизнеса.
3. Классификация устойчивого развития бизнеса
4. Требования к общественному договору в устойчивом туризме
5. Качество обслуживания как элемент устойчивого туризма
6. Загрязнение, переработка, повторное использование: проблемы устойчивого туризма
7. Корпоративный против. Социальный устойчивый туризм
8. Политическая и экономическая поддержка устойчивого туризма
9. Реформа и перестройка туристического бизнеса в устойчивые шаблоны
10. Локализация устойчивых практик
11. Региональная, национальная и международная практика устойчивого развития туризма.
12. Функция государства в устойчивом туризме
13. Типичные проблемы построения устойчивого туристического бизнеса
14. Системный анализ устойчивого принятия решений
15. Принципы поддержки устойчивого развития туризма

Примерная тематика докладов

1. Проблемы современной практики туризма
2. Индустрия туризма и ее роль в современной экономике.
3. Экосистемы и туризм: взаимозависимость
4. Общественные и национальные интересы в области устойчивого развития
5. Проблемы устойчивого развития в правовом поле
6. Устойчивое развитие и туризм: взаимоисключающие?
7. Политика устойчивого развития
8. Региональные, национальные и международные проблемы устойчивого туризма
9. Тематическое исследование: Европейский устойчивый туризм
10. Тематическое исследование: устойчивый туризм в Африке
11. Тематическое исследование: устойчивый туризм в Азиатско-Тихоокеанском регионе
12. Тематическое исследование: устойчивый туризм в Южной Америке
13. Тематическое исследование: устойчивый туризм в Северной Америке
14. Управление событиями в устойчивом бизнесе
15. Устойчивое развитие против гринвошинга
16. Технологии практик устойчивого туризма
17. Экономика и устойчивость в туризме
18. Межконтинентальные проблемы устойчивого туризма
19. Противодействие политике
20. Цифровая экономика и устойчивый туризм
21. Принятие решений в сфере устойчивого туризма
22. Принятие управленческих решений в устойчивом туризме
23. Инновации в практике устойчивого туризма
24. Коммерческий потенциал индустрии устойчивого туризма
25. Промышленные и сервисные аспекты устойчивого туристического бизнеса
26. Цифровая поддержка устойчивого туристического бизнеса
27. Анализ проблем и антикризисное управление в устойчивом туризме
28. Эффективность против эффективности практики устойчивого туризма
29. Культурные региональные вызовы устойчивому туризму

30. Оценка устойчивых практик в туризме

Примеры предлагаемых задач:

Ситуация 1. Ваша компания переводит офисные помещения из популярного центра города в более жилой район, чтобы быть ближе к ближайшему туристическому центру, расположенному в вашем городе. С переездом ваш офис может внести некоторые изменения в новое офисное помещение, чтобы улучшить потенциальные отношения с местными жителями. Какой из предложенных вариантов вы бы выбрали? Почему?

- а) Шумоизоляция
- б) Общий кондиционер в зоне ресепшн
- с) Создание бесплатных курсов о важности указанного туристического направления
- г) Установка отдельных генераторов и солнечных батарей

Ситуация 2. Ваша компания растет, и вы изучаете новое туристическое направление, которое можно было бы включить в предлагаемые вами продукты. Проведя успешное и многообещающее собеседование с местными властями, вы находитесь на пороге подписания с ними контракта; ваше ликующее ожидание омрачено распечаткой вашей секретаршей сообщений в местных социальных сетях от коренного населения, объявляющих предлагаемое место назначения своим святым местом, которое будет осквернено туристами. Что бы вы сделали в такой ситуации?

Ситуация 3. Ваш начальник подписал контракт с новой логистической компанией, которая обещает экологически чистые и безопасные перевозки для ваших клиентов. Однако при ближайшем рассмотрении автомобиля, автобусы и небольшие моторные лодки в парке этой компании устарели по экологическим стандартам, сжигая слишком много бензина при каждой поездке. Ваша компания может расторгнуть договор, сославшись на нарушение оговоренных условий, без штрафных санкций. У вашей компании также достаточно средств, чтобы предложить спонсировать обновление парков автомобилей и автобусов логистической компании, что на некоторое время увеличивает расходы на логистику, но потенциально создает прочные деловые отношения и возвращает инвестиции через 5 лет. Какой вариант вы бы выбрали? У вас есть альтернативное решение?

Ситуация 4. Вы устанавливаете партнерские отношения с местной чилийской туристической фирмой, которая может предоставить хозяев и гидов для ваших клиентов. Из-за несоответствия юридических обязательств компаний перед своими работниками вы можете предложить чилийским работникам меньшую заработную плату и льготы по сравнению с тем, что вы предлагаете работникам в вашей стране. Это сэкономит вашей компании довольно значительную сумму денег с самого начала. В качестве альтернативы вы можете предложить ту же оплату и льготы, что сделает вашу компанию гораздо более привлекательным работодателем для местных специалистов. Какой вариант вы бы выбрали?

Ситуация 5. Ваша компания участвует в выставке, посвященной современному туризму. Это не только сетевое мероприятие, но и презентация ваших достижений. Ваш босс хочет заказать материалы и подарки для различных бизнесменов и деловых женщин, которые могут быть там. Тем не менее, бюджет на финансовый год был завершен без каких-либо дополнительных расходов. Что бы вы сделали в таких обстоятельствах?

Образцы тестов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы обучающегося

Вариант 1

1. Управленческое решение:

- а. Часть повседневной жизни менеджера

- б. Способ контроля деловой практики и обеспечения функционирования сотрудников в рамках корпоративных интересов
- в. Акт выбора подходящего действия, которое будет способствовать достижению корпоративных целей
- д. Центральная функция менеджеров
- е. Все вышеперечисленное

2. Устойчивость — это:

- а. Превращение всех человеческих практик и действий в экологически жизнеспособные
- б. Улучшение климата
- в. Деловая практика, направленная на равное развитие множества участников
- д. Практики и методы для обеспечения постоянного развития бизнеса в будущем

3. Коллегиальность принятия решений – это:

- а. Сделать обоснованное предположение
- б. Принятие решений на основе знаний отрасли на уровне колледжа
- в. Принятие коллективного решения
- д. Принятие решения на основе множественного мнения

4. Устойчивость в бизнесе это:

- а. Сокращение, повторное использование и переработка деловой практики
- б. Использование эко материалов и канцтоваров
- в. Бесконечный рост доходов для бизнеса
- д. Обеспечение непрерывного эргономического роста бизнеса

5. Устойчивое принятие решений — это:

- а. Погранично-ориентированный, структурированный, алгоритмический
- б. Оптимально, эффективно и рационально
- в. Одноуровневый
- д. Многоуровневый
- е. Физическое лицо
- ф. Коллектив
- грамм. Все вышеперечисленное

6. Устойчивое развитие индустрии туризма ставит своей целью:

- а. Стратегическое региональное развитие
- б. Tактическая модернизация деловой практики
- в. Улучшенное антикризисное управление
- д. Предоставление консультаций другим предприятиям, стремящимся к устойчивому развитию
- е. Все вышеперечисленное

7. Планы устойчивого туризма для:

- а. Краткосрочные цели
- б. Долгосрочные цели
- в. Среднесрочные цели
- д. Сверхдолгосрочные цели (более 20 лет)
- е. Ни один
- ф. Все вышеперечисленное

8. Устойчивая деловая практика включает:

- а. Поддержка местного бизнеса
- б. Повышение национализма в обществе

- в. Развивающаяся экономика на региональном и национальном уровнях
- д. Создание нового местного сообщества

9. Устойчивое развитие в туризме лучше всего работает со следующими видами бизнеса:

- а. Финансируемые государством частные предприятия
- б. Финансируемые государством, государственные предприятия
- в. Частные предприятия, финансируемые из частных источников
- д. Частные, национальные предприятия
- е. Все вышеперечисленное
- ф. Ни один

10. Устойчивая практика основана на:

- а. Актуальная научная и профессиональная информация
- б. Актуальная информация из социальных сетей
- в. Субъективные данные, собранные компанией или государством
- д. Альтернативные данные, собранные компанией или государством
- е. Зарубежные данные, предлагаемые частными и/или государственными субъектами

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники:

основные

UNTWO: Sustainable Development for XXI Century [URL] :
<https://www.unwto.org/sustainable-development>

дополнительные

EU Guidebook on Sustainable Tourism for Development [URL] : <https://www.unwto.org/EU-guidebook-on-sustainable-tourism-for-development>

Литература:

основная

Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - Москва :НИИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-16-005291-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558464>

Маньковская, З. В. Экология и бизнес = Green Business : учеб. пособие / З.В. Маньковская. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 144 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006496-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960034>

Шульгина, Е. М. Basic Concepts in the Tourism Industry : учебное пособие / Е. М. Шульгина. - Томск : Издательство Томского государственного университета, 2017. - 184 с. - ISBN 978-5-94621-635-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636>

Жулидов, С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-01220-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028623>

дополнительная

Нартова, О. В. Energy services and competition policies under WTO law / Нартова О. - Москва :ИНФРА-М Издательский Дом, 2010. - 320 с. (Научная мысль)ISBN 978-5-16-004604-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/206174>

Вилисова, А. В. Vilisov, V. INNOVATIONS AND SMALL BUSINESS CURRENT SITUATION AND MODELING / Valery Ya. Vilisov, Anna V. Vilisova. - Moscow : Academus

Publishing, 2015. - 248 с. - ISBN 978-1-4946-0003-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1071844>

Болдырев, В. М. Russian foliage and world organic-based energy sector in a contest of sustainable civilization development / В. М. Болдырев. - Текст : электронный // Znanium.com. - 2019. - №1-12. - ISBN 978-5-16-107881-5. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1031751>

Брославский, Л. И. Экология и охрана окружающей среды: законы и реалии США и России = Ecology and Environment Protection: Laws and Practices USA and Russia : монография / Л.И. Брославский. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 317 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/541. - ISBN 978-5-16-006099-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/923200>

Макарова, Е. Л. Innovation management : учебное пособие / Е. Л. Макарова ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 121 с. - ISBN 978-5-9275-3094-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1088107>

Захаров, В.Б. Tourism as Business: Учеб. пособие для студентов вузов / В.Б. Захаров. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 207 с. - (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-00667-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028887>

Фирсова, С. П. Tourism and hospitality : учебное пособие / С. П. Фирсова, Ж. О. Кузьминых. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. - 90 с. - ISBN 978-5-8158-2024-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1871396>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

КонсультантПлюс

Гарант

Web of Science

Scopus

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе проведения лекционных, семинарских и практических занятий применяются технические средства обучения, а именно мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран.

Кроме технических средств используется и прикладное программное обеспечение (Microsoft Word и Power Point версии не ниже 2003 года), позволяющее демонстрировать лекционные материалы (слайды) и задания к семинарам.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно)

			<i>распространяемое)</i>
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями

обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Тема 1. Важнейшие тенденции развития и глобальные проблемы в социозкосистеме в начале 21 века

Вопросы для обсуждения:

1. Важнейшие тенденции развития и глобальные проблемы в социозкосистеме в начале XXI века
2. Организация эколого-туристской деятельности на охраняемых природных территориях
3. Туристский продукт национальных парков. Инвентаризация ресурсов. Определение и формирование туристского продукта
4. Перспективные направления эколого-туристской деятельности

Список литературы:

- Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-16-005291-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558464>
- Маньковская, З. В. Экология и бизнес = Green Business : учеб. пособие / З.В. Маньковская. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 144 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006496-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960034>
- Шульгина, Е. М. Basic Concepts in the Tourism Industry : учебное пособие / Е. М. Шульгина. - Томск : Издательство Томского государственного университета, 2017. - 184 с. - ISBN 978-5-94621-635-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636>
- Жулидов, С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-01220-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028623>

Тема 2. Соотношение понятий «экология», «туризм» и «устойчивость»

Вопросы для обсуждения:

1. Каково соотношение понятий «рекреация» и «туризм»?
2. Что такое рекреационная система?
3. Чем отличается понятие «территориальная рекреационная система» от «рекреационная система»?
4. Является ли человек рекреационной системой?
5. Что такое рекреационные ресурсы?

Список литературы:

Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-16-005291-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558464>

Маньковская, З. В. Экология и бизнес = Green Business : учеб. пособие / З.В. Маньковская. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 144 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006496-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960034>

Шульгина, Е. М. Basic Concepts in the Tourism Industry : учебное пособие / Е. М. Шульгина. - Томск : Издательство Томского государственного университета, 2017. - 184 с. - ISBN 978-5-94621-635-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636>

Жулидов, С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-01220-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028623>

Тема 3. Природные рекреационные ресурсы

Вопросы для обсуждения:

1. Какой из этапов исследования туристских ресурсов необходимо проводить в самом начале?
2. Что включают в себя природные туристские ресурсы?
3. По какой методике оценивают природные рекреационные (туристские) ресурсы?
4. Какой способ оценки природных рекреационных (туристских) ресурсов имеет несколько подходов (технологический, физиологический, психологический, экономический)?

Список литературы:

Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-16-005291-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558464>

Маньковская, З. В. Экология и бизнес = Green Business : учеб. пособие / З.В. Маньковская. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 144 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006496-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960034>

Шульгина, Е. М. Basic Concepts in the Tourism Industry : учебное пособие / Е. М. Шульгина. - Томск : Издательство Томского государственного университета, 2017. - 184 с. - ISBN 978-5-94621-635-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636>

Жулидов, С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-01220-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028623>

Тема 4. Экологический туризм

Вопросы для обсуждения:

1. В каких особо охраняемых природных территориях имеются перечисленные функциональные зоны: зона заповедного режима; зона экологического мониторинга; зона научного просвещения; зона хозяйственного использования?
2. Сколько в России заповедников (впишите ответ)?
3. Сколько в России национальных парков (впишите ответ)?

Список литературы:

Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-16-005291-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558464>

Маньковская, З. В. Экология и бизнес = Green Business : учеб. пособие / З.В. Маньковская. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 144 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006496-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960034>

Шульгина, Е. М. Basic Concepts in the Tourism Industry : учебное пособие / Е. М. Шульгина. - Томск : Издательство Томского государственного университета, 2017. - 184 с. - ISBN 978-5-94621-635-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636>

Жулидов, С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-01220-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028623>

Тема 5. Организация туризма на урбанизированных территориях

Вопросы для обсуждения:

1. Какая территория является наиболее урбанизированной в России?
2. Назовите критерий, по которому классифицируют города?
3. Какова численность населения в крупнейших городах?
4. Сколько в России городов с населением свыше миллиона человек (впишите ответ)?
5. Назовите три самых крупных города России после Москвы и Санкт-Петербурга?
6. Какую основную цель преследуют целевые региональные программы развития туризма?

Список литературы:

Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-16-005291-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558464>

Маньковская, З. В. Экология и бизнес = Green Business : учеб. пособие / З.В. Маньковская. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 144 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006496-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960034>

Шульгина, Е. М. Basic Concepts in the Tourism Industry : учебное пособие / Е. М. Шульгина. - Томск : Издательство Томского государственного университета, 2017. - 184 с. - ISBN 978-5-94621-635-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636>

Жулидов, С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-01220-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028623>

Тема 6. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа в России

Вопросы для обсуждения:

1. Сколько объектов Всемирного природного наследия UNESCO имеется в России (впишите ответ)?

2. Назовите объекты Всемирного природного наследия UNESCO, которые расположены на границе России и других государств (впишите ответ):
3. Какой из перечисленных природных парков является совместным российско-американским?

Список литературы:

- Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-16-005291-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558464>
- Маньковская, З. В. Экология и бизнес = Green Business : учеб. пособие / З.В. Маньковская. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 144 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006496-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960034>
- Шульгина, Е. М. Basic Concepts in the Tourism Industry : учебное пособие / Е. М. Шульгина. - Томск : Издательство Томского государственного университета, 2017. - 184 с. - ISBN 978-5-94621-635-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636>
- Жулидов, С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-01220-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028623>

Тема 7. Экономика и экология природопользования

Вопросы для обсуждения:

1. Экономика и экология природопользования
2. Виды негативного воздействия на окружающую среду
3. Экология человека: понятия, методы, проблемы
4. Видеоэкология. Влияние визуальной (видимой) среды на психическое и физическое здоровье человека.

Список литературы:

- Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-16-005291-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558464>
- Маньковская, З. В. Экология и бизнес = Green Business : учеб. пособие / З.В. Маньковская. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 144 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006496-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960034>
- Шульгина, Е. М. Basic Concepts in the Tourism Industry : учебное пособие / Е. М. Шульгина. - Томск : Издательство Томского государственного университета, 2017. - 184 с. - ISBN 978-5-94621-635-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636>
- Жулидов, С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-01220-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028623>

Тема 8. Экологический аудит: современная практика и перспективы внедрения в туристскую индустрию России

Вопросы для обсуждения:

1. Административно-правовые механизмы охраны окружающей среды, используемые государством для принуждения хозяйствующих субъектов к соблюдению природоохранных норм

Список литературы:

- Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-16-005291-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558464>
- Маньковская, З. В. Экология и бизнес = Green Business : учеб. пособие / З.В. Маньковская. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 144 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006496-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960034>
- Шульгина, Е. М. Basic Concepts in the Tourism Industry : учебное пособие / Е. М. Шульгина. - Томск : Издательство Томского государственного университета, 2017. - 184 с. - ISBN 978-5-94621-635-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636>
- Жулидов, С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-01220-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028623>

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Практика подготовки письменных работ требует от студента или магистранта выполнения следующей логической последовательности действий:

- осмысления выбранной (утвержденной) темы (проблемы) и формирование соответствующего замысла;
- поиска и сбора информационных и документальных источников;
- систематизации материалов и выработки плана работы;
- написания текста работы;
- редакционной обработки рукописи, оформления научно-справочного аппарата, приложений, титульного листа.

При осмыслении (определении замысла письменной работы), важно уяснить:

- какой вид письменной работы готовится;
- какова цель работы, какие основная и частные задачи решаются в ходе ее выполнения;
- куда представляется работа (преподавателю, к защите на семинаре, на кафедре);
- какой справочный или иллюстративный материал должен быть представлен.

При поиске и сборе материалов следует руководствоваться принципом оптимального соотношения количества и качества используемых источников, подбирать их в зависимости от поставленной цели и отведенного времени.

При выборе библиографического указателя важно помнить, что они делятся по:

- целям (учетно-регистрационные, информационные, рекомендательные, вспомогательные);
- содержанию (общие, специальные, универсальные, отраслевые);
- времени издания (текущие, ретроспективные, перспективные);
- структуре (систематические, предметные, хронологические);
- месту издания.

В настоящее время универсальными источниками информации являются компьютерные базы данных.

Определившись с помощью научного руководителя с темой и структурой работы, следует осуществить группировку (разрозненные данные сводятся в удобные таблицы, схемы, тезисы и т.п.) и систематизацию (расположение в определенной последовательности по частям работы) материалов.

Рубрикация (деление) должна отвечать логически сопоставимым элементам (пунктам, параграфам, разделам, главам), отражающим содержание работы.

Написание текста рукописи (набор на электронном носителе) – достаточно сложная часть самостоятельной работы. Переписывание и компиляция недопустимы. Текст пишется самостоятельно на основе творческого анализа отобранных материалов.

В завершающей стадии должно быть обеспечено единство стиля изложения, работа не должна восприниматься как совокупность отдельных материалов (информации). Для того, чтобы сделать работу завершённой логически, возможно использование некоторых технических приемов: выводов в конце глав, вводных и соединяющих фраз, «подчеркиваний», введения дополнительных рубрикаций.

Проверка орфографии и пунктуации является обязательной частью выполнения работы.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (*модуль*) «Система управления устойчивым развитием туризма» реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой культуры мира и демократии.

Цель дисциплины: сформировать систему знаний об экологии туризма как совокупности видов деятельности по организации эксплуатации и охраны рекреационных комплексов при использовании их в различных видах туристско-рекреационной деятельности.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с важнейшими тенденциями развития и глобальными проблемами человечества в начале XXI века;
- ознакомить студентов с основными методами эксплуатации и охраны рекреационных ресурсов и направлениями их использования в учреждениях туристской индустрии;
- изучить перспективные направления эколого-туристской деятельности;
- исследовать особенности экологического использования туристских и курортных территорий;
- ознакомить студентов с методами проектирования комфортной окружающей среды на туристско-рекреационных территориях;
- сформировать представления об административно-правовых механизмах охраны окружающей среды, используемых государством для принуждения хозяйствующих субъектов к соблюдению природоохранных норм;
- ознакомить студентов с понятием «экологический аудит», изучить современную практику и перспективы внедрения в туристскую индустрию России.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3.2 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников

ПК-2 Владение способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии

ПК-2.3 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

ПК-3 Владение способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)

ПК-3.2 Осуществляет технико-экономическое обоснование туристских продуктов

ПК-4 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма

ПК-4.1 Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать: технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях; основы концепции туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской; основы

научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма; основы организации работы команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

Уметь: осуществлять технико-экономическое обоснование туристских продуктов; формировать идею проекта, организовывать проектную деятельность; анализировать дистанционные технологии повышения квалификации персонала; формировать научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма; : реализовывать свою роль в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников.

Владеть: навыками осуществлять технико-экономическое обоснование туристских продуктов; навыками формирования идеи проекта, организации проектной деятельности на основе управления устойчивым развитием туризма; навыками формирования научно-аналитическое обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма; навыками реализации свою роль в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников.

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета* .

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет __3__ зачетные единицы.

MINISTRY OF EDUCATION OF RUSSIA



Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education

«**Russian State University for the Humanities**»
(RSUH)

FACULTY OF ORIENTAL STUDIES AND SOCIAL AND COMMUNICATION SCIENCES
Chair of Culture on Peace and Democracy (UNESCO)

SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT MANAGEMENT SYSTEM

43.04.02 «Tourism»

Code and name of the training area/specialty

«Cultural Heritage Management and Sustainable Tourism»

The name of the orientation (profile)

The degree of higher education: *Master's degree*

Form of study: *Full-Time*

Moscow 2023

Sustainable Tourism Development Management System

Author-compiler:

Candidate of History, Associate Professor, M. Gordeyeva

APPROVED

Chair protocol

№ 6 of 25.03.2023

CONTENTS

1.	<u>COURSE DESCRIPTION</u>	29
1.1.	<u>The purpose and objectives of the course</u>	29
2.	<u>LEARNING OUTCOMES</u>	29
3.	<u>COURSE SYLLABUS</u>	30
4.	<u>COURSE POLICIES</u>	33
4.1	<u>Grading system</u>	33
4.1	<u>Criteria for grading by course</u>	33
5.	<u>ASSESSMENT STRATEGIES AND METHODS</u>	34
6.	<u>COURSE MATERIALS</u>	37
6.1	<u>List of sources and literature</u>	37
6.2	<u>List of resources of the information and telecommunications network "Internet".</u>	38
6.3	<u>Professional databases and reference systems</u>	39
7.	<u>Material and technical support of the course.</u>	39

10. COURSE DESCRIPTION

1.2. The purpose and objectives of the course

" Sustainable Tourism Development Management System " is taught at the Faculty of Oriental Studies and Social and Communicative Sciences by the Department of Public Relations, Tourism and Hospitality.

The purpose of the discipline: to form a system of knowledge about sustainability in tourism as a set of activities for organizing the operation and protection of recreational complexes when using them in various types of tourist and recreational activities..

Tasks:

- to acquaint students with the most important development trends and global problems of mankind at the beginning of the 21st century;
- to acquaint students with the main methods of exploitation and protection of recreational resources and directions of their use in the institutions of the tourism industry;
- study promising areas of eco-tourism activities;
- explore the features of the ecological use of tourist and resort areas;
- to familiarize students with the methods of designing a comfortable environment in tourist and recreational areas;
- form ideas about the administrative and legal mechanisms of environmental protection used by the state to force economic entities to comply with environmental standards;
- to familiarize students with the concept of "environmental audit", to study modern practice and prospects for implementation in the tourism industry in Russia.

The course is taught in English.

The discipline is aimed at achieving the following learning outcomes:

11. LEARNING OUTCOMES

Competence	Competence indicators	Learning Outcomes
<i>YK-3 Be able to organize and manage the work of the team, developing a team strategy to achieve the goal</i>	<i>YK-4.1 When implementing its role in social interaction and teamwork, it takes into account the behavioral characteristics and interests of other participants</i>	<i>To know: the basics of organizing the work of a team, developing a team strategy to achieve the goal To be able to: realize their role in social interaction and teamwork takes into account the behavior and interests of other participants. Possess: the skills to implement their role in social interaction and teamwork takes into account the behavioral characteristics and interests of other participants.</i>
<i>ПК-2 Possession of the ability to formulate the concept of a tourism enterprise, develop an effective strategy and form an active risk assessment policy for an enterprise in the tourism industry</i>	<i>ПК-2.3 Forms the idea of the project, organizes project activities</i>	<i>To know: the basics of the tourism enterprise concept, develop an effective strategy and form an active risk assessment policy for the tourism industry enterprise Be able to: form the idea of the project, organize project activities. Possess: the skills of forming the idea</i>

		<i>of the project, organizing project activities based on the management of sustainable development of tourism</i>
<i>III-3 Possession of the ability to evaluate and carry out a feasibility study of innovative projects in the tourism industry at different levels (federal, regional, municipal (local) level)</i>	<i>III3.1 Carries out a feasibility study of tourism products</i>	To know: <i>feasibility study of innovative projects in the tourism industry at different levels</i> Be able to: <i>carry out a feasibility study of tourism products</i> Possess: <i>skills to carry out a feasibility study of tourism products</i>

12. COURSE SYLLABUS

The total labor intensity of the course is 3 credits, 108 academic hours.

The structure of the course for full-time education

The scope of discipline in the form of contact work of students with teaching staff and (or) persons involved in the implementation of the educational program on other conditions, during training sessions:

Semester	Type of training session	Number of hours
1	Lectures	10
1	Seminars	20
Total:		30

The volume of the discipline (module) in the form of independent work of students is 78 academic hours (s).

№	Name of the discipline section	Content
1	Trends and global problems in social and environmental development in the 21st century	The growth of the population and the growth of human needs, the acceleration of the processes of withdrawal of the planet's resources. Reduction of reserves of natural resources, degradation of the biosphere, Anthropogenic pollution. Technical and natural disasters. Reduction of areas suitable for human habitation. Climate change, its warming and the weakening of the ozone layer in the atmosphere. UN Declaration 2000 (halving extreme poverty, ensuring universal education, ensuring equality between men and women, reducing the birth rate in third world countries, reducing infant mortality, reducing maternal mortality, combating AIDS, tuberculosis, malaria, ensuring environmental sustainability, prevention of environmental degradation). Factors leading to the degradation of the natural environment. Reduction of biological diversity, weakening of self-regulation processes in nature. The relationship between economic growth and the efficiency of natural resource use. The relationship between the level of education and the birth rate. The concept of sustainable development is a new model of interaction between man and the biosphere.

		Restrictions in the exploitation of biospheric resources, the reduction of nature-intensive sectors of the economy. Expanding the use of renewable natural resources. Reducing the cost of non-renewable resources (land, forestry, subsoil resources, etc.).
2	Sustainability, tourism and the environment	<p>Correlation between the concepts of "ecology", "tourism" and "sustainability". The concept of territorial recreational systems as demo-anthropoecological systems.</p> <p>Tourist and recreational potential of the territories. The concept of recreational resources. The role of recreational resources in the development of the tourism and recreation industry. The role of these resources in the development of the tourism industry.</p> <p>The main components of recreational resources: natural resources (landscapes, hunting and fishing grounds, bioclimate, natural medicinal resources), historical and cultural potential (historical cities, monuments of civil and religious architecture, archeology, ethnography), tourist infrastructure, recreational network, labor resources.</p> <p>Research methods of tourist and recreational resources: identification, principles of assessment, conditions of operation and protection. The degree of exploration of tourist and recreational resources. Stocks, reliability, capacity of recreational resources.</p>
3	Types of natural recreational resources, methods of their research	<p>Types of natural recreational resources. Qualitative and quantitative assessment of resources. A comprehensive methodology for assessing natural recreational resources: a factor-integral assessment method.</p> <p>Approaches in the assessment of natural recreational resources: technological (assessment of functional suitability), physiological (assessment of the degree of comfort), psychological (assessment of the aesthetic qualities of the territory), economic approach (assessment of the cost of resources). Ecological significance of the assessment. The degree of study of natural recreational resources in the modern world. The specificity of the study of natural recreational resources in Russia.</p>
4	Climate and bioclimate. The value of adaptation mechanisms in the organization of tourist and recreational activities	<p>The concept of bioclimate and the main climate-forming factors. Principles for assessing bioclimate parameters: sparing, training, irritating modes of bioclimate impact on the human body. The concept of climatic and temporal adaptation of a person.</p> <p>Medico-climatic assessment of meteorological regimes. Assessment of comfortable and uncomfortable effects on the human body: solar radiation regime (insolation and ultraviolet), atmospheric circulation regime (variability of weather and meteorological parameters), wind, thermal regimes, humidity and precipitation regimes. Seasonal changes in bioclimatic parameters.</p>

		<p>Climatotherapy and climate prevention. bioclimatic potential. The concept of the seasonal and annual bioclimatic potential of the area. Bioclimatic zoning of the territory according to the degree of comfort. Bioclimatic conditions of various geographical zones. local bioclimate. Concept, evaluation methods. Microclimatic surveys and the significance of their implementation in the territory of resort areas. Microclimatic zoning of health resort territories.</p>
5	Ecological tourism	<p>Ecotourism: stages of development Resources of ecological tourism. Recreational use of protected areas. Perspective directions of eco-tourist activity. Organization of eco-tourist activities in protected natural areas. Resource inventory. Tourist product of national parks. Advertising and marketing in ecological tourism. Geography of ecological tourism in Russia Geography of ecological tourism in the world. The phenomenon of ecological tourism. Definitions of the concept of "ecological tourism". The main characteristics of "hard" and "soft" tourism. Typology of participants of ecological tours depending on their motivation. The main types of ecological tours and their goals. The trend of integrating sports, sports, ethnographic, rural tourism into ecological. Reduced forms of communication between tourists and nature. Principles of organizing eco-sports and ethno-ecological tours.</p>
6	Urban sustainable tourism	<p>Recreational system that is being formed in urbanized areas. Zones of long and short-term rest. Resorts. tourism centers. PAs (recreational forests, natural parks, wildlife sanctuaries, etc.). The community of natural resources and functional-planning, transport, engineering and other interconnections combined with places of resettlement and among themselves. Issues of planning and organization of recreational areas in urban areas. Functions of architectural and urban planning organizations. General plans for the development of territories.</p>
7	Free economic zones in sustainable tourism	<p>Prospects for domestic tourism in the light of the globalization of the world economy: factors of globalization of the international tourism business, manifestation of the globalization of the service sector in the organization of domestic Russian tourism. Prospects for Russian domestic tourism Special economic zones of tourist and recreational type. Laws on tourist and recreational zones. Peculiarities of tourist-recreational zones Tax privileges for organizations. Problems of their design.</p>
8	Ecological audit	<p>The history of the environmental audit. Environmental audit in Russia. Practices of the environmental auditing system in the Russian Federation. Ecological audit as</p>

		one of the activities in the field of environmental protection. Companies providing eco-audit services. Associations of federal and regional levels. Legislative framework for environmental audit. Federal Law "On Auditing" No. 119-FZ. Ecological audit in the tourism industry in Russia. The process of "greening" enterprises of the tourism industry. Environmental audit procedure.
11	Final assessment	examination

13. COURSE POLICIES

For classes in the discipline, various educational technologies are used. To organize the educational process, e-learning and (or) distance learning technologies can be used.

13.1 Grading system

Form of control	Max. number of points	
	For one unit	Total
Current control:		
- <i>poll</i>	<i>5 points</i>	<i>30 points</i>
- <i>participation in the discussion at the seminar</i>	<i>5 points</i>	<i>10 points</i>
- <i>control work (through)</i>	<i>20 points</i>	<i>20 points</i>
Intermediate certification - credit with an assessment		<i>40 points</i>
Total per semester		<i>100 points</i>

The resulting cumulative result is converted into the traditional rating scale and into the rating scale of the European Credit Transfer System (ECTS) in accordance with the table:

100- point scale	Traditional scale	ECTS scale	
95 – 100	Excellent	A	
83 – 94		B	
68 – 82	Good	passed	
56 – 67	Acceptable		D
50 – 55			E
20 – 49	Unpublishable	FX	
0 – 19		unpassed	F

13.1 Criteria for grading by course

Points/ ECTS Scale	Course score	Criteria for evaluating learning outcomes in the course
100-83/ A,B	Excellent / passed	Exhibited to the student, if he has deeply and firmly mastered the theoretical and practical material, he can demonstrate this in the classroom and during the intermediate certification. The student exhaustively and logically expounds the educational material, knows how to link theory with practice, copes with solving problems of a professional orientation of a high level of complexity, and correctly substantiates the decisions made. Freely oriented in educational and professional literature. The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification.

Points/ ECTS Scale	Course score	Criteria for evaluating learning outcomes in the course
		The competencies assigned to the discipline are formed at the “high” level.
82-68/ C	Good / passed	Exhibited to the student if he knows the theoretical and practical material, competently and essentially presents it in the classroom and during the intermediate certification, without allowing significant inaccuracies. The student correctly applies the theoretical provisions in solving practical problems of a professional orientation of different levels of complexity, possesses the skills and techniques necessary for this. Sufficiently well oriented in educational and professional literature. The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification. The competencies assigned to the discipline are formed at the “good” level.
67-50/ D,E	Acceptable / passed	Exhibited to the student, if he knows the basic level of theoretical and practical material, makes some mistakes when presenting it in the classroom and during the intermediate certification. The student experiences certain difficulties in applying theoretical provisions in solving practical problems of a professional orientation of a standard level of complexity, possesses the basic skills and techniques necessary for this. Demonstrates a sufficient level of knowledge of educational literature on the discipline. The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification. The competencies assigned to the discipline are formed at the “sufficient” level.
49-0/ F,FX	Unpublishabl e / unpassed	Exposed to the student if he does not know the theoretical and practical material at the basic level, makes gross mistakes in presenting it in the classroom and during the intermediate certification. The student experiences serious difficulties in applying theoretical provisions in solving practical problems of a professional orientation of a standard level of complexity, does not possess the skills and techniques necessary for this. Demonstrates fragmentary knowledge of educational literature on the discipline. The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification. Competences at the “sufficient” level, assigned to the discipline, have not been formed.

14. ASSESSMENT STRATEGIES AND METHODS

Assessment Questions:

1. Sustainable tourism: principles of construction.
2. Sustainability. Modern theory of sustainable development. Elements of sustainable business.
3. Classification of sustainable business development
4. Requirements for a social contract in sustainable tourism
5. Quality of service as an element of sustainable tourism
6. Pollution, recycling, reuse: challenges for sustainable tourism
7. Corporate versus. Social sustainable tourism
8. Political and economic support for sustainable tourism
9. Reform and reshape the tourism business into sustainable patterns
10. Localization of sustainable practices
11. Regional, national and international practice of sustainable tourism development.
12. The function of the state in sustainable tourism
13. Typical problems of building a sustainable tourism business
14. System analysis of sustainable decision making
15. Principles for supporting sustainable tourism development

Topics of reports:

1. Problems of modern tourism practice

2. The tourism industry and its role in the modern economy.
3. Ecosystems and tourism: interdependence
4. Public and national interests in the field of sustainable development
5. Problems of sustainable development in the legal field
6. Sustainable development and tourism: mutually exclusive?
7. Sustainable development policy
8. Regional, national and international problems of sustainable tourism
9. Case study: European sustainable tourism
10. Case study: sustainable tourism in Africa
11. Case study: sustainable tourism in Asia and the Pacific
12. Case study: sustainable tourism in South America
13. Case Study: Sustainable Tourism in North America
14. Event management in sustainable business
15. Sustainability versus greenwashing
16. Technologies of sustainable tourism practices
17. Economy and sustainability in tourism
18. Intercontinental problems of sustainable tourism
19. Opposition to politics
20. Digital economy and sustainable tourism
21. Decision making in the field of sustainable tourism
22. Management decision making in sustainable tourism
23. Innovation in sustainable tourism practices
24. Commercial potential of the sustainable tourism industry
25. Industrial and service aspects of a sustainable tourism business
26. Digital support for a sustainable tourism business
27. Problem analysis and crisis management in sustainable tourism
28. Efficiency vs Efficiency of Sustainable Tourism Practices
29. Cultural regional challenges to sustainable tourism
30. Assessment of sustainable practices in tourism

Examples of proposed tasks:

Situation 1. Your company is moving office space from a popular city center to a more residential area in order to be closer to the nearest tourist center located in your city. With the move, your office may make some changes to the new office space to improve potential relationships with local residents.

Which of the options would you choose? Why?

- a) soundproofing
- b) General air conditioning in the reception area
- c) Creation of free courses on the importance of the specified tourist destination
- d) Installation of separate generators and solar panels

Situation 2: Your company is growing and you are exploring a new travel destination that could be included in your product offerings. After a successful and promising interview with the local authorities, you are on the verge of signing a contract with them; your gleeful anticipation is marred by your secretary's printout of local social media messages from the indigenous population declaring the proposed destination as their holy site to be defiled by tourists. What would you do in such a situation?

Situation 3. Your boss signed a contract with a new logistics company that promises environmentally friendly and safe transportation for your customers. However, upon closer inspection, the cars, buses, and small motor boats in this company's fleet are obsolete by environmental standards, burning too much gasoline on every trip. Your company can terminate the contract, citing a violation of the agreed conditions, without penalty. Your company also has enough funds to offer to sponsor a renewal of the logistics company's car and bus fleets, which increases logistics costs for a while, but potentially creates a strong business relationship and a return on investment after 5 years. Which option would you choose? Do you have an alternative solution?

Situation 4: You partner with a local Chilean travel company that can provide hosts and guides for your clients. Due to the inconsistency of companies' legal obligations to their workers, you may be offering Chilean workers lower wages and benefits compared to what you offer workers in your country. This will save your company a fairly significant amount of money right from the start. Alternatively, you can offer the same pay and benefits, making your company a much more attractive employer for local professionals. Which option would you choose?

Situation 5. Your company participates in an exhibition dedicated to modern tourism. This is not only a networking event, but also a presentation of your achievements. Your boss wants to order materials and gifts for various businessmen and businesswomen who may be there. However, the budget for the fiscal year was completed without any additional expenditure. What would you do in such circumstances?

Exam Sample tests:

Test 1

1. Management decision:

- a. Part of a manager's daily life
- b. A way to control business practices and ensure the functioning of employees within the framework of corporate interests
- in. The act of choosing an appropriate action that will contribute to the achievement of corporate goals
- e. Central function of managers
- e. All of the above

2. Sustainability is:

- a. Making all human practices and actions environmentally sustainable
- b. climate improvement
- in. Business practices aimed at the equal development of multiple participants
- e. Practices and methods to ensure the continued development of the business in the future

3. Collective decision-making is:

- a. Make an educated guess
- b. College-Level Industry Knowledge-Based Decision Making
- in. Making a collective decision
- e. Decision making based on multiple opinions

4. Business sustainability is:

- a. Reduce, reuse and recycle business practices
- b. Use of eco materials and stationery
- in. Endless income growth for business
- e. Ensuring continuous ergonomic business growth

5. Sustainable decision making is:

- a. Edge-oriented, structured, algorithmic
- b. Optimum, efficient and rational
- in. single level
- e. Multilevel
- e. Individual
- f. team
- gram. All of the above

6. The sustainable development of the tourism industry aims to:

- a. Strategic Regional Development

- b. Tactical Modernization of Business Practices
 - in. Improved crisis management
- e. Providing advice to other enterprises seeking sustainable development
- e. All of the above

7. Sustainable tourism plans for:
- a. Short term goals
 - b. Long term goals
 - in. Medium term goals
 - e. Super-long-term goals (more than 20 years)
 - e. None
 - f. All of the above

8. Sustainable business practices include:
- a. Local business support
 - b. Increasing nationalism in society
 - in. Developing economy at the regional and national levels
 - e. Creation of a new local community

9. Tourism sustainability works best with the following types of businesses:
- a. Publicly funded private enterprises
 - b. State-funded, state-owned enterprises
 - in. Private enterprises financed from private sources
 - e. Private, national enterprises
 - e. All of the above
 - f. No one

10. Sustainable practice is based on:
- a. Current scientific and professional information
 - b. Up-to-date information from social networks
 - in. Subjective data collected by a company or government
 - e. Alternative data collected by a company or government
 - e. Foreign data offered by private and/or public entities

15. COURSE MATERIALS

15.1 List of sources and literature

Sources

Obligatory

UNTWO: Sustainable Development for XXI Century [URL] : <https://www.unwto.org/sustainable-development>

дополнительные

EU Guidebook on Sustainable Tourism for Development [URL] : <https://www.unwto.org/EU-guidebook-on-sustainable-tourism-for-development>

Literature

Obligatory

- Shimova, O.S. Fundamentals of sustainable tourism: Textbook / Shimova O.S. - Moscow: NITs INFRA-M, 2016. - 190 p. (Higher Education: Undergraduate) (Cover. KBS) ISBN 978-5-16-005291-5. - Text : electronic. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558464>
- Mankovskaya, ZV Ecology and business = Green Business: textbook. allowance / Z.V. Mankovskaya. - M. : INFRA-M, 2018. - 144 p. — (Higher education: Bachelor's degree). - ISBN 978-5-16-006496-3. - Text : electronic. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960034>
- Shulgina, E. M. Basic Concepts in the Tourism Industry: textbook / E. M. Shulgina. - Tomsk: Tomsk State University Publishing House, 2017. - 184 p. - ISBN 978-5-94621-635-7. - Text : electronic. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636>
- Zhulidov, S.B. The Travel and Tourism Industry: textbook. manual for university students studying in the specialties of service 10000 and tourism 10200 / S.B. Zhulidov. - M. : UNITI-DANA, 2017. - 207 p. — (Series "Special English for universities, colleges"). - ISBN 978-5-238-01220-9. - Text : electronic. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028623>

Additional

- Nartova, O. V. Energy services and competition policies under WTO law / Nartova O. - Moscow: INFRA-M Publishing House, 2010. - 320 p. (Scientific Thought) ISBN 978-5-16-004604-4. - Text : electronic. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/206174>
- Vilisova, A. V. Vilisov, V. INNOVATIONS AND SMALL BUSINESS CURRENT SITUATION AND MODELING / Valery Ya. Vilisov, Anna V. Vilisova. - Moscow: Academus Publishing, 2015. - 248 p. - ISBN 978-1-4946-0003-7. - Text : electronic. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1071844>
- Boldyrev, V. M. Russian foliage and world organic-based energy sector in a contest of sustainable civilization development / V. M. Boldyrev. - Text: electronic // Znanium.com. - 2019. - No. 1-12. - ISBN 978-5-16-107881-5. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1031751>
- Broslavsky, L.I. Ecology and environmental protection: laws and realities of the USA and Russia = Ecology and Environment Protection: Laws and Practices USA and Russia: monograph / L.I. Broslavsky. - Moscow: INFRA-M, 2018. - 317 p. — (Scientific thought). - www.dx.doi.org/10.12737/541. - ISBN 978-5-16-006099-6. - Text : electronic. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/923200>
- Makarova, E. L. Innovation management: textbook / E. L. Makarova; South Federal University. - Rostov-on-Don; Taganrog: Publishing House of the Southern Federal University, 2018. - 121 p. - ISBN 978-5-9275-3094-6. - Text : electronic. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1088107>
- Zakharov, V.B. Tourism as Business: Proc. allowance for university students / V.B. Zakharov. - M. : UNITI-DANA, 2017. - 207 p. - (Series "Special English for universities, colleges"). - ISBN 978-5-238-00667-5. - Text : electronic. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028887>
- Firsova, S. P. Tourism and hospitality: a textbook / S. P. Firsova, Zh. O. Kuzminykh. - Yoshkar-Ola: Volga State Technological University, 2018. - 90 p. - ISBN 978-5-8158-2024-1. - Text : electronic. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1871396>

15.2 List of resources of the information and telecommunications network "Internet".

- Scientific and practical journal Corporate imageology / Image and marketing of places - http://www.ci-journal.ru/journal/01_marketing_mest
- Nation Brands Index, 2009. - <http://www.simonanholt.com/Research/research-introduction.aspx>
- Expert community in the field of territory branding - <https://www.facebook.com/regionbrand>
- <http://www.gks.ru> - Official website of the Federal State Statistics Service of the Russian Federation
- National Electronic Library (NEB) www.rusneb.ru
- ELibrary.ru Scientific electronic library www.elibrary.ru
- Electronic library Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press
ProQuest Dissertation & Theses Global
SAGE Journals
Taylor and Francis
JSTOR

15.3 Professional databases and reference systems

Access to professional databases: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Information reference systems:

1. Consultant Plus
2. Garant

16. Material and technical support of the course.

To provide the course, the material and technical base of the educational institution is used: classrooms equipped with a computer and a projector for demonstrating educational materials.

Software composition:

1. Windows
2. Microsoft Office