

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Факультет культурологии

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 07 от 18.04.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

51.04.01 Культурология

51.04.01

Направленность (профиль): Цифровая культура и социальные коммуникации

Кафедра: Истории и теории культуры

Факультет: культурологии

Квалификация: магистр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2 г. 4 м.

Типы задач профессиональной деятельности

научно-исследовательский

педагогический

организационно-управленческий

проектно-аналитический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Учебный год 2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 1183 от 06.12.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

 / П.П. Шкаренков /

Начальник Учебно-методического управления

 / В.И. Маколов /

Декан

 / Г.И. Зверева /

Руководитель ОП

 / Г.И. Зверева /



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Российский

государственный

гуманитарный

университет

А.Б. Безбородов

04 / 2023 г.

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад. часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	-	-	-
Считать в плане	Индекс	Наименование												з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	
Блок 1. Дисциплины (модули)						90	90	3240	3240	700	700	2423	117		39	37	14
Обязательная часть						45	45	1620	1620	340	340	1208	72		30	15	
+	Б1.О.01	История и методология изучения культуры	1	1		6	6	216	216	48	48	159	9		6		
+	Б1.О.02	Методология исследовательской деятельности и академическая культура		1		2	2	72	72	8	8	64			2		
+	Б1.О.03	Исследование культуры в современном мире	2			3	3	108	108	24	24	75	9			3	
+	Б1.О.04	Современные исследования культуры в России	2			3	3	108	108	24	24	75	9			3	
+	Б1.О.05	Общая дидактика и методика преподавания культурологии	2			4	4	144	144	32	32	103	9			4	
+	Б1.О.06	Теории и методы изучения массовой культуры	1			3	3	108	108	24	24	75	9		3		
+	Б1.О.07	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1			3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.О.08	Теории и практики медиа культуры	1			3	3	108	108	24	24	75	9		3		
+	Б1.О.09	Исследования науки и техники			2	3	3	108	108	24	24	84				3	
+	Б1.О.10	Языковая личность и культура			1	3	3	108	108	24	24	84			3		
+	Б1.О.11	Культура академического письма		1		3	3	108	108	24	24	84			3		
+	Б1.О.12	Визуальные исследования			2	3	3	108	108	24	24	84			1	2	
+	Б1.О.13	Методики работы с информационными ресурсами			1	3	3	108	108	24	24	84			3		
+	Б1.О.14	Культурные исследования в системе социально-гуманитарного знания	1			3	3	108	108	24	24	75	9		3		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						45	45	1620	1620	360	360	1215	45		9	22	14
+	Б1.В.01	Цифровая культура и общество	1			3	3	108	108	24	24	75	9		3		
+	Б1.В.02	Современные культурные индустрии	2			3	3	108	108	24	24	75	9			3	
+	Б1.В.03	Современные техники анализа текстов культуры	2			3	3	108	108	24	24	75	9			3	
+	Б1.В.04	Социокультурное проектирование в цифровой среде	3			3	3	108	108	24	24	75	9			1	2
+	Б1.В.05	Теории и практики межкультурных коммуникаций		2		3	3	108	108	24	24	84				3	
+	Б1.В.06	Цифровые медиа			2	3	3	108	108	24	24	84				3	
+	Б1.В.07	Трансмедийный сторителлинг в цифровой среде			2	3	3	108	108	24	24	84				3	
+	Б1.В.08	Исследования аудиальной культуры			3	3	3	108	108	24	24	84					3
+	Б1.В.09	Культура деловых коммуникаций		3		3	3	108	108	24	24	84				1	2
+	Б1.В.10	Теории и практики партиципаторной культуры	2			3	3	108	108	24	24	75	9			3	
+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)		1		3	3	108	108	24	24	84			3		
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Социокультурный анализ телевизионных продуктов		1		3	3	108	108	24	24	84			3		
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Социокультурный анализ фильмов		1		3	3	108	108	24	24	84			3		
+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)		1		3	3	108	108	24	24	84			3		
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Моделирование 3D культурных объектов		1		3	3	108	108	24	24	84			3		
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Метаданные в цифровой культуре: теории и практики		1		3	3	108	108	24	24	84			3		

+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули)		3	3	3	108	108	24	24	84				1	2	
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Социокультурный менеджмент в цифровой среде		3	3	3	108	108	24	24	84				1	2	
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Цифровой брендинг		3	3	3	108	108	24	24	84				1	2	
+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины (модули)		3	3	3	108	108	24	24	84				1	2	
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Социокультурные исследования Интернета		3	3	3	108	108	24	24	84				1	2	
-	Б1.В.ДЭ.04.02	Теории и практики исследования медиа аудиторий		3	3	3	108	108	24	24	84				1	2	
+	Б1.В.ДЭ.05	Элективные дисциплины (модули)		3	3	3	108	108	24	24	84					3	
+	Б1.В.ДЭ.05.01	Цифровые медиа в современных образовательных практиках		3	3	3	108	108	24	24	84					3	
-	Б1.В.ДЭ.05.02	Цифровые медиа в современной художественной культуре		3	3	3	108	108	24	24	84					3	
Блок 2. Практика						21	21	756	756	28		728		756	3	12	6
Обязательная часть						15	15	540	540	20		520		540	3	6	6
+	Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			1	3	3	108	108	4		104		<u>108</u>	3		
+	Б2.О.02(У)	Педагогическая практика			2	6	6	216	216	8		208		<u>216</u>		6	
+	Б2.О.03(П)	Научно-исследовательская работа			3	6	6	216	216	8		208		<u>216</u>			6
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						6	6	216	216	8		208		<u>216</u>		6	
+	Б2.В.01(П)	Проектно-организационная практика			2	6	6	216	216	8		208		<u>216</u>		6	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация						9	9	324	324	16		308					9
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				3	3	108	108	0.5		107.5					3
+	Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				6	6	216	216	15.5		200.5					6
ФТД. Факультативы						2	2	72	72	8	8	64				2	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						2	2	72	72	8	8	64				2	
+	ФТД.В.ДЭ.01	Факультативные дисциплины (модули)		1		2	2	72	72	8	8	64				2	
+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Правовая безопасность в информационном пространстве		1		2	2	72	72	8	8	64				2	
-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации		1		2	2	72	72	8	8	64				2	
-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Современные тренды экономики потребления		1		2	2	72	72	8	8	64				2	
-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Социальное предпринимательство и проектный менеджмент		1		2	2	72	72	8	8	64				2	