

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

*Предуниверсарий РГГУ
(программа среднего общего образования, 10-11 классы)*

Аннотация к рабочей программе учебного предмета «Техника и технологии мультимедийной презентации»

Место в учебном плане	10 класс – 1 ч./нед. 11 класс – 1 ч./нед.
Базовый / углубленный уровень	10 класс – компонент образовательного учреждения 11 класс – компонент образовательного учреждения
Документы в основе составления рабочей программы	1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. N413 в ред. Приказов Минобрнауки России от 29.12.2014 г. N1645, от 31.12.2015 г. N1578, от 29.06.2017г. N613, ред. от 11.12.2020 г.) 2. Примерная основная образовательная программа среднего общего образования, одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з) 3. Основная образовательная программа среднего общего образования Предуниверсария РГГУ. Принята решением Ученого совета РГГУ от 28.06.2022 г. (протокол №7). Утверждена ректором РГГУ 04.07.2022 г.
Учебники	Лазарев Д. Презентация: Лучше один раз увидеть! – М.: «Альпина Бизнес Букс», 2009. Гофман К.Д. Искусство презентации: Ускоренный курс/ Пер с нем. Т.В. Соломовича, М. Шметткамп. – М., Дело и сервис, 2005. – 160 с. Джей Р., Джей Э. Эффективная презентация/ Пер с англ. А.С.Шагояна. – М., Баланс-Клуб, 2002. – 256 с. Дикинсон С. Презентация. Технология успеха/ Пер с англ. А. Логвинская. – М., Олимп-Бизнес, 2003. – 256 с. Коддлер И. Успешная презентация. – М., Олма-Пресс Инвест, 2003. – 64 с. Рубб А.А. Тайна режиссерского замысла/ А.Д. Силин. От замысла к воплощению: Учеб. пособие, метод. Рекомендации, обмен опытом/ Международная ассоциация постановщиков и организаторов массовых театрализованных представлений и программ. – М., 1999. – 102 с. Сэмпсон Э. Бизнес-презентация. Творческие идеи для блестящего выступления/ Пер с англ. С. Харций, О. Трофимова.

	– М., Альпина Бизнес Букс, 2004. – 256 с.
Другие пособия (если используются)	Желязны Д. Бизнес-презентация: Руководство по подготовке и проведению/ Пер с англ. С. Трошанов. – М., Институт комплексных стратегических исследований, 2004. – 144 с. Хофф Р. Я вижу Вас голыми: Как подготовиться к презентации и с блеском ее провести/ Пер. с англ. А.Д. Иорданского. – М., Независимая фирма "Класс", 1996. – 224 с. Чумиков А.Н. Связи с общественностью: теория и практика: Учеб. пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – М., Дело, 2001. – 296 с.
Цифровые образовательные ресурсы	1. Городской методический центр. Методическое пространство для учителей средней и старшей школы. https://mosmethod.ru . 2. Российская электронная школа https://resh.edu.ru/ 3. Библиотека Московской электронной школы https://uchebnik.mos.ru/catalogue 4. Видеоуроки на сайте «Инфоурок» https://iu.ru/video-lessons 5. Библиотека видеоуроков по школьной программе на сайте «Interneturok»" https://interneturok.ru/ 6. Онлайн-школа "Знайка" https://znaika.ru/ 7. Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов: http://schoolcollection.edu.ru 8. Издательский дом «1 сентября» http://psy.1september.ru/
Структура дисциплины (порядок изучения основных тем)	<p>«Техника и технологии мультимедийной презентации» Объем курса 35 часов</p> <p>Тема 1. Презентация как инструмент убеждения (3 часа) Сферы применения навыков презентации. Отличительные черты мультимедийной презентации. Основные фокусы внимания. Типы эмоциональных состояний аудитории. Мастер-класс – 4 часа</p> <p>Тема 2. Эмоциональное состояние выступающего с медийной презентацией (2 часа) Страхи публичного выступления. Главные причины страха. Способы борьбы со страхами. Психологический настрой выступающего. Техника «враг и друг». Мастер-класс – 2 часа</p> <p>Тема 3. Технология подготовки мультимедийной презентации (4 часа) Состав презентации. Цели презентации. Основные части презентации. Длительность и баланс времени. Разработка сценария. Организация пространства. Программные средства подготовки презентации. Выбор технических средств. Виды и типы презентеров. Интерактивные средства визуализации. Мастер-класс – 6 часов</p> <p>Тема 4. Схема речи выступающего (3 часа) Средства оживления выступления. Скрытые подсказки и мобильные девайсы. Невербальная презентация. Состав невербальной презентации. Лицевая экспрессия и движения глаз. Стили в общении глазами с аудиторией поглащенной экранном пространством. Экспрессия и типология жестов. Позы выступающего с медийной презентацией и перемещения докладчика.</p>

	<p>Дистанция между выступающим и слушателями.</p> <p>Мастер-класс – 4 часа</p> <p>Тема 5. Вокальные характеристики речи (3 часа)</p> <p>Характеристики и темп речи. Роль паузы и громкости голоса. Убедительность интонаций и дикция. Роль имиджа и первое впечатление. Как держаться, отвечая на вопросы.</p> <p>Мастер-класс – 4 часа</p>
<p>Формы контроля</p>	<p>Проектные задания по созданию собственных мультимедийных выступлений</p>
<p>Основные требования к результатам освоения дисциплин</p>	<p>Личностными результатами освоения программы по дисциплине «Техника и технологии мультимедийной презентации» являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) сформированная российская гражданская идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн); 2) сформированная гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности; 3) готовность к служению Отечеству, его защите; 4) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире; 5) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности; 6) толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нём взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения; 7) навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности; 8) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей; 9) готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности; 10) эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений; 11) принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного

	<p>образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;</p> <p>12) бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;</p> <p>13) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;</p> <p>15) ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.</p> <p>Метапредметными результатами освоения программы по дисциплине «Техника и технологии мультимедийной презентации» являются:</p> <p>1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;</p> <p>2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;</p> <p>3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;</p> <p>4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;</p> <p>5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;</p> <p>6) умение определять назначение и функции различных социальных институтов;</p> <p>7) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учётом гражданских и нравственных ценностей;</p> <p>8) владение языковыми средствами – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;</p> <p>9) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их</p>
--	--

	<p>результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.</p> <p>Предметными результатами программы по дисциплине «Техника и технологии мультимедийной презентации» являются:</p> <ol style="list-style-type: none">1) развитие личности обучающихся средствами предлагаемого для изучения учебного предмета, курса: развитие общей культуры обучающихся, их мировоззрения, ценностно-смысловых установок, развитие познавательных, регулятивных и коммуникативных способностей, готовности и способности к саморазвитию и профессиональному самоопределению;2) овладение систематическими знаниями и приобретение опыта осуществления целесообразной и результативной деятельности;3) развитие способности к непрерывному самообразованию, овладению ключевыми компетентностями, составляющими основу умения: самостоятельному приобретению и интеграции знаний, коммуникации и сотрудничеству, эффективному решению (разрешению) проблем, осознанному использованию информационных и коммуникационных технологий, самоорганизации и саморегуляции;4) обеспечение академической мобильности и (или) возможности поддерживать избранное направление образования;5) обеспечение профессиональной ориентации обучающихся.
--	---